

CREDIT2BUSINESS: OLTRE IL SOLITO NETWORK

L'azienda non è un'isola ...



si confronta costantemente con il suo network di riferimento...

SOCIAL NETWORK

IMPRESE A PORTATA DI SWIPE UP

1 impresa su **2** ha un profilo sui social network

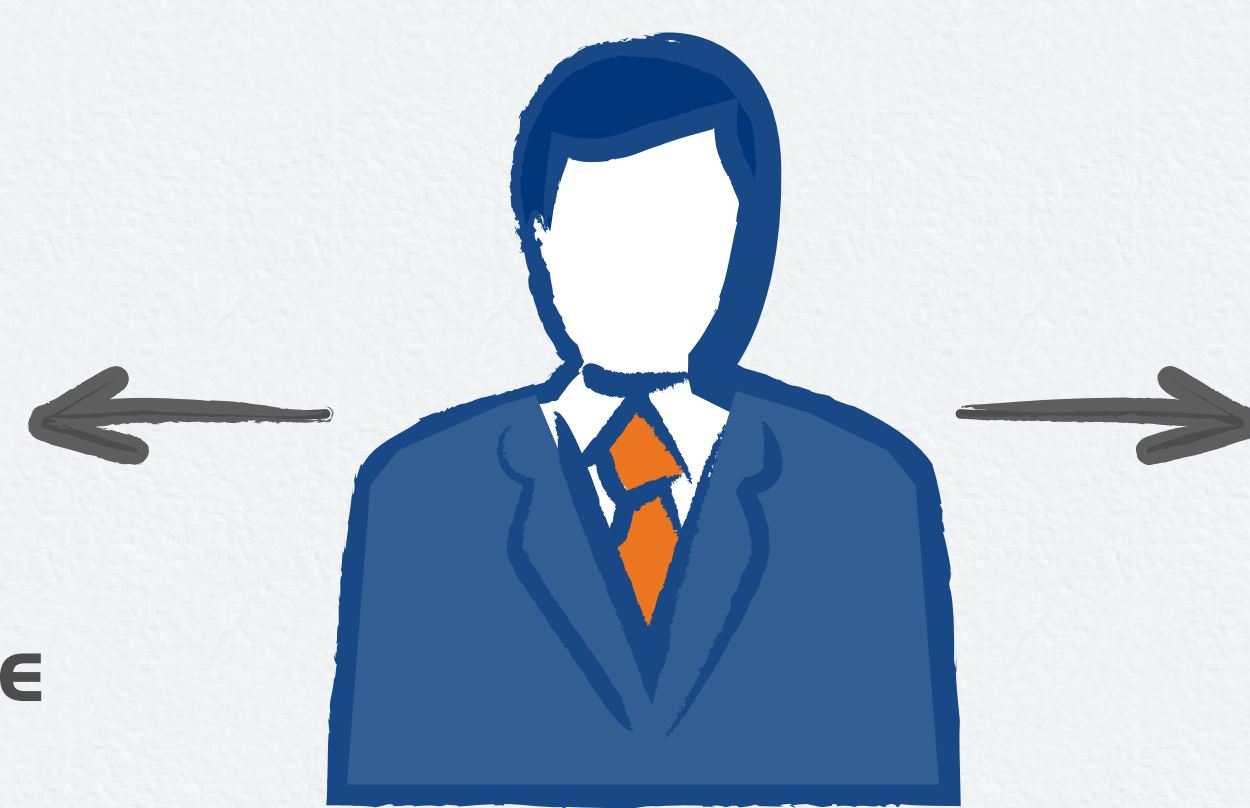


12% utilizza almeno 3 social network

PEOPLE NETWORK

TITOLARE EFFETTIVO: CHI È COSTUI?

15% delle imprese italiane ha un titolare effettivo indiretto



1,6% il titolare corrisponde a una Società fiduciaria



Le imprese con soci/esponenti con «esperienze negative» presentano una **RISCHIOSITÀ 3X più alta** rispetto alle imprese senza tale incidenza

eventi negativi

GLOBAL NETWORK

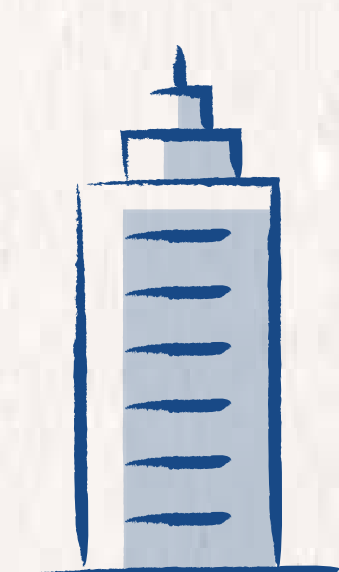
LE IMPRESE SEMPRE PIÙ RAMIFICATE E OLTRE CONFINE

3,4% Capogruppo estera

10,4% Gruppi aziendali con componente estera

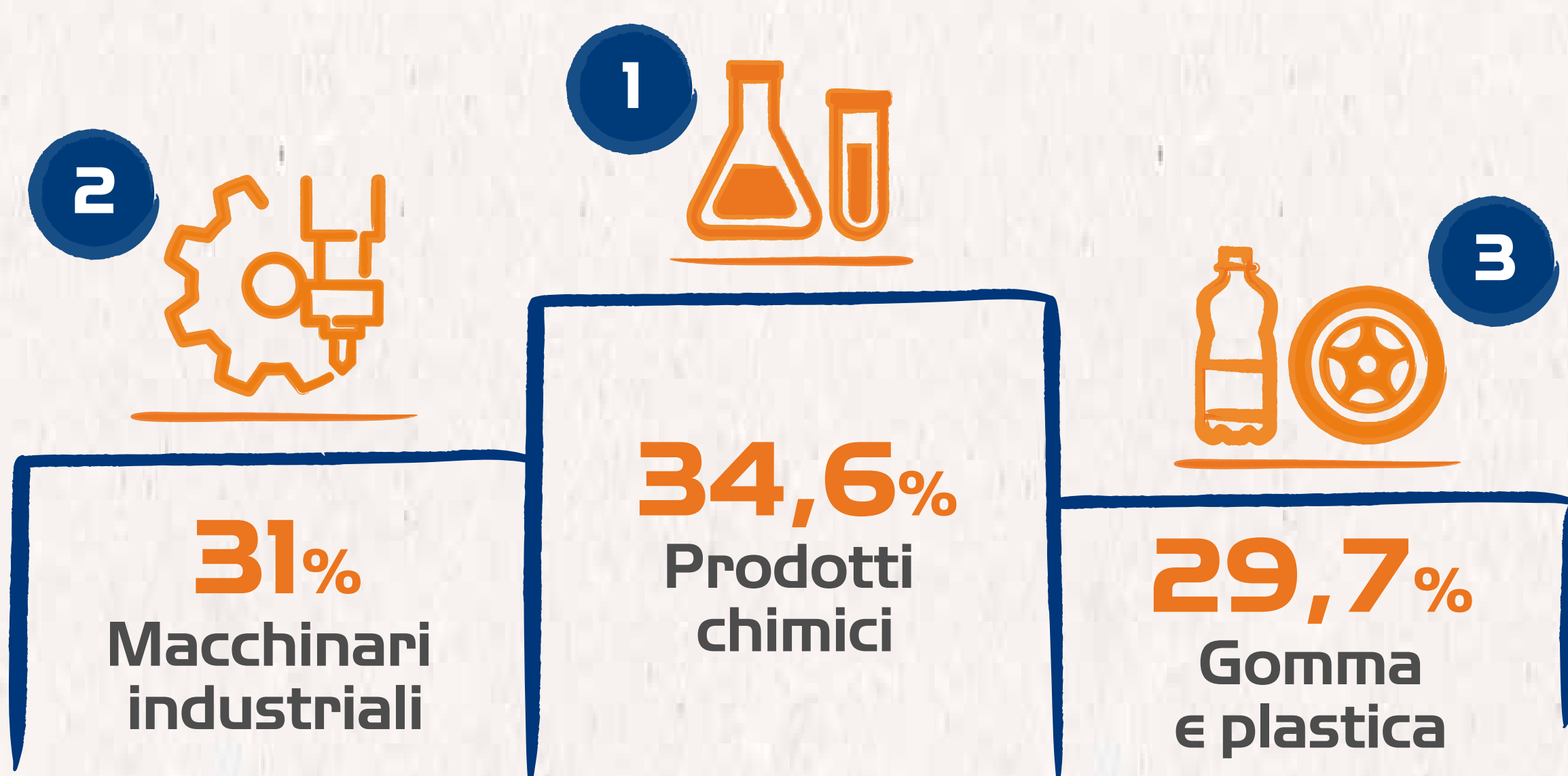
I PRODOTTI ITALIANI VOLANO ALL'ESTERO

IL PROFILO DELLE AZIENDE ESPORTATRICI



60% con fatturato in crescita

70% 5 regioni del Nord



RISCHIOSITÀ COMMERCIALE 4X più bassa della media italiana