



## Comunicato stampa

### **ANCORA IN CADUTA LIBERA IL MERCATO AUTO EUROPEO A NOVEMBRE: -13,5%**

I governi di molti Paesi europei hanno dovuto introdurre nuove misure di contenimento della seconda ondata della pandemia che condizionano negativamente le vendite. Ora è più che mai importante concentrarsi su misure di sostegno e stimolo alla domanda, per evitare un ulteriore tracollo nei primi mesi del 2021 e per proseguire nel rinnovo del parco circolante in chiave ecologica e di avanzamento tecnologico

*Torino, 17 dicembre 2020* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup> a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.047.409 unità, con un calo del 13,5% rispetto a novembre 2019.

Nel periodo gennaio-novembre 2020, i volumi immatricolati raggiungono 10.746.293 unità, con una variazione negativa del 26,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*"Un'altra pesante contrazione caratterizza il mercato auto europeo nel penultimo mese di questo difficile 2020 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA - in cui i governi di molti Paesi hanno dovuto introdurre nuove misure di contenimento della seconda ondata della pandemia.*

*Nell'area UE-EFTA-UK, a novembre, tutti i mercati presentano il segno meno tranne sei (Norvegia, Irlanda, Cipro, Grecia, Romania e Danimarca). Performance negativa, quindi, per tutti e 5 i major market (incluso UK), che pesano per il 71% del totale immatricolato nel mese: il calo più marcato è quello del Regno Unito (-27,4%), seguito dalla Francia (-27%) e dalla Spagna (-18,7%), mentre l'Italia chiude a -8,3% e la Germania contiene la flessione al 3%.*

*Nei primi undici mesi del 2020, tutti i mercati presentano una contrazione a doppia cifra tranne la Norvegia, in ribasso del 7,8%, e le immatricolazioni perse rispetto allo stesso periodo del 2019 arrivano quasi a 3,5 milioni di unità.*

*In questo momento, è più che mai importante concentrarsi su misure di sostegno e stimolo alla domanda, per evitare un ulteriore tracollo nei primi mesi del 2021 e per proseguire nel rinnovo del parco circolante, favorendo la sostituzione delle vetture più anziane con veicoli a basse emissioni, dotati di tecnologie di ultima generazione.*

*Va in questa direzione l'accordo sul pacchetto di misure destinate all'automotive raggiunto nella maggioranza di governo italiana, e sostenuto anche dalle opposizioni, di*

---

<sup>1</sup> EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

*cui si è avuta notizia ieri e di cui ci aspettiamo il recepimento nella Legge di Bilancio 2021, dando ossigeno anche al ricambio del parco circolante dei veicoli commerciali leggeri, comparto strategico per la logistica urbana delle merci.*

*Contestualmente, occorre accelerare i tempi nella programmazione di spesa delle risorse europee del Recovery Plan spettanti all'Italia, di cui, nell'attuale bozza del Piano nazionale di ripresa e resilienza, 74,3 miliardi sarebbero destinati alla transizione ecologica, 48,7 alla digitalizzazione e 27,7 alle infrastrutture, anche per non maturare un ritardo decisamente penalizzante nella ripartenza rispetto agli altri maggiori Paesi UE".*

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a novembre si attestano a 138.405 unità (-8,3%). Nei primi undici mesi del 2020, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.261.802, con un decremento del 29% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2019.

Secondo i dati ISTAT, a novembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,1% su base mensile e dello 0,2% su base annua (da -0,3% del mese precedente). L'inflazione negativa, per il settimo mese consecutivo, è determinata per lo più dalle flessioni dei prezzi dei Beni energetici (-8,6%, da -8,7% del mese precedente).

Analizzando il mercato per alimentazione, la quota di auto nuove diesel è del 28% nel mese e del 33% nel cumulato; i volumi calano del 29% a novembre e del 41% da inizio anno. La quota delle auto a benzina si attesta al 31% nel mese e al 38% nel cumulato, mentre i volumi scendono del 37% a novembre e del 38% negli undici mesi. Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa, invece, raddoppiano anche nel mese di novembre (+111%), raggiungendo una quota del 40%, mentre da inizio 2020 rappresentano il 28% del totale del mercato (13 punti percentuali in più dello stesso periodo del 2019), con una crescita del 29%. Le ibride ed elettriche aumentano, nello stesso periodo, del 108%, e questo incremento, in controtendenza rispetto alla pesante contrazione del mercato, contribuisce ad abbassare le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture acquistate: 102,7 g/km a novembre e 109,3 g/km a gennaio-novembre 2020.

Nel canale dei privati, le immatricolazioni crescono del 13% nel mese, mentre da inizio anno la riduzione è del 20%; per le vendite a società la flessione è del 32% a novembre e del 40% nel progressivo 2020

Le marche italiane hanno registrato, nell'area UE-EFTA-UK, 65.091 immatricolazioni nel mese di novembre (-4%), con una quota di mercato del 6,2% (5,6% a novembre 2019). Risulta in crescita nel mese il brand Jeep (+15,6%). Nei primi undici mesi del 2020, i volumi ammontano a 625.564 unità (-28,7%).

La Spagna totalizza 75.708 immatricolazioni nel mese di novembre 2020, il 18,7% in meno rispetto a novembre 2019. Pesanti cali a doppia cifra si registrano in tutti i

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

canali di vendita ad eccezione delle vendite a società, che contengono maggiormente la flessione. Nei primi undici mesi del 2020, il mercato risulta in ribasso del 35,3%, con 745.369 unità immatricolate.

Le tre associazioni che rappresentano i comparti della produzione, commercializzazione e distribuzione di autoveicoli in Spagna - ANFAC, FACONAUTO e GANVAM - hanno espresso congiuntamente grande preoccupazione per la situazione in cui si trova il mercato automobilistico nell'ultimo anno. L'uscita da questa crisi sarà resa ancora più difficile dal rincaro previsto per la tassa di immatricolazione a partire da gennaio 2021: la metà dei veicoli venduti nel 2021 vedrà infatti aumentare la propria tassazione al momento dell'acquisto per via dell'entrata in vigore della normativa relativa alla nuova procedura di omologazione europea dei veicoli WLTP. Questa norma, che di per sé non mira ad aumentare la tassazione, ma a riformare il metodo di misurazione delle emissioni, in Spagna, così come in Francia e in Portogallo, ma non in tutti i Paesi europei, implicherà un aumento (in Spagna del 5%) della citata imposta, con un conseguente impatto negativo sulla catena del valore del settore automotive, ma anche sull'occupazione e sull'economia dell'intero Paese, di cui il comparto rappresenta, rispettivamente, il 9% della forza lavoro e l'11% del PIL. Le tre associazioni chiedono, quindi, che si intervenga sul previsto incremento della tassa prima del 1° gennaio 2021, in modo che la filiera produttiva e l'intero settore automotive possano riattivarsi e tornare ad essere il motore dell'economia spagnola.

Secondo i canali di vendita, il mercato di novembre risulta così ripartito: 38.719 vendite ai privati (-24% e una quota del 51%), 32.797 vendite alle società (-8% e una quota del 43%) e 4.192 vendite per noleggio (-35% e una quota del 6%); nel periodo gennaio-novembre è ripartito in 375.495 vendite ai privati (il 50% del totale, in calo del 30%), 281.166 vendite a società (38% del totale, -29%) e 88.708 vendite per noleggio (12% del totale, -60%).

Per quanto riguarda le alimentazioni, a novembre calano le immatricolazioni di auto diesel (-20%) e benzina (-37%). Le misure del piano MOVES sostengono, invece, l'aumento delle vendite di autovetture ad alimentazione alternativa, che crescono del 49% nel mese (quota di mercato 29%). Nel cumulato del 2020, risultano in calo le immatricolazioni di auto diesel, a benzina e a gas, mentre aumentano quelle di auto ibride ed elettriche. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 107,5 g/km a novembre e a 111,1 g/km da inizio anno.

In Francia, a novembre, si registrano 126.047 nuove immatricolazioni, con un decremento del 27% rispetto a novembre 2019. Il cumulato dei primi undici mesi del 2020 è di 1.463.795 unità, il 26,9% in meno rispetto al periodo gennaio-novembre 2019.

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 444.820 unità a novembre, il 4% in meno rispetto allo stesso mese del 2019. Nel periodo gennaio-novembre 2020, i volumi complessivi si attestano a 5.084.887 unità, con una flessione del 4,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Ancora segno fortemente negativo per le auto a benzina, -45,5% nel mese e -40% nei primi undici mesi del 2020. In calo anche le autovetture diesel, -35% a novembre e -33% nel cumulato. Le autovetture ad alimentazione alternativa, invece, sono in forte crescita e nel mese di novembre aumentano del 112%, con le elettriche triplicate rispetto a novembre 2019 e le ibride plug-in quasi quadruplicate (nei primi undici mesi le variazioni sono state rispettivamente +137,5% e +266%). Le ibride tradizionali crescono del 55,5% nel mese e del 51% nel cumulato.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a novembre 290.150 unità (-3%). Nei primi undici mesi dell'anno, il mercato totalizza 2.606.284 immatricolazioni, in ribasso del 21,6%.

Nel mese, le vendite ai privati confermano il trend positivo, aumentando del 23% e rappresentano il 39% del mercato, mentre le immatricolazioni alle società scendono del 15% e si fermano al 61% del mercato. Con 28.965 nuove immatricolazioni (6 volte in più rispetto a novembre dello scorso anno), le auto elettriche salgono ad una quota di mercato del 10%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 71.904 vetture, in aumento del 177%, con il 25% di quota, di cui 30.621 plug-in, a +383% (11% di quota). Nonostante il calo di immatricolazioni, le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 40% delle nuove auto è a benzina (117.111 vetture, -32% nel mese) e il 24% è diesel (70.624 vetture, -25%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,5% del mercato: 993 veicoli nuovi Gpl (0,3%) e 566 a metano (0,2%).

La media delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate a novembre 2020 è pari a 126,2 g/km.

Il mercato inglese, infine, a novembre totalizza 113.781 autovetture (-27,4%). Nel cumulato gennaio-novembre 2020 i volumi complessivi raggiungono 1.498.382 unità, con un decremento del 30,7% rispetto allo stesso periodo del 2019, una perdita di oltre 660.000 unità in 11 mesi: per rispettare le previsioni di chiusura del 2020 formulate a inizio anno sarebbe necessario immatricolare 31.000 nuove auto per ogni giorno lavorativo del mese di dicembre.

L'associazione inglese dell'automotive SMMT rileva che, in un mese in cui i concessionari hanno dovuto chiudere a causa delle misure restrittive del nuovo lockdown, i volumi di immatricolazioni si sono riportati ai livelli della recessione del 2008. In ogni caso, il rallentamento del mercato è stato inferiore rispetto a quello del periodo di lockdown della scorsa primavera, avendo i produttori e i concessionari potuto prepararsi meglio ad evadere gli ordini tramite consegna a domicilio o servizio click and collect. Anche i consumatori si sono mostrati maggiormente pronti ad adeguarsi a soluzioni commerciali compatibili con le restrizioni in vigore. Tuttavia, con una perdita di entrate pari a 1,3 miliardi di sterline per via delle mancate vendite di nuove auto nel solo mese di novembre, l'importanza delle transazioni negli showroom per l'economia del Regno Unito

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



risulta evidente ed SMMT ritiene indispensabile assicurarsi che rimangano aperti anche di fronte a future restrizioni anti-Covid. Fortunatamente, con il vaccino ora approvato nel Paese, la fiducia delle imprese e dei consumatori, componente fondamentale per la buona salute del settore, non possono che migliorare, infondendo nell'industria maggiore ottimismo per la chiusura d'anno.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 39%, con volumi in calo del 32%, mentre le vetture destinate a società si riducono del 22% e rappresentano il 59,5% del mercato.

Secondo il tipo di alimentazione, le auto diesel calano del 56% a novembre e del 55% nel cumulato, con una quota ridotta al 14% nel mese e al 16% nei primi undici mesi del 2020. Le vendite di auto a benzina si riducono del 42% nel mese, con il 49% di quota, e perdono il 39% nel cumulato, con il 56% di quota. Le alimentazioni alternative valgono il 37% del mercato di novembre e il 27% del mercato dei primi undici mesi. Nel dettaglio, le auto BEV rappresentano il 9% del mercato - la terza quota di penetrazione mensile più alta di sempre - e crescono del 122% nel solo mese di novembre, mentre nel cumulato la quota è del 6% con un aumento dei volumi del 162%. In crescita anche le vetture ibride ricaricabili, +77%, le mild-hybrid diesel, +8%, le mild-hybrid a benzina, +233% e le full-hybrid, +0,3%. Da inizio anno le vendite di vetture ibride sono così suddivise: le ibride plug-in registrano una crescita dell'89% e conquistano il 4% del mercato, mentre le vendite di auto full-hybrid guadagnano il 10% con una quota del 7%, le vendite di auto mild-hybrid diesel aumentano dell'84% e valgono il 4% del mercato e le vendite di auto mild-hybrid a benzina aumentano del 178% e valgono il 7% del mercato dei primi undici mesi.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)



**La filiera produttiva automotive in Italia**

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur , 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE  
 EUROPEAN UNION<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

*dati provvisori/provisional data*

	Novembre/November		% Chg	Gennaio-Novembre/January-November		% Chg
	2020	2019	20/19	2020	2019	20/19
AUSTRIA	20.055	23.271	-13,8	224.968	306.681	-26,6
BELGIUM	29.103	34.574	-15,8	401.413	516.536	-22,3
BULGARIA	1.544	2.819	-45,2	20.661	32.511	-36,4
CROATIA	2.646	3.458	-23,5	33.953	58.914	-42,4
CYPRUS	1.021	921	+10,9	9.402	11.382	-17,4
CZECH REPUBLIC	17.484	20.163	-13,3	182.638	231.208	-21,0
DENMARK	18.168	18.109	+0,3	175.394	210.088	-16,5
ESTONIA	1.504	2.028	-25,8	17.285	24.703	-30,0
FINLAND	7.374	8.683	-15,1	88.280	105.988	-16,7
FRANCE	126.047	172.731	-27,0	1.463.795	2.003.085	-26,9
GERMANY	290.150	299.127	-3,0	2.606.284	3.323.878	-21,6
GREECE	7.641	7.464	+2,4	74.463	107.512	-30,7
HUNGARY	13.265	14.214	-6,7	115.307	141.761	-18,7
IRELAND	913	761	+20,0	87.723	116.885	-24,9
ITALY	138.405	151.001	-8,3	1.261.802	1.776.501	-29,0
LATVIA	1.234	1.489	-17,1	12.754	17.169	-25,7
LITHUANIA	4.306	4.320	-0,3	35.987	42.932	-16,2
LUXEMBOURG	3.808	3.952	-3,6	41.834	51.881	-19,4
NETHERLANDS	33.499	39.092	-14,3	315.501	403.613	-21,8
POLAND	41.675	45.375	-8,2	376.840	503.099	-25,1
PORTUGAL	11.826	16.400	-27,9	131.165	206.073	-36,4
ROMANIA	13.253	13.091	+1,2	110.377	147.789	-25,3
SLOVAKIA	6.927	8.000	-13,4	69.228	93.854	-26,2
SLOVENIA	3.565	5.323	-33,0	51.346	68.714	-25,3
SPAIN	75.708	93.155	-18,7	745.369	1.152.395	-35,3
SWEDEN	26.571	30.502	-12,9	257.362	307.907	-16,4
<b>EUROPEAN UNION (EU)</b>	<b>897.692</b>	<b>1.020.023</b>	<b>-12,0</b>	<b>8.911.131</b>	<b>11.963.059</b>	<b>-25,5</b>
<b>EU14<sup>2</sup></b>	<b>789.268</b>	<b>898.822</b>	<b>-12,2</b>	<b>7.875.353</b>	<b>10.589.023</b>	<b>-25,6</b>
<b>EU12<sup>3</sup></b>	<b>108.424</b>	<b>121.201</b>	<b>-10,5</b>	<b>1.035.778</b>	<b>1.374.036</b>	<b>-24,6</b>
ICELAND	557	642	-13,2	8.565	11.136	-23,1
NORWAY	12.533	10.031	+24,9	120.838	131.127	-7,8
SWITZERLAND	22.846	24.228	-5,7	207.377	276.641	-25,0
EFTA	35.936	34.901	+3,0	336.780	418.904	-19,6
UNITED KINGDOM	113.781	156.621	-27,4	1.498.382	2.162.143	-30,7
<b>TOTAL (EU + EFTA + UK)</b>	<b>1.047.409</b>	<b>1.211.545</b>	<b>-13,5</b>	<b>10.746.293</b>	<b>14.544.106</b>	<b>-26,1</b>
<b>WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)</b>	<b>938.985</b>	<b>1.090.344</b>	<b>-13,9</b>	<b>9.710.515</b>	<b>13.170.070</b>	<b>-26,3</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement



EU 27<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27<sup>1</sup> - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
<b>VW Group</b>	25,7	26,0	230.556	265.114	-13,0	25,6	25,1	2.281.473	3.003.395	-24,0
VOLKSWAGEN	12,0	12,8	107.762	130.592	-17,5	11,4	11,8	1.019.062	1.412.160	-27,8
SKODA	5,4	5,3	48.506	53.687	-9,7	5,7	5,1	504.809	606.336	-16,7
AUDI	4,8	4,1	43.183	42.063	+2,7	4,7	4,4	422.736	531.478	-20,5
SEAT	2,9	3,2	25.897	32.989	-21,5	3,2	3,3	284.104	395.496	-28,2
PORSCHE	0,6	0,5	4.977	5.602	-11,2	0,5	0,5	48.045	54.920	-12,5
OTHERS <sup>2</sup>	0,0	0,0	231	181	+27,6	0,0	0,0	2.717	3.005	-9,6
<b>PSA Group</b>	15,1	15,0	135.622	152.600	-11,1	15,4	16,7	1.368.808	1.999.523	-31,5
PEUGEOT	6,7	6,7	60.317	68.459	-11,9	6,8	6,7	606.295	806.035	-24,8
CITROEN	3,8	3,9	33.839	39.935	-15,3	4,2	4,5	378.179	538.344	-29,8
OPEL/VAUXHALL	4,2	4,0	37.841	40.608	-6,8	3,9	5,1	349.205	614.817	-43,2
DS	0,4	0,4	3.625	3.598	+0,8	0,4	0,3	35.129	40.327	-12,9
<b>RENAULT Group</b>	11,1	11,2	99.310	114.210	-13,0	11,5	11,7	1.023.934	1.399.461	-26,8
RENAULT	7,2	7,3	64.811	74.755	-13,3	7,6	7,5	679.862	898.520	-24,3
DACIA	3,8	3,8	34.275	38.950	-12,0	3,8	4,1	341.197	492.723	-30,8
LADA	0,0	0,0	105	293	-64,2	0,0	0,0	1.958	4.545	-56,9
ALPINE	0,0	0,0	119	212	-43,9	0,0	0,0	917	3.673	-75,0
<b>HYUNDAI Group</b>	6,5	6,8	57.968	69.425	-16,5	7,1	6,6	634.865	791.535	-19,8
HYUNDAI	3,2	3,7	29.068	37.278	-22,0	3,6	3,5	323.029	423.349	-23,7
KIA	3,2	3,2	28.900	32.147	-10,1	3,5	3,1	311.836	368.186	-15,3
<b>FCA Group</b>	6,9	6,3	62.224	63.913	-2,6	6,6	6,9	587.583	819.637	-28,3
FIAT	4,6	4,4	41.651	45.013	-7,5	4,7	4,8	415.053	571.196	-27,3
JEEP	1,4	1,0	12.754	10.634	+19,9	1,2	1,2	102.957	144.813	-28,9
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,4	4.221	4.333	-2,6	0,4	0,5	38.370	54.979	-30,2
ALFA ROMEO	0,4	0,4	3.313	3.620	-8,5	0,3	0,4	28.049	43.716	-35,8
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	285	313	-8,9	0,0	0,0	3.154	4.933	-36,1
<b>BMW Group</b>	6,9	6,5	61.850	66.072	-6,4	6,5	5,8	579.997	699.377	-17,1
BMW	5,7	5,4	51.203	54.662	-6,3	5,3	4,7	471.406	565.999	-16,7
MINI	1,2	1,1	10.647	11.410	-6,7	1,2	1,1	108.591	133.378	-18,6
<b>DAIMLER</b>	7,2	7,5	64.659	76.029	-15,0	6,3	6,1	561.182	731.086	-23,2
MERCEDES	6,7	6,2	60.447	63.318	-4,5	6,1	5,3	540.540	639.488	-15,5
SMART	0,5	1,2	4.212	12.711	-66,9	0,2	0,8	20.642	91.598	-77,5
<b>TOYOTA Group</b>	5,8	5,1	51.812	52.247	-0,8	5,7	5,0	506.085	599.803	-15,6
TOYOTA	5,5	4,8	49.142	49.050	+0,2	5,4	4,7	478.128	565.245	-15,4
LEXUS	0,3	0,3	2.670	3.197	-16,5	0,3	0,3	27.957	34.558	-19,1
FORD	5,0	5,6	45.092	56.755	-20,5	5,0	5,5	447.924	652.098	-31,3
VOLVO CAR CORP.	2,3	2,3	20.792	23.144	-10,2	2,2	2,0	197.386	238.169	-17,1
NISSAN	1,9	1,9	16.916	19.650	-13,9	2,1	2,2	187.136	262.282	-28,7
MAZDA	1,3	1,9	12.052	19.156	-37,1	1,2	1,5	105.710	182.267	-42,0
MITSUBISHI	0,7	0,9	5.928	9.324	-36,4	0,9	0,9	80.677	113.579	-29,0
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	0,7	0,8	6.007	8.246	-27,2	0,7	0,8	61.038	94.803	-35,6
LAND ROVER	0,5	0,6	4.664	5.725	-18,5	0,5	0,5	44.877	62.386	-28,1
JAGUAR	0,1	0,2	1.343	2.521	-46,7	0,2	0,3	16.161	32.417	-50,1
HONDA	0,4	0,5	3.719	5.164	-28,0	0,5	0,6	44.359	66.043	-32,8

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>3</sup> Includes Dodge and Maserati



EUROPA (EU27<sup>1</sup>+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27<sup>1</sup>+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
<b>VW Group</b>	25,7	25,9	269.235	313.598	-14,1	25,4	24,7	2.725.139	3.588.964	-24,1
VOLKSWAGEN	11,7	12,4	122.125	150.073	-18,6	11,1	11,3	1.190.791	1.648.757	-27,8
SKODA	5,3	5,1	55.077	62.007	-11,2	5,4	4,8	582.033	703.659	-17,3
AUDI	5,2	4,4	54.140	53.570	+1,1	5,1	4,7	546.194	684.962	-20,3
SEAT	2,8	3,3	29.804	39.533	-24,6	3,1	3,3	336.340	473.910	-29,0
PORSCHE	0,7	0,7	7.706	8.101	-4,9	0,6	0,5	65.162	72.372	-10,0
OTHERS <sup>2</sup>	0,0	0,0	383	314	+22,0	0,0	0,0	4.619	5.304	-12,9
<b>PSA Group</b>	14,5	14,3	152.213	173.044	-12,0	14,5	15,9	1.559.600	2.311.151	-32,5
PEUGEOT	6,3	6,1	66.085	74.432	-11,2	6,2	6,1	669.311	892.832	-25,0
OPEL/VAUXHALL	4,4	4,2	46.111	51.398	-10,3	4,1	5,4	443.366	780.043	-43,2
CITROEN	3,5	3,6	36.147	43.084	-16,1	3,8	4,1	408.708	593.715	-31,2
DS	0,4	0,3	3.870	4.130	-6,3	0,4	0,3	38.215	44.561	-14,2
<b>RENAULT Group</b>	10,0	10,0	104.442	121.723	-14,2	10,3	10,3	1.101.853	1.503.980	-26,7
RENAULT	6,5	6,6	68.552	79.428	-13,7	6,8	6,6	733.319	965.979	-24,1
DACIA	3,4	3,4	35.655	41.767	-14,6	3,4	3,6	365.495	529.441	-31,0
LADA	0,0	0,0	105	293	-64,2	0,0	0,0	1.958	4.547	-56,9
ALPINE	0,0	0,0	130	235	-44,7	0,0	0,0	1.081	4.013	-73,1
<b>HYUNDAI Group</b>	6,3	6,8	65.943	82.560	-20,1	7,1	6,8	767.112	987.273	-22,3
KIA	3,2	3,2	33.504	38.694	-13,4	3,6	3,2	386.556	469.119	-17,6
HYUNDAI	3,1	3,6	32.439	43.866	-26,0	3,5	3,6	380.556	518.154	-26,6
<b>BMW Group</b>	7,6	7,1	79.178	86.047	-8,0	7,1	6,5	758.858	950.844	-20,2
BMW	6,1	5,7	64.038	69.567	-7,9	5,6	5,2	603.041	753.263	-19,9
MINI	1,4	1,4	15.140	16.480	-8,1	1,4	1,4	155.817	197.581	-21,1
<b>DAIMLER</b>	7,1	7,3	74.261	87.898	-15,5	6,4	6,3	690.405	916.824	-24,7
MERCEDES	6,7	6,2	69.930	75.110	-6,9	6,2	5,6	668.055	819.828	-18,5
SMART	0,4	1,1	4.331	12.788	-66,1	0,2	0,7	22.350	96.996	-77,0
<b>TOYOTA Group</b>	5,8	5,1	60.586	61.766	-1,9	5,8	5,1	627.230	742.898	-15,6
TOYOTA	5,4	4,7	56.933	57.317	-0,7	5,4	4,8	585.001	691.611	-15,4
LEXUS	0,3	0,4	3.653	4.449	-17,9	0,4	0,4	42.229	51.287	-17,7
<b>FCA Group</b>	6,2	5,6	65.091	67.832	-4,0	5,8	6,0	625.564	877.077	-28,7
FIAT	4,1	3,9	43.445	47.371	-8,3	4,1	4,2	441.320	610.401	-27,7
JEEP	1,3	1,0	13.440	11.625	+15,6	1,0	1,1	110.414	155.423	-29,0
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.222	4.335	-2,6	0,4	0,4	38.372	55.011	-30,2
ALFA ROMEO	0,3	0,3	3.631	4.066	-10,7	0,3	0,3	31.554	49.727	-36,5
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	353	435	-18,9	0,0	0,0	3.904	6.515	-40,1
FORD	5,4	6,1	56.109	73.664	-23,8	5,6	6,1	596.429	882.831	-32,4
NISSAN	2,2	2,2	23.324	26.518	-12,0	2,4	2,5	260.133	361.352	-28,0
VOLVO CAR CORP.	2,5	2,4	26.434	29.041	-9,0	2,4	2,1	254.350	307.486	-17,3
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	1,3	1,4	13.190	17.031	-22,6	1,3	1,5	142.117	211.105	-32,7
LAND ROVER	0,9	1,0	9.355	11.890	-21,3	1,0	1,0	102.187	139.777	-26,9
JAGUAR	0,4	0,4	3.835	5.141	-25,4	0,4	0,5	39.930	71.328	-44,0
MAZDA	1,3	1,9	14.076	22.743	-38,1	1,2	1,6	133.858	228.786	-41,5
MITSUBISHI	0,7	0,9	6.966	11.207	-37,8	0,9	1,0	96.520	138.634	-30,4
HONDA	0,5	0,7	5.430	8.454	-35,8	0,7	0,8	72.757	111.692	-34,9

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>3</sup> Includes Dodge and Maserati

EUROPA OCC.<sup>1</sup> (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA  
WESTERN EUROPE<sup>1</sup> (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19	% 2020	% 2019	Unità Units 2020	Unità Units 2019	Var % % Chg 20/19
<b>VW Group</b>	25,2	25,4	236.559	277.255	-14,7	24,8	24,2	2.412.831	3.191.575	-24,4
VOLKSWAGEN	11,8	12,7	111.174	138.310	-19,6	11,3	11,5	1.097.455	1.517.325	-27,7
AUDI	5,5	4,7	51.371	51.404	-0,1	5,4	5,0	522.402	660.022	-20,9
SKODA	4,1	3,9	38.798	42.195	-8,1	4,2	3,8	409.009	494.537	-17,3
SEAT	2,9	3,4	27.457	37.274	-26,3	3,3	3,4	317.879	445.810	-28,7
PORSCHE	0,8	0,7	7.404	7.779	-4,8	0,6	0,5	61.866	68.991	-10,3
OTHERS <sup>2</sup>	0,0	0,0	355	293	+21,2	0,0	0,0	4.220	4.890	-13,7
<b>PSA Group</b>	15,1	14,8	141.987	161.191	-11,9	15,1	16,4	1.467.126	2.156.541	-32,0
PEUGEOT	6,6	6,4	62.141	70.150	-11,4	6,5	6,4	632.134	843.822	-25,1
OPEL/VAUXHALL	4,5	4,3	42.236	46.452	-9,1	4,2	5,4	411.999	708.470	-41,8
CITROEN	3,6	3,7	33.801	40.505	-16,6	4,0	4,3	385.297	560.084	-31,2
DS	0,4	0,4	3.809	4.084	-6,7	0,4	0,3	37.696	44.165	-14,6
<b>RENAULT Group</b>	9,4	9,6	88.657	105.084	-15,6	9,8	9,9	954.227	1.306.459	-27,0
RENAULT	6,7	6,7	62.542	72.549	-13,8	7,0	6,7	674.927	887.081	-23,9
DACIA	2,8	2,9	25.931	32.152	-19,3	2,8	3,1	276.483	413.003	-33,1
LADA	0,0	0,0	56	151	-62,9	0,0	0,0	1.752	2.383	-26,5
ALPINE	0,0	0,0	128	232	-44,8	0,0	0,0	1.065	3.992	-73,3
<b>BMW Group</b>	8,1	7,6	75.750	82.573	-8,3	7,4	6,9	723.131	907.731	-20,3
BMW	6,5	6,1	60.929	66.417	-8,3	5,9	5,4	570.663	714.384	-20,1
MINI	1,6	1,5	14.821	16.156	-8,3	1,6	1,5	152.468	193.347	-21,1
<b>HYUNDAI Group</b>	5,9	6,4	55.039	70.158	-21,5	6,8	6,5	656.463	851.128	-22,9
KIA	3,0	3,0	27.703	32.799	-15,5	3,4	3,1	332.190	404.334	-17,8
HYUNDAI	2,9	3,4	27.336	37.359	-26,8	3,3	3,4	324.273	446.794	-27,4
<b>DAIMLER</b>	7,5	7,6	70.678	83.310	-15,2	6,7	6,6	652.587	875.579	-25,5
MERCEDES	7,1	6,5	66.382	70.572	-5,9	6,5	5,9	630.548	779.467	-19,1
SMART	0,5	1,2	4.296	12.738	-66,3	0,2	0,7	22.039	96.112	-77,1
<b>FCA Group</b>	6,2	5,6	58.361	60.625	-3,7	5,9	6,2	572.688	813.636	-29,6
FIAT	4,1	3,8	38.778	41.162	-5,8	4,1	4,3	401.865	562.063	-28,5
JEEP	1,2	1,0	11.642	10.836	+7,4	1,0	1,1	99.372	143.440	-30,7
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,4	4.221	4.334	-2,6	0,4	0,4	38.356	54.992	-30,3
ALFA ROMEO	0,4	0,4	3.382	3.880	-12,8	0,3	0,4	29.376	46.908	-37,4
OTHERS <sup>3</sup>	0,0	0,0	338	413	-18,2	0,0	0,0	3.719	6.233	-40,3
<b>FORD</b>	5,4	6,2	51.116	67.148	-23,9	5,7	6,2	555.532	821.531	-32,4
<b>TOYOTA Group</b>	5,3	4,8	49.713	51.829	-4,1	5,4	4,8	520.910	629.706	-17,3
TOYOTA	5,0	4,4	46.662	47.864	-2,5	5,0	4,4	484.647	584.471	-17,1
LEXUS	0,3	0,4	3.051	3.965	-23,1	0,4	0,3	36.263	45.235	-19,8
<b>NISSAN</b>	2,2	2,2	20.987	24.321	-13,7	2,5	2,5	238.323	331.136	-28,0
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	2,6	2,5	24.736	27.361	-9,6	2,4	2,2	237.762	289.467	-17,9
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	1,4	1,5	12.725	16.379	-22,3	1,4	1,5	137.481	203.996	-32,6
LAND ROVER	1,0	1,1	8.953	11.449	-21,8	1,0	1,0	98.645	134.962	-26,9
JAGUAR	0,4	0,5	3.772	4.930	-23,5	0,4	0,5	38.836	69.034	-43,7
<b>MAZDA</b>	1,4	1,7	12.806	18.862	-32,1	1,3	1,5	121.500	199.281	-39,0
<b>MITSUBISHI</b>	0,7	0,9	6.188	10.011	-38,2	0,9	1,0	88.233	127.371	-30,7
<b>HONDA</b>	0,5	0,6	4.675	6.948	-32,7	0,6	0,7	62.610	95.887	-34,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>3</sup> Includes Dodge and Maserati