



Comunicato stampa

RECORD NEGATIVO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO AD APRILE, PRIMO MESE INTERO DI APPLICAZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA NEI PAESI EUROPEI: -78,3%

ANFIA si unisce al recente appello di ACEA e CLEPA alla Commissione europea affinché si assista ad un allineamento dei maggiori Paesi sulla priorità di un robusto piano di rilancio coordinato del settore automotive

Torino, 19 maggio 2020 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ ad aprile le immatricolazioni di auto ammontano a 292.182 unità, con un calo del 78,3% rispetto ad aprile 2019.

Nel primo quadrimestre 2020 i volumi immatricolati si attestano a 3.346.193 unità, con una flessione del 39,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Aprile è il primo mese interessato per intero dalle misure emergenziali di contenimento della pandemia da Covid-19 nei Paesi europei - con la maggior parte dei concessionari chiusi - e rappresenta un record negativo in termini di caduta dei volumi da quando ACEA ha iniziato la rilevazione dei dati di mercato - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Ciascuno dei 27 Paesi europei (incluso UK) ha chiuso il mese in calo a doppia cifra, ma Italia e Regno Unito hanno registrato le contrazioni peggiori: -97,6% e -97,3% rispettivamente, seguiti dalla Spagna (-96,5%), con il nostro Paese a detenere la peggior performance tra i major market per il secondo mese consecutivo. Anche la Francia subisce pesantemente i colpi della crisi, con immatricolazioni in calo dell'88,8% ad aprile, mentre per la Germania la flessione è del 61,1%.

Nel complesso, i cinque major market pesano per il 53% del totale immatricolato nel mese, con un ribasso dei volumi dell'84%, mentre la loro quota ad aprile 2019 era del 71%. Anche in questo mese così critico, prosegue la diminuzione delle vendite di auto diesel nei maggiori mercati (-84%, con una quota del 32%); la quota più alta di auto diesel rispetto al proprio mercato va all'Italia, con il 41%. Nel quadrimestre, il mercato europeo ha perso complessivamente 2,14 milioni di unità, con un grave impatto sui settori secondario e terziario, anche in termini di mercato del lavoro.

La recessione dell'economia europea colpisce un mercato auto già stagnante, visto che il primo bimestre 2020 aveva chiuso a -7,3% dopo un 2019 poco sopra i livelli del 2018 (+1,2%).

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Come ANFIA, ci uniamo al recente appello di ACEA e CLEPA alla Commissione europea affinché si assista ad un allineamento dei maggiori Paesi sulla priorità di un robusto piano di rilancio coordinato del settore automotive, in primis agendo con interventi di sostegno al mercato e per il rinnovo del parco, per riattivare le attività produttive e mantenere l'occupazione, con l'intento di stimolare la ripresa dell'economia in generale e proseguire sulla strada degli obiettivi di decarbonizzazione e riduzione dell'impatto ambientale della mobilità".

In Italia, le immatricolazioni totalizzate ad aprile si attestano a 4.279 unità (-97,6%). Nei primi quattro mesi del 2020, le immatricolazioni complessive ammontano a 351.611 unità, con un decremento del 50,7% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2019.

L'Italia, per il secondo mese consecutivo, è il paese il cui mercato auto ha subito di più il colpo della crisi pandemica, sia nel mese, sia nel cumulato. Hanno pesantemente inciso sulle immatricolazioni di aprile la chiusura dei concessionari e delle reti di vendita su tutto il territorio nazionale, nonché il blocco dell'iter di immatricolazione derivante dalla sospensione delle attività del personale delle motorizzazioni provinciali.

Secondo i dati ISTAT, ad aprile l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,1% su base mensile e una variazione tendenziale nulla (da +0,1% del mese precedente). L'azzeramento dell'inflazione è imputabile prevalentemente ai prezzi dei Beni energetici che amplificano la loro flessione sia nella componente regolamentata (da -9,4% a -14,1%) sia in quella non regolamentata (da -2,7% a -7,6%). In quest'ultimo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, i prezzi del **Gasolio** passano da -4,9% a -10,7% in termini tendenziali (-5,4% su base mensile), quelli della **Benzina** da -1,3% a -9% (-5,1% il congiunturale) e i prezzi degli **Altri carburanti** da -4,3% a -5,3% (-1,3% rispetto a marzo).

Guardando alle **alimentazioni**, la quota di auto nuove diesel sale ad aprile al 41%, chiudendo il quadrimestre a 34%, mentre si riduce la quota di auto a benzina, 35% ad aprile, dieci punti in meno rispetto ai primi due mesi dell'anno. La quota di auto ad alimentazione alternativa, invece, sale al 23% nel mese e nel bimestre marzo-aprile raggiunge il 27%, sette punti percentuali in più del bimestre precedente (gennaio-febbraio). La quota delle auto a trazione alternativa nel 1° quadrimestre è del 21% (era il 13,6% un anno fa). A marzo-aprile, sono state vendute 1.429 auto BEV contro le 1.828 dello stesso bimestre del 2019 (-22%), la rispettiva quota sul totale del mercato dei due mesi è 4,4% contro 0,5%. Nel 1° quadrimestre le vendite di auto ad alimentazione alternativa si riducono su base annua del 24%, la metà del mercato complessivo (-51%).

Le **marche italiane** hanno registrato, in Europa, 10.952 immatricolazioni nel mese di marzo (-87,7%), con una quota di mercato del 3,7%. Nel primo quadrimestre, le immatricolazioni delle marche italiane ammontano a 181.444 unità (-48%) con una quota di penetrazione del 5,4%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

La **Spagna** totalizza 4.163 immatricolazioni nel mese di aprile 2020, il 96,5% in meno rispetto ad aprile 2019. Nei primi quattro mesi dell'anno, il mercato risulta in flessione del 48,9%, con 222.866 unità immatricolate.

A gennaio-aprile 2020, le auto diesel rappresentano il 27,3% del mercato, le auto a benzina sono il 55% e le auto ad alimentazione alternativa il 17,7%, in calo solo del 10% rispetto ad un anno fa.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC sottolinea che il mese di aprile 2020 resterà nella memoria per aver registrato il peggior risultato per le immatricolazioni, ma si spera che si tratti di un caso isolato, dovuto alle restrizioni delle attività e degli spostamenti a causa dello stato di allarme dovuto al Covid-19. La progressiva apertura di tutti i canali di vendita durante il mese di maggio, programmata con tutte le misure di sicurezza previste, deve necessariamente essere accompagnata da un robusto piano di incentivazione della domanda, che aiuti i consumatori, che hanno bisogno o desiderano cambiare auto, a scegliere tra l'attuale gamma di nuovi veicoli, tutti dotati dei più alti standard ambientali, di sicurezza ed efficienza. Se non verranno prese misure in questo senso, il parco circolante invecchierà ancora di più a causa di questa crisi: è necessario incoraggiare la sostituzione e la radiazione dei veicoli più vecchi e più inquinanti, promuovendo l'acquisto di veicoli efficienti e più sicuri. Nella mobilità post-Covid-19, il veicolo privato si candida a diventare, in molte occasioni, il mezzo di trasporto preferito, rendendo così ancora più importante la diffusione di auto tecnologicamente avanzate e meno inquinanti. Per il settore automobilistico serve un piano nazionale che scuota il mercato con misure specifiche, per stimolare la domanda e salvaguardare l'industria, da attuarsi il prima possibile.

In **Francia**, ad aprile, si registrano 20.997 nuove immatricolazioni, con una flessione dell'88,8% rispetto ad aprile 2019. Nel primo quadrimestre 2020, la flessione si attesta al 48%, per un totale di 385.676 immatricolazioni.

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra nel mese 115.424 unità, il 77,1% in meno rispetto ad aprile 2019, mentre, nel primo quadrimestre 2020 si totalizzano 1.448.193 unità (-24,4%).

Ad aprile, le immatricolazioni di auto diesel si riducono dell'89% e la quota si attesta al 32%, un punto in meno rispetto ad aprile 2019. Le auto a benzina, con il 57% del mercato, perdono 3 punti di quota rispetto ad aprile 2019, anche in questo caso con volumi in flessione dell'89%. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano l'11% del mercato di aprile, con 2.341 unità (-82%), di cui 1.218 elettriche (-62% e 5,8% di quota), 427 ibride plug-in (-67% e 2% di quota) e 616 ibride tradizionali (-92% e 2,9% di quota).

Nel primo quadrimestre, le immatricolazioni per alimentazione risultano così ripartite: 49% auto benzina, 33% auto diesel, 10,5% auto ibride (di cui 2,6% ricaricabili), 7% auto elettriche.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



PFA (la Plateforme automobile, che riunisce Costruttori, componentisti, subfornitori e altri attori del Sistema della mobilità francese) lamenta una ripresa debole nella fase post-lockdown, affermando che la rete dei concessionari vede un volume di attività al 25% e sottolinea che occorre evitare il peggio: il collasso delle imprese della filiera automotive e del loro know-how, che devono, invece, tenere le redini delle sfide della mobilità futura.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate ad aprile 120.840 unità (-61,1%). Nei primi quattro mesi del 2020, le immatricolazioni si attestano a 822.202 unità, in ribasso del 31%.

La chiusura degli stabilimenti, l'interruzione delle forniture nelle catene di approvvigionamento e il calo della domanda interna ed estera hanno avuto effetti pesantissimi sulla produzione automobilistica. Ad aprile, le case auto tedesche hanno quasi completamente cessato la produzione.

Gli ordini dal mercato interno sono fortemente diminuiti nel mese (-70%) e da inizio anno sono calati del 32%. Ad aprile, gli ordini dai mercati esteri sono aumentati del 47% e nel cumulato da inizio anno sono stati inferiori del 25% rispetto all'anno precedente.

Nel mese, le vendite ai privati calano del 58%, rappresentando il 42% del mercato; quelle alle società sono in diminuzione del 63% e rappresentano il 58% del totale. Le vendite di autovetture a benzina sono state 60.295, con una quota di mercato del 50%; le vetture diesel 38.836, con una quota del 32%, e quelle ad alimentazione alternativa valgono il 18%. Tra queste, le ibride sono il 13,7%, (16.573 unità), di cui il 4,6% ricaricabili (5.618 unità). Le vetture elettriche rappresentano il 3,8%, pari a 4.635 immatricolazioni, mentre le vendite di vetture a metano sono state 286 e quelle di auto a Gpl 191.

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate ad aprile 2020 è pari a 150,9 g/km.

Il mercato inglese, infine, ad aprile totalizza 4.321 nuove registrazioni (-97,3%), perlopiù consegne ai lavoratori dei servizi essenziali e di assistenza e alle realtà del servizio pubblico. Nel primo quadrimestre dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 487.878, il 43,4% in meno rispetto al primo quadrimestre 2019.

L'associazione inglese dell'automotive SMMT rileva che, con gli showroom del Regno Unito chiusi per tutto il mese di aprile, non sorprende che il mercato abbia registrato la peggior performance di sempre. La lettura di questi dati, pur se attesi, risulta particolarmente triste, visto che il sostentamento di centinaia di migliaia di persone dipende dal settore. Un mercato auto forte sostiene un'economia in salute e poiché la Gran Bretagna sta iniziando a pianificare la ripresa, c'è bisogno che il commercio di autoveicoli sia alla ribalta. Riavviare in sicurezza questo settore, uno dei più importanti,

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



e rivitalizzare quella che, inevitabilmente, sarà una domanda inizialmente debole, è la chiave per sbloccare la produzione e accelerare la ripartenza economica del Regno Unito.

SMMT ha inoltre rivisto al ribasso le previsioni di chiusura d'anno, per il quale si stimano 1,68 milioni di nuove immatricolazioni, il livello più basso dal 1992, quando il mercato si fermò a 1,59 milioni di unità. Siamo al di sotto dei livelli raggiunti durante l'ultima crisi economico finanziaria e a -27% rispetto ai 2,31 milioni di auto immatricolate nel 2019.

Secondo il tipo di alimentazione, calano sia le immatricolazioni di auto diesel, -98% nel mese e -60% nel cumulato, con una quota ridotta al 19%, sia quelle di auto a benzina, -98,5% nel mese e -47,5% nel cumulato, con il 60% di quota. Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 39% del mercato di aprile e il 21% del mercato dei primi 4 mesi. Ad aprile le auto BEV sono il 32% del mercato e registrano una perdita in volumi del 10%, mentre nel cumulato la quota è del 4%, con un aumento dei volumi del 161%. SMMT stima un raddoppio dei volumi di auto BEV nel 2020, fino a 77.300 unità, grazie all'introduzione di nuovi modelli. Da inizio anno, le vendite di auto ibride plug-in registrano una crescita del 31% e conquistano il 2,8% del mercato, mentre le vendite di auto ibride perdono il 13,9% del mercato con una quota del 5,8%, e le vendite di auto mild-hybrid aumentano del 111% rappresentando l'8,2% del mercato.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 20%, in calo del 99%, mentre le vetture aziendali si riducono del 97% e rappresentano il 71,5% del mercato.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it



105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

75,14 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur , 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Aprile/April			% Chg 20/19	Gennaio-Aprile/January-April			% Chg 20/19
	2020	2019			2020	2019		
AUSTRIA	11.220	31.951	-64,9	65.900	112.806	-41,6		
BELGIUM	5.296	53.498	-90,1	132.712	209.363	-36,6		
BULGARIA	824	3.008	-72,6	6.751	11.427	-40,9		
CROATIA	1.077	8.650	-87,5	11.078	20.823	-46,8		
CYPRUS	234	1.475	-84,1	3.175	4.275	-25,7		
CZECH REPUBLIC	10.679	22.921	-53,4	60.873	82.537	-26,2		
DENMARK	10.199	16.178	-37,0	59.057	82.444	-28,4		
ESTONIA	824	2.534	-67,5	6.471	8.708	-25,7		
FINLAND	5.981	9.748	-38,6	34.252	38.850	-11,8		
FRANCE	20.997	188.195	-88,8	385.676	741.530	-48,0		
GERMANY	120.840	310.715	-61,1	822.202	1.190.807	-31,0		
GREECE	2.434	12.303	-80,2	23.824	38.592	-38,3		
HUNGARY	6.170	12.418	-50,3	38.841	46.756	-16,9		
IRELAND	344	8.904	-96,1	50.328	73.030	-31,1		
ITALY	4.279	174.924	-97,6	351.611	712.991	-50,7		
LATVIA	683	1.644	-58,5	4.553	6.105	-25,4		
LITHUANIA	1.378	4.436	-68,9	12.106	14.636	-17,3		
LUXEMBOURG	1.192	5.642	-78,9	13.104	20.509	-36,1		
NETHERLANDS	15.373	32.701	-53,0	118.458	148.152	-20,0		
POLAND	15.239	46.379	-67,1	122.875	186.188	-34,0		
PORTUGAL	2.749	21.121	-87,0	48.031	80.566	-40,4		
ROMANIA	4.321	8.691	-50,3	32.300	44.527	-27,5		
SLOVAKIA	3.424	8.894	-61,5	22.390	32.791	-31,7		
SLOVENIA	1.846	6.446	-71,4	16.354	26.708	-38,8		
SPAIN	4.163	119.417	-96,5	222.866	436.307	-48,9		
SWEDEN	18.916	30.253	-37,5	85.057	104.133	-18,3		
EUROPEAN UNION (EU)	270.682	1.143.046	-76,3	2.750.845	4.475.561	-38,5		
EU14²	223.983	1.015.550	-77,9	2.413.078	3.990.080	-39,5		
EU12³	46.699	127.496	-63,4	337.767	485.481	-30,4		
ICELAND	372	1.196	-68,9	2.853	3.917	-27,2		
NORWAY	7.425	11.255	-34,0	39.783	49.740	-20,0		
SWITZERLAND	9.382	28.620	-67,2	64.834	100.685	-35,6		
EFTA	17.179	41.071	-58,2	107.470	154.342	-30,4		
UNITED KINGDOM	4.321	161.064	-97,3	487.878	862.100	-43,4		
TOTAL (EU + EFTA + UK)	292.182	1.345.181	-78,3	3.346.193	5.492.003	-39,1		
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	245.483	1.217.685	-79,8	3.008.426	5.006.522	-39,9		

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

² Member States before the 2004 enlargement

³ Member States having joined the EU since 2004

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Aprile/April					Gennaio-Aprile/January-April				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2020	2019	Units	Units	% Chg	2020	2019	Units	Units	% Chg
VW Group	28,8	24,9	77.862	284.783	-72,7	26,8	24,4	737.814	1.100.300	-32,9
VOLKSWAGEN	12,6	11,6	34.161	133.146	-74,3	12,0	11,6	329.803	522.258	-36,9
SKODA	7,4	4,9	20.007	56.479	-64,6	5,8	4,9	160.048	221.576	-27,8
AUDI	5,1	4,4	13.741	50.547	-72,8	5,0	4,5	136.759	202.122	-32,3
SEAT	2,9	3,4	7.760	38.446	-79,8	3,5	3,0	95.914	137.440	-30,2
PORSCHE	0,8	0,5	2.048	5.830	-64,9	0,5	0,3	14.312	15.713	-8,9
OTHERS ²	0,1	0,0	145	335	-56,7	0,0	0,0	978	1.191	-17,9
PSA Group	13,6	17,1	36.718	195.393	-81,2	15,7	17,3	433.233	778.764	-44,4
PEUGEOT	5,3	6,9	14.404	79.251	-81,8	6,7	7,0	183.348	314.112	-41,6
CITROEN	3,8	4,8	10.228	54.352	-81,2	4,4	4,7	119.911	211.210	-43,2
OPEL/VAUXHALL	4,1	5,1	11.231	58.451	-80,8	4,3	5,3	117.048	240.917	-51,4
DS	0,3	0,3	855	3.339	-74,4	0,5	0,3	12.926	12.525	+3,2
RENAULT Group	10,2	11,6	27.740	132.337	-79,0	10,0	11,6	276.106	521.346	-47,0
RENAULT	6,6	7,4	17.929	85.098	-78,9	6,9	7,4	188.888	335.703	-43,7
DACIA	3,6	4,1	9.669	46.400	-79,2	3,1	4,0	86.335	182.429	-52,7
LADA	0,0	0,0	110	382	-71,2	0,0	0,0	662	1.592	-58,4
ALPINE	0,0	0,0	32	457	-93,0	0,0	0,0	221	1.622	-86,4
HYUNDAI Group	6,6	6,5	17.743	74.393	-76,1	7,2	6,3	197.384	286.255	-31,0
HYUNDAI	3,1	3,4	8.445	39.069	-78,4	3,6	3,3	99.707	150.926	-33,9
KIA	3,4	3,1	9.298	35.324	-73,7	3,6	3,0	97.677	135.329	-27,8
BMW Group	8,7	5,9	23.504	67.804	-65,3	6,7	5,6	184.008	253.200	-27,3
BMW	7,3	4,9	19.778	55.754	-64,5	5,5	4,5	152.250	205.097	-25,8
MINI	1,4	1,1	3.726	12.050	-69,1	1,2	1,1	31.758	48.103	-34,0
FCA Group	3,8	7,4	10.419	84.387	-87,7	6,1	7,2	169.112	325.067	-48,0
FIAT	3,0	5,4	8.209	61.239	-86,6	4,4	5,0	122.123	225.975	-46,0
JEEP	0,5	1,1	1.483	12.757	-88,4	0,9	1,2	25.747	55.876	-53,9
LANCIA/CHRYSLER	0,0	0,5	113	5.749	-98,0	0,5	0,5	12.853	24.313	-47,1
ALFA ROMEO	0,2	0,4	570	4.146	-86,3	0,3	0,4	7.554	17.053	-55,7
OTHERS ³	0,0	0,0	44	496	-91,1	0,0	0,0	835	1.850	-54,9
TOYOTA Group	5,4	4,9	14.692	56.470	-74,0	5,9	4,8	162.676	215.208	-24,4
TOYOTA	5,2	4,6	14.111	53.014	-73,4	5,6	4,5	153.556	203.342	-24,5
LEXUS	0,2	0,3	581	3.456	-83,2	0,3	0,3	9.120	11.866	-23,1
DAIMLER	5,5	6,1	14.770	69.569	-78,8	5,7	5,6	157.956	251.603	-37,2
MERCEDES	5,3	5,3	14.413	60.074	-76,0	5,6	4,9	154.503	222.024	-30,4
SMART	0,1	0,8	357	9.495	-96,2	0,1	0,7	3.453	29.579	-88,3
FORD	5,5	5,4	14.976	62.211	-75,9	4,8	5,6	132.340	251.462	-47,4
NISSAN	1,4	2,1	3.771	24.337	-84,5	2,4	2,4	64.759	108.562	-40,3
VOLVO CAR CORP.	3,1	2,0	8.299	22.389	-62,9	2,3	2,0	62.411	88.283	-29,3
MAZDA	1,1	1,3	2.865	15.185	-81,1	1,1	1,5	30.470	65.656	-53,6
MITSUBISHI	1,4	0,9	3.799	10.356	-63,3	1,1	1,0	30.085	44.551	-32,5
JAGUAR LAND ROVER Group	0,5	0,6	1.267	7.209	-82,4	0,8	0,9	22.026	40.126	-45,1
LAND ROVER	0,3	0,4	854	4.842	-82,4	0,6	0,6	15.408	26.045	-40,8
JAGUAR	0,2	0,2	413	2.367	-82,6	0,2	0,3	6.618	14.081	-53,0
HONDA	0,4	0,5	1.008	5.922	-83,0	0,5	0,6	13.505	27.371	-50,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Aprile/April					Gennaio-Aprile/January-April				
	% ² 2020	% ² 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% ² 2020	% ² 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
VW Group	28,9	25,1	84.396	337.001	-75,0	26,4	24,1	884.761	1.330.045	-33,5
VOLKSWAGEN	12,5	11,4	36.543	153.894	-76,3	11,6	11,1	387.618	615.853	-37,1
SKODA	7,4	4,8	21.487	64.979	-66,9	5,5	4,7	185.196	259.713	-28,7
AUDI	5,2	4,8	15.260	64.953	-76,5	5,3	4,8	176.039	263.851	-33,3
SEAT	2,9	3,3	8.506	44.603	-80,9	3,5	3,0	115.733	167.689	-31,0
PORSCHE	0,8	0,6	2.409	8.030	-70,0	0,6	0,4	18.520	20.833	-11,1
OTHERS ²	0,1	0,0	191	542	-64,8	0,0	0,0	1.655	2.106	-21,4
PSA Group	13,2	16,3	38.461	218.717	-82,4	14,7	16,4	492.144	908.420	-45,8
PEUGEOT	5,2	6,4	15.103	86.130	-82,5	6,0	6,3	201.495	349.582	-42,4
OPEL/VAUXHALL	4,1	5,2	12.009	70.430	-82,9	4,4	5,6	146.360	310.429	-52,9
CITROEN	3,6	4,4	10.430	58.648	-82,2	3,9	4,2	130.286	234.467	-44,4
DS	0,3	0,3	919	3.509	-73,8	0,4	0,3	14.003	13.942	+0,4
RENAULT Group	9,8	10,4	28.631	139.744	-79,5	8,9	10,2	297.345	564.334	-47,3
RENAULT	6,3	6,7	18.453	89.661	-79,4	6,1	6,6	203.135	362.691	-44,0
DACIA	3,4	3,7	10.031	49.218	-79,6	2,8	3,6	93.258	198.299	-53,0
LADA	0,0	0,0	110	382	-71,2	0,0	0,0	662	1.592	-58,4
ALPINE	0,0	0,0	37	483	-92,3	0,0	0,0	290	1.752	-83,4
BMW Group	8,8	6,3	25.729	84.849	-69,7	7,3	6,2	242.686	344.949	-29,6
BMW	7,4	5,2	21.630	69.679	-69,0	5,9	5,0	196.176	274.232	-28,5
MINI	1,4	1,1	4.099	15.170	-73,0	1,4	1,3	46.510	70.717	-34,2
HYUNDAI Group	6,4	6,8	18.809	91.039	-79,3	7,2	6,6	240.562	364.133	-33,9
KIA	3,3	3,3	9.678	43.846	-77,9	3,7	3,2	122.704	176.020	-30,3
HYUNDAI	3,1	3,5	9.131	47.193	-80,7	3,5	3,4	117.858	188.113	-37,3
DAIMLER	5,7	6,3	16.759	84.326	-80,1	6,0	5,8	199.532	321.386	-37,9
MERCEDES	5,6	5,5	16.361	74.218	-78,0	5,8	5,2	195.629	289.093	-32,3
SMART	0,1	0,8	398	10.108	-96,1	0,1	0,6	3.903	32.293	-87,9
FCA Group	3,7	6,6	10.952	88.888	-87,7	5,4	6,3	181.444	348.904	-48,0
FIAT	2,9	4,8	8.534	64.126	-86,7	3,9	4,4	130.885	243.112	-46,2
JEEP	0,5	1,0	1.582	13.671	-88,4	0,8	1,1	27.795	59.596	-53,4
LANCIA/CHRYSLER	0,0	0,4	113	5.755	-98,0	0,4	0,4	12.854	24.330	-47,2
ALFA ROMEO	0,2	0,3	661	4.670	-85,8	0,3	0,4	8.819	19.401	-54,5
OTHERS ³	0,0	0,0	62	666	-90,7	0,0	0,0	1.091	2.465	-55,7
FORD	5,4	6,0	15.724	81.295	-80,7	5,3	6,2	178.079	341.068	-47,8
TOYOTA Group	3,8	4,1	11.130	54.618	-79,6	4,9	4,1	164.558	228.304	-27,9
TOYOTA	3,7	3,8	10.741	50.793	-78,9	4,6	3,9	152.656	212.973	-28,3
LEXUS	0,1	0,3	389	3.825	-89,8	0,4	0,3	11.902	15.331	-22,4
NISSAN	1,5	2,4	4.398	31.830	-86,2	2,7	2,7	91.447	149.153	-38,7
VOLVO CAR CORP.	3,1	2,1	9.032	28.217	-68,0	2,4	2,1	79.413	115.115	-31,0
JAGUAR LAND ROVER Group	0,6	1,2	1.852	16.272	-88,6	1,6	1,6	52.202	87.903	-40,6
LAND ROVER	0,3	0,8	999	10.923	-90,9	1,1	1,0	36.707	57.773	-36,5
JAGUAR	0,3	0,4	853	5.349	-84,1	0,5	0,5	15.495	30.130	-48,6
MAZDA	1,1	1,3	3.126	17.966	-82,6	1,2	1,5	39.317	83.607	-53,0
MITSUBISHI	1,4	0,9	4.092	12.011	-65,9	1,1	1,0	36.702	55.123	-33,4
HONDA	0,4	0,7	1.067	9.266	-88,5	0,7	0,9	23.493	47.516	-50,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Aprile/April					Gennaio-Aprile/January-April				
	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %	% ²	% ²	Unità	Unità	Var %
	2020	2019	Units	Units	% Chg	2020	2019	Units	Units	% Chg
VW Group	29,1	24,6	71.402	299.551	-76,2	25,9	23,6	778.825	1.187.239	-34,4
VOLKSWAGEN	13,3	11,6	32.704	141.620	-76,9	11,8	11,3	354.488	567.624	-37,5
AUDI	5,8	5,1	14.305	62.640	-77,2	5,6	5,1	168.586	254.717	-33,8
SKODA	5,8	3,7	14.160	45.197	-68,7	4,2	3,7	127.514	184.774	-31,0
SEAT	3,2	3,5	7.847	42.015	-81,3	3,6	3,1	109.246	158.420	-31,0
PORSCHE	0,9	0,6	2.225	7.592	-70,7	0,6	0,4	17.483	19.769	-11,6
OTHERS ²	0,1	0,0	161	487	-66,9	0,1	0,0	1.508	1.935	-22,1
PSA Group	13,9	16,8	34.086	204.192	-83,3	15,4	16,9	462.494	854.272	-45,9
PEUGEOT	5,5	6,7	13.432	81.295	-83,5	6,3	6,6	189.806	332.513	-42,9
OPEL/VAUXHALL	4,2	5,3	10.412	63.936	-83,7	4,5	5,7	136.678	284.869	-52,0
CITROEN	3,8	4,6	9.344	55.472	-83,2	4,1	4,4	122.176	223.068	-45,2
DS	0,4	0,3	898	3.489	-74,3	0,5	0,3	13.834	13.822	+0,1
RENAULT Group	8,9	10,1	21.737	122.384	-82,2	8,5	9,8	255.158	494.809	-48,4
RENAULT	6,4	6,7	15.665	81.765	-80,8	6,2	6,6	185.598	334.834	-44,6
DACIA	2,4	3,3	5.928	39.930	-85,2	2,3	3,1	68.646	157.379	-56,4
LADA	0,0	0,0	107	208	-48,6	0,0	0,0	629	851	-26,1
ALPINE	0,0	0,0	37	481	-92,3	0,0	0,0	285	1.745	-83,7
BMW Group	9,6	6,6	23.571	80.538	-70,7	7,7	6,5	230.380	329.971	-30,2
BMW	8,0	5,4	19.643	65.822	-70,2	6,1	5,2	184.993	260.682	-29,0
MINI	1,6	1,2	3.928	14.716	-73,3	1,5	1,4	45.387	69.289	-34,5
HYUNDAI Group	5,6	6,5	13.768	78.623	-82,5	6,8	6,3	203.180	317.429	-36,0
KIA	2,9	3,1	7.051	37.327	-81,1	3,5	3,0	104.825	153.584	-31,7
HYUNDAI	2,7	3,4	6.717	41.296	-83,7	3,3	3,3	98.355	163.845	-40,0
DAIMLER	6,1	6,6	14.925	80.820	-81,5	6,2	6,1	187.755	308.422	-39,1
MERCEDES	5,9	5,8	14.532	70.806	-79,5	6,1	5,5	183.931	276.410	-33,5
SMART	0,2	0,8	393	10.014	-96,1	0,1	0,6	3.824	32.012	-88,1
FORD	5,5	6,3	13.543	76.213	-82,2	5,5	6,3	166.233	319.289	-47,9
FCA Group	3,9	6,8	9.490	83.301	-88,6	5,5	6,5	164.985	327.653	-49,6
FIAT	3,0	4,9	7.377	59.986	-87,7	3,9	4,5	117.981	227.513	-48,1
JEEP	0,6	1,0	1.359	12.586	-89,2	0,8	1,1	24.848	54.985	-54,8
LANCIA/CHRYSLER	0,0	0,5	110	5.753	-98,1	0,4	0,5	12.848	24.319	-47,2
ALFA ROMEO	0,2	0,4	598	4.338	-86,2	0,3	0,4	8.267	18.481	-55,3
OTHERS ³	0,0	0,1	46	638	-92,8	0,0	0,0	1.041	2.355	-55,8
TOYOTA Group	4,5	4,5	11.130	54.618	-79,6	5,5	4,5	164.558	228.304	-27,9
TOYOTA	4,4	4,2	10.741	50.793	-78,9	5,1	4,2	152.656	212.973	-28,3
LEXUS	0,2	0,3	389	3.825	-89,8	0,4	0,3	11.902	15.331	-22,4
NISSAN	1,4	2,4	3.543	28.627	-87,6	2,8	2,7	84.409	137.770	-38,7
VOLVO CAR CORP.	3,3	2,2	8.021	26.362	-69,6	2,4	2,1	73.479	108.136	-32,0
JAGUAR LAND ROVER Group	0,7	1,3	1.765	15.745	-88,8	1,7	1,7	50.524	85.257	-40,7
LAND ROVER	0,4	0,9	935	10.524	-91,1	1,2	1,1	35.465	55.944	-36,6
JAGUAR	0,3	0,4	830	5.221	-84,1	0,5	0,6	15.059	29.313	-48,6
MAZDA	1,1	1,3	2.650	15.402	-82,8	1,2	1,5	35.551	74.034	-52,0
MITSUBISHI	1,6	0,9	3.809	10.981	-65,3	1,1	1,0	34.097	50.932	-33,1
HONDA	0,3	0,6	726	7.759	-90,6	0,7	0,8	19.830	41.043	-51,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge and Maserati