



# INNOVATION AND DESIGN IN RETAIL SERVICES: IN-THE-STORE EXPERIENCE AND TECHNOLOGIES

Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail

20 Marzo | 14.30 - 15.30 | ONLINE STREAMING



Il Webinar presenta le sfide per i progettisti di nuovi servizi Retail alle soglie di un passaggio epocale: dal negozio come luogo di accesso a prodotti e informazioni, al negozio come luogo di esperienze e significati. In particolare, si discute il modello di Innovazione di Significato del Servizio Retail alla luce di casi di innovazione rilevati nel corso delle ricerche più recenti dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail.



## A chi si rivolge

Il Webinar si rivolge a manager (Marketing Manager, Retail Manager, IT Manager, eCommerce Manager, ...) di medie e grandi aziende Retail, consulenti e professionisti interessati ad approfondire i temi della trasformazione digitale nel settore Retail.



## Domande chiave

- Quali sono le sfide per imprenditori, consulenti e designer impegnati nella progettazione di servizi Retail in-the-store radicalmente innovativi nell'epoca dell'eCommerce e dell'omnicanalità?
- Quali sono i value driver che permettono di comprendere le strategie di innovazione di successo dei retailer e dei brand che stanno definendo il significato dominante del Retail?
- Quali sono le fasi del processo di innovazione di significato per la progettazione di nuovi servizi Retail?



## Relatori

**Emilio Bellini.** Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail, docente di Leadership and Innovation e Business Innovation presso il Politecnico di Milano e co-founder di LEADIN'LAB (Leadership Innovation and Design Laboratory).tale nel Retail e dell'Osservatorio eCommerce B2c.

ISCRIVITI AL WEBINAR

SEGNA IN AGENDA

---

È possibile accedere a tutti i Webinar e Workshop per un anno con l'Abbonamento Full Premium Pass al prezzo di 1890€ (+ IVA).

Per informazioni sulle modalità di iscrizione contattare la Dott.ssa Flora Del Bue  
+39 334 7710325 - flora.delbue@osservatori.net



[Scopri tutti gli appuntamenti del Percorso dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Retail 2020](#)

- 20/03/2020 [Innovation and Design in Retail Services: In-the-Store Experience and Technologies](#)
- 03/04/2020 [Innovazione digitale nel Retail: un panorama ricco di soluzioni](#)
- 14/04/2020 [Gli strumenti innovativi \(e leciti\) per il marketing nel retail](#)
- 28/04/2020 [La maturità digitale dei retailer italiani: adozione di innovazioni e trend in atto](#)
- 04/05/2020 [Digital Sales Storytelling nel retail: come le imprese favoriscono le vendite tramite le storie](#)
- 08/06/2020 [L'adozione del digitale fra le PMI italiane del commercio al dettaglio](#)
- 08/07/2020 [Lo store del futuro: forme e innovazioni per comparto merceologico](#)
- 08/10/2020 [Aspetti legali connessi all'utilizzo di alcune nuove tecnologie per il marketing in ambito Retail](#)
- ON DEMAND [Omnicanalità nel Retail: strategie e modelli operativi per la gestione integrata dei diversi canali](#)

---

GUARDA TUTTI I  
WEBINAR

LEGGI TUTTI I  
REPORT

SCOPRI TUTTI I  
CONVEGNI

ABBONATI

Diventare un abbonato di Osservatori.net offre opportunità



uniche. Potrai partecipare a tutti i Workshop e i Webinar, scaricare tutti i rapporti e i Business Case, consultare gli atti e i video dei convegni e approfondire i temi di tuo interesse con un team di analisti ed esperti.

[SCOPRI GLI ABBONAMENTI](#)



[OSSERVATORI](#) - [ABBONAMENTI](#) - [PERCORSI](#) - [PUBBLICAZIONI](#) - [CONVEGNI](#) - [WORKSHOP](#) - [WEBINAR](#) - [BLOG](#)

Seguici anche su:



Questa email è stata inviata a [roberto.neglia@assilea.it](mailto:roberto.neglia@assilea.it) da:  
Osservatori *Digital Innovation* della School of Management del Politecnico di Milano  
Campus Bovisa - Via Lambruschini 4b - Edificio 26b - 20156 Milano

[Disiscrizione](#) - [Segnalazione Abusi](#) - [Informativa Privacy](#)