

# FOCUS UE/EFTA/UK MERCATO AUTOVETTURE

DICEMBRE 2020

Rapporto mensile sull'andamento del  
mercato europeo delle autovetture



## Indice

---

Pag.	3.	Il mercato europeo delle nuove autovetture in sintesi
	6.	I major market europei: Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Italia
	8.	I principali mercati dell'UE12: Polonia, Repubblica ceca
	8.	I mercati EFTA: Norvegia, Svizzera
	9.	I principali mercati europei extra-UE: Turchia, Russia
	9.	I mercati extra-europei

---

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link:

<https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-EFTA>

Le tabelle per mercato e brand sono disponibili sul sito di ANFIA al link:

<https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-EFTA>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546503

M. Sala, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

S. Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

*Data di pubblicazione: 19 gennaio 2021*

**ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** - Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

**Componenti:** comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

**La filiera produttiva automotive in Italia**

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

## Dicembre 2020. Il mercato delle nuove autovetture in sintesi.

Con il calo del 4% di dicembre, il mercato auto nell'Area UE allargata ad EFTA e Regno Unito del 2020 chiude con una flessione del 24% rispetto al 2019. Da inizio anno il mercato ha subito una perdita di oltre 3,8 milioni di auto, con effetti pesanti su industria e terziario.

A **dicembre 2020**, il mercato europeo mostra una variazione negativa: nei paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito (dal 2020 conteggiato al di fuori dell'UE), le autovetture immatricolate sono state 1.214.581, in diminuzione del 4% rispetto a dicembre 2019, secondo i dati diffusi da ACEA. Nel mese, le nuove immatricolazioni di autovetture ammontano a 909.875 in UE14 (-3%), 121.195 in UE12 (-5%), 50.829 nei paesi EFTA (+9%) e 132.682 nel Regno Unito (-11%).

Le immatricolazioni del Gruppo FCA crescono del 7,5% e rappresentano il 6,2% del mercato europeo di dicembre, al sesto posto tra i gruppi automobilistici.

Nel mese di dicembre, i cinque major market europei (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) pesano per il 70,5% del mercato auto complessivo (stessa quota a dicembre 2019) e registrano una diminuzione delle immatricolazioni del 4%.

### UE/EFTA - Immatricolazioni di autovetture, volumi e variazioni %

Area	Dicembre 2020	Dicembre 2019	Var. %
UE14+EFTA <sup>1</sup> +UK	1.093.386	1.133.803	-3,6
UE12	121.195	127.747	-5,1
UE <sup>2</sup> +EFTA+UK	1.214.581	1.261.550	-3,7
5 major markets <sup>3</sup>	855.694	889.873	-3,8
% sul totale mercato	70,5%	70,5%	
Area	Gennaio/Dicembre 2020	Gennaio/Dicembre 2019	Var. %
UE14+EFTA <sup>1</sup> +UK	10.804.213	14.303.875	-24,5
UE12	1.156.969	1.501.783	-23,0
UE <sup>2</sup> +EFTA+UK	11.961.182	15.805.658	-24,3
5 major markets <sup>3</sup>	8.431.567	11.307.877	-25,4
% sul totale mercato	70,5%	71,5%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Nel **periodo gennaio-dicembre 2020**, il mercato, con 11.961.182 immatricolazioni, **risulta in calo del 24%** rispetto al 2019, con tutti i mercati che registrano cali a due cifre, tranne quello norvegese, che registra invece una flessione più contenuta (-1%). Nei major market la contrazione è leggermente superiore alla media europea, -25%. Anche le vendite del Gruppo FCA risultano in flessione più della media del mercato, -26%, con una quota di mercato del 5,9%, al settimo posto nella classifica del mercato dell'UE, EFTA e Regno Unito. Le vendite nell'area UE14+EFTA+UK diminuiscono, da inizio anno, del 24,5%, mentre l'UE12 registra un calo di poco inferiore, -23%.

Lo scorso dicembre, ISTAT, insieme agli istituti di ricerca IFO Institute della University of Munich e allo Swiss Economic Institute KOF, ha pubblicato l'Eurozone Economic Outlook con le analisi sull'andamento dell'economia nel terzo trimestre 2020 e le previsioni sui successivi tre trimestri.

Dopo il marcato aumento nel terzo trimestre, nell'area dell'euro l'attività economica è attesa diminuire nel quarto, condizionata dall'emergenza sanitaria e dalle nuove misure di contenimento alla diffusione del Covid. Il PIL del quarto trimestre è atteso, secondo questo studio, in calo congiunturale (-2,7%) e tendenziale (-7%), mentre il 2020 dovrebbe chiudere a -7,3% rispetto al 2019.

L'inflazione annuale si attesterà su livelli decisamente contenuti per poi accelerare progressivamente a partire dal primo trimestre del 2021.

Il quadro previsivo è caratterizzato da una elevata incertezza, con rischi sia al rialzo sia al ribasso, legati all'evoluzione della pandemia, alla tempistica dell'introduzione dei vaccini e all'atteso impatto dei fondi previsti dal piano Next Generation.

Sul fronte del mercato del lavoro, secondo Eurostat, a novembre 2020 resta stabile il tasso di disoccupazione, sia nell'Area Euro, dove si attesta all'8,3%, sia nell'UE27, con il 7,5%, rispetto a ottobre. A novembre 2019, invece i tassi di disoccupazione erano del 7,4% nell'Area Euro e del 6,6% nell'UE27. Il tasso di disoccupazione dei giovani under 25 cresce di quasi mezzo punto rispetto a ottobre 2020, passando dal 18% al 18,4% nell'Area Euro e dal 17,5% al 17,7% nell'UE27 e rimane più alto, di quasi 3 punti percentuali, in entrambi i casi, rispetto a novembre 2019.

Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, aggiornati al 10 gennaio 2021 (ultimo dato disponibile), in Europa i casi totali accertati di COVID-19 sono 28.797.583 e rappresentano il 33% del totale mondiale, mentre il numero di decessi ammonta a 626.804, anche in questo caso il 33% del totale. La quota sul totale mondiale è più alta se guardiamo solo agli ultimi 7 giorni, nei quali in Europa è stato registrato il 36% dei casi di contagio ed il 42% dei decessi.

### Trend immatricolazioni autovetture e crescita del PIL in UE



## UE+EFTA+UK<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI DI AUTOVETTURE NUOVE

*dati provvisori*

	Dicembre		% Var.	Gennaio/Dicembre		% Var.
	2020	2019	20/19	2020	2019	20/19
AUSTRIA	23.772	22.682	+4,8	248.740	329.363	-24,5
BELGIUM	30.078	33.467	-10,1	431.491	550.003	-21,5
BULGARIA	1.707	2.860	-40,3	22.368	35.371	-36,8
CROATIA	2.051	4.061	-49,5	36.005	62.975	-42,8
CYPRUS	659	838	-21,4	10.061	12.220	-17,7
CZECH REPUBLIC	20.333	18.707	+8,7	202.971	249.915	-18,8
DENMARK	22.739	15.493	+46,8	198.130	225.581	-12,2
ESTONIA	1.465	1.886	-22,3	18.750	26.589	-29,5
FINLAND	8.132	8.215	-1,0	96.415	114.203	-15,6
FRANCE	186.323	211.194	-11,8	1.650.118	2.214.279	-25,5
GERMANY	311.394	283.380	+9,9	2.917.678	3.607.258	-19,1
GREECE	6.443	6.597	-2,3	80.977	114.109	-29,0
HUNGARY	12.713	16.139	-21,2	128.021	157.900	-18,9
IRELAND	601	224	+168,3	88.324	117.109	-24,6
ITALY	119.454	140.448	-14,9	1.381.496	1.916.949	-27,9
LATVIA	1.110	1.523	-27,1	13.864	18.692	-25,8
LITHUANIA	4.245	3.268	+29,9	40.232	46.200	-12,9
LUXEMBOURG	3.355	3.127	+7,3	45.189	55.008	-17,9
NETHERLANDS	42.829	41.604	+2,9	358.330	445.217	-19,5
POLAND	51.507	52.499	-1,9	428.347	555.598	-22,9
PORTUGAL	14.252	17.726	-19,6	145.417	223.799	-35,0
ROMANIA	15.974	13.773	+16,0	126.351	161.562	-21,8
SLOVAKIA	7.083	7.714	-8,2	76.305	101.568	-24,9
SLOVENIA	2.348	4.479	-47,6	53.694	73.193	-26,6
SPAIN	105.841	105.854	-0,0	851.211	1.258.251	-32,3
SWEDEN	34.662	48.129	-28,0	292.024	356.036	-18,0
<b>EUROPEAN UNION (EU)</b>	<b>1.031.070</b>	<b>1.065.887</b>	<b>-3,3</b>	<b>9.942.509</b>	<b>13.028.948</b>	<b>-23,7</b>
<b>EU14<sup>2</sup></b>	<b>909.875</b>	<b>938.140</b>	<b>-3,0</b>	<b>8.785.540</b>	<b>11.527.165</b>	<b>-23,8</b>
<b>EU12<sup>3</sup></b>	<b>121.195</b>	<b>127.747</b>	<b>-5,1</b>	<b>1.156.969</b>	<b>1.501.783</b>	<b>-23,0</b>
ICELAND	804	587	+37,0	9.369	11.723	-20,1
NORWAY	20.574	11.254	+82,8	141.412	142.381	-0,7
SWITZERLAND	29.451	34.825	-15,4	236.828	311.466	-24,0
<b>EFTA</b>	<b>50.829</b>	<b>46.666</b>	<b>+8,9</b>	<b>387.609</b>	<b>465.570</b>	<b>-16,7</b>
UNITED KINGDOM	132.682	148.997	-10,9	1.631.064	2.311.140	-29,4
<b>TOTAL (EU + EFTA + UK)</b>	<b>1.214.581</b>	<b>1.261.550</b>	<b>-3,7</b>	<b>11.961.182</b>	<b>15.805.658</b>	<b>-24,3</b>
<b>WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)</b>	<b>1.093.386</b>	<b>1.133.803</b>	<b>-3,6</b>	<b>10.804.213</b>	<b>14.303.875</b>	<b>-24,5</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

**I major market europei.** A dicembre 2020, le vendite di autovetture nei cinque major markets europei si riducono, complessivamente, del 4%, **34mila unità in meno rispetto a dicembre 2019**. Nel mese, è in crescita il mercato tedesco, +10%, mentre rimane invariato il mercato spagnolo. In calo, invece, le vendite in Italia (-15%), Francia (-12%) e Regno Unito (-11%). Nel cumulato da inizio anno, i 5 major markets registrano tutti cali a due cifre.

Continua la flessione delle immatricolazioni di auto nuove diesel nel gruppo dei 5 paesi: -30% a dicembre, con una quota del 22% sul totale (a dicembre 2019 era il 30%). Nel cumulato del 2020, il mercato diesel si è ridotto del 37%, con una quota del 27%, 5 p.p. in meno dello stesso periodo del 2019. Nel mese, le vetture diesel sono in forte calo in tutti e 5 i mercati considerati: Regno Unito (-52,5%), Italia (-38%), Francia (-33%), Germania (-20%) e Spagna (-10%).

Tra i major market, nell'anno, la quota più alta di vetture diesel rispetto al proprio mercato è quella italiana, il 33% (7 punti in meno dello stesso periodo del 2019), seguita dalla quota di vetture diesel in Francia del 31% (3,5 punti in meno), in Germania del 28% (4 punti in meno), in Spagna del 28% (stessa quota) e nel Regno Unito del 16% (9 punti in meno).

#### Major Markets - Immatricolazioni di autovetture diesel

	Dicembre				% Var. 20/19	Gennaio/Dicembre				% Var. 20/19
	2020	quota %	2019	quota %		2020	quota %	2019	quota %	
Francia	49.449	26,5	73.983	35,0	-33,2	504.191	30,6	755.579	34,1	-33,3
Germania	67.642	21,7	84.422	29,8	-19,9	819.896	28,1	1.152.733	32,0	-28,9
Italia	30.010	25,1	48.212	34,3	-37,8	452.061	32,7	763.100	39,8	-40,8
Spagna	27.651	26,1	30.824	29,1	-10,3	235.890	27,7	350.771	27,9	-32,8
UK	15.813	11,9	33.294	22,3	-52,5	261.772	16,0	581.774	25,2	-55,0
<b>Major Markets</b>	<b>190.565</b>	<b>22,3</b>	<b>270.735</b>	<b>30,4</b>	<b>-29,6</b>	<b>2.273.810</b>	<b>27,0</b>	<b>3.603.957</b>	<b>31,9</b>	<b>-36,9</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

**Dettaglio Paese.** In Germania, a dicembre 2020, sono state registrate 311.394 autovetture, con una variazione positiva del 10% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel 2020 le immatricolazioni di autovetture sono state 2.917.678, il 19% in meno rispetto al cumulato del 2019.

Si conferma il trend positivo delle vendite ai privati, in aumento del 45% nel mese e che rappresentano il 38% del mercato, mentre le immatricolazioni alle società scendono del 4% e si fermano al 62% del mercato. Con 43.671 nuove immatricolazioni (quasi 8 volte in più rispetto a dicembre dello scorso anno), le auto elettriche salgono ad una quota di mercato del 14%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 81.108 vetture, in aumento del 24%, con il 26% di quota, di cui 39.107 plug-in, sette volte in più di dicembre 2019 e 13% di quota. Nonostante il calo di immatricolazioni, le auto a combustione interna, costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 38% delle nuove auto è a benzina (117.228 vetture, -30,5%) e il 22,0% è alimentato a diesel (67.642 vetture, -20%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,6% del mercato: 1.404 veicoli nuovi Gpl (0,5%) e 315 a metano (0,1%).

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate a dicembre 2020 è pari a 117,1 g/km.

Il mercato delle auto usate risulta, invece, in crescita del 5% a dicembre, con 526.305 trasferimenti, portando il mercato tedesco a movimentare, complessivamente, 840mila autovetture tra nuove e usate nel mese, mentre nel 2020 le vetture usate sono state 7.021.204, in calo del 2%. (*dati KBA*)

In **Francia** il mercato dell'auto mostra, a dicembre, un calo del 12% con 186.323 immatricolazioni, mentre nel 2020, con 1.650.118 nuove registrazioni, è in calo del 25,5%, 539mila vetture in meno del 2019.

Ancora segno fortemente negativo per le autovetture a benzina, in flessione del 37% nel mese e del 40% nell'anno. In calo anche le autovetture diesel, -33% a dicembre e -33% nel cumulato. D'altro canto, le autovetture ad alimentazione alternativa sono in forte crescita e, nel mese di dicembre, aumentano del 210%, con le elettriche aumentate del 332% rispetto a dicembre 2019 e le ibride plug-in in aumento del 544% (nell'anno le variazioni sono state rispettivamente +159% e +301%). Le ibride tradizionali crescono del 118% nel mese e del 58% nel cumulato.

In rialzo il mercato delle auto usate che ammonta a 486.916 unità, l'1% in più rispetto allo stesso mese del 2019, mentre, da inizio anno, le vendite di auto usate sono state 5.570.297, -4%. (*dati CCFA*)

In **Spagna**, a dicembre 2020, rimangono invariate rispetto a dicembre 2019, con 105.841 unità immatricolate, mentre nell'anno sono state registrate 851.211 nuove autovetture (-32%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di dicembre risulta così ripartito: 51.881 vendite ai privati (+3,5%), 46.567 vendite alle società (+18%) e 7.393 vendite per noleggio (-55%), mentre nel 2020 è ripartito in 427.378 vendite ai privati (in calo del 27%), 327.732 vendite a società (-24%) e 96.101 vendite per noleggio (-60%). Nel mese, sono in calo le immatricolazioni di auto diesel (-10%) e benzina (-29%). I supporti del piano MOVES sostengono l'aumento delle vendite di autovetture ad alimentazione alternativa, che crescono del 152% nel mese (quota di mercato 33%).

Nel 2020, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture diesel, a benzina e a gas, mentre aumentano quelle di auto ibride ed elettriche. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 104 g/km a dicembre e a 110,2 g/km da inizio anno. (*dati ANFAC*)

Il mercato auto del **Regno Unito** registra una flessione delle immatricolazioni dell'11% a dicembre 2020, con 132.682 unità. Nel 2020 le immatricolazioni sono state 1.631.064, in flessione del 29%.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 36%, con volumi in calo del 14%, mentre le vetture destinate a società si riducono dell'8% e rappresentano il 62% del mercato.

Per tipo di alimentazione si registrano le seguenti flessioni: per le auto diesel -52,5% nel mese e -55% nel cumulato, con una quota ridotta al 12% nel mese e al 16% nei dodici mesi. Le vendite di auto a benzina si riducono del 37% a dicembre con il 44% di quota e perdono il 39% nel cumulato, con il 55% di quota.

Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 44% del mercato di dicembre ed il 29% del mercato dei dodici mesi. Nel dettaglio, le auto BEV rappresentano il 16,5% del mercato e crescono in volumi del 344% nel solo mese di dicembre, nel cumulato la quota è del 7% con un aumento dei volumi del 186%. In crescita le vetture ibride ricaricabili, +103%, le mild-hybrid diesel +47% le mild-hybrid a benzina +245%, mentre le full-hybrid crescono dello 44,5%. Da inizio anno le vendite vetture ibride sono così suddivise: le auto ibride plug-in registrano una crescita dell'91% e conquistano il 4% del mercato, mentre le vendite di auto full-hybrid guadagnano il 12% con una quota del 7%, le vendite di auto mild-hybrid diesel aumentano dell'80% e valgono il 4% del mercato e le vendite di auto mild-hybrid a benzina aumentano del 184% e valgono il 7% del mercato 2020. (*dati SMMT*)

La domanda di autovetture nuove in **Italia**, a dicembre, ha registrato un ulteriore calo del 14,9% (119.454 immatricolazioni) rispetto ad un anno fa. Nel cumulato dei dodici mesi, le vendite di auto nuove hanno totalizzato 1.381.496 unità, -28% su gennaio-dicembre 2019, per un totale di circa 535mila immatricolazioni in meno.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) vale il 24% del mercato auto del 2020, con un calo delle nuove registrazioni del 27%, ma in crescita dell'1% nell'ultimo mese.

Prosegue il calo delle alimentazioni tradizionali: la quota di auto nuove **diesel** è del **25% nel mese** e del **33% nel cumulato**; i volumi calano del 38% a dicembre. Da inizio anno, invece, le auto diesel perdono il 41% del mercato.

La quota di mercato delle auto a benzina si attesta al 33% nel mese e al 38% nel cumulato, i volumi scendono del 42% a dicembre e del 39% nei dodici mesi.

Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa raddoppiano anche nel mese di dicembre (+111%), raggiungendo una quota del 41%, mentre, da inizio 2020, rappresentano il 29% del totale del mercato, 13 p.p. in più dello stesso periodo del 2019, con una crescita del 35% (+122% considerando solo le autovetture ibride ed elettriche, la cui crescita, in controtendenza rispetto alla pesante contrazione del mercato, ha contribuito ad abbassare le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture acquistate: a 98,5 g/km a dicembre e a 108,4 g/km a gennaio-dicembre 2020 (elaborazioni ANFIA).

I privati hanno acquistato 71.614 auto nel mese (+1% rispetto a dicembre 2019) e 853.451 dall'inizio dell'anno (-19%), mentre le società, con 47.875 registrazioni, hanno subito una flessione del 31% nel mese di dicembre e del 39% nel cumulato.

La quota di auto intestate a persone fisiche sale al 60% in dicembre (9 p.p. in più della quota di dicembre 2019). (Fonte: ANFIA)

**I principali mercati Area UE12.** In Polonia, a dicembre sono state registrate 51.507 nuove autovetture, in diminuzione del 2% su dicembre 2019, dovuto alla crescita del 4% delle auto aziendali (che rappresentano il 77% del mercato di dicembre), mentre quelle vendute ai privati si riducono del 17%. Nei dodici mesi del 2020, le immatricolazioni ammontano a 428.347, in calo del 23%, con la quota delle vetture intestate a società del 73% (in calo del 21%), mentre quella dei privati è del 27% (-28%).

Esiste un consistente mercato di auto d'importazione usate e immatricolate per la prima volta in Polonia, questo mercato vale 65.447 auto a dicembre 2020 (-5%), e 771.806 nei nel 2020 (-17%). Il 43% di queste vetture è diesel, il 56% ha standard emissivi fino ad Euro4 e solo l'11% ha fino a 4 anni di età, mentre il 56% ha più di 10 anni. (Fonte: PZPM)

Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate, a dicembre, 20.333 nuove autovetture in crescita del 9% rispetto allo stesso mese del 2019, mentre da inizio anno, con 202.971 immatricolazioni, il mercato è in flessione del 19%.

**I mercati EFTA.** In Norvegia, a dicembre 2020, il mercato totalizza 20.574 autovetture, in aumento dell'83% e, tra gennaio e dicembre, il mercato è in calo dello 0,7%, con 141.412 vendite. La quota mensile di vetture con motore diesel è stata del 5%, 17 punti percentuali in meno rispetto a dicembre 2019, mentre è del 3% la quota per le autovetture a benzina, 12 punti in meno di dicembre 2019.

Le vendite di auto ibride (incluso PHEV) sono state 5.318 e registrano una crescita del 43% e una quota di mercato del 26%, tra queste le ibride plug-in sono 4.192 (+62%, 20% di quota). Nel cumulato 2020, le ibride sono crescita del 12%, con quelle ricaricabili che crescono del 50%. Le vendite di auto a emissione zero sono state 13.718, 4 volte rispetto allo stesso mese del 2019, rappresentando i 2/3 del mercato, mentre da inizio anno sono in crescita del 27% e rappresentano il 54% del totale immatricolato. (Fonte: OFV)

In Svizzera il mercato ha totalizzato 29.451 nuove registrazioni a dicembre 2020, in flessione tendenziale del 15%, mentre, tra gennaio e dicembre, le vendite ammontano a 236.828, in calo del 24%. Nel mese, il mercato delle auto diesel ha segnato una diminuzione del 33% con 5.263 nuove registrazioni e una quota del 18%, mentre il mercato di auto a benzina rappresenta il 40% del mercato (era il 56,5% a dicembre 2019) e 11.706 nuove immatricolazioni, in calo del 41%.

Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa, con 12.482 unità nel mese e una crescita del 70%, vale il 42% del mercato. Le vendite di auto elettriche (BEV+EX+FC) raggiungono il 16% di quota e sono in aumento del 64% con 4.643 unità, mentre le vendite di auto ibride ricaricabili sono 2.994 (+212%), il 10% del mercato.

Infine, le autovetture ibride non ricaricabili aumentano del 40% e rappresentano il 16% del mercato. (Fonte: Auto-Suisse)

**I principali mercati europei extra-UE.** In **Turchia**, dopo due anni in flessione (2018, -33% e 2019, -20%), il mercato torna a registrare una crescita annuale, +58% nel 2020 rispetto al 2019, con 610.109 vetture vendute, di cui il 59% d'importazione (+57%). A **dicembre**, le immatricolazioni sono state 80.721 (+14%), di cui il 45.486 di importazione (+13%) e 35.235 di produzione domestica (+15,5%). (Fonte: OSD)

In **Russia**, il mercato dei light vehicles di **dicembre** risulta in calo del 2% (166.666 immatricolazioni di auto e VCL) e il cumulato 2020 è in flessione del 9% con 1.598.825 vendite. (Fonte: AEB)

### **I mercati extra-europei.**

Nell'area **Nord America**, il mercato di **dicembre** è in crescita del 4% con 1.819.165 light vehicles venduti. Nel 2020, il calo del mercato è del 16%, con 16.953.119 unità vendute.

A **dicembre 2020** le immatricolazioni di light vehicle (LV) negli **Stati Uniti** registrano una crescita del 6% e ammontano a 1.608.875 mentre, nel 2020, risultano in diminuzione del 15% a quota 14.463.935. Le vendite di light vehicles (LV) importati aumentano, nel mese, del 7%, mentre quelle di produzione domestica (area Nord America) crescono del 6%.

A **dicembre**, i light vehicles d'importazione (di provenienza extra Nord America) sono il 22% del mercato LV, 23% nel cumulato. Il comparto autovetture perde nel mese il 9% del mercato, mentre per il segmento dei light truck si registra una crescita dell'11%; nel cumulato le variazioni sono state rispettivamente -28% e -10%.

Le vendite di light vehicles ad alimentazione alternativa chiudono il mese di **dicembre** con una crescita del 70%, 105.572 unità vendute e una quota di mercato del 7%. Da inizio anno sono stati venduti 754.706 LV ad alimentazione alternativa, in aumento del 5%, con una quota di mercato del 5%.

Nel mese, è in crescita il mercato di FCA del 6%, con 200.757 light vehicles immatricolati e una quota del 12,5%. Ford registra volumi in discesa del 5% (12% di quota) mentre per GM il mercato è in crescita dell'8% con il 18,5% di quota. Nel periodo gennaio-dicembre 2020 le vendite di FCA perdono il 17,5% e valgono il 12,5% del mercato, Ford diminuisce del 16% con il 14% di quota e GM perde il 12% con il 17,5% di quota. (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri si riduce, nel mese di **dicembre**, del 5% con 105.335 LV e, da inizio anno, con 1.541.476 vendite, è in flessione del 20%.

Nel mese, le vendite FCA risultano in diminuzione dell'8% (12% la quota e 12.914 unità), quelle di GM aumentano del 20,5% e hanno il 16% di quota, mentre le vendite di Ford, con una quota di mercato del 12,5%, si riducono del 12%. Il comparto delle autovetture rappresenta il 18% del mercato di **dicembre**, in calo del 21%, mentre i light trucks sono in flessione dell'1% e rappresentano l'82% del totale. (Fonte: Ward's)

Il mercato del **Messico** registra, a dicembre, una flessione del 19,5% (104.955 vendite). Nel cumulato del 2020, le vendite sono state 947.708, in diminuzione del 28%.

Il segmento delle autovetture risulta in diminuzione, nel mese, del 27% e rappresenta il 54% del mercato. I light truck, variazione negativa del 9%, valgono il 46% del totale.

La quota di FCA in Messico è del 6% a dicembre, mentre Ford e GM detengono rispettivamente il 4% ed il 17%. Il marchio più venduto è Nissan (20% di quota). (Fonte: Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture di dicembre cala del 9,5% con 194.681 nuove immatricolazioni ed il 2020 chiude, così, in flessione del 29%, con 1.615.942 immatricolazioni. Crescono, nel mese, le vendite di auto di piccola cilindrata (fino a 1000 cm<sup>3</sup>), +12%, con il 51% del mercato (erano il 41% a dicembre 2019), mentre calano del 25% le auto con cilindrata tra 1000 e 2000 cm<sup>3</sup>, il 47,5% del totale.

L'86% delle vetture vendute a dicembre ha un'alimentazione flex fuel (erano l'86,5% nello stesso mese del 2019), il 10% diesel (mezzo punto in più di dicembre 2019), il 3% a benzina e l'1% è rappresentato da vetture elettrificate. (Fonte: ANFAVEA)

In **Argentina** dopo il forte calo del 47% nel 2019, prosegue la pesante flessione del mercato: nel 2020, le vendite diminuiscono del 21%, ma a dicembre, il mercato è in crescita del 13%. (Fonte: ADEFA)

In **Giappone**, le immatricolazioni di autovetture crescono, a dicembre, dell'11% con 315.200 unità vendute, registrando la terza crescita mensile del 2020 dopo nove cali consecutivi. Nel periodo gennaio-dicembre, il mercato chiude a -11% e 3.809.981 vendite. (Fonte: JAMA)

In **Cina**, il mercato dei passenger vehicles continua a crescere e, a dicembre, con 2.375.000 immatricolazioni, registra una crescita del 7,2%. Il cumulato del 2020 rimane negativo e, con 20.178.000 vendite, si riduce del 6%. A dicembre, il mercato delle vetture a basse emissioni risulta in crescita del 77% (BEV +76%, ibride ricaricabili +81%). Nel 2020, le vendite sono, invece, in aumento del 15%, +16% le elettriche, +9% le ibride plug-in. (Fonte: Caam)

#### Immatricolazioni mondo, dati preliminari

AUTO SALES	periodo	2020	2019	VAR.%	periodo	2020	2019	VAR.%
USA (LV)	dicembre	1.608.875	1.512.243	6,4	gen/dic	14.463.935	16.952.912	-14,7
CANADA (LV)	dicembre	105.335	111.228	-5,3	gen/dic	1.541.476	1.923.901	-19,9
MESSICO (LV)	dicembre	104.955	130.321	-19,5	gen/dic	947.708	1.316.052	-28,0
NORD AMERICA (LV)	dicembre	1.819.165	1.753.792	3,7	gen/dic	16.953.119	20.192.865	-16,0
BRASILE	dicembre	194.681	215.190	-9,5	gen/dic	1.615.942	2.262.069	-28,6
ARGENTINA	dicembre	27.275	24.109	13,1	gen/dic	223.438	282.299	-20,9
UE+EFTA+UK	dicembre	1.214.581	1.261.550	-3,7	gen/dic	11.961.182	15.805.658	-24,3
TURCHIA	dicembre	80.721	70.829	14,0	gen/dic	610.109	387.256	57,5
RUSSIA (LV)	dicembre	166.666	170.156	-2,1	gen/dic	1.598.825	1.759.532	-9,1
GIAPPONE	dicembre	315.200	284.278	10,9	gen/dic	3.809.981	4.301.091	-11,4
CINA	dicembre	2.375.000	2.215.000	7,2	gen/dic	20.178.000	21.460.000	-6,0

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Caam