

Nell'area Asia/Pacifico la produzione di autoveicoli, che vale il 53% dell'output mondiale, si riduce del 6,5% nel 2019 e del 25% nel 1° semestre 2020. Anche la domanda flette dell'8% nel 2019 e del 22% nella prima metà del 2020

I paesi emergenti e in via di sviluppo dell'Asia registrano una crescita dell'economia del 5,5% nel 2019, risultato degli incrementi del Pil in Cina (+6,1%), India (+4,2%) e ASEAN-5 (+4,9%). Le economie di Giappone e Sud Corea, tra quelle avanzate, crescono rispettivamente dello 0,7% e del 2%.

Il 30 gennaio 2020 l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) dichiara l'epidemia di Covid-19 esplosa in Cina, "emergenza internazionale di salute pubblica". L'impatto sulla salute pubblica, sulla vita umana e sulle attività economiche cresce di giorno in giorno e si diffonde a livello globale.

Il blocco delle attività industriali e commerciali imposto dal Governo, nella regione cinese di Hubei, ha ripercussioni pesanti sull'economia cinese, ma non solo. Da tempo le aziende cinesi sono diventate leader anche in settori tecnologicamente più evoluti e redditizi, come quelli degli smartphone, dei computer e dei componenti per auto. La Cina è diventato un anello molto importante nella catena di approvvigionamento mondiale. Venendo meno la fornitura di prodotti cinesi, molte attività produttive al di fuori della Cina hanno subito interruzioni o veloci riorganizzazioni. Nel primo trimestre del 2020 crolla il Prodotto Interno Lordo (PIL), -6,8% su base annua e -9,8% sul trimestre precedente. Superata l'emergenza sanitaria della prima ondata, grazie ad un sistema centralizzato di risposta alle epidemie, restrizioni alla circolazione delle persone molto severe, un efficace sistema nazionale di contact tracing e un atteggiamento della popolazione disposto ad accettare forti limitazioni alla libertà individuale, l'economia cinese recupera rapidamente. Stando ai dati ufficiali, la Cina è riuscita ad abbattere la curva dei contagi e ha così evitato la seconda ondata che invece sta colpendo soprattutto Europa, Stati Uniti, India e Brasile. La vita è più vicina alla normalità in molti Paesi della regione dell'Asia-Pacifico, grazie a una comunicazione chiara, quarantene, controlli alle frontiere, test aggressivi e minuzioso tracciamento dei contatti. Le economie di Cina e Vietnam chiuderanno il 2020 con crescita rispettivamente dell'1,9% e dell'1,6%.

L'India è il paese con le peggiori previsioni sul PIL (-10,3% nel 2020), mentre in Giappone, le previsioni 2020 mostrano un calo del 5,3% ed in Corea del Sud dell'1,9%. In calo, gli altri paesi dell'Area ASEAN (Indonesia -1,5%, Malesia -6%, Filippine -8,3% e Thailandia -7,1%).

All'ultimo aggiornamento disponibile (World Health Organization, 24 novembre 2020), i casi accertati di Covid-19 in Asia sono 10,5 milioni, un quinto dei casi mondiali e i decessi 170mila, il 13% del totale. L'India, è il secondo paese al mondo per numero di casi (9,2 milioni), dopo gli Stati Uniti.

La densità dei casi è comunque minore in Asia rispetto al resto del mondo: se globalmente, per ogni milione di abitanti, ci sono 6.898 casi di contagio, nel Sud-Est Asiatico i casi sono 4.955 e nell'area del Pacifico sono 406, mentre in Europa sono oltre 16.000.

Le misure restrittive adottate in molti paesi asiatici hanno limitato investimenti e consumi. Il mercato degli autoveicoli, nella prima metà del 2020 è risultato in calo del 22%, mentre la produzione, nello stesso periodo, si è ridotta del 25%.

►►Produzione

L'Asia rappresenta la più grande area produttiva di autoveicoli del pianeta, con 49,2 milioni di veicoli prodotti nel 2019, un decremento del 6,5% e una quota del 53% sulla produzione mondiale.

Senza i colossi di Cina e Giappone, l'area conta 13,8 milioni di autoveicoli prodotti (-9%). L'area ASEAN vale invece 4,3 milioni di autoveicoli (-3,5%).

A gennaio-giugno 2020 nell'area sono stati prodotti 17,8 milioni di autoveicoli (-25%). La produzione ha riguardato 14 milioni di autovetture (-27,3%), mentre il comparto dei light trucks, medium/heavy trucks e bus ha raggiunto quota 3,7 milioni di unità, con un calo del 15%.

La **CINA** ha raggiunto, nel 2019, 25,72 milioni di autoveicoli prodotti, in calo del 7,5% rispetto al 2018, rimanendo ampiamente il più grande paese produttore di autoveicoli al mondo, con una quota del 28%. Il rallentamento del manufacturing cinese inizia nel 2018 e l'industria autoveicolistica registra il primo calo da vent'anni, -4,2% sul 2017, anno record con 29 milioni di unità prodotte.

Nel 2019 la produzione di autovetture si è ridotta del 9% e quella degli autobus dell'8%, mentre quella di veicoli commerciali leggeri è aumentata dello 0,3% e quella degli autocarri medi e pesanti è cresciuta del 4%. Nel 2019 diminuisce anche la produzione di veicoli ricaricabili: ne sono stati prodotti 1,24 milioni, -2,3% rispetto al 2018. Tra questi, i BEV risultano in aumento del 3,4% rispetto all'anno precedente e ammontano a 1,02 milioni, mentre i PHEV risultano in flessione del 22,5% con 220mila unità prodotte. Infine, si segnala la produzione di oltre 2.800 veicoli a celle combustibili (FCEV), l'85,5% in più rispetto al 2018.

Nel 1° semestre del 2020 la produzione di autoveicoli è diminuita del 16,8% e le unità prodotte sono state 10,1 milioni, così ripartite: 7,7 milioni di autovetture, in calo del -23%, 185mila autobus in calo del 9%, 1,46 milioni di veicoli commerciali leggeri e 719mila autocarri pesanti, aumentati rispettivamente del 5% e del 27%. La produzione di veicoli ricaricabili del primo semestre è in calo del 36,5%, con 397mila autoveicoli prodotti, di cui 301mila veicoli elettrici puri (-40%), 95mila PHEV (-20%) e 390 FCEV (-66,5%).

La Cina ha prontamente rifinanziato i sussidi statali per sostenere la domanda di veicoli ad alimentazione alternativa NEV (new energy vehicles), prolungandoli fino alla fine del 2022. Un aiuto che consente di recuperare più rapidamente sul fronte della mobilità elettrica e sulla produzione domestica di veicoli NEV.

Nel 2019 in **GIAPPONE** è stato prodotto il 10,5% della produzione mondiale di autoveicoli, pari a circa 9,7 milioni di unità, in lieve calo rispetto al 2018 (-0,5%). Nell'ultimo decennio 2010-2019 il Giappone ha prodotto mediamente 9,5 milioni di autoveicoli all'anno. L'export ha riguardato invece 4,82 milioni di autoveicoli (in linea con il 2018), che rappresentano il 50% della produzione nazionale. La prosperità dell'industria automotive domestica giapponese dipende moltissimo dalle sue esportazioni: il 40% degli autoveicoli è destinato al Nord America; il 31% in Asia/Pacifico (di cui il 10% in Medio-Oriente); il 20% in Europa; il 6% in Centro-Sud America e il 3% in Africa.

Nel 1° semestre del 2020 la produzione si riduce del 27% rispetto all'anno precedente, nel dettaglio: -28% le autovetture (3,1 milioni di unità) e -25% i veicoli commerciali e industriali (526mila unità). Nello stesso periodo sono stati esportati 1,62 milioni di autoveicoli (-33% su base annua), il 45% della produzione domestica, destinati per il 36% in Nord America, il 19,5% in Europa, il 16% in Asia, l'11% Medio-Oriente, il 10% in Oceania, il 5% in Centro- Sud America e il 3% in Africa.

La produzione dei Costruttori giapponesi si è sviluppata anche molto al di fuori dei confini nazionali, in particolare negli USA, in Europa, in Cina, in molti paesi asiatici e in Russia. Le operazioni globali dei produttori automobilistici giapponesi continuano a crescere, concentrandosi sulla produzione in loco per soddisfare le esigenze locali, attraverso operazioni indipendenti, joint venture o legami tecnici (nel 2019 la produzione “overseas” ammonta a 18,85 milioni di autoveicoli).

In **INDIA**, la produzione di autoveicoli è diminuita del 13% nel 2019, totalizzando 4,52 milioni di unità. L’India è dal 2016 il 5° paese produttore del mondo, davanti al Messico e dietro la Germania. La produzione ha riguardato 3,62 milioni di autovetture, in flessione dell’11% e 893mila veicoli commerciali e industriali, in calo del 20%. Il maggiore produttore di autoveicoli in India è Suzuki-Maruti, che da solo rappresenta oltre un terzo della produzione nel 2019, seguito a distanza dal gruppo coreano Hyundai e dai gruppi indiani Tata e Mahindra.

A gennaio-giugno 2020, la produzione è in forte flessione, -53% con 1,16 milioni di veicoli, di cui 981mila “passenger vehicle” (-49%) e 182mila veicoli commerciali e industriali (-65%).

In **COREA DEL SUD** sono stati prodotti 3,95 milioni di veicoli nel 2019 (-2%). La Corea del Sud è il 7° paese produttore al mondo, dopo Cina, USA, Giappone, Germania, India e Messico. Il 91% della produzione ha riguardato le autovetture, che si riducono dell’1,3%, mentre veicoli commerciali e industriali rappresentano il 9% della produzione totale e registrano un calo dell’8% annuo. Quattro auto su cinque sono prodotte dal gruppo coreano Hyundai-Kia, mentre Ssangyong, l’altro marchio nazionale, rappresenta solo il 3% della produzione coreana. La Corea del Sud ha una forte vocazione esportatrice ed il 61% dei veicoli prodotti nel 2019 è stato esportato (2,4 milioni di unità). Il 45% dei veicoli esportati ha avuto il Nord America come destinazione, il 27% è stato esportato verso l’Europa, il 10% verso il Medio Oriente, il 7% verso l’Oceania ed il 5% verso l’America Latina.

A gennaio-giugno 2020 sono stati prodotti 1,63 milioni di autoveicoli, con una diminuzione del 20%. La produzione di autovetture, 1,49 milioni, si riduce del 19%, mentre quella dei veicoli commerciali e industriali, 139mila, registra un calo del 23%.

I paesi produttori di autoveicoli, confederati in **ASEAN**, che avevano raggiunto i 4,4 milioni di unità nel 2018, hanno prodotto 4,27 milioni di autoveicoli nel 2019 in calo del 3,5%. La **THAILANDIA** è il paese produttore più importante dell’area ASEAN con 2 milioni di veicoli prodotti ed è anche quello che ha registrato la maggiore flessione nel 2019: -7% sul 2018; le autovetture prodotte sono state 796mila (-9%) e i veicoli commerciali/industriali 1,21 milioni (-6%). Quasi il 60% degli autoveicoli prodotti in Thailandia è prodotto dai gruppi giapponesi Toyota, Mitsubishi e Isuzu, ma anche altri costruttori giapponesi hanno aperto stabilimenti nel paese, come Honda, Nissan, Suzuki e Hino. Con quote di produzione minori, sono presenti anche BMW, Ford e GM. A gennaio-giugno 2020, la produzione cala del 43%, con 605mila autoveicoli: -47% le autovetture e -41% i veicoli commerciali e industriali.

Nel 2019 in **INDONESIA** la produzione è arrivata a quasi 1,29 milioni di autoveicoli (-4%), con le autovetture in calo dell’1% ed i veicoli commerciali e industriali in calo del 16%. Anche in Indonesia è molto forte la presenza dei costruttori giapponesi, che rappresentano la quasi totalità dei costruttori presenti nel paese, in testa Toyota e Mitsubishi. A gennaio-giugno 2020, la produzione cala del 38% con quasi 370mila autoveicoli.

La produzione di autoveicoli degli altri paesi dell'Area hanno registrato variazioni positive sul 2018. In **MALESIA** la produzione è aumentata, nel 2019, dell'1,3% con 572mila autoveicoli e, nel primo semestre del 2020 è diminuita del 42% rispetto al primo semestre del 2019. Nelle **FILIPPINE** la produzione del 2019 è aumentata del 27% con 152mila veicoli prodotti e in **VIETNAM** è cresciuta del 7% con una produzione di 250mila autoveicoli.

L'**IRAN**, infine, è il più grande paese produttore di autoveicoli del Medio Oriente con 780mila unità nel 2019, in calo del 31% rispetto al 2018.

ASIA/OCEANIA - PRODUZIONE AUTOVEICOLI / PRODUCTION OF MOTOR VEHICLES

PAESI	TIPO VEICOLO	2018	2019	var. % 2019/18	GENNAIO/GIUGNO		var. % 2020/19
					2019	2020	
CINA	Total Passenger Car	23.529.423	21.360.193	-9,2	9.975.379	7.725.892	-22,6
	LCV	1.995.776	2.002.284	0,3	1.382.997	1.457.550	5,4
	MHCV	2.130.880	2.217.847	4,1	566.032	719.037	27,0
	Bus	153.117	140.341	-8,3	203.395	185.319	-8,9
	Total CV	4.279.773	4.360.472	1,9	2.152.424	2.361.906	9,7
	Total MV	27.809.196	25.720.665	-7,5	12.127.803	10.087.798	-16,8
COREA DEL SUD	Passenger car	3.661.601	3.612.587	-1,3	1.847.257	1.488.561	-19,4
	LCV	270.000	259.129	-4,0	138.529	105.090	-24,1
	MHCV	83.000	64.163	-22,7	34.593	27.365	-20,9
	Bus	14.104	14.735	4,5	7.953	6.627	-16,7
	Total CV	367.104	338.027	-7,9	181.075	139.082	-23,2
	Total MV	4.028.705	3.950.614	-1,9	2.028.332	1.627.643	-19,8
GIAPPONE	Passenger car	8.359.286	8.328.756	-0,4	4.275.075	3.094.735	-27,6
	LCV	843.071	839.895	-0,4	436.161	327.530	-24,9
	Trucks	517.641	506.389	-2,2	256.883	195.006	-24,1
	Bus	9.596	9.254	-3,6	4.570	3.364	-26,4
	Total CV	1.370.308	1.355.538	-1,1	697.614	525.900	-24,6
	Total MV	9.729.594	9.684.294	-0,5	4.972.689	3.620.635	-27,2
INDIA	Passenger Vehicle	4.064.553	3.623.335	-10,9	1.937.701	981.198	-49,4
	LCV	663.160	589.164	-11,2	322.432	129.964	-59,7
	MHCV Truck	407.077	256.326	-37,0	178.335	41.145	-76,9
	MHCV Bus	39.442	47.166	19,6	26.057	11.261	-56,8
	Total CV	1.109.679	892.656	-19,6	526.824	182.370	-65,4
	Total MV	5.174.232	4.515.991	-12,7	2.464.525	1.163.568	-52,8
TAILANDIA	Passenger car	877.015	796.304	-9,2	424.500	226.207	-46,7
	LCV	1.258.077	1.186.062	-5,7	626.153	370.919	-40,8
	Trucks	24.019	23.265	-3,1	11.810	6.796	-42,5
	Bus	529	259	-51,0	217	1.182	444,7
	Total CV	1.282.625	1.209.586	-5,7	638.180	378.897	-40,6
	Total MV	2.159.640	2.005.890	-7,1	1.062.680	605.104	-43,1
INDONESIA	Passenger car	1.055.774	1.045.666	-1,0	480.530	296.559	-38,3
	LCV	166.338	146.150	-12,1	62.711	45.617	-27,3
	MHCV	118.142	91.757	-22,3	47.593	25.802	-45,8
	Bus	3.460	3.275	-5,3	1.562	1.666	6,7
	Total CV	287.940	241.182	-16,2	111.866	73.085	-34,7
	Total MV	1.343.714	1.286.848	-4,2	592.396	369.644	-37,6
MALESIA	Passenger car (incl MPV/UV)	522.392	535.713	2,6	264.834	156.656	-40,8
	LCV	40.812	34.985	-14,3	19.887	9.068	-54,4
	Trucks	1.196	933	-22,0	369	214	-42,0
	Bus	571	704	23,3	253	111	-56,1
	Total CV	42.579	36.622	-14,0	20.509	9.393	-54,2
	Total MV	564.971	572.335	1,3	285.343	166.049	-41,8

ASIA/OCEANIA - PRODUZIONE AUTOVEICOLI / PRODUCTION OF MOTOR VEHICLES

PAESI	TIPO VEICOLO	2018	2019	var. % 2019/18	GENNAIO/GIUGNO		
					2019	2020	var. % 2020/19
FILIPPINE	Passenger Vehicle	40.500	57.238	41,3			
	Total CV	79.763	95.094	19,2			
	Total MV	120.263	152.332	26,7			
VIETNAM	Passenger Vehicle	142.822	129.006	-9,7			
	Total CV	91.000	121.000	33,0			
	Total MV	233.822	250.006	6,9			
TAIWAN	Passenger Vehicle	188.997	189.549	0,3	88.843	83.997	-5,5
	LCV	57.322	55.896	-2,5	28.154	23.544	-16,4
	MHCV	5.867	5.859	-0,1	3.680	3.477	-5,5
	Total CV	63.189	61.755	-2,3	31.834	27.021	-15,1
	Total MV	252.186	251.304	-0,3	120.677	111.018	-8,0
PAKISTAN	Passenger Car	223.481	156.623	-29,9	95.761	33.463	-65,1
	LCV	36.853	24.951	-32,3	15.060	5.272	-65,0
	MHCV	9.314	4.737	-49,1	2.682	1.388	-48,2
	Total CV	46.167	29.688	-35,7	17.742	6.660	-62,5
	Total MV	269.648	186.311	-30,9	113.503	40.123	-64,7
IRAN	Passenger Vehicle	1.027.313	770.000	-25,0			
	LCV	84.925					
	MHCV	12.830	9.600	-25,2			
	Bus	880	660	-25,0			
	Total CV	98.635	10.260	-89,6			
Total MV	1.125.948	780.260	-30,7				
AUSTRALIA	Trucks	6.371	5.606	-12,0			
	Total MV	6.371	5.606	-12,0			
DOPPI CONTEGGI	Passenger car	-224.000	-200.000				

ASIA/OCEANIA	TOTAL MV	52.594.290	49.162.456	-6,5	23.767.948	17.791.582	-25,1
	Passenger Vehicle (escl. Bus)	43.469.157	40.404.970	-7,0	19.389.880	14.087.268	-27,3
	Total CV	9.125.133	8.757.486	-4,0	4.378.068	3.704.314	-15,4
ASIA - escluso J	TOTAL MV	42.864.696	39.478.162	-7,9	18.795.259	14.170.947	-24,6
ASIA - escluso Cina e J	TOTAL MV	15.055.500	13.757.497	-8,6	6.667.456	4.083.149	-38,8
ASEAN	TOTAL MV	4.422.410	4.267.411	-3,5	1.940.419	1.140.797	-41,2

Nota - Dati Oica e Associazioni nazionali elaborati da ANFIA

ASEAN (i dati includono Indonesia, Malesia, Thailandia, Vietnam e Filippine)

► Vendite

La domanda di autoveicoli nell'area ASIA/PACIFICO si riduce del 7,9% nel 2019. I mercati registrano tutti risultati negativi, tranne quelli di Filippine, Malesia e Vietnam, che invece vedono crescere le proprie immatricolazioni. L'intera area equivale al 47% della domanda globale, un'area che ospita il 60% della popolazione mondiale, oltre 4,5 miliardi di abitanti su 7,6 miliardi.

L'Asia conta 42,85 milioni di autoveicoli venduti (-7,9% sul 2018), mentre la domanda in Oceania ne vale 1,2 milioni (-7%). La regione, senza Oceania, Cina e Giappone, totalizza, nel 2019, 11,9 milioni di autoveicoli nuovi registrati (-10% sul 2018).

Nel 1° semestre del 2020 la domanda di autoveicoli in Asia/Pacifico è di oltre 16 milioni di autoveicoli, in diminuzione del 22% su gennaio-giugno 2019.

La CINA è il primo mercato autoveicolistico mondiale da 11 anni, ossia dal 2009 anno in cui superò i volumi degli Stati Uniti. La crescente urbanizzazione e l'aumento della domanda nelle città di terza e quarta fascia, ha permesso al mercato delle autovetture (incluso SUV, MPV e Utility Vehicles), nel 2019, di arrivare a 21,4 milioni di nuove immatricolazioni (-9,2% sul 2018), che valgono un terzo della domanda globale. Nel dettaglio i SUV perdono il 6% del mercato (44% di quota), i monovolumi il 20%, gli "utility vehicles" il 13% e il resto delle autovetture l'11%. I veicoli commerciali e industriali registrano una flessione minore rispetto alle vetture, -1% rispetto al 2018 e 4,3 milioni di nuove registrazioni, pari al 16% della domanda mondiale.

In Cina, nel 2019, le vendite di "new energy vehicles" (NEV) raggiungono 1,21 milioni¹ di unità, in calo del 4%. In dettaglio, il mercato per alimentazione alternativa risulta composto da 972mila BEV (-1,2%), 232mila PHEV (-14,5%) e circa 2.700 Fuel Cell (+79%). Il mercato dei veicoli ad alimentazione alternativa ha subito un forte calo nella seconda metà del 2019, per la fine degli incentivi.

A gennaio/giugno 2020 le vendite ammontano a 10,2 milioni di autoveicoli (-17%), di cui 7,85 milioni di autovetture e 2,38 milioni di veicoli commerciali e industriali. Nel primo semestre del 2020, le vendite di auto elettriche raggiungono le 352mila unità (-38,5%), di cui 267mila BEV (-41%) e 86mila PHEV (-30%).

Nel 3° trimestre 2020 la domanda di autoveicoli segna un incremento del 14% che consente di ridurre il calo da inizio anno a -6,9%.

Nei primi 9 mesi le vendite di NEV recuperano grazie al ripristino degli incentivi prolungati fino alla fine del 2022. Sono stati venduti da inizio anno 734.000 veicoli, in calo del 18%. La domanda di veicoli NEV in Cina è superata, per la prima volta, dalla domanda europea di 769.000 auto ricaricabili a gennaio-settembre 2020.

Il mercato auto cinese incontra nuove opportunità, secondo le analisi di JATO, dovute al fatto che persone sempre più giovani acquistano automobili, tanto da vedere la Z Generation (i nati tra il 1995 ed il 2009), come uno tra i più interessanti gruppi demografici. Inoltre, diversi produttori cinesi hanno lanciato dei propri marchi di livello medio alto, ad esempio Chery ha sviluppato la linea di prodotti Exeed e Dongfeng il marchio Voyah.

¹ Dati CAAM

In **GIAPPONE**, la domanda di autoveicoli si riduce, nel 2019, dell'1,5% rispetto al 2018. Sono stati immatricolati 5,2 milioni di autoveicoli, di cui 4,3 milioni di autovetture (-2%) e 894mila veicoli commerciali e industriali (+1,5%). Toyota è leader di mercato e, insieme a Lexus, con una quota del 31%. A seguire, troviamo Honda (13,9% di quota), Suzuki (13,4%), Daihatsu (12,7%) e Nissan (10,9%). I brand esteri rappresentano il 6% del mercato, con 300mila vendite. Nell'anno, le vendite di autovetture ibride si riducono dell'1% rispetto al 2018 e ammontano a 1,12 milioni di unità. Tra queste, le ibride tradizionali sono 1,1 milioni, in calo dello 0,5% e le PHEV sono 18mila, in flessione del 24%. Le autovetture BEV vendute nel 2019, invece, sono state 22mila, in calo del 19% e rappresentano lo 0,8% del mercato.

A gennaio-giugno 2020 la domanda è in contrazione del 20%, il comparto delle autovetture risulta in calo del 20% e quello dei trucks leggeri e pesanti in flessione del 18%.

Nei primi 6 mesi del 2020 sono stati immatricolate 451mila autovetture HEV/PHEV, in calo del 27%, pari al 38% del mercato. Le auto a zero emissioni (BEV/FCEV) immatricolate sono state quasi 7mila (-39%), con una quota dello 0,6% del mercato.

Nel 2019 l'**INDIA**, 3,8 milioni di autoveicoli venduti (-13%), perde una posizione e rappresenta il 5° mercato più grande del mondo, dietro a Cina, USA, Giappone e Germania. Le vendite di autovetture, 2,96 milioni, sono diminuite del 13%.

Il mercato dei veicoli commerciali e industriali ha totalizzato 855mila unità (-15%). Suzuki/Maruti, Tata e Mahindra, i principali produttori indiani di autoveicoli, insieme rappresentano i 2/3 del mercato nel 2019.

A gennaio-giugno 2020 la domanda di autoveicoli subisce un brusco calo, dimezzandosi rispetto al 2019: con 973mila vendite, il mercato è in flessione del 52,5%. Si compone di 794mila autovetture (-49%) e 179mila veicoli commerciali e industriali (-64%).

Nel 2019 in **SUD COREA** sono stati immatricolati 1,8 milioni di autoveicoli (-1,4% sul 2018), di questi 1,54 milioni riguardano le autovetture (-1,4%) e 296mila i veicoli commerciali e industriali (-1,7%). Il Gruppo Hyundai-Kia rappresenta il 71% del mercato, seguito a distanza dall'altro brand coreano, Ssangyong, la cui quota di mercato è del 6%. Nel 2019 la Corea del Sud ha importato circa 245mila vetture di brand esteri dal mondo (il 16% del mercato delle autovetture).

Nel 1° semestre 2020 le vendite di autovetture hanno segno positivo, +8% con 828mila nuove registrazioni, mentre il comparto dei veicoli commerciali e industriali segna una flessione dell'11%. Complessivamente sono stati venduti 950mila autoveicoli, +5%, un andamento in controtendenza rispetto agli altri mercati del mondo.

L'area **ASEAN** ha registrato, nel 2019 una flessione del mercato del 2,8% con 3,43 milioni di autoveicoli immatricolati, 100mila in meno rispetto al 2018. A gennaio-giugno 2020 le vendite di autoveicoli dell'area ASEAN hanno mostrato una forte flessione, -42% e 971mila veicoli venduti, quasi 700mila in meno del primo semestre 2019. I mercati più grandi di quest'area sono **INDONESIA** (1,04 milioni di autoveicoli nel 2019 e solo 261mila nel 1° semestre 2020), **THAILANDIA** (1,01 milioni di autoveicoli nel 2019 e 329mila a gennaio-giugno 2020) e **MALESIA** (604mila nel 2019 e 173mila nel 1° semestre 2020), che insieme rappresentano il 77% delle vendite nella regione ASEAN. Aumenta la domanda nelle **FILIPPINE**, con 416 mila autoveicoli venduti, aumenta del 4% (ma nella prima metà del 2020 si riduce del 51%) e nel **VIETNAM**, con 281mila vendite, il mercato cresce del 14% nel 2019 e cala del 29% nel primo semestre 2020.

ASIA/OCEANIA - VENDITE AUTOVEICOLI / SALES OF MOTOR VEHICLES

PAESI	TIPO VEICOLO	2018	2019	var. % 2019/18	GENNAIO/GIUGNO		
					2019	2020	var. % 2020/19
CINA	Total Passenger Car	23.671.529	21.432.872	-9,5	10.123.988	7.846.659	-22,5
	Total CV	4.367.418	4.321.610	-1,0	2.194.413	2.383.939	8,6
	Total MV	28.038.947	25.754.482	-8,1	12.318.401	10.230.598	-16,9
COREA DEL SUD	Total Passenger Car	1.558.642	1.536.737	-1,4	766.142	827.768	8,0
	Total CV	301.000	296.000	-1,7	136.765	122.076	-10,7
	Total MV	1.859.642	1.832.737	-1,4	902.907	949.844	5,2
GIAPPONE	Passenger car	4.391.160	4.301.091	-2,1	2.285.702	1.825.982	-20,1
	Total CV	880.907	894.125	1,5	467.718	381.794	-18,4
	Total MV	5.272.067	5.195.216	-1,5	2.753.420	2.207.776	-19,8
INDIA	Total Passenger Vehicle	3.394.749	2.962.052	-12,7	1.556.835	794.303	-49,0
	Total CV	1.005.188	854.839	-15,0	492.355	178.622	-63,7
	Total MV	4.399.937	3.816.891	-13,3	2.049.190	972.925	-52,5
PAKISTAN	Passenger Car	217.392	162.689	-25,2	103.592	37.361	-63,9
	Total CV	46.495	29.877	-35,7	19.417	8.452	-56,5
	Total MV	263.887	192.566	-27,0	123.009	45.813	-62,8
TAIWAN	Passenger Vehicle	171.953	159.492	-7,2	181.558	181.379	-0,1
	Total CV	62.636	59.583	-4,9	25.365	28.423	12,1
	Total MV	234.589	219.075	-6,6	206.923	209.802	1,4
FILIPPINE	Passenger Car	252.848	273.358	8,1	52.418	23.912	-54,4
	Total CV	148.497	142.468	-4,1	121.717	61.129	-49,8
	Total MV	401.345	415.826	3,6	174.135	85.041	-51,2
INDONESIA	Passenger Car	874.660	795.626	-9,0	371.345	199.139	-46,4
	Total CV	276.631	242.931	-12,2	109.779	61.793	-43,7
	Total MV	1.151.291	1.038.557	-9,8	481.124	260.932	-45,8
MALESIA	Passenger Car	533.200	550.192	3,2	181.993	119.402	-34,4
	Total CV	65.499	54.108	-17,4	114.341	53.927	-52,8
	Total MV	598.699	604.300	0,9	296.334	173.329	-41,5
THAILANDIA	Passenger Car	481.646	468.638	-2,7	206.540	119.752	-42,0
	Total CV	560.093	538.914	-3,8	317.230	208.888	-34,2
	Total MV	1.041.739	1.007.552	-3,3	523.770	328.640	-37,3
VIETNAM	Passenger Car	197.752	232.873	17,8	109.423	74.694	-31,7
	Total CV	48.748	47.869	-1,8	36.388	28.194	-22,5
	Total MV	246.500	280.742	13,9	145.811	102.888	-29,4
SINGAPORE	Passenger Car	80.281	72.344	-9,9	39.868	16.493	-58,6
	Total CV	13.581	14.535	7,0	7.749	3.979	-48,7
	Total MV	93.862	86.879	-7,4	47.617	20.472	-57,0
IRAN	Passenger Car	1.128.017	619.028	-45,1			
	Total CV	66.488	36.487	-45,1			
	Total MV	1.194.505	655.515	-45,1			
ALTRI	Passenger Car	1.397.470	1.416.206	1,3			
	Total CV	346.972	335.335	-3,4			
	Total MV	1.744.442	1.751.541	0,4			
ASIA	TOTAL MV	46.541.452	42.851.879	-7,9	20.022.641	15.588.060	-22,1
	Passenger car	38.351.299	34.983.198	-8,8	15.979.404	12.066.844	-24,5
	Total CV	8.190.153	7.868.681	-3,9	4.043.237	3.521.216	-12,9
ASIA (escluso GIAPPONE)	TOTAL MV	41.269.385	37.656.663	-8,8	17.269.221	13.380.284	-22,5
ASIA (escluso CINA e GIAPPONE)	TOTAL MV	13.230.438	11.902.181	-10,0	4.950.820	3.149.686	-36,4
ASEAN *	TOTAL MV	3.533.436	3.433.856	-2,8	1.668.791	971.302	-41,8

ASIA/OCEANIA - VENDITE AUTOVEICOLI / SALES OF MOTOR VEHICLES

PAESI	TIPO VEICOLO	2018	2019	var. % 2019/18	GENNAIO/GIUGNO		
					2019	2020	var. % 2020/19
ASIA	TOTAL MV	46.541.452	42.851.879	-7,9	20.022.641	15.588.060	-22,1
	Passenger car	38.351.299	34.983.198	-8,8	15.979.404	12.066.844	-24,5
	Total CV	8.190.153	7.868.681	-3,9	4.043.237	3.521.216	-12,9
ASIA (escluso GIAPPONE)	TOTAL MV	41.269.385	37.656.663	-8,8	17.269.221	13.380.284	-22,5
ASIA (escluso CINA e GIAPPONE)	TOTAL MV	13.230.438	11.902.181	-10,0	4.950.820	3.149.686	-36,4
ASEAN *	TOTAL MV	3.533.436	3.433.856	-2,8	1.668.791	971.302	-41,8
AUSTRALIA	Passenger Vehicle	873.713	799.263	-8,5	417.298	325.422	-22,0
	Total CV	247.683	235.116	-5,1	137.168	116.993	-14,7
	Total MV	1.121.396	1.034.379	-7,8	554.466	442.415	-20,2
NUOVA ZELANDA	Passenger Vehicle	109.053	104.090	-4,6	49.425	36.236	-26,7
	Total CV	53.466	50.389	-5,8	26.335	17.463	-33,7
	Total MV	162.519	154.479	-4,9	75.760	53.699	-29,1
ALTRI	Passenger Vehicle	10.932	11.192	2,4			
	Total CV	4.450	3.869	-13,1			
	Total MV	15.382	15.061	-2,1			
OCEANIA - 2 PAESI	TOTAL MV	1.299.297	1.203.919	-7,3	630.226	496.114	-21,3
ASIA-OCEANIA	TOTAL MV	47.840.749	44.055.798	-7,9	20.652.867	16.084.174	-22,1

Nota - Dati Oica e Associazioni nazionali elaborati da ANFIA

ASEAN (i dati includono Indonesia, Malesia, Thailandia, Vietnam e Filippine)

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto, Responsabile Area Studi e Statistiche ANFIA m.saglietto@anfia.it, tel. 011 5546526

Silvio Donato, s.donato@anfia.it, tel. 011 5546524