

## Nota stampa

### **Analisi della struttura del mercato auto italiano a Dicembre 2020**

*Torino, 4 gennaio 2021* - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a dicembre il mercato italiano dell'auto totalizza 119.454 immatricolazioni, ovvero il 15% in meno rispetto allo stesso mese del 2019.

Il consuntivo dell'intero 2020 conta, quindi, 1.381.496 immatricolazioni, in calo del 27,9% rispetto ai volumi del 2019.

Guardando al mercato per alimentazione<sup>1</sup>, a dicembre prosegue il calo delle alimentazioni tradizionali, mentre continua ad essere positivo il mercato delle elettrificate. Nel mese, le autovetture diesel si riducono del 38% e rappresentano il 25% del mercato, mentre per l'intero 2020 le immatricolazioni sono il 41% in meno rispetto a quelle del 2019, con una quota del 33%, ovvero 7 punti percentuali in meno rispetto all'anno precedente. Le auto alimentate a benzina calano del 42% nel mese e del 39% nell'intero anno, e rappresentano il 33% del mercato di dicembre ed il 38% dell'immatricolato 2020. Per le alimentazioni alternative, le immatricolazioni raddoppiano anche nel mese di dicembre, +111%, e salgono a quota 42% (era il 17% a dicembre 2019). Da inizio anno, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa registrano una crescita del 35% e rappresentano il 29% del mercato, 13 punti percentuali in più del 2019.

Sia le auto a GPL che quelle a metano subiscono flessioni sostanziali sia nel mese che nel 2020. Nel dettaglio, le auto a GPL diminuiscono del 24% nel mese e del 31% nel cumulato; le autovetture a metano registrano, invece, un calo del 12% a dicembre e del 18% nell'anno.

Cresce il segmento delle autovetture ibride ed elettriche, +271% a dicembre e +122% nell'anno. Tra queste, le autovetture ibride mild e full aumentano nel mese del 181%, con una quota di mercato del 21%, e del 102% nell'intero anno, con una quota di mercato pari al 16% (era il 6% nel 2019). Le auto ricaricabili vendute a dicembre 2020 sono circa 8 volte quelle immatricolate a dicembre 2019, grazie alle forti variazioni positive sia delle elettriche (+758% e 6% di quota), che delle ibride plug-in (+849% e 6% di quota). Insieme, gli ECV rappresentano il 12% del mercato nell'ultimo mese e il 4% da inizio anno. Nel cumulato del 2020, le elettriche e le ibride ricaricabili aumentano del 250% rispetto al 2019.

Continuano le ottime prestazioni di Lancia Ypsilon, Fiat Panda e Fiat 500 nelle loro versioni ibride, con oltre 60.000 vetture immatricolate nell'anno. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade plug-in si confermano rispettivamente il secondo ed il quarto

---

<sup>1</sup> Dati provvisori

modello più venduto, con oltre 4.000 vetture immatricolate nel secondo semestre, ovvero dal loro lancio sul mercato.

In riferimento al **mercato per segmenti**, a dicembre diminuiscono le immatricolazioni di vetture di tutti i segmenti ad eccezione delle utilitarie, +15% (al secondo posto Lancia Ypsilon) e delle medie, +10%. Le superutilitarie registrano un calo tendenziale del 22% (Fiat Panda e Fiat 500 si confermano i modelli più venduti e rappresentano il 64% del segmento). Diminuiscono anche i volumi delle auto medio-inferiori (-17%) e delle superiori (-37%). I SUV registrano un calo tendenziale del 20% (il 19,5% delle immatricolazioni di SUV appartiene a vetture del Gruppo FCA), con una quota di mercato pari al 40% nel mese di dicembre. Nel dettaglio, i SUV piccoli diminuiscono del 3% (al terzo posto Fiat 500X mentre Jeep Renegade scivola al quarto posto), i SUV compatti del 34% (Jeep Compass si conferma il modello più venduto nel mese), i SUV medi del 30% (al primo posto si conferma Alfa Romeo Stelvio), e i SUV grandi del 28% (al terzo posto Maserati Levante). La variazione è negativa anche per le immatricolazioni di monovolumi, che a dicembre si riducono del 33%. Infine, calano del 42% le auto sportive, mentre le auto di lusso perdono il 37% rispetto a dicembre 2019.

Nell'intero anno 2020, risultano in calo a doppia cifra le immatricolazioni di tutti i segmenti.

Secondo l'indagine ISTAT, a dicembre 2020 si stima un aumento sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 98,4 a 102,4, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) che sale da 83,3 a 87,7.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in crescita (da -72,3 a -51,9).

Secondo le ultime stime ISTAT, a novembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra una diminuzione dello 0,1% su base mensile e dello 0,2% su base annua (da -0,3% di ottobre). L'inflazione negativa, per il settimo mese consecutivo, è determinata per lo più dalle flessioni dei prezzi dei Beni energetici (-8,6%, da -8,7% del mese precedente).

Le **marche nazionali**, nel complesso, totalizzano nel mese 31.875 immatricolazioni (+1,6%), con una quota di mercato del 26,7% (era 22,3% a dicembre 2019). A gennaio-dicembre 2020, le immatricolazioni complessive ammontano a 336.761 unità (-26,6%), con una quota di mercato del 24,4%.

I marchi di FCA (incluso Maserati) totalizzano nel complesso 31.508 immatricolazioni nel mese (+1,1%), con una quota di mercato del 26,4% (22,2% a dicembre 2019). Andamento positivo per i brand Fiat (+1%) e Lancia (+20,5%). Bene anche Ferrari (+30,8%) e Lamborghini (+12,5%).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Nell'intero 2020, i marchi di FCA totalizzano 332.478 autovetture immatricolate, con un calo del 26,8%.

Sono ben sei, a dicembre, i modelli italiani nella **top ten delle vendite**, con Fiat Panda (8.978 unità) che si conferma l'auto più venduta del mese e anche dell'intero 2020, seguita, al terzo posto, da Lancia Ypsilon (4.728) e, al quinto, da Fiat 500 (3.155). Al sesto posto troviamo Fiat 500X (2.943), seguita, al settimo, da Jeep Compass (2.725), e, al nono, da Jeep Renegade (2.619).

Il **mercato dell'usato** totalizza, a dicembre, 276.665 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari, il 13,8% in meno rispetto a dicembre 2019. Nell'intero 2020 si registrano 3.018.301 unità, con una contrazione del 27,9% rispetto a gennaio-dicembre 2019.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA  
Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it/it/](http://www.anfia.it/it/)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it/](https://www.linkedin.com/company/anfia-it/)

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it)  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)



### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it)  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)