

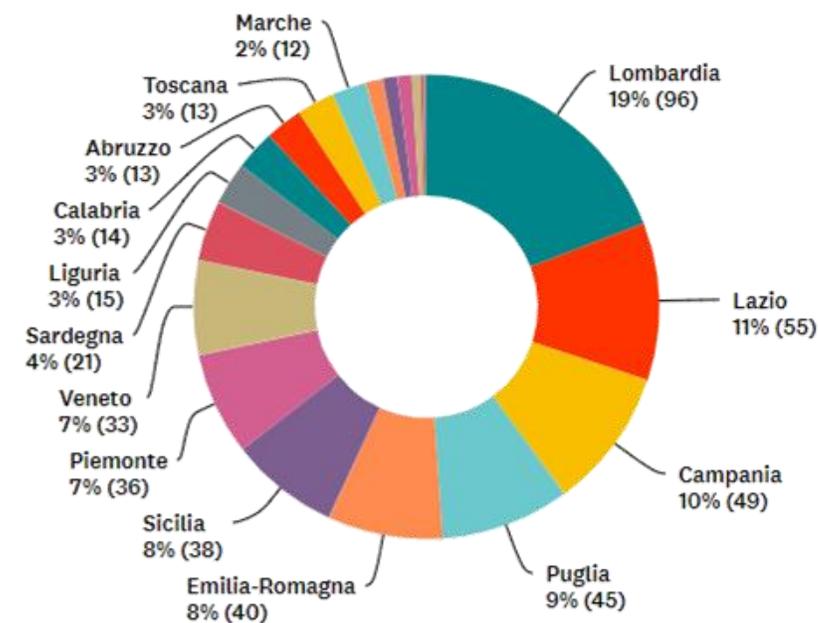
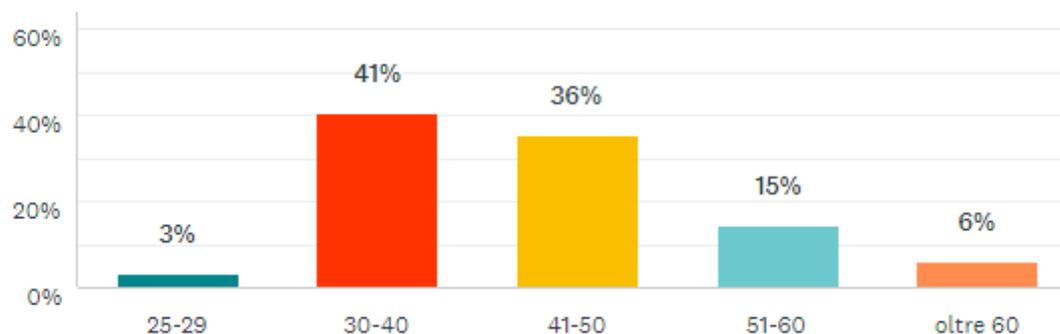
# COME CAMBIANO LE TUE ABITUDINI

**Ricerca Covid-19**  
6° Wave (ottobre)

# METODOLOGIA

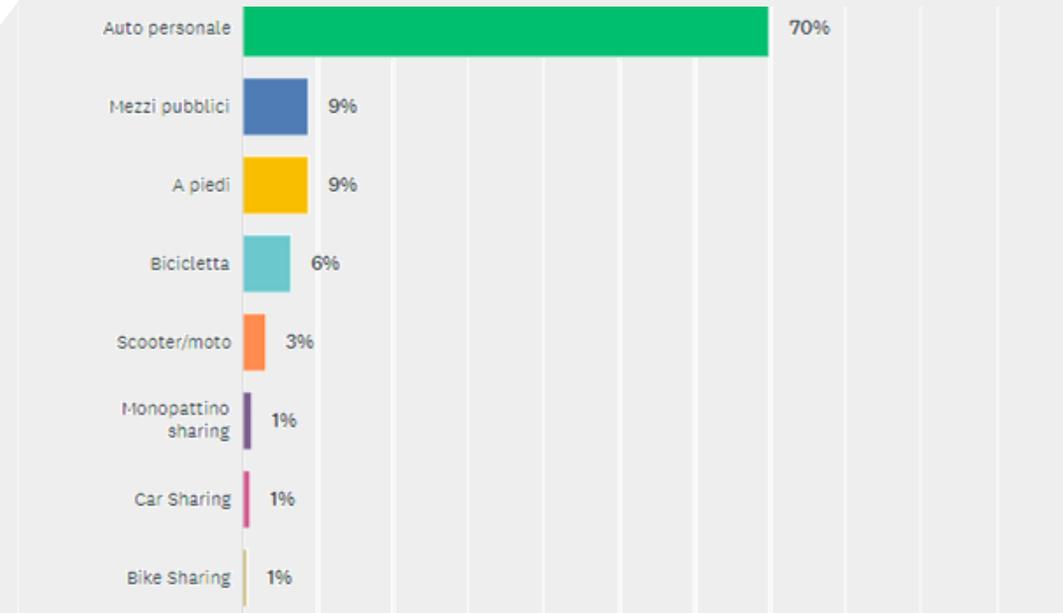
## 6° WAVE - OTTOBRE

- Rilevazione C.A.W.I
- 508 interviste completate
- Tutte le Regioni
- 70% uomo 30% donna
- Età 30-65 anni



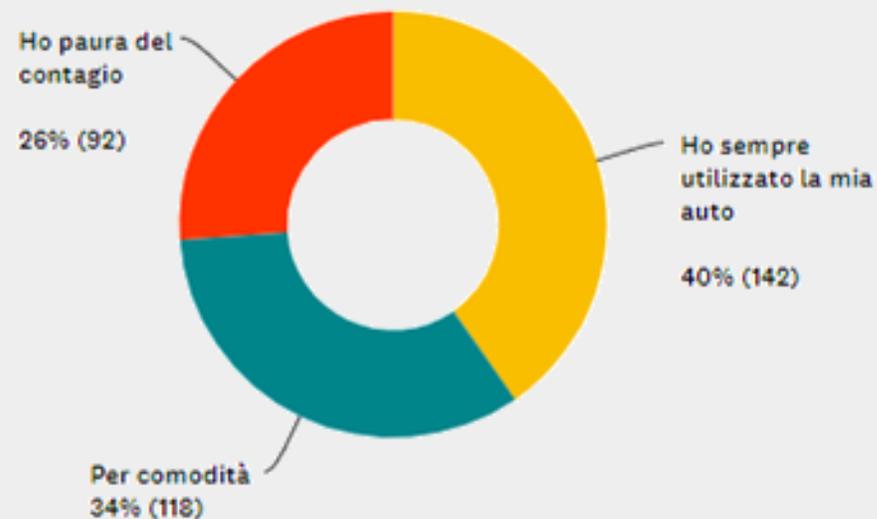
# QUALE MEZZO DI TRASPORTO PREFERISCI UTILIZZARE PER I TUOI SPOSTAMENTI ABITUALI?

- 70% utilizzerà l'auto personale (69% a luglio)



# PER QUALE **MOTIVO** PREFERIRAI UTILIZZARE LA TUA AUTO PRIVATA?

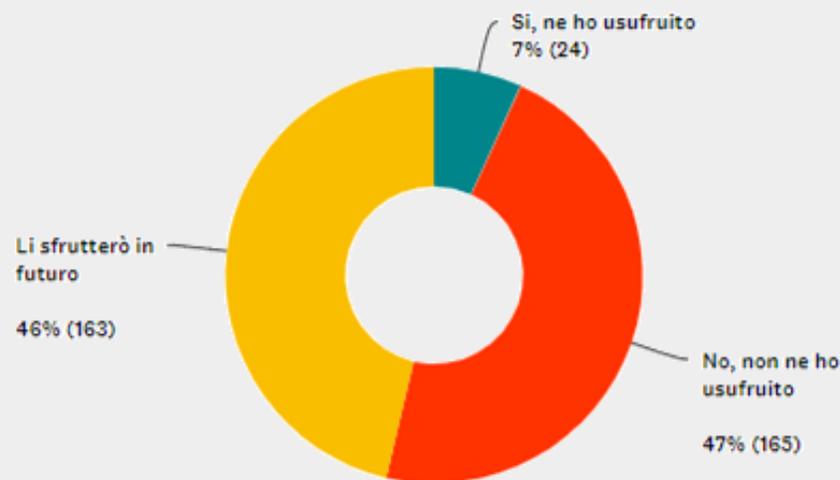
- Cresce la paura del contagio da 18% a 26%
- 40% ha sempre utilizzato l'auto (45% a luglio)



# HAI USUFRUITO O INTENDI USUFRUIRE DEGLI INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI AUTO NUOVE PROMOSSI DAL GOVERNO?

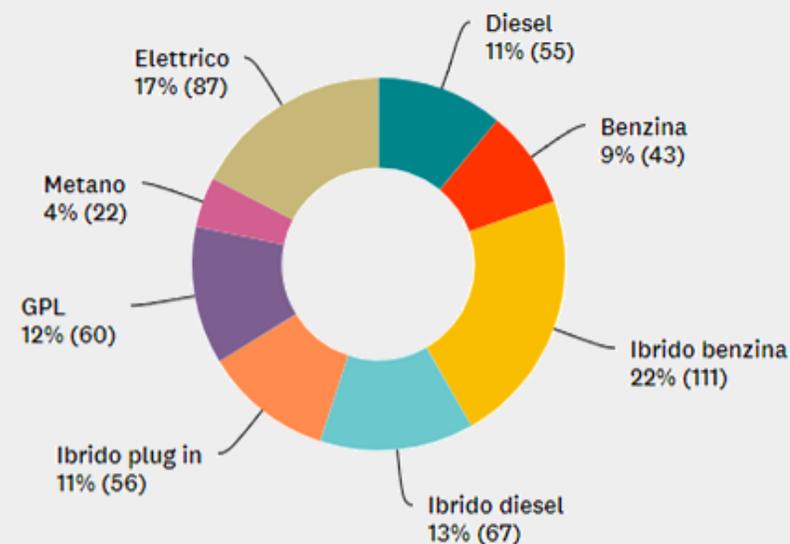


- Quasi 1 su 2 li utilizzerà in futuro



# SE DOVESSI ACQUISTARE UNA NUOVA AUTO QUALE ALIMENTAZIONE SCEGLIERESTI?

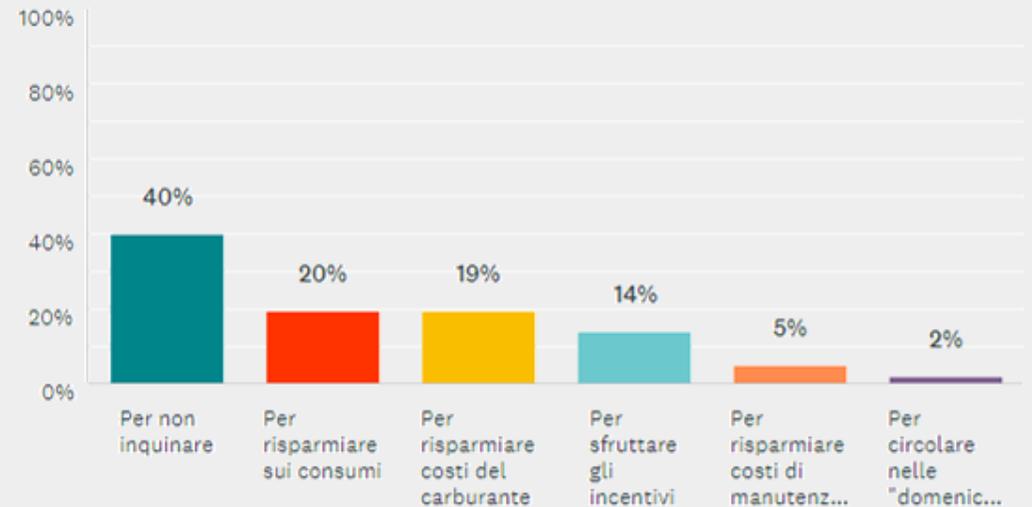
- Il 63% acquisterebbe alimentazioni elettrificate (61% a luglio)
- Il diesel passa da 9% a 11%



# PERCHÉ SCEGLIERESTI QUESTA ALIMENTAZIONE?

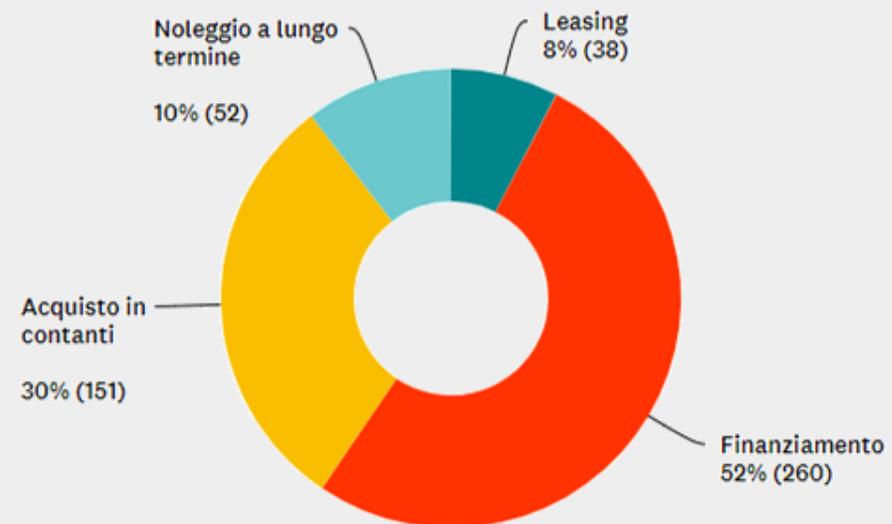
(Chi ha risposto **ibrido benzina/diesel/plug in ed elettrico** alla precedente domanda)

- Il 40% per non inquinare (43% a luglio)
- Il 58% per motivi legati al risparmio economico



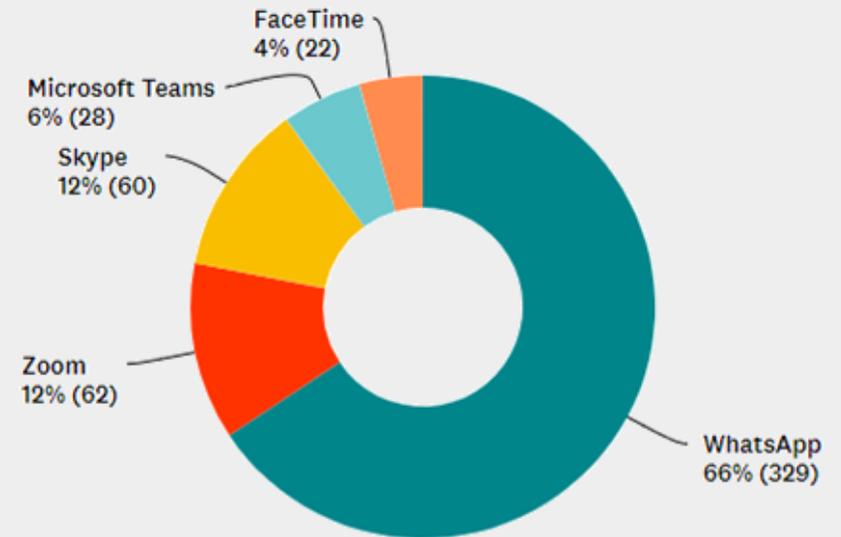
# COME PREFERIRESTI ACQUISTARE L'AUTO?

- Si confermano i dati di luglio



# QUALI STRUMENTI PREFERIRESTI UTILIZZARE PER IL CONTATTO CON IL VENDITORE?

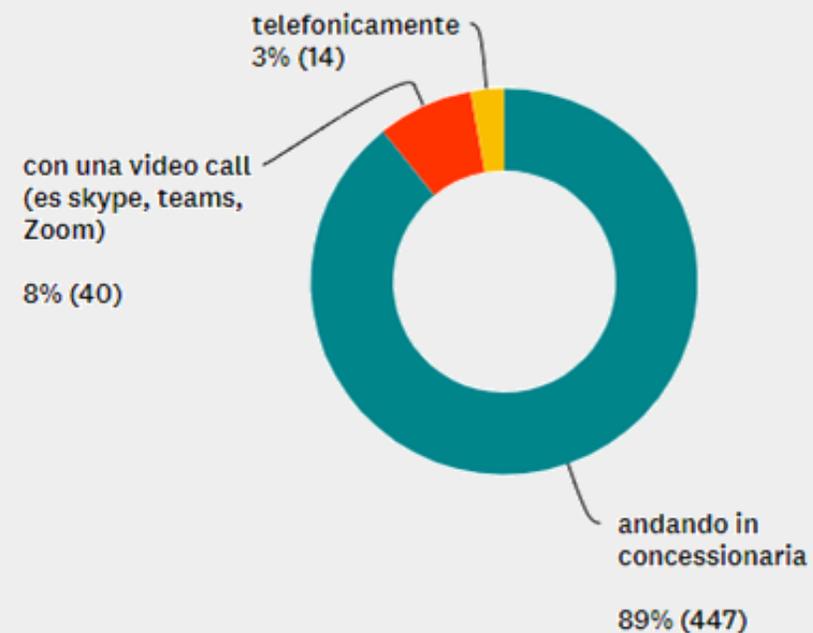
- WhatsApp in crescita da 47% a 66%
- Skype scende da 27% a 12%



# COME TI PIACEREBBE **APPROFONDIRE** LA CONOSCENZA DELLA VETTURA DI TUO INTERESSE?

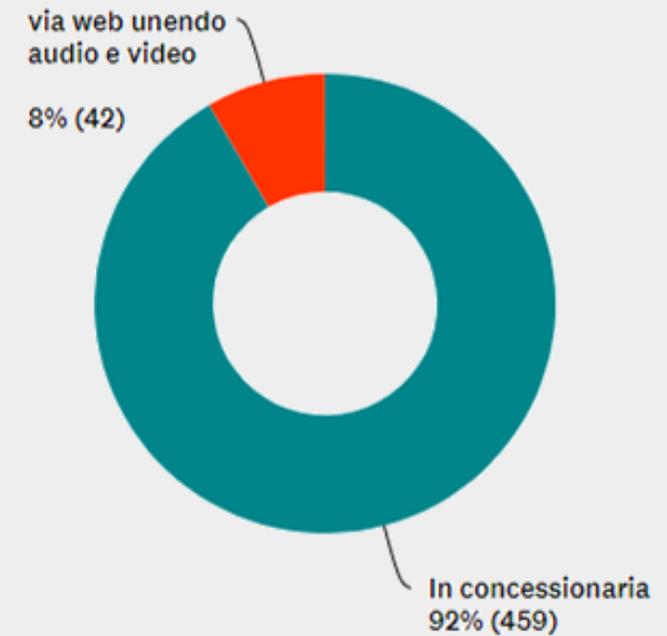


- Quasi 9 su 10 scelgono di recarsi in concessionaria



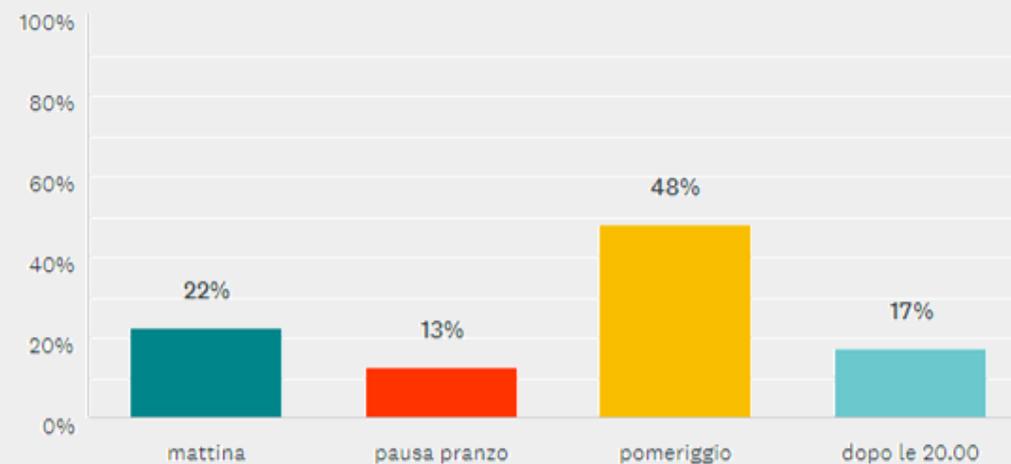
# COME PREFERISCI CONCLUDERE LA TRATTATIVA CON IL VENDITORE?

- 9 su 10 preferiscono recarsi in concessionaria (82% a luglio)



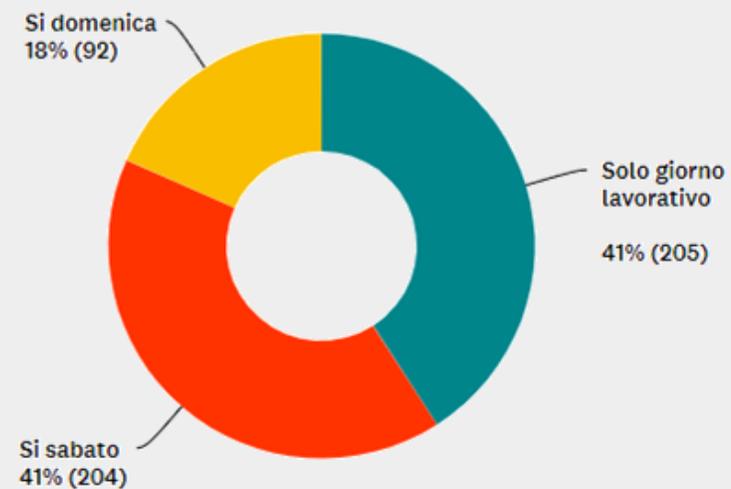
# QUALI SONO LE FASCE ORARIE CHE PREFERIRESTI PER LA VIDEO-CHIAMATA?

- 48% il pomeriggio (47% a luglio)
- «Dopo le 20:00» 17% (18% a luglio)



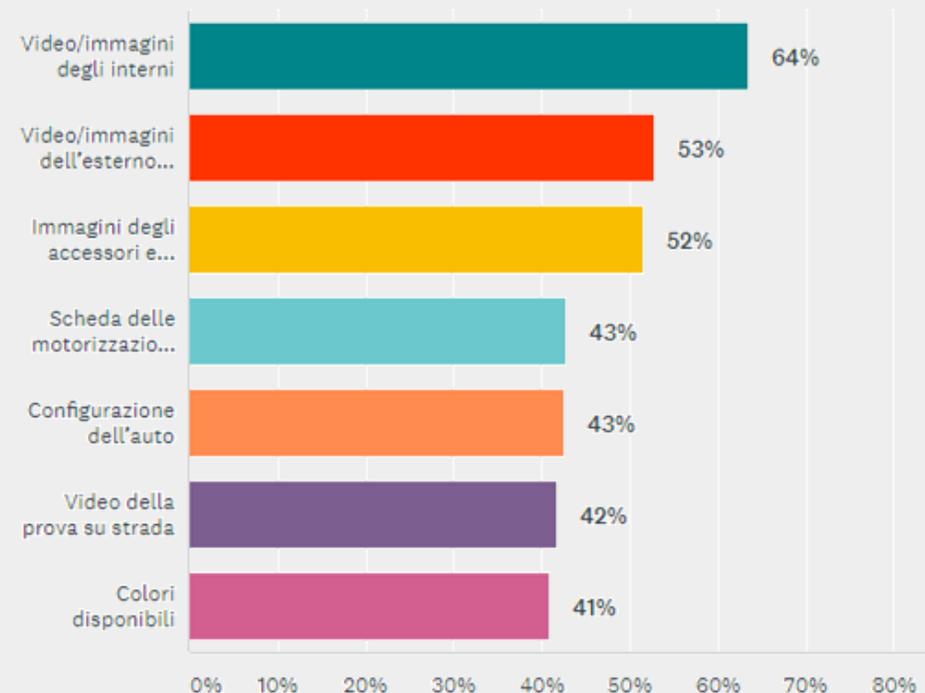
# TI PIACEREBBE EFFETTUARE LA VIDEO CHIAMATA IN UN GIORNO LAVORATIVO O ANCHE IL SABATO E LA DOMENICA?

- Il giorno lavorativo passa 48% a 41%
- Cresce la domenica da 12% a 18%



# SE IL CONSULENTE CONDIVIDESSE LO SCHERMO CON TE, QUALI INFORMAZIONI VORRESTI APPROFONDIRE CON VIDEO E IMMAGINI?

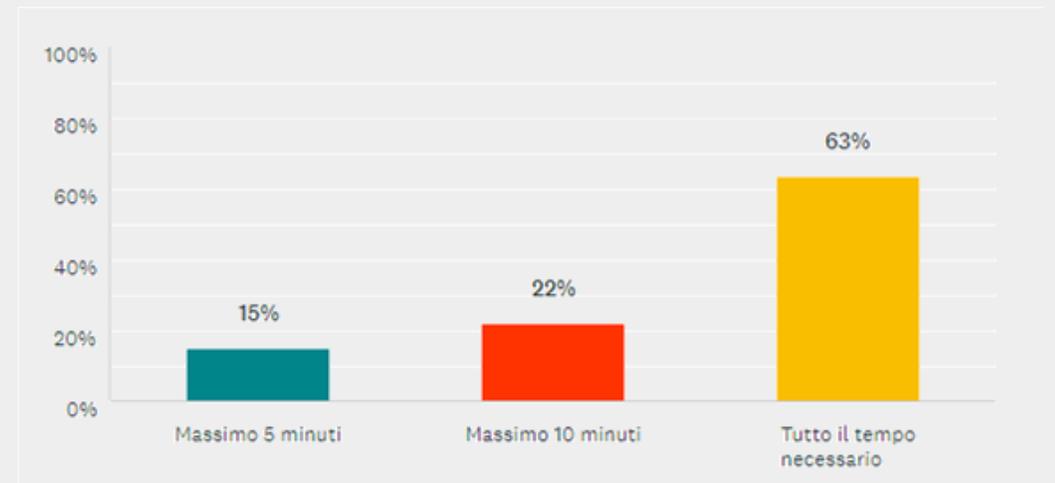
«Video/immagini degli interni»  
passa da 70% a 64%



*n.b. Risposte multiple*

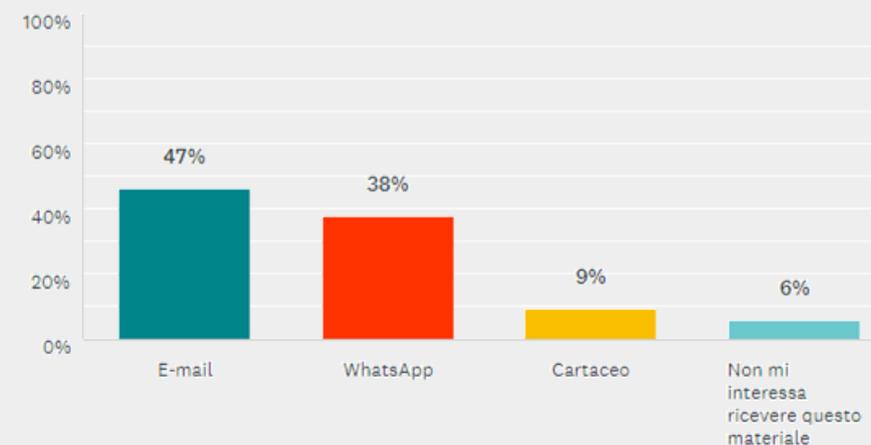
# QUANTO TEMPO DOVREBBE DURARE LA CONDIVISIONE DELLO SCHERMO CON GLI APPROFONDIMENTI VIDEO E IMMAGINI?

Stabile a 6 su 10 «tutto il tempo necessario»



## COME TI PIACEREBBE RICEVERE QUESTO MATERIALE (VIDEO/IMMAGINI)?

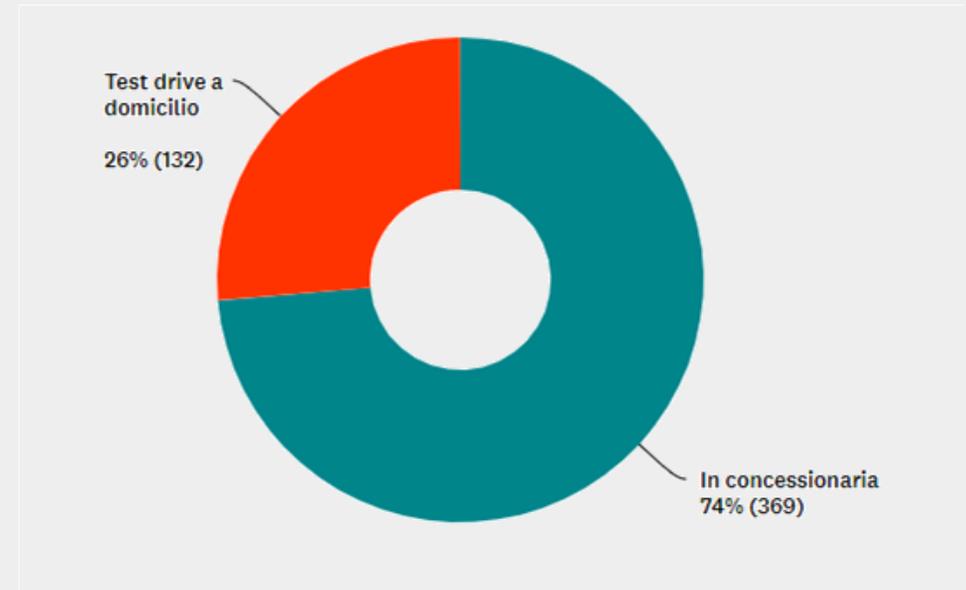
- L'e-mail è il canale preferito, seguito da WhatsApp
- L'E-mail passa da 52% a 47%



# COME PREFERISCI PROVARE L'AUTO DI TUO INTERESSE?



- Il Test Drive a domicilio è apprezzato dal 26%

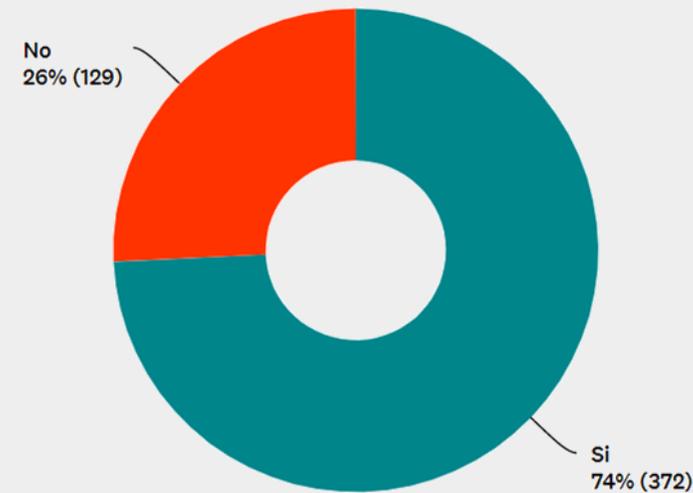
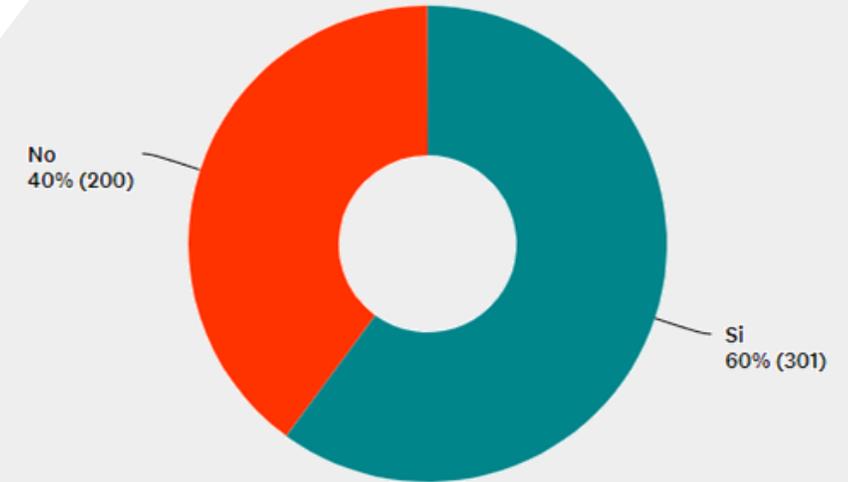


# ANDRESTI IN CONCESSIONARIA SU APPUNTAMENTO DOPO LE ORE 20.00?

- «Si» 6 su 10 (62% a luglio)

# ANDRESTI IN CONCESSIONARIA SU APPUNTAMENTO ANCHE LA DOMENICA?

- Dato stabile al 74%



# 10 KEY FINDINGS

1. L'auto, in crescita, si conferma al 1° posto tra i mezzi di trasporto preferiti. Crescita la «paura del contagio»
2. 1 su 2 utilizzerà gli incentivi per l'acquisto dell'auto in futuro
3. Cresce la preferenza per alimentazioni elettrificate da 61% a 63%. Il diesel cresce dal 9% di luglio al 11%
4. I motivi di scelta dell'elettrificato, si confermano «non inquinare» seguito dal risparmio economico
5. Nessun cambiamento per le formule di acquisto. Il noleggio a lungo termine è stabile al 10%. Il finanziamento al 52%.
6. 9 su 10 scelgono la concessionaria per approfondire la conoscenza dell'auto e concludere la trattativa
7. La preferenza per l'utilizzo di WhatsApp cresce da 47% a 66%, diminuisce skype da 27% a 12%
8. 2 su 10 sono favorevoli alla videochiamata di domenica (dato in crescita)
9. Il test drive a domicilio è apprezzato dal 26% dei rispondenti
10. 6 su 10 andrebbero in concessionaria dopo le 20:00 e oltre 7 su 10 la domenica (dati stabili rispetto a luglio).



**GRAZIE.**

**"FOLLIA È FARE SEMPRE LA  
STESSA COSA E ASPETTARSI  
RISULTATI DIVERSI"**

**Albert Einstein**