



Comunicato stampa

**AL DEBUTTO ANFIA NEXT MOBILITY HACKATHON,
CONTEST 2021 PER I TALENTI DEL FUTURO**

**Per iniziativa del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA,
gli studenti delle università e delle scuole di design italiane si misurano
sui trend del settore automotive espressi dall'acronimo CASE-Connected,
Autonomous, Shared and Electric.**

**Engineering & design, Autonomous & Data driven mobility e Interfacce HMI
i tre temi tra cui scegliere per la proposta di idee e progetti innovativi**

Torino, 3 dicembre 2020 - Debutta nel 2021 la prima edizione dell'ANFIA Next Mobility Hackathon, iniziativa promossa dal Gruppo Carrozzeri e Progettisti dell'Associazione in quanto espressione di aziende attive nel concept design, modelling, engineering, testing e progettazione e produzione di veicoli speciali, e dedicata agli studenti delle università e delle scuole di design italiane, chiamati a misurarsi sui trend del settore automotive espressi dall'acronimo CASE-Connected, Autonomous, Shared and Electric.

"L'hackathon rappresenta per noi un passo importante verso il nuovo ruolo che il mondo dell'engineering & design si propone di assumere - afferma Silvio Angori, Presidente del Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA - quello di attore primario nella formazione di risorse adeguate alla rivoluzione tecnologica e di approccio alla mobilità a cui l'intera catena del valore del settore automotive sta assistendo. Visto che il cambiamento investe anche la progettazione del veicolo dal punto di vista del design, dell'ingegnerizzazione e della customer experience, in forza della nostra carica innovativa e creativa possiamo diventare l'ideale trait d'union tra aziende, istituzioni pubbliche, istituti di formazione secondaria e università. E desideriamo incominciare dai giovani studenti, che sono la vera promessa del futuro economico del Paese".

Tre i temi tra cui scegliere per la presentazione di idee e progetti innovativi che saranno valutati dal Comitato Tecnico Scientifico e di Valutazione dell'evento, composto da esperti del settore della mobilità, provenienti dalle aziende associate ANFIA e dal mondo accademico e industriale.

Il tema **Engineering & design** si concentra sull'esigenza di reinventare lo spazio interno ed esterno di un veicolo per accogliere l'utente con una nuova logica di usabilità del mezzo di trasporto, sia esso pubblico o privato. I partecipanti sono in questo caso chiamati a riflettere su come i futuri modelli di mobilità delle persone e delle merci verranno plasmati dal contesto urbano e industriale delle smart cities e quali tipologie di approccio progettuale potranno rispondere a questa trasformazione.

Il tema **Autonomous & Data driven mobility** si focalizza sull'evoluzione delle tecnologie del veicolo connesso e autonomo in relazione a nuove forme di interazione tra utente e veicolo e tra utente e mondo esterno. Nasceranno nuove esperienze in cui set di big



data e connessioni veloci accresceranno le potenzialità e i servizi a disposizione dell'individuo.

Infine, con il tema **Interfacce HMI** si è voluto dare spazio a nuove frontiere dell'interazione uomo-macchina. Con l'affermazione progressiva della guida autonoma, l'utente, da conducente del veicolo diventa gradualmente osservatore. Si pone con forza la necessità di coniugare la soddisfazione dei desideri del conducente-osservatore con la garanzia della sicurezza dello stesso e degli altri utenti della strada, raggiungendo un punto di equilibrio tra interazione e distrazione. Qui la partita si gioca sulle strategie di interazione a livello di sistema percettivo e cognitivo umano e sulle tecniche per il design, l'implementazione e la messa in opera di strategie di valutazione di usabilità ed accessibilità di sistemi interattivi applicabili anche in campo automotive.

Le candidature degli studenti saranno aperte dal 1° al 15 febbraio 2021 sulla piattaforma web dell'evento (<https://www.nextmobilityhackathon.com/>), dove potranno caricare direttamente le proposte progettuali. Queste ultime potranno limitarsi a descrivere, attraverso approfondimenti ed analisi, la fattibilità tecnica ed economica di un prodotto o servizio senza una concreta realizzazione e dimostrazione, oppure prevedere anche un'analisi economica di primo livello come studio di fattibilità. Chi lo desidera potrà, infine, completare l'intero processo di sviluppo per arrivare a una soluzione funzionante del prodotto o servizio presentato. I primi classificati in ciascuna di queste tre categorie riceveranno un premio in denaro¹.

Per tutti i partecipanti all'hackathon è comunque prevista la possibilità di accedere ad una serie di premi, di carattere economico e/o sotto forma di assistenza allo sviluppo dell'idea proposta, grazie alle risorse messe a disposizione dagli sponsor dell'iniziativa. **La campagna sponsorship è tuttora aperta alle aziende interessate ad aderire.**

Attraverso la piattaforma web, con il supporto dei social network, verrà data anche agli utenti registrati la possibilità di votare le proposte più interessanti al fine di stilare una classifica secondo il giudizio della community online, di cui la giuria dell'evento terrà conto in fase di valutazione finale.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

¹ O premio di egual valore.



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Gruppo Carrozzeri e Progettisti ANFIA

Fanno parte del Gruppo una ventina di aziende, di cui la maggioranza con sede nel Nord Italia, attive nel concept design, modelling, engineering, testing e nella progettazione e produzione di veicoli speciali. Il Car Design italiano ha da sempre un forte radicamento nel distretto del Nord-Ovest, esempio unico al mondo di concentrazione territoriale dei diversi 'saperi' che attengono al mondo dell'autoveicolo. Un grande distretto che ha saputo investire, ben prima di altri, nella pianificazione delle attività di sistema - la progettazione di un veicolo dal foglio bianco alla produzione - diventando un punto di riferimento globale. L'identità del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della varietà e complementarità delle competenze e specializzazioni delle realtà che lo compongono.

La filiera produttiva automotive in Italia

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione