

FOCUS ITALIA MERCATO AUTOVETTURE

DICEMBRE 2020

Rapporto mensile sull'andamento del
mercato italiano delle autovetture



Indice

Pag.	3.	Dicembre 2020: Il mercato delle nuove autovetture in sintesi
	5.	La congiuntura dell'economia italiana e la crescita del PIL
	5.	Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese
	6.	Indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura
	6.	Prezzo del petrolio
	7.	Prezzi e consumi dei carburanti
	7.	Analisi del mercato in dettaglio
	7.	Per alimentazione
	10.	Per modalità d'acquisto
	12.	Per segmento
	15.	Per area geografica
	17.	Trasferimenti di proprietà, radiazioni
	17.	Major markets europei e mercato USA

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link:
<https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

M. Sala, m.sala@anfia.it

S. Donato, s.donato@anfia.it

Data di pubblicazione: 13 gennaio 2021

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico;

Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Dicembre 2020: il mercato italiano dell'auto ha chiuso il mese di dicembre in ribasso del 15% con oltre 119mila autovetture immatricolate. Fortemente influenzato dagli effetti della crisi Covid-19, totalizza nell'intero 2020 poco più di 1,38 milioni di vendite, -28% rispetto all'anno precedente.

Con la legge di bilancio 2021 è stata rifinanziata la misura di incentivazione prevista dal DL Agosto per la rottamazione delle auto di oltre 10 anni e l'acquisto di modelli a basse emissioni di CO2 e, dopo molto tempo, è nuovamente prevista l'incentivazione per il rinnovo del parco dei veicoli commerciali leggeri. Entrambe le misure si muovono nella giusta direzione verso una mobilità più sostenibile e saranno leve importanti per il settore automotive, sia in termini di mercato che per la produzione nazionale.

Per le **auto** sono previsti fondi pari a circa 420 milioni, fino a giugno 2021. Si riprende lo schema del DL Agosto alzando, per le auto non elettrificate, la soglia emissiva massima prevista in estate (110 g/km) con il fattore di conversione medio (circa 21%) stabilito dal JRC per l'omologazione delle nuove auto con ciclo WLTP, che entra in vigore dal 1° gennaio, fissandola a 135 g/km di CO2.

La misura nello specifico prevede:

- Rifinanziamento dell'"extraBonus" per le auto con emissioni fino a 60 g/km di CO2 garantendo un incentivo che può arrivare fino a 10.000€
- Incentivo di 3.500 € (1.500 dallo Stato e 2.000 dal concessionario) per la rottamazione di un'auto con oltre 10 anni e l'acquisto di una vettura nuova che emetta non oltre 135 g/km di CO2.

La misura sui **veicoli commerciali leggeri** prevede, invece, uno stanziamento di 70 milioni di euro per il 1° semestre 2021 ed è rivolta alle imprese che svolgono servizi di trasporto merci con veicoli leggeri fino alle 3,5 tonnellate, alle quali è riconosciuto un contributo, differenziato in base alla massa del veicolo e alle alimentazioni, che va da 800€ a 8.000€.

Entrambe le misure sono state proposte sia dalla maggioranza che dall'opposizione, segno che il settore automotive, per il suo peso in termini di occupazione e peso sul PIL, gode di particolare attenzione da tutta la rappresentanza politica. Un segnale importante, non solo per il settore, ma per tutto il Paese.

È cosa ormai nota, come gli incentivi varati quest'estate abbiano portato risultati positivi su tutti i fronti:

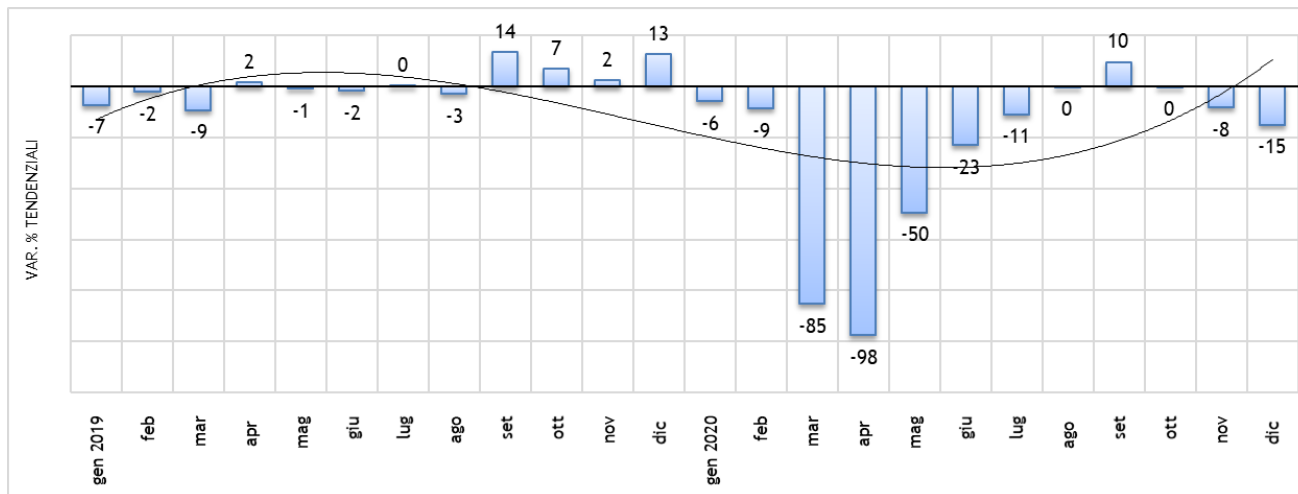
- hanno dato una spinta fondamentale al mercato dopo i mesi di lockdown, facendo segnare, a partire da settembre, percentuali importanti di vendita delle auto ad alimentazione alternativa, che hanno rappresentato rispettivamente il 35%, il 38% e il 40% del mercato
- la metà dello stanziamento ha supportato il rinnovo del parco, favorendo le rottamazioni (a settembre sono state il +47,4% in più dello scorso anno)
- il gettito fiscale (IVA, bollo, IPT) derivante dall'acquisto delle auto incentivate ha interamente ripagato la misura in poco più di un mese e ha generato un surplus per le casse dello Stato. Si presumono entrate medie per autovettura incentivata di circa 4.325 EUR
- hanno dato impulso alla ripartenza della produzione di costruttori e componentisti e hanno orientato i consumatori nello scegliere versioni più ecologiche, le cui vendite hanno sostenuto l'attività produttiva negli stabilimenti italiani, con benefici per la manodopera occupata.

Per l'industria italiana, le misure adottate per la prima parte del 2021 saranno ancora più importanti, perché la pandemia ha colpito trasversalmente tutti, ma sul settore automotive è arrivata in un momento di grandissime trasformazioni e oggi ancor di più l'Italia non può correre il rischio di restare indietro.

I veicoli ricaricabili, che nel 2020 crescono percentualmente del 249%, sono comunque ancora marginali a livello di volumi (poco meno di 60mila vetture nell'anno) e necessitano non solo di incentivi alla vendita, ma anche di investimenti alla produzione e ai servizi connessi, in particolare a livello di infrastrutture.

Immatricolazioni di autovetture: variazioni % mensili tendenziali 2020/2019

Dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti al 31.12.2020



Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) vale il 24% del mercato auto del 2020, con un calo delle nuove registrazioni del 27%, ma in crescita dell'1% nell'ultimo mese. Fiat Panda, si conferma in testa alla top ten delle vetture più vendute in Italia per il 7° anno consecutivo.

Buone le performance dei modelli ibridi del gruppo, con Lancia Ypsilon, Fiat Panda e Fiat 500 che occupano, rispettivamente seconda, terza e quarta posizione. Ottimo anche il posizionamento delle PHEV prodotte a Melfi, Jeep Compass e Renegade si classificano al secondo e al quarto posto nella classifica delle ibride ricaricabili più vendute. Infine, la Fiat 500e conquista la prima posizione tra le vetture puro-elettriche di dicembre.

Prosegue il calo delle alimentazioni tradizionali: la quota di auto nuove diesel è del 25% nel mese e del 33% nel cumulato; i volumi calano del 38% a dicembre. Da inizio anno, invece, le auto diesel perdono il 41% del mercato.

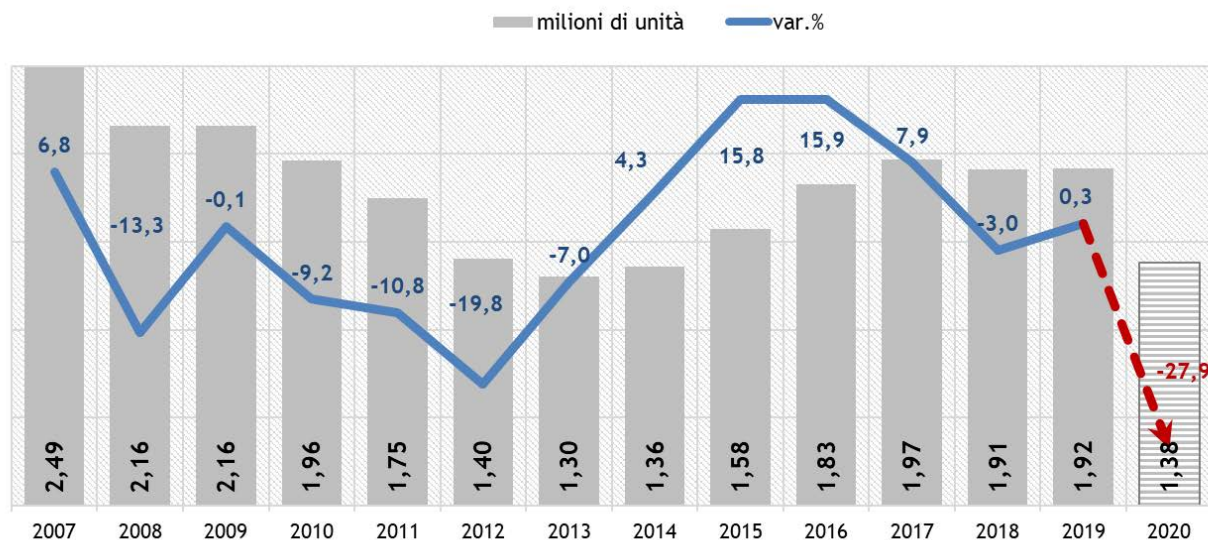
La quota di mercato delle auto a benzina si attesta al 33% nel mese e al 38% nel cumulato, i volumi scendono del 42% a dicembre e del 39% nei dodici mesi.

Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa raddoppiano anche nel mese di dicembre (+111%), raggiungendo una quota del 41%, mentre, da inizio 2020, rappresentano il 29% del totale del mercato, 13 p.p. in più dello stesso periodo del 2019, con una crescita del 35% (+122% considerando solo le autovetture ibride ed elettriche, la cui crescita, in controtendenza rispetto alla pesante contrazione del mercato, ha contribuito ad abbassare le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture acquistate: a 98,5 g/km a dicembre e a 108,4 g/km a gennaio-dicembre 2020 (elaborazioni ANFIA).

I privati hanno acquistato 71.614 auto nel mese (+1% rispetto a dicembre 2019) e 853.451 dall'inizio dell'anno (-19%), mentre le società, con 47.875 registrazioni, hanno subito una flessione del 31% nel mese di dicembre e del 39% nel cumulato.

La quota di auto intestate a persone fisiche sale al 60% in dicembre (9 p.p. in più della quota di dicembre 2019).

Immatricolazioni di autovetture, trend annuale, milioni di unità e variazioni % annuali



La congiuntura dell'economia italiana e la crescita del PIL (ISTAT). Nel terzo trimestre del 2020 il **prodotto interno lordo (PIL)**, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è aumentato del 15,9% rispetto al trimestre precedente ed è diminuito del 5% nei confronti del terzo trimestre del 2019. Il dato sulla crescita congiunturale del PIL diffuso il 30 ottobre 2020 era pari al 16,1% mentre il calo tendenziale era del -4,7%.

Il terzo trimestre del 2020 ha avuto quattro giornate lavorative in più rispetto al trimestre precedente e una giornata lavorativa in più rispetto al terzo trimestre del 2019.

La variazione acquisita per il 2020 è pari a -8,3%.

Analogamente ai principali partner europei, per l'Italia, ISTAT prevede una marcata contrazione del PIL nel 2020 (-8,9%) e una ripresa parziale nel 2021 (+4,0%).

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a novembre, dopo la sostanziale stabilità di ottobre, tornano a crescere gli occupati; un incremento si registra anche per gli inattivi, che erano in calo da maggio, mentre si fa più marcata la diminuzione dei disoccupati.

La crescita dell'occupazione (+0,3%, pari a +63mila unità) riguarda entrambe le componenti di genere, i dipendenti a tempo indeterminato, gli autonomi e tutte le classi d'età ad eccezione dei 25-34enni che, insieme ai dipendenti a termine, segnano una riduzione. Nel complesso il tasso di occupazione sale al 58,3% (+0,2 punti). Il forte calo del numero di persone in cerca di lavoro (-7,0%, pari a -168mila unità) è generalizzato sia per sesso sia per età. Il tasso di disoccupazione cala all'8,9% (-0,6 punti) e tra i giovani al 29,5% (-0,4 punti).

A novembre, il numero di inattivi cresce (+0,5%, pari a +73mila unità) tra le donne, gli uomini, i 25-49enni e gli ultra 65enni, mentre diminuisce tra 15-24enni e 50-64enni. Il tasso di inattività sale al 35,8% (+0,2 punti).

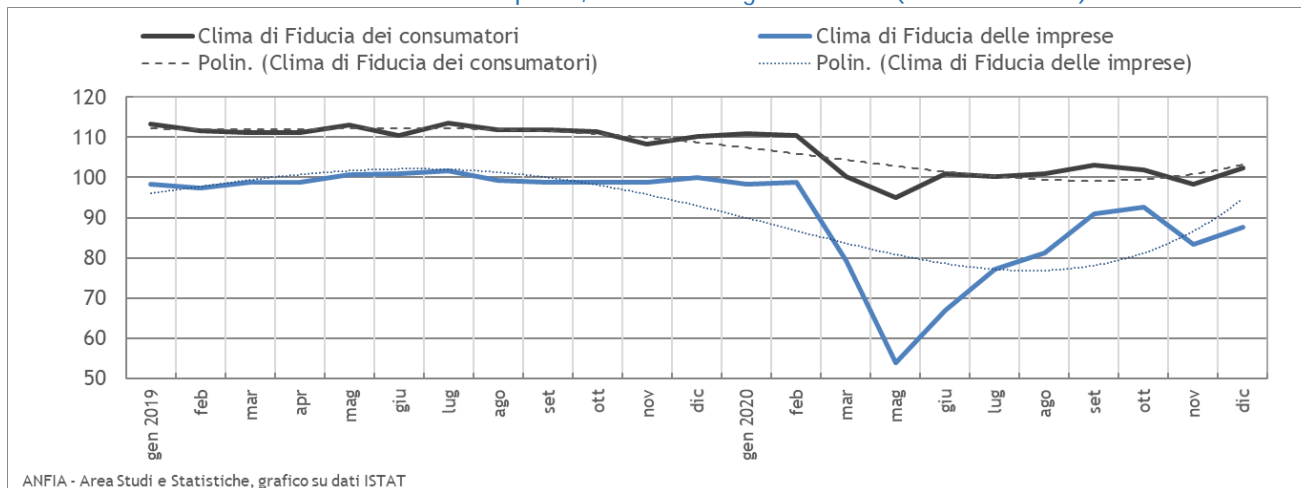
Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (ISTAT). A dicembre 2020 ISTAT stima un aumento sia dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 98,4 a 102,4) sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese che passa da 83,3 a 87,7.

Tutte le componenti del clima di fiducia dei consumatori sono in crescita anche se con intensità differenziate. Il clima economico e il clima futuro registrano un aumento più deciso passando, rispettivamente, da 79,8 a 86,0 e da 99,3 a 106,6. Il clima personale sale da 104,7 a 108,0 e quello corrente passa da 97,4 a 99,2.

Guardando alle imprese, il miglioramento della fiducia è diffuso al settore manifatturiero e a quello dei servizi mentre le costruzioni e, soprattutto, il commercio al dettaglio evidenziano un calo dell'indice. In particolare, nel settore manifatturiero l'indice sale da 90,9 a 95,9 e nei servizi aumenta da 74,8 a 78,2; nelle costruzioni l'indice diminuisce da 136,8 a 136,0 e nel commercio al dettaglio scende da 94,9 a 88,5.

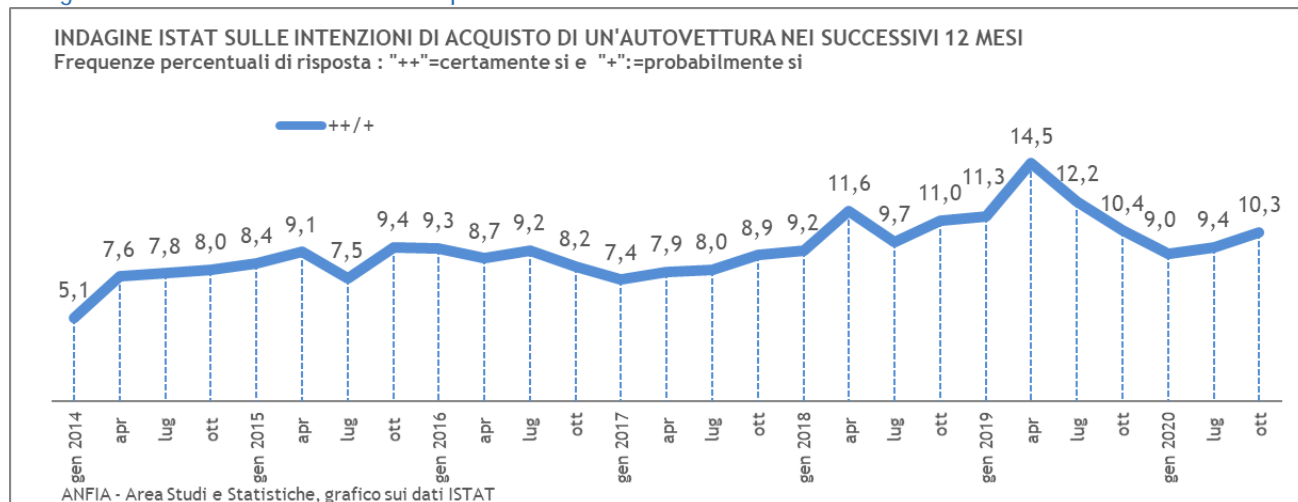
Con riferimento alle componenti dell'indice di fiducia, nell'industria manifatturiera tutte le componenti sono in miglioramento mentre nelle costruzioni la dinamica è positiva solo per il saldo dei giudizi sugli ordini.

Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese, indice destagionalizzato (base 2010=100)



L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture. L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un calo costante di risposte "sì" e "certamente sì" dalla cifra record del 14,5% di aprile 2019 al 9% di gennaio 2020. A partire da luglio 2020 si sono visti lievi segnali di crescita rispetto a inizio anno, confermati dall'ultima rilevazione di ottobre, dove le risposte positive salgono al 10,3%, 1,3 p.p. in più rispetto alla rilevazione di gennaio.

Indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi



Prezzo petrolio greggio. Nel 2018, il prezzo medio del petrolio (media dei prezzi WTI, Brent, Dubai) è salito a 68,3 USD al barile da 52,8 USD. Dopo un quarto trimestre 2018 in calo (64 USD al barile), l'andamento dei prezzi è proseguito in diminuzione nel 2019, che ha chiuso a 61,4 USD. Ad aprile 2020, il prezzo medio del petrolio è notevolmente calato, 21,2 USD al barile, per poi risalire di mese in mese fino a 43,4 USD al barile ad agosto, per poi tornare a flettere a settembre a 40,6 USD. Ad ottobre, il prezzo medio subisce ancora un calo che lo porta a 39,9 USD al barile, per poi risalire a novembre (ultimo dato disponibile), a 42,2 USD.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A dicembre 2020, continua la risalita del prezzo di diesel e benzina. Rispetto al mese di novembre 2020:

- il prezzo della benzina senza piombo aumenta da € 1,391 al litro a € 1,424
- il prezzo del gasolio per autotrazione aumenta da € 1,261 a € 1,300
- il prezzo del GPL aumenta da € 0,597 a € 0,615 al litro.

Rispetto a dicembre 2019, il prezzo medio dei carburanti risulta calo per tutti i tipi di carburante considerati, in particolare diesel -12%, benzina -10%, GPL -1%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di dicembre per il:

- 69,2% benzina senza piombo
- 65,5% gasolio autotrazione
- 42% GPL.

A novembre 2020 (ultimo dato disponibile), si registrano rispettivamente le seguenti variazioni nei consumi di carburante: benzina senza piombo -27,5% nel mese e -21% nel cumulato; diesel -15% nel mese e -17% nel cumulato; GPL -34% nel mese e -21% nel cumulato.

Il Covid-19 ha avuto un impatto molto pesante anche per il Fisco, per i mancati introiti delle accise e dell'IVA su benzina e gasolio venduto alla pompa. Per l'ultimo trimestre, alle soglie di nuove restrizioni agli spostamenti e di una conseguente riduzione nei consumi di carburanti, sono possibili ulteriori pesanti ripercussioni.

Analisi del mercato autovetture nel dettaglio.

Mercato per alimentazione. Le vendite di auto diesel di dicembre si riducono del 38% e valgono il 25% del mercato, 9 p.p. in meno di dello stesso mese del 2019, mentre rappresentano il 33% nel cumulato dei dodici mesi, contro il 40% dell'anno precedente, il 41% in meno in termini di volumi. Le autovetture a benzina, invece, vedono il proprio mercato ridursi del 42% a dicembre, con il 33% di quota (16 punti in meno di dicembre 2019), mentre da inizio anno il calo è del 39% e la quota sul totale scende al 38%.

Sale invece la quota di auto ad alimentazione alternativa, che a dicembre 2020 raggiunge il 41% (24 punti percentuali in più rispetto allo stesso mese del 2019), mentre nel cumulato da inizio anno, le alternative rappresentano il 29%, 13 punti in più rispetto a gennaio-dicembre 2019.

Nel mese di dicembre le vendite di auto ecofriendly crescono del 111%, portando la variazione nel 2020 a +35%, con una forte contrazione delle auto a gas, in particolare di quelle a GPL, -31% nell'anno (in flessione del 24% nel mese), mentre quelle a metano subiscono una flessione del 12% a dicembre e del 18% nei dodici mesi del 2020.

Continua, invece, il buon momento per le vendite di auto elettriche ed ibride, gli incrementi nel mese di dicembre sono: BEV +759%, PHEV +815%, Ibride tradizionali benzina-elettrico +238% e diesel-elettrico +21,5%. Ibride ed elettriche hanno tutte segno positivo anche nell'anno, in particolar modo le BEV (+205%) e le PHEV (+323%). Anche in Italia quindi, il mercato delle auto elettrificate non subisce battute d'arresto a fronte di un mercato complessivo in forte calo.

Con 221.893 ibride mild/full e 59.894 ricaricabili immatricolate da inizio anno, le auto elettrificate valgono il 20% del mercato. L'attenzione dei consumatori verso le automobili elettrificate, che in futuro avranno meno limitazioni alla circolazione è dunque marcata: da inizio anno, il 64% delle auto ibride ed elettriche sono state acquistate da Privati/Persone Fisiche.

Le auto a zero o a bassissime emissioni richiedono oltre ad un sostegno all'acquisto, anche di agevolazioni fiscali e infrastrutture di ricarica perché si possa allargare ulteriormente e più velocemente la platea degli acquirenti e rendere il mercato inclusivo. Nel 2020 le auto ricaricabili valgono il 4,4% del mercato nel suo complesso, mentre nello stesso periodo dello scorso anno la loro quota di mercato non raggiungeva l'1% (0,9%).

Immatricolazioni di autovetture per alimentazione

	TOTALE 2018	%	TOTALE 2019	%	Var % 19/18	Dicembre 2020	%	Var % Dicembre 20/19	Gen-Dic 2020	%	Var % 20/19
DIESEL	978.809	51,2	763.100	39,8	-22,0	30.010	25,1	-37,8	452.061	32,7	-40,8
BENZINA	678.459	35,5	852.799	44,5	25,7	39.961	33,4	-41,9	522.694	37,8	-38,7
BZ+GPL	124.586	6,5	135.495	7,1	8,8	7.181	6,0	-24,0	93.464	6,8	-31,0
BZ+METANO	37.413	2,0	38.622	2,0	3,2	3.021	2,5	-12,2	31.615	2,3	-18,1
ELETTRICA	4.999	0,3	10.668	0,6	113,4	7.258	6,1	758,9	32.485	2,4	204,5
IBRIDE	86.769	4,5	116.414	6,1	34,2	32.058	26,8	228,7	249.300	18,0	114,1
IBRIDA BE	79.744	4,2	90.789	4,7	13,9	22.898	19,2	238,4	191.906	13,9	111,4
IBRIDA GE	2.245	0,1	19.140	1,0	752,6	2.781	2,3	21,5	29.987	2,2	56,7
PLUG-IN	4.603	0,2	6.484	0,3	40,9	6.379	5,3	815,2	27.407	2,0	322,7
EXTENDED RANGE	177	0,0	1	0,0	-99,4	0	0,0	-	0	0,0	-
IDROGENO	0	0,0	17	0,0	-	0	0,0	-	2	0,0	-
TOTALE	1.911.035	100,0	1.917.115	100,0	0,3	119.489	100,0	-14,9	1.381.621	100,0	-27,9

ALIM. ALTERN.	253.767	13,3	301.216	15,7	18,7	49.518	41,4	110,8	406.866	29,4	35,1
---------------	---------	------	---------	------	------	--------	------	-------	---------	------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Nel quadrimestre settembre-dicembre 2020, la media delle immatricolazioni delle auto ricaricabili (9.234 unità vendute) è più del triplo rispetto a quella del periodo gennaio-agosto (2.870 unità). In confronto al trimestre settembre-dicembre 2019 (1.862 unità), la media è cinque volte superiore.

Immatricolazioni mensili di autovetture elettriche ed ibride plug-in

Privati	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20
- Elettriche	272	724	930	370	77	778	938	581	914	1.711	1.056	2.174	2.407
- Ibride Plug-in	105	171	221	72	7	375	456	479	409	755	1.152	1.653	1.601
- Totale ricaricabili	377	895	1.151	442	84	1.153	1.394	1.060	1.323	2.466	2.208	3.827	4.008

Società	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20
- Elettriche	573	1.224	1.596	557	425	1.036	1.294	1.015	972	2.377	1.836	2.642	4.851
- Ibride Plug-in	592	1.167	1.001	316	19	804	1.187	1.620	1.220	2.152	2.505	3.287	4.778
- Totale ricaricabili	1.165	2.391	2.597	873	444	1.840	2.481	2.635	2.192	4.529	4.341	5.929	9.629

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Per i **privati**, da settembre a dicembre 2019, sono state vendute mediamente 389 autovetture BEV+PHEV al mese, salite ad una media mensile di 1.668 da gennaio a dicembre 2020. Per le **società**, da settembre a dicembre 2019, sono state vendute mediamente 1.472 autovetture BEV+PHEV al mese, salite ad una media mensile di 3.323 da gennaio a dicembre 2020.

Si amplia la gamma di modelli elettrificati offerti, stimolando l'interesse dei consumatori (privati e società). A dicembre, si assiste ad una buona performance dei modelli ibridi di FCA: Lancia Ypsilon, Fiat Panda e 500 si posizionano, rispettivamente, al secondo, al terzo e al quarto posto. Le versioni plug-in di Jeep Compass e Renegade occupano la seconda e la quarta posizione tra le PHEV. Infine, la versione elettrica della Fiat 500, l'ultima arrivata di FCA sul mercato delle elettrificate, si posiziona al primo posto tra i modelli BEV di dicembre. L'aumento delle vendite di autovetture elettrificate, a fronte di un mercato in forte contrazione, ha contribuito ad abbassare le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture acquistate, con un valore di 98,5 g/km a dicembre e di 108,4 g/km nell'anno. L'anno 2019 si è chiuso con un valore medio di 119,4 gCO₂/km, in crescita per il secondo anno consecutivo, un dato in linea con il trend del mercato europeo, principalmente dovuto al peso dei SUV e al forte ridimensionamento delle auto diesel.

Top 10 Autovetture a Benzina

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Fiat	Panda	66.317
2	Citroen	C3	22.917
3	Lancia	Ypsilon	19.195
4	Volkswagen	T-Cross	17.668
5	Opel	Corsa	17.146
6	Peugeot	208	16.262
7	Volkswagen	Polo	15.160
8	Toyota	Aygo	14.388
9	Fiat	500	13.863
10	Fiat	500x	13.832

Top 10 Autovetture Diesel

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Jeep	Compass	20.158
2	Fiat	500x	17.772
3	Jeep	Renegade	16.998
4	Peugeot	3008	13.242
5	Volkswagen	Tiguan	12.244
6	Volkswagen	T-Roc	12.054
7	Nissan	Qashqai	11.711
8	Fiat	Tipo	10.430
9	Fiat	500l	8.909
10	Renault	Clio	8.770

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Dacia	Duster	14.004
2	Dacia	Sandero	13.434
3	Fiat	Panda	10.595
4	Renault	Captur	10.300
5	Lancia	Ypsilon	8.768
6	Renault	Clio	8.311
7	Ford	Fiesta	4.715
8	Kia	Stonic	3.873
9	Kia	Picanto	3.508
10	Kia	Sportage	3.371

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Volkswagen	Golf	5.039
2	Seat	Arona	4.812
3	Volkswagen	Polo	3.782
4	Skoda	Octavia	2.977
5	Fiat	Panda	2.898
6	Volkswagen	Up	2.712
7	Skoda	Kamiq	2.580
8	Seat	Leon	1.714
9	Seat	Ibiza	1.704
10	Audi	A3	917

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Fiat	Panda	30.029
2	Toyota	Yaris	23.001
3	Ford	Puma	17.147
4	Fiat	500	15.916
5	Lancia	Ypsilon	14.384
6	Toyota	C-Hr	11.228
7	Suzuki	Ignis	10.904
8	Suzuki	Swift	10.069
9	Toyota	Corolla	7.681
10	Toyota	Rav4	6.499

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Land Rover	Evoque	4.061
2	Audi	A4	3.222
3	Volvo	Xc 60	2.782
4	Hyundai	Tucson	2.566
5	Audi	A6	2.216
6	Kia	Sportage	1.771
7	Bmw	Serie 3	1.678
8	Land Rover	Discovery Sport	1.664
9	Bmw	Serie 5	1.366
10	Audi	Q8	1.355

Top 10 Autovetture Elettriche

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Renault	Zoe	5.425
2	Smart	Fortwo	3.770
3	Tesla	Model 3	3.356
4	Volkswagen	Up	2.838
5	Fiat	500	2.175
6	Peugeot	208	1.732
7	Hyundai	Kona	1.464
8	Opel	Corsa	1.310
9	Nissan	Leaf	1.226
10	Renault	Twingo	1.172

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Renault	Captur	3.456
2	Jeep	Compass	2.696
3	Volvo	Xc 40	1.883
4	Jeep	Renegade	1.606
5	Mini	Countryman	1.557
6	Mercedes	Classe A	1.443
7	Ford	Kuga	1.319
8	Bmw	X1	1.098
9	Peugeot	3008	924
10	Porsche	Cayenne	837

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

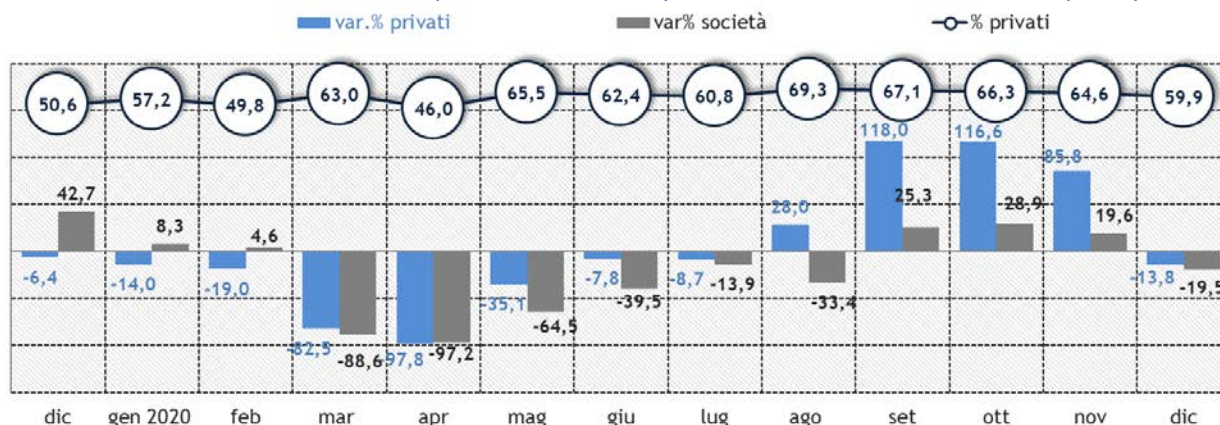
Mercato per modalità d'acquisto. Nel mese di dicembre 2020, il segmento dei privati continua a crescere (+1% nel mese), mentre registrano l'ennesimo segno negativo le vendite alle società (-31% vs. dicembre 2019). Nel 2020, in calo sia le immatricolazioni di autovetture per i privati che per le società, con queste ultime che registrano una flessione maggiore (-39% contro il -19% delle vendite ai privati).

Immatricolazioni di autovetture per modalità d'acquisto

	TOTALE 2018	%	TOTALE 2019	%	Var % 19/18	Dicembre 2020	%	Var % Dicembre 20/19	Gen-Dic 2020	%	Var % 20/19
Privati proprietari	1.054.214	55,2	1.052.824	54,9	-0,1	71.614	59,9	0,7	853.451	61,8	-18,9
Società	856.821	44,8	864.291	45,1	0,9	47.875	40,1	-31,0	528.170	38,2	-38,9
Leasing persone fisiche	35.084	1,8	38.047	2,0	8,4	2.717	2,3	-16,1	29.158	2,1	-23,4
Società proprietarie	351.956	18,4	325.939	17,0	-7,4	19.802	16,6	-43,1	173.080	12,5	-46,9
Leasing persone giur.	30.923	1,6	34.901	1,8	12,9	2.088	1,7	-31,3	24.266	1,8	-30,5
Noleggio	434.228	22,7	461.015	24,0	6,2	23.143	19,4	-17,2	299.381	21,7	-35,1
Taxi	4.475	0,2	4.180	0,2	-6,6	75	0,1	-75,6	2.118	0,2	-49,3
Altri	155	0,0	209	0,0	34,8	50	0,0	-	167	0,0	-
TOTALE	1.911.035	100,0	1.917.115	100,0	0,3	119.489	100,0	-14,9	1.381.621	100,0	-27,9

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Immatricolazioni mensili di autovetture per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati



Rispetto al proprio mercato, i privati, a dicembre 2020, acquistano per il 38% auto a benzina (con volumi in diminuzione del 26%), 19 p.p. in più delle auto diesel (a dicembre ferme al 19% di quota di mercato), che si riducono del 34%. L'8% del totale è poi rappresentato dalle auto a benzina-GPL, il 3% da auto a benzina-metano ed il 32% da auto ibride/elettriche, con le immatricolazioni di auto BEV che sono state 9 volte quelle di dicembre 2019 e le PHEV 15 volte.

Dall'inizio dell'anno, i privati hanno acquistato 12.660 auto BEV (+279% rispetto ad un anno fa) e 7.351 PHEV (+521% su base annua).

Sempre da inizio anno risultano in aumento le auto ibride mild e full a benzina (+139%) e a gasolio (+67%).

La quota delle auto ad alimentazione alternativa tra i privati ammonta al 33% (contro una media nazionale del 29%), con volumi superiori del 38% rispetto ai dodici mesi del 2019.

A dicembre 2020 le vetture acquistate da società, rispetto al proprio mercato, sono per il 35% auto diesel, con volumi in diminuzione del 40%, per il 26% auto a benzina (-60,5% i volumi).

Tra le autovetture intestate a società sono in calo le vendite di auto GPL del 62% e a metano del 35%, mentre le BEV aumentano del 747%, le PHEV del 707%, le ibride BE del 112%, le ibride GE del 28%, rispetto a dicembre 2019.

La quota di auto ad alimentazione alternativa tra le auto commerciali è del 39% (+89% la variazione dei volumi) a dicembre e del 23% (+29% i volumi) nel cumulato 2020.

Immatricolazioni di autovetture per modalità di acquisto e alimentazione

PRIVATI	TOTALE 2018	%	TOTALE 2019	%	Var % 19/18	Dicembre 2020	%	Var % Dicembre 20/19	Gen-Dic 2020	%	Var % 20/19
DIESEL	420.266	39,9	307.732	29,2	-26,8	13.303	18,6	-34,3	203.116	23,8	-34,0
BENZINA	456.162	43,3	539.547	51,2	18,3	27.518	38,4	-26,1	367.061	43,0	-32,0
BZ+GPL	92.263	8,8	104.732	9,9	13,5	5.824	8,1	-1,0	80.129	9,4	-23,5
BZ+METANO	27.574	2,6	27.292	2,6	-1,0	2.184	3,0	1,6	22.393	2,6	-18,0
ELETRICA	752	0,1	3.341	0,3	344,3	2.407	3,4	784,9	12.660	1,5	278,9
IBRIDE	57.197	5,4	70.180	6,7	22,7	20.378	28,5	286,1	168.092	19,7	139,5
IBRIDA BE	55.973	5,3	63.308	6,0	13,1	18.007	25,1	303,8	151.262	17,7	138,9
IBRIDA GE	277	0,0	5.689	0,5	1953,8	770	1,1	7,8	9.479	1,1	66,6
PLUG-IN	931	0,1	1.183	0,1	27,1	1.601	2,2	1424,8	7.351	0,9	521,4
EXTENDED RANGE	16	-	0	-	-	0	0,0	-	0	-	-
IDROGENO	0	-	0	-	-	0	0,0	-	0	-	-
TOTALE	1.054.214	100	1.052.824	100	-0,1	71.614	100	0,7	853.451	100	-18,9
Tot. ALTERNATIVE	177.786	16,9	205.545	19,5	15,6	30.793	43,0	126,7	283.274	33,2	37,8

SOCIETA' (1)	TOTALE 2018	%	TOTALE 2019	%	Var % 19/18	Dicembre 2020	%	Var % Dicembre 20/19	Gen-Dic 2020	%	Var % 20/19
DIESEL	558.543	65,2	455.368	52,7	-18,5	16.707	34,9	-40,2	248.945	47,1	-45,3
BENZINA	222.297	25,9	313.252	36,2	40,9	12.443	26,0	-60,5	155.633	29,5	-50,3
BZ+GPL	32.323	3,8	30.763	3,6	-4,8	1.357	2,8	-61,9	13.335	2,5	-56,7
BZ+METANO	9.839	1,1	11.330	1,3	15,2	837	1,7	-35,2	9.222	1,7	-18,6
ELETRICA	4.247	0,5	7.327	0,8	72,5	4.851	10,1	746,6	19.825	3,8	170,6
IBRIDE	29.572	3,5	46.234	5,3	56,3	11.680	24,4	161,0	81.208	15,4	75,6
IBRIDA BE	23.771	2,8	27.481	3,2	15,6	4.891	10,2	111,9	40.644	7,7	47,9
IBRIDA GE	1.968	0,2	13.451	1,6	583,5	2.011	4,2	27,7	20.508	3,9	52,5
PLUG-IN	3.672	0,4	5.301	0,6	44,4	4.778	10,0	707,1	20.056	3,8	278,3
EXTENDED RANGE	161	0,0	1	0,0	-99,4	0	0,0	-	0	0,0	-
IDROGENO	0	0,0	17	0,0	-	0	0,0	-	2	0,0	-
TOTALE	856.821	100	864.291	100	0,9	47.875	100	-31,0	528.170	100	-38,9
Tot. ALTERNATIVE	75.981	8,9	95.671	11,1	25,9	18.725	39,1	89,0	123.592	23,4	29,2

(1) Include società persone giuridiche, società di leasing, società di noleggio, taxi, enti

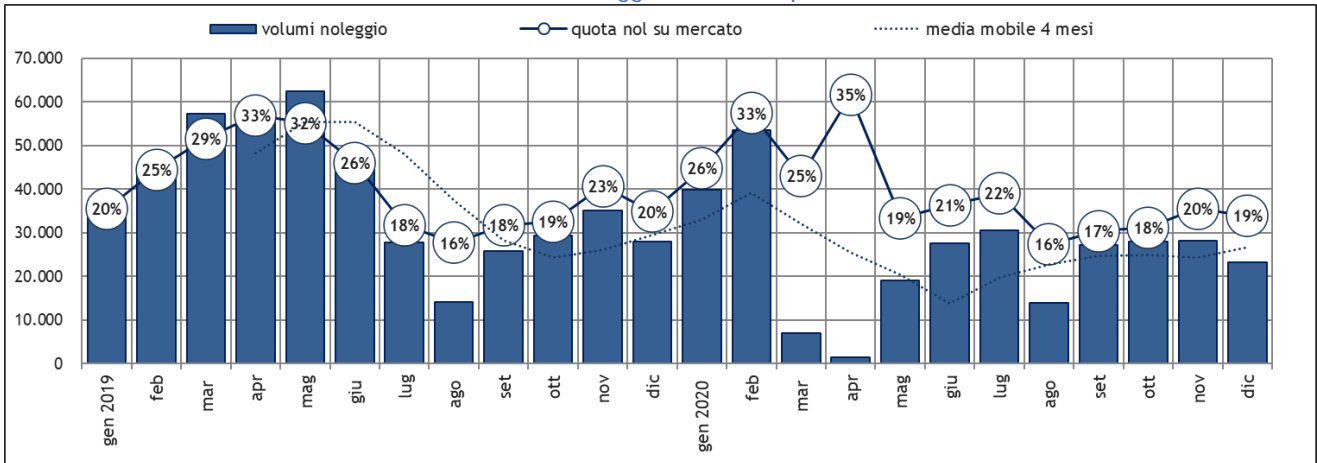
Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

La quota delle autovetture destinate al noleggio nel mese di dicembre è del 19%, con una riduzione dei volumi del 17% rispetto allo stesso mese del 2019.

Nel cumulato da inizio anno, con una diminuzione tendenziale dei volumi del 35%, il noleggio copre il 22% del mercato (era il 24% nel 2019). In volumi, nel mese di dicembre sono state immatricolate 23.143 vetture destinate a questo comparto, mentre nel cumulato, con 299.381 vetture vendute tra gennaio e dicembre, si sono perse 162mila unità rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Gli atteggiamenti comportamentali improntati sulla prudenza terranno i cittadini, nei prossimi mesi, lontani dalla mobilità condivisa di mezzi o di spazi. Operatori di sharing, di noleggio a breve termine e aziende di autolinee sono impegnate ad applicare accurati protocolli di igienizzazione dei veicoli per rassicurare il più possibile i clienti/utenti dei servizi e garantire queste forme di mobilità da shock futuri.

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote di mercato, media mobile a 4 mesi

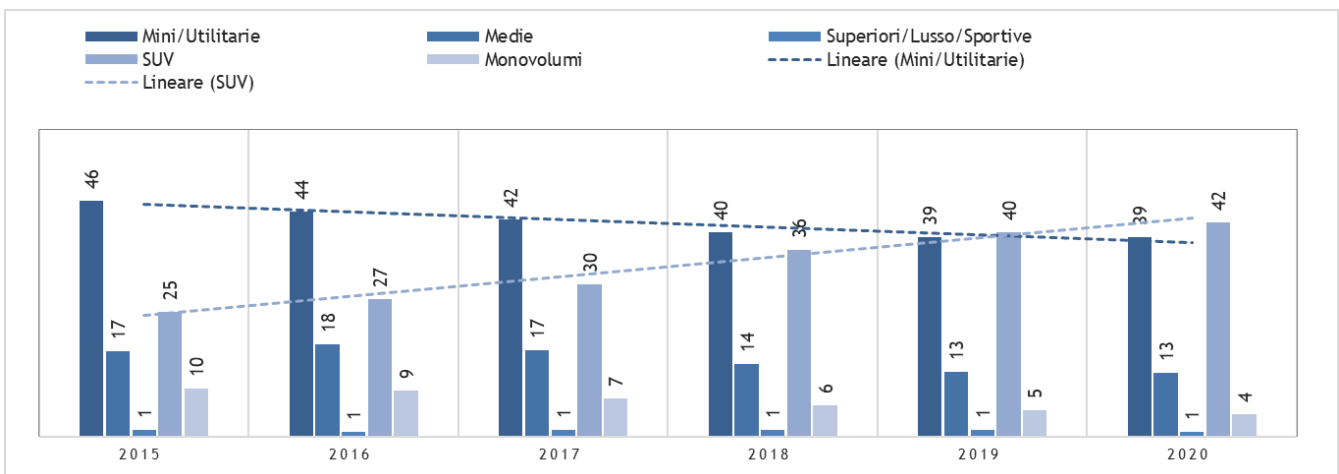


Mercato per segmento. Nel mese di dicembre crescono le immatricolazioni di auto Utilitarie (+15% su dicembre 2019) e delle Medie (+11% su dicembre 2019).

Tutti gli altri segmenti risultano in flessione rispetto al mese di dicembre 2019; in particolare si registrano forti riduzioni nelle *city car* (-22%), nei Monovolumi (-13% i piccoli, -75,5% i medi e -59,5% i grandi), e, infine, anche per le diverse categorie di SUV (-3% i Piccoli, -34% i Compatti, -29,5% i Medi e -28% i Grandi). Anche le auto sportive registrano un segno negativo, -29% rispetto allo stesso mese del 2019.

Nel cumulato, sono i SUV a detenere la maggiore quota di mercato (42% per tutte le categorie), con una riduzione del 24% rispetto allo scorso anno, ma comunque inferiore alla riduzione del mercato (-28%). Anche le Utilitarie registrano una riduzione: -23%, pur mantenendo una quota di mercato del 22% per il periodo gennaio-dicembre. Seguono le superutilitarie con il 17% di quota di mercato ed una riduzione del 34% e il segmento delle Medie con una quota del 13% e una riduzione del mercato del 29,5%.

Immatricolazioni di auto per segmento dal 2015 al 2020, quote sul totale mercato



Immatricolazione di autovetture per segmento

	TOTALE 2018	%	TOTALE 2019	%	Var % 19/18	Dicembre 2020	%	Var % Dicembre 20/19	Gen-Dic 2020	%	Var % 20/19
Superutilitarie	319.241	16,7	348.861	18,2	9,3	21.749	18,2	-21,6	230.378	16,7	-34,0
Utilitarie	443.452	23,2	400.431	20,9	-9,7	28.198	23,6	14,8	308.317	22,3	-23,0
Medio-inferiori	221.056	11,6	198.060	10,3	-10,4	11.225	9,4	-17,2	138.095	10,0	-30,3
Medie	51.794	2,7	44.483	2,3	-14,1	3.429	2,9	10,8	34.767	2,5	-21,8
Superiori	16.823	0,9	15.049	0,8	-10,5	759	0,6	-29,4	8.623	0,6	-42,7
Lusso	2.367	0,1	2.216	0,1	-6,4	96	0,1	-36,8	1.570	0,1	-29,2
Sportive	5.572	0,3	6.802	0,4	22,1	214	0,2	-41,8	3.482	0,3	-48,8
SUV Piccoli	289.357	15,1	333.019	17,4	15,1	24.493	20,5	-2,8	265.628	19,2	-20,2
SUV Compatti	303.220	15,9	326.568	17,0	7,7	17.213	14,4	-34,1	233.965	16,9	-28,4
SUV Medi	87.286	4,6	87.500	4,6	0,2	5.078	4,2	-29,5	64.360	4,7	-26,4
SUV Grandi	16.844	0,9	19.187	1,0	13,9	1.183	1,0	-27,9	16.189	1,2	-15,6
Monovolumi piccoli	75.574	4,0	70.858	3,7	-6,2	3.746	3,1	-12,9	46.910	3,4	-33,8
Monovolumi medi	38.076	2,0	24.394	1,3	-35,9	438	0,4	-75,5	10.795	0,8	-55,7
Monovolumi grandi	5.078	0,3	4.071	0,2	-19,8	139	0,1	-59,5	2.309	0,2	-43,3
Multispazio	22.032	1,2	23.874	1,2	8,4	785	0,7	-63,3	8.434	0,6	-64,7
Combi	13.263	0,7	11.742	0,6	-11,5	744	0,6	-37,2	7.799	0,6	-33,6
TOTALE	1.911.035	100,0	1.917.115	100,0	0,3	119.489	100,0	-14,9	1.381.621	100,0	-27,9
<i>A/B</i>	762.693	39,9	749.292	39,1	-1,8	49.947	41,8	-4,5	538.695	39,0	-28,1
<i>ALTO DI GAMMA</i>	46.684	2,4	47.325	2,5	1,4	2.391	2,0	-33,2	32.173	2,3	-32,0
<i>SUV</i>	696.707	36,5	766.274	40,0	10,0	47.967	40,1	-20,2	580.142	42,0	-24,3
<i>MONOVOLUMI</i>	118.728	6,2	99.323	5,2	-16,3	4.323	3,6	-32,8	60.014	4,3	-39,6

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Top 10 Superutilitarie

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Fiat	Panda	109.845
2	Fiat	500	32.156
3	Toyota	Aygo	14.388
4	Suzuki	Ignis	11.351
5	Volkswagen	Up	11.255
6	Hyundai	I 10	10.726
7	Kia	Picanto	9.552
8	Citroen	C1	8.012
9	Renault	Twingo	6.061
10	Peugeot	108	5.047

Top 10 Utilitarie

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Lancia	Ypsilon	43.023
2	Renault	Clio	31.165
3	Toyota	Yaris	29.530
4	Citroen	C3	28.064
5	Dacia	Sandero	27.511
6	Opel	Corsa	24.343
7	Peugeot	208	23.404
8	Volkswagen	Polo	22.608
9	Ford	Fiesta	22.107
10	Suzuki	Swift	10.121

Top 10 Medie-inferiori

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Volkswagen	Golf	19.977
2	Fiat	Tipo	16.378
3	Mercedes	Classe A	15.595
4	Ford	Focus	13.565
5	Bmw	Serie 1	9.498
6	Audi	A3	8.614
7	Toyota	Corolla	7.682
8	Peugeot	308	7.622
9	Alfa Romeo	Giulietta	6.592
10	Skoda	Octavia	6.210

Top 10 Medie

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Audi	A4	6.270
2	Bmw	Serie 3	5.396
3	Volkswagen	Passat	3.685
4	Tesla	Model 3	3.356
5	Peugeot	508	2.554
6	Mercedes	Classe C	2.418
7	Alfa Romeo	Giulia	2.393
8	Volvo	V 60	2.183
9	Ford	Mondeo	1.339
10	Audi	A5	1.162

Top 10 Superiori-Lusso-Sportive

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Audi	A6	2.666
2	Bmw	Serie 5	2.117
3	Mercedes	Classe E	1.570
4	Porsche	911	1.155
5	Volvo	V90	514
6	Maserati	Ghibli	442
7	Bmw	Z4	342
8	Porsche	Taycan	332
9	Bmw	Serie 8	295
10	Porsche	Panamera	279

Top 10 SUV piccoli/compatti

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Fiat	500x	31.605
2	Jeep	Renegade	30.569
3	Renault	Captur	28.935
4	Jeep	Compass	26.591
5	Volkswagen	T-Roc	24.798
6	Ford	Puma	24.117
7	Dacia	Duster	23.487
8	Volkswagen	T-Cross	23.120
9	Peugeot	2008	19.194
10	Peugeot	3008	17.713

Top 10 SUV medi/grandi

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Alfa Romeo	Stelvio	8.230
2	Mercedes	Glc	7.030
3	Toyota	Rav4	6.499
4	Bmw	X3	4.640
5	Audi	Q5	4.351
6	Volvo	Xc 60	4.105
7	Peugeot	5008 New	3.639
8	Ds	Ds7 Crossback	2.633
9	Mercedes	Glb	2.541
10	Porsche	Macan	2.171

Top 10 Monovolumi

N.	MARCA	MODELLO	2020
1	Fiat	500I	17.736
2	Opel	Crossland X	15.979
3	Citroen	C3 Aircross	13.025
4	Mercedes	Classe B	4.443
5	Bmw	Active Tourer	1.703
6	Renault	Megane Scenic	1.610
7	Volkswagen	Touran	947
8	Mercedes	Classe V	889
9	Opel	Zafira	825
10	Dacia	Lodgy	797

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Mercato per area geografica. Per il settimo mese consecutivo le vendite di autovetture in Lombardia superano quelle del Trentino Alto Adige, regione tradizionalmente al primo posto grazie alle immatricolazioni di auto a noleggio. In Lombardia, la quota di mercato è del 16% ed in Trentino Alto Adige del 10,5%, mentre in Toscana, al terzo posto, la quota è del 10%. Rispetto a dicembre 2019, le immatricolazioni crescono solo in Liguria (+0,1%), e in Molise (+8%).

Immatricolazioni di autovetture per regione

	TOTALE 2018	%	TOTALE 2019	%	Var % 19/18	Dicembre 2020	%	Var % Dicembre 20/19	Gen-Dic 2020	%	Var % 20/19
VALLE D'AOSTA	59.723	3,1	75.666	3,9	26,7	3.790	3,2	-23,8	48.963	3,5	-35,3
PIEMONTE	178.057	9,3	150.995	7,9	-15,2	10.834	9,1	-5,8	110.121	8,0	-27,1
LOMBARDIA	317.466	16,6	328.521	17,1	3,5	19.275	16,1	-18,2	230.262	16,7	-29,9
LIGURIA	33.813	1,8	34.304	1,8	1,5	2.520	2,1	0,1	27.728	2,0	-19,2
ITALIA NORD-OVEST	589.059	30,8	589.486	30,7	0,1	36.419	30,5	-14,4	417.074	30,2	-29,2
FRIULI	35.659	1,9	33.595	1,8	-5,8	2.113	1,8	-16,4	24.880	1,8	-25,9
TRENTINO ALTO ADIGE	292.516	15,3	297.751	15,5	1,8	12.538	10,5	-25,1	192.703	13,9	-35,3
VENETO	147.768	7,7	150.480	7,8	1,8	9.806	8,2	-13,1	108.569	7,9	-27,9
EMILIA ROMAGNA	150.989	7,9	148.593	7,8	-1,6	9.530	8,0	-14,9	109.471	7,9	-26,3
ITALIA NORD-EST	626.932	32,8	630.419	32,9	0,6	33.987	28,4	-18,6	435.623	31,5	-30,9
TOSCANA	175.476	9,2	176.507	9,2	0,6	12.213	10,2	-6,3	140.301	10,2	-20,5
UMBRIA	25.613	1,3	24.686	1,3	-3,6	1.781	1,5	-6,8	18.915	1,4	-23,4
MARCHE	41.796	2,2	40.343	2,1	-3,5	3.064	2,6	-8,5	30.917	2,2	-23,4
LAZIO	150.375	7,9	159.816	8,3	6,3	11.590	9,7	-24,2	114.021	8,3	-28,7
ITALIA CENTRO	393.260	20,6	401.352	20,9	2,1	28.648	24,0	-14,7	304.154	22,0	-24,2
ABRUZZI	30.207	1,6	29.020	1,5	-3,9	1.966	1,6	-12,3	21.845	1,6	-24,7
BASILICATA	9.036	0,5	8.576	0,4	-5,1	674	0,6	-2,6	6.766	0,5	-21,1
CAMPANIA	66.175	3,5	66.927	3,5	1,1	4.487	3,8	-12,8	52.715	3,8	-21,2
MOLISE	3.811	0,2	3.666	0,2	-3,8	249	0,2	7,8	2.884	0,2	-21,3
PUGLIA	59.933	3,1	58.492	3,1	-2,4	3.793	3,2	-18,8	42.912	3,1	-26,6
CALABRIA	31.098	1,6	28.716	1,5	-7,7	2.069	1,7	-2,5	22.674	1,6	-21,0
SICILIA	68.806	3,6	68.027	3,5	-1,1	5.065	4,2	-3,6	53.035	3,8	-22,0
SARDEGNA	32.718	1,7	32.434	1,7	-0,9	2.132	1,8	-3,7	21.939	1,6	-32,4
ITALIA SUD-IOLE	301.784	15,8	295.858	15,4	-2,0	20.435	17,1	-9,5	224.770	16,3	-24,0
TOTALE	1.911.035	100,0	1.917.115	100,0	0,3	119.489	100,0	-14,9	1.381.621	100,0	-27,9

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Nel cumulato, tutte le regioni mostrano segni negativi, in particolare Trentino Alto Adige (-35%) e Valle D'Aosta (-35%), regioni notoriamente "trainanti, soprattutto grazie alle vetture destinate al noleggio.

Le zone del nord hanno un andamento peggiorativo rispetto al mercato complessivo, con il Nord-Est che scende del 31% ed il Nord-Ovest che perde il 29% in confronto ai dodici mesi del 2019. Sud e Isole, così come il Centro Italia, totalizzano, nel cumulato, un calo del 24%.

Dall'analisi dei dati di mercato delle auto ricaricabili a livello territoriale (riportati nelle tabelle successive), si evidenzia che, per volumi di nuove registrazioni, la Top10 delle province italiane ha immatricolato il 63% delle auto BEV e PHEV da gennaio a dicembre 2020. La classifica vede ai primi 5 posti le province di Trento con il 17% di quota, Roma e Firenze (entrambi 10%), Milano (7%) e Torino (6%). Ad eccezione di Roma e Firenze, la Top10 mostra solo province del Nord.

Secondo la modalità d'acquisto, i privati/persone fisiche che hanno acquistato più auto ricaricabili nel 2020 sono residenti nelle province di Milano (9%), Roma (8%), Trento (4%), Brescia (4%) e Torino (3%). Nella top10 delle vendite per provincia di auto ricaricabili intestate a privati, 5 sono province lombarde.

Il mercato auto ricaricabili intestato alle società vede in testa alla classifica la provincia di Trento con il 24%, seguita da Firenze con il 14%, Roma con l'11%, Torino con il 7% e Milano con il 6%. La Top10 per provincia vale i ¾ del mercato BEV e PHEV commerciale dell'anno.

Immatricolazioni mensili di autovetture elettriche ed ibride plug-in: TOP10 Province

Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	Gen-Dic 2020	% su tot
MILANO	97	135	65	5	150	139	105	108	203	161	309	296	1.773	8,9
ROMA	59	83	32	3	79	118	77	90	189	188	349	338	1.605	8,0
TRENTO	19	45	21	3	50	54	47	58	90	97	161	192	837	4,2
BRESCIA	57	75	20	5	57	48	48	54	89	81	114	120	768	3,8
TORINO	23	26	10		21	29	24	42	96	75	131	167	644	3,2
VARESE	45	35	18	2	44	52	37	43	66	50	115	130	637	3,2
BERGAMO	43	47	20	2	48	39	37	35	70	55	123	116	635	3,2
BOLOGNA	40	23	13		43	43	40	41	72	75	111	117	618	3,1
PADOVA	30	24	7	4	33	39	32	35	74	55	96	94	523	2,6
MONZA - BRIANZA	39	43	15	2	31	39	26	23	49	46	87	105	505	2,5
<i>Altre province</i>	443	615	227	58	597	794	587	794	1.468	1.325	2.231	2.333	11.466	57,3
Totale Privati	895	1.151	442	84	1.153	1.394	1.060	1.323	2.466	2.208	3.827	4.008	20.011	100,0

Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	Gen-Dic 2020	% su tot
TRENTO	615	746	314	12	619	973	899	427	1.134	1.096	1.216	1.378	9.429	23,6
FIRENZE	144	241	92		410	290	594	281	564	762	931	1.442	5.751	14,4
ROMA	185	264	71	365	206	113	105	358	555	203	557	1.497	4.479	11,2
TORINO	64	28	15		31	87	77	77	159	252	376	1.694	2.860	7,2
MILANO	306	328	78	12	112	133	130	108	229	251	250	286	2.223	5,6
BOLZANO	75	317	34	9	111	134	124	92	250	169	230	254	1.799	4,5
AOSTA	5	4	2		5	13	25	16	214	230	628	547	1.689	4,2
VERONA	52	33	15		20	29	25	32	76	58	68	195	603	1,5
BRESCIA	37	36	13	4	24	38	30	38	79	70	60	167	596	1,5
BOLOGNA	39	29	9	1	14	31	28	37	56	54	59	106	463	1,2
<i>Altre province</i>	869	571	230	41	288	640	598	726	1.213	1.196	1.554	2.063	9.989	25,0
Totale Società	2.391	2.597	873	444	1.840	2.481	2.635	2.192	4.529	4.341	5.929	9.629	39.881	100,0

Totale mercato

Provincia	01/2020	02/2020	03/2020	04/2020	05/2020	06/2020	07/2020	08/2020	09/2020	10/2020	11/2020	12/2020	Gen-Dic 2020	% su tot
TRENTO	634	791	335	15	669	1.027	946	485	1.224	1.193	1.377	1.570	10.266	17,1
ROMA	244	347	103	368	285	231	182	448	744	391	906	1.835	6.084	10,2
FIRENZE	160	259	96		432	312	610	299	601	803	994	1.496	6.062	10,1
MILANO	403	463	143	17	262	272	235	216	432	412	559	582	3.996	6,7
TORINO	87	54	25		52	116	101	119	255	327	507	1.861	3.504	5,9
BOLZANO	88	345	49	15	137	187	146	115	294	203	290	321	2.190	3,7
AOSTA	9	13	7		17	24	35	29	235	258	664	572	1.863	3,1
BRESCIA	94	111	33	9	81	86	78	92	168	151	174	287	1.364	2,3
VERONA	70	61	30	3	50	68	51	61	126	118	172	291	1.101	1,8
BOLOGNA	79	52	22	1	57	74	68	78	128	129	170	223	1.081	1,8
<i>Altre province</i>	1.418	1.252	472	100	951	1.478	1.243	1.573	2.788	2.564	3.943	4.599	22.381	37,4
Tot. Mercato	3.286	3.748	1.315	528	2.993	3.875	3.695	3.515	6.995	6.549	9.756	13.637	59.892	100,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Trasferimenti di proprietà (ACI). A dicembre 2020 i passaggi di proprietà totali di autovetture sono stati 417.037, in calo del 10%. Tra questi, diminuiscono del 15% le minivolture (189mila circa), mentre i trasferimenti netti si riducono del 5% (228mila transazioni).

Nel 2020 i passaggi di proprietà totali di autovetture sono diminuiti del 16%. In dettaglio, le minivolture sono state 2.067.913, in calo del 19%, mentre i passaggi di proprietà netti, che sono stati 2.673.624, calano del 14%. **ACI segnala un'evidente movimentazione di auto ibride a gasolio ed elettriche sia nei passaggi di proprietà sia nelle minivolture, anche se si tratta di quote percentuali che non superano l'1%.**

In calo, a dicembre, le radiazioni: -4% rispetto a dicembre dell'anno precedente (a causa soprattutto dalla flessione delle radiazioni per esportazione, -39,8%, a fronte della crescita pari al 13,1% delle rottamazioni), con 126.673 pratiche contro le 132.066 di dicembre 2019. Da inizio anno, le radiazioni di autovetture si riducono del 15% rispetto al 2019.

I major market europei e il mercato USA (dati preliminari)

In **GERMANIA**, a dicembre 2020, sono state registrate 311.394 autovetture, con una variazione positiva del 10% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel 2020 le immatricolazioni di autovetture sono state 2.917.678, il 19% in meno rispetto al cumulato del 2019.

Si conferma il trend positivo delle vendite ai privati, in aumento del 45% nel mese e che rappresentano il 38% del mercato, mentre le immatricolazioni alle società scendono del 4% e si fermano al 62% del mercato.

Con 43.671 nuove immatricolazioni (quasi 8 volte in più rispetto a dicembre dello scorso anno), le auto elettriche salgono ad una quota di mercato del 14%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 81.108 vetture, in aumento del 244%, con il 26% di quota, di cui 39.107 plug-in, sette volte in più di dicembre 2019 e 13% di quota. Nonostante il calo di immatricolazioni, le auto a combustione interna, costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 38% delle nuove auto è a benzina (117.228 vetture, -30,5%) e il 22,0% è alimentato a diesel (67.642 vetture, -20%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,6% del mercato: 1.404 veicoli nuovi Gpl (0,5%) e 315 a metano (0,1%).

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a dicembre 2020 è pari a 117,1 g/km.

Il mercato delle auto usate risulta, invece, in crescita del 5% a dicembre, con 526.305 trasferimenti, portando il mercato tedesco a movimentare, complessivamente, 840mila autovetture tra nuove e usate nel mese, mentre nel 2020 le vetture usate sono state 7.021.204, in calo del 2%. (dati KBA)

In **FRANCIA** il mercato dell'auto mostra, a dicembre, un calo del 12% con 186.323 immatricolazioni, mentre nel 2020, con 1.650.118 nuove registrazioni, è in calo del 25,5%, 539mila vetture in meno del 2019.

Ancora segno fortemente negativo per le autovetture a benzina, in flessione del 37% nel mese e del 40% nell'anno. In calo anche le autovetture diesel, -33% a dicembre e -33% nel cumulato. D'altro canto, le autovetture ad alimentazione alternativa sono in forte crescita e, nel mese di dicembre, aumentano del 210%, con le elettriche aumentate del 332% rispetto a dicembre 2019 e le ibride plug-in in aumento del 544% (nell'anno le variazioni sono state rispettivamente +159% e +301%). Le ibride tradizionali crescono del 118% nel mese e del 58% nel cumulato.

In rialzo il mercato delle auto usate che ammonta a 486.916 unità, l'1% in più rispetto allo stesso mese del 2019, mentre, da inizio anno, le vendite di auto usate sono state 5.570.297, -4%. (dati CCFA)

In **SPAGNA**, a dicembre 2020, rimangono invariate rispetto a dicembre 2019, con 105.841 unità immatricolate, mentre nell'anno sono state registrate 851.211 nuove autovetture (-32%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di dicembre risulta così ripartito: 51.881 vendite ai privati (+3,5%), 46.567 vendite alle società (+18%) e 7.393 vendite per noleggio (-55%), mentre nel 2020 è ripartito in 427.378 vendite ai privati (in calo del 27%), 327.732 vendite a società (-24%) e 96.101 vendite per noleggio (-60%).

Nel mese, sono in calo le immatricolazioni di auto diesel (-10%) e benzina (-29%). I supporti del piano MOVES sostengono l'aumento delle vendite di autovetture ad alimentazione alternativa, che crescono del 152% nel mese (quota di mercato 33%).

Nel 2020, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture diesel, a benzina e a gas, mentre aumentano quelle di auto ibride ed elettriche. Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 104 g/km a dicembre e a 110,2 g/km da inizio anno. *(dati ANFAC)*

Il mercato auto del **REGNO UNITO** registra una flessione delle immatricolazioni dell'11% a dicembre 2020, con 132.682 unità. Nel 2020 le immatricolazioni sono state 1.631.064, in flessione del 29%.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 36%, con volumi in calo del 14%, mentre le vetture destinate a società si riducono dell'8% e rappresentano il 62% del mercato.

Per tipo di alimentazione si registrano le seguenti flessioni: per le auto diesel -52,5% nel mese e -55% nel cumulato, con una quota ridotta al 12% nel mese e al 16% nei dodici mesi. Le vendite di auto a benzina si riducono del 37% a dicembre con il 44% di quota e perdono il 39% nel cumulato, con il 55% di quota.

Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 44% del mercato di dicembre ed il 29% del mercato dei dodici mesi. Nel dettaglio, le auto BEV rappresentano il 16,5% del mercato e crescono in volumi del 344% nel solo mese di dicembre, nel cumulato la quota è del 7% con un aumento dei volumi del 186%. In crescita le vetture ibride ricaricabili, +103%, le mild hybrid diesel +47% le mild hybrid a benzina +245%, mentre le full hybrid crescono dello 44,5%. Da inizio anno le vendite vetture ibride sono così suddivise: le auto ibride plug-in registrano una crescita dell'91% e conquistano il 4% del mercato, mentre le vendite di auto full-hybrid guadagnano il 12% con una quota del 7%, le vendite di auto mild-hybrid diesel aumentano dell'80% e valgono il 4% del mercato e le vendite di auto mild-hybrid a benzina aumentano del 184% e valgono il 7% del mercato 2020. *(dati SMMT)*

A dicembre 2020 le immatricolazioni di light vehicle (LV) negli **STATI UNITI** registrano una crescita del 6% e ammontano a 1.608.875 mentre, nel 2020, risultano in diminuzione del 15% a quota 14.463.935. Le vendite di light vehicles (LV) importati aumentano, nel mese, del 7%, mentre quelle di produzione domestica (area Nord America) crescono del 6%.

A dicembre, i light vehicles d'importazione (di provenienza extra Nord America) sono il 22% del mercato LV, 23% nel cumulato. Il comparto autovetture perde nel mese il 9% del mercato, mentre per il segmento dei light truck si registra una crescita dell'11%; nel cumulato le variazioni sono state rispettivamente -28% e -10%.

Le vendite di light vehicles ad alimentazione alternativa chiudono il mese di dicembre con una crescita del 70%, 105.572 unità vendute e una quota di mercato del 7%. Da inizio anno sono stati venduti 754.706 LV ad alimentazione alternativa, in aumento del 5%, con una quota di mercato del 5%.

Nel mese, è in crescita il mercato di FCA del 6%, con 200.757 light vehicles immatricolati e una quota del 12,5%. Ford registra volumi in discesa del 5% (12% di quota) mentre per GM il mercato è in crescita dell'8% con il 18,5% di quota. Nel periodo gennaio-dicembre 2020 le vendite di FCA perdono il 17,5% e valgono il 12,5% del mercato, Ford diminuisce del 16% con il 14% di quota e GM perde il 12% con il 17,5% di quota. *(dati Ward's)*

I Focus di approfondimento dell'Area Studi e Statistiche sono disponibili sul sito di ANFIA, all'indirizzo <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento>

Uscite nel mese di gennaio

Focus Italia Prod. Industriale Settore Automotive, novembre 2020. Disponibile il 13 gennaio 2021

Focus Mercato UE autovetture, dicembre 2020. Disponibile il 19 gennaio 2021