



Focus Italia

Mercato Autovetture

GENNAIO 2021

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

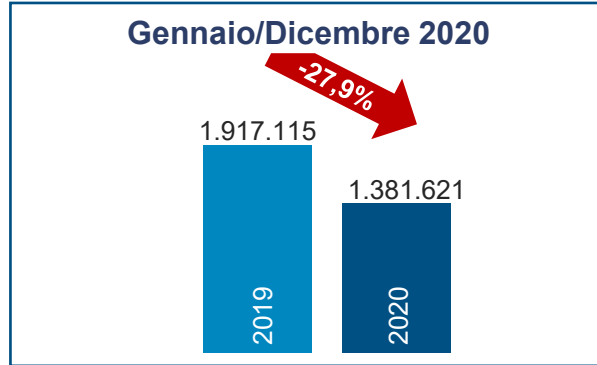
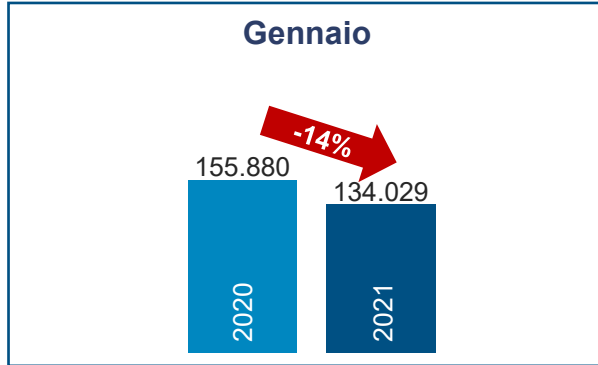
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG. 3-4
Top Ten Marche Gennaio 2021	5
Analisi del mercato in dettaglio:	
Per alimentazione	6
Emissioni medie di CO ₂	7
Per modalità d'acquisto	8-9-10
Per segmento	11-12
Per area geografica	13-14
Trasferimenti di proprietà, radiazioni	15
Major markets europei	16-17
La congiuntura economica in Italia	18-19-20

Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Il 2021 inizia con il mercato autovetture in flessione del 14%, il gennaio con meno vendite degli ultimi sei anni. Prosegue il calo delle alimentazioni tradizionali e la crescita di quelle elettrificate: la quota di auto nuove diesel è del 26,6% nel mese di gennaio, con i volumi che calano del 31,2% rispetto a gennaio 2020. La quota di mercato delle auto a benzina si attesta al 36,2% nel mese e i volumi scendono del 33,3%.

Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa crescono nel primo mese del 2021 del 59%, con una quota del 37,2% nel mese, come sintesi di un sensibile calo delle autovetture alimentate a gas (-20,7%) e di una forte crescita delle vetture elettrificate (+128% le ibride non ricaricabili e +90% elettriche e PHEV).

Il calo del mercato è dovuto alle autovetture intestate a società, che nel mese vedono ridurre le immatricolazioni del 32,6%, mentre le immatricolazioni ai privati rimangono sostanzialmente invariate. La quota di auto intestate a persone fisiche sale al 66,4% a gennaio, quasi il doppio di quelle intestate a società.

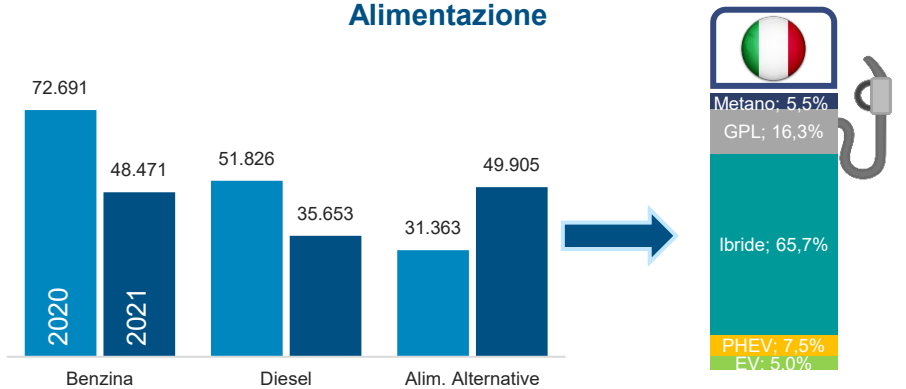
A gennaio fa il suo esordio il Gruppo Stellantis, nato dalla fusione tra i gruppi FCA e PSA, con una quota di mercato del 39,3% nel primo mese dell'anno. Fiat Panda, rimane l'auto più amata dagli italiani, in testa alla top ten delle vetture più vendute in Italia da ormai 7 anni.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 nelle loro versioni ibride, che raggiungono rispettivamente, il primo, terzo e quarto posto a gennaio. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade plug-in si confermano rispettivamente il secondo ed il terzo modello più venduto, mentre la Fiat 500 è la più venduta tra i modelli elettrici (insieme alla Smart Fortwo).

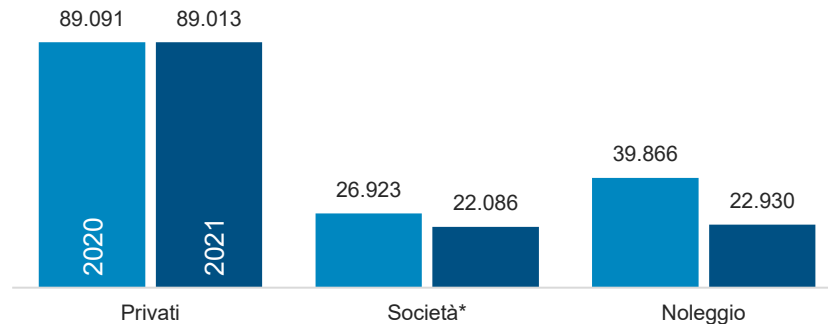
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Highlights: immatricolazioni Gennaio 2021 vs. Gennaio 2020

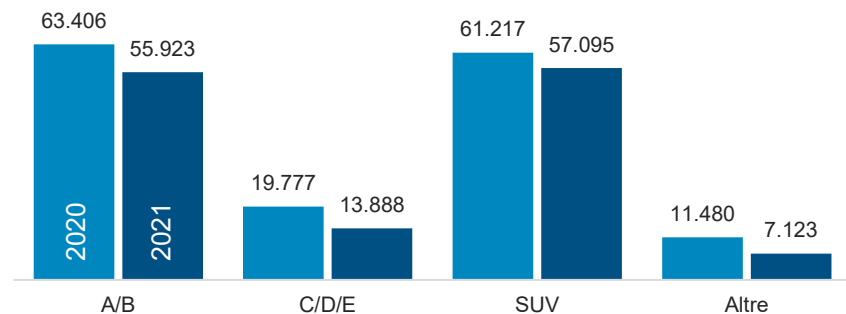
Alimentazione



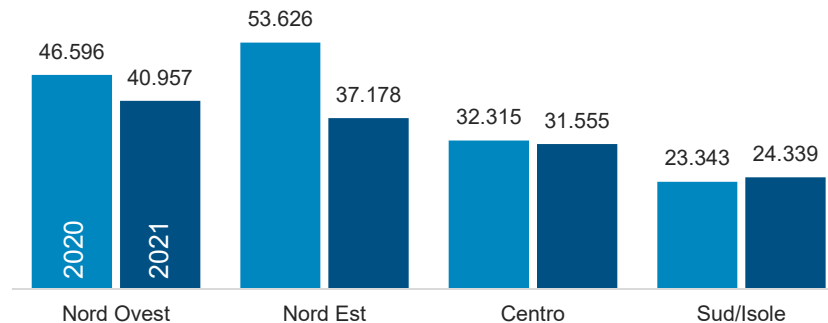
Modalità d'acquisto



Segmento



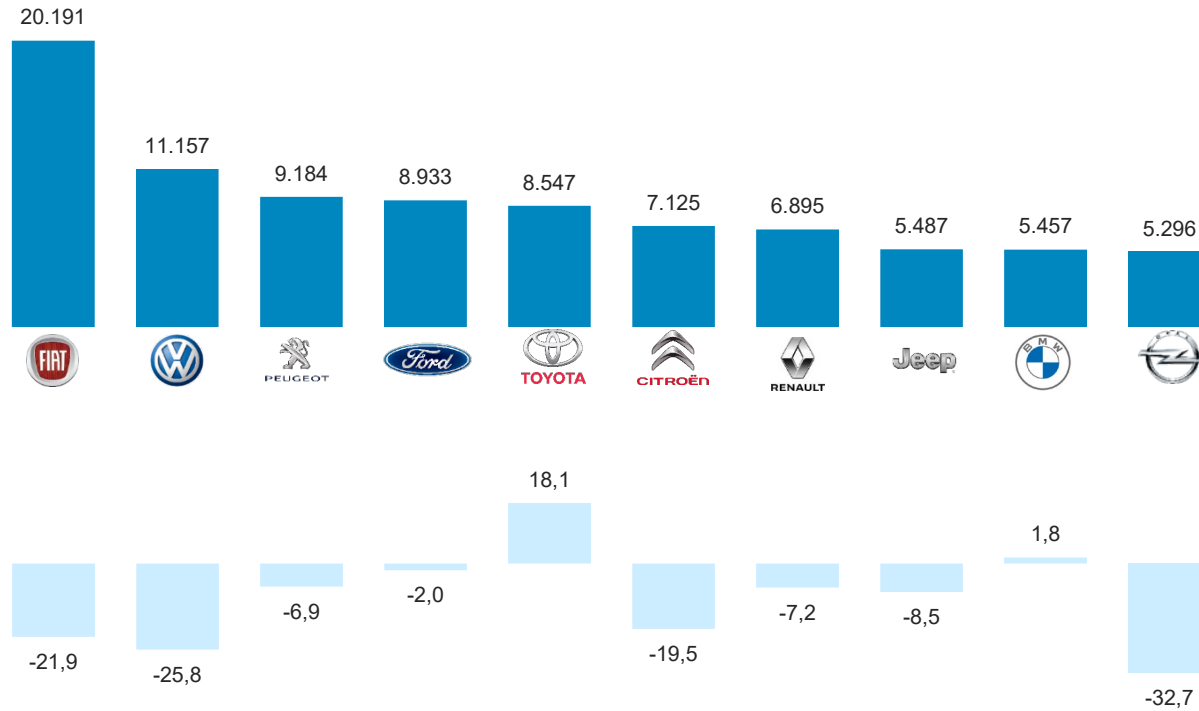
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Top Ten Marche Gennaio 2021

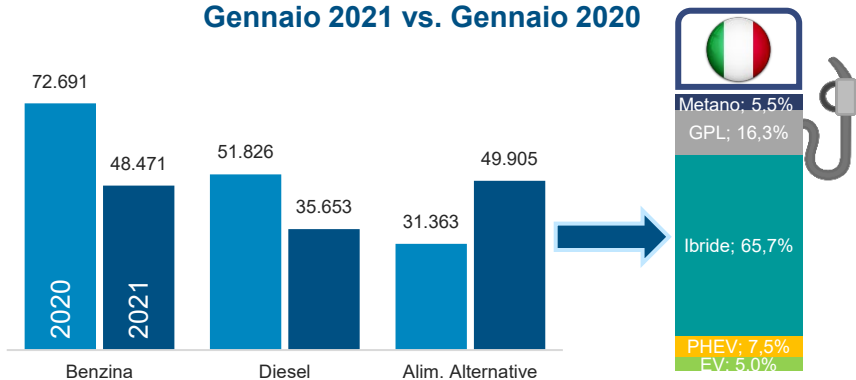


Var. % 2020/2019

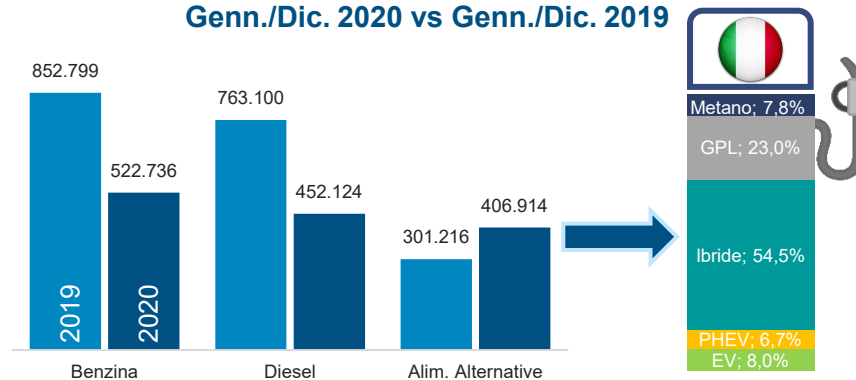
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Analisi per alimentazione

Gennaio 2021 vs. Gennaio 2020



Genn./Dic. 2020 vs Genn./Dic. 2019



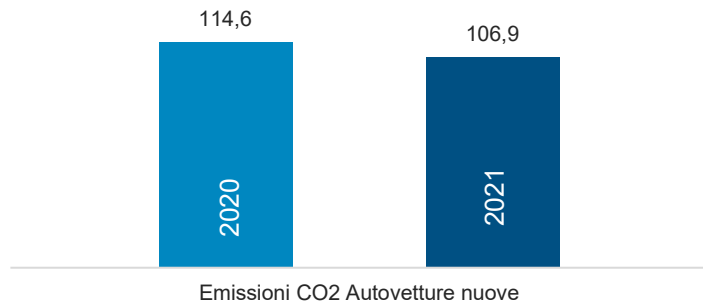
	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Gennaio 2021	%	Var % Gennaio 21/20
BENZINA/Petrol	852.799	44,5	522.736	37,8	-38,7	48.471	36,2	-33,3
DIESEL	763.100	39,8	452.124	32,7	-40,8	35.653	26,6	-31,2
GAS	174.117	9,1	125.085	9,1	-28,2	10.861	8,1	-20,7
- GPL/LPG	135.495	7,1	93.468	6,8	-31,0	8.113	6,1	-15,3
- METANO/CNG	38.622	2,0	31.617	2,3	-18,1	2.748	2,1	-33,3
IBRIDE mild-full/HEV	109.929	5,7	221.929	16,1	101,9	32.795	24,5	128,2
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	90.789	4,7	191.940	13,9	111,4	28.345	21,1	143,4
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	19.140	1,0	29.989	2,2	56,7	4.450	3,3	63,2
RICARICABILI/ECV	17.153	0,9	59.898	4,3	249,2	6.249	4,7	90,1
- ELETTRICA/Electric	10.668	0,6	32.492	2,4	204,6	2.500	1,9	28,3
- PHEV/Plug-in Hybrid	6.484	0,3	27.406	2,0	322,7	3.749	2,8	179,8
- EXTENDED RANGE	1	0,0						
IDROGENO/Hydrogen	17	0,0	2	0,0				
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.774	100,0	-27,9	134.029	100,0	-14,0
TOTALE ALIM. ALTERN.	301.216	15,7	406.914	29,4	35,1	49.905	37,2	59,1

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

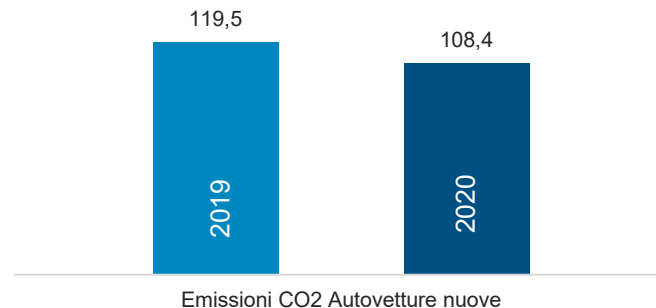
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Emissioni medie CO₂ delle nuove auto immatricolate*

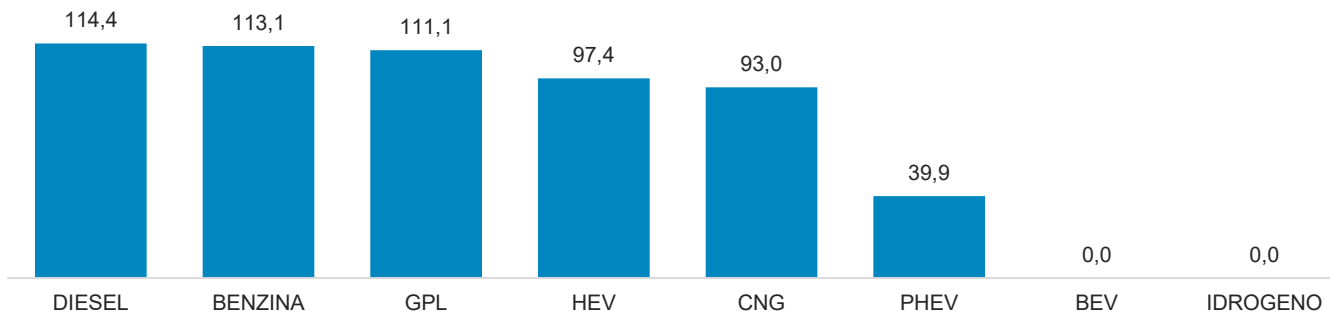
Gennaio 2021 vs. Gennaio 2020



Genn./Dic. 2020 vs Genn./Dic. 2019



Emissioni di CO₂ per tipo di alimentazione - Gennaio 2021

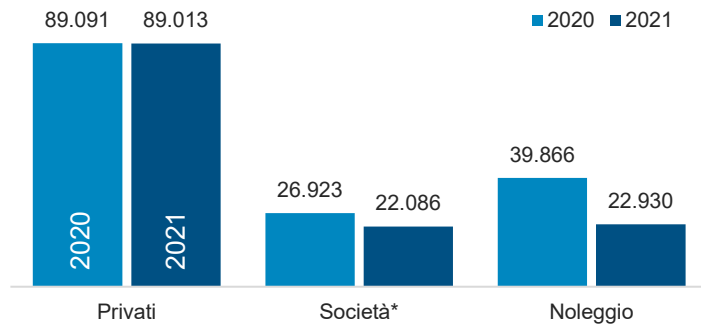


*NEDC

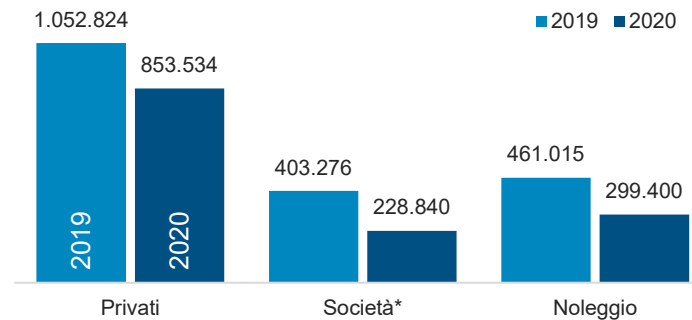
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Analisi per modalità di acquisto

Gennaio 2021 vs. Gennaio 2020



Genn./Dic. 2020 vs Genn./Dic. 2019

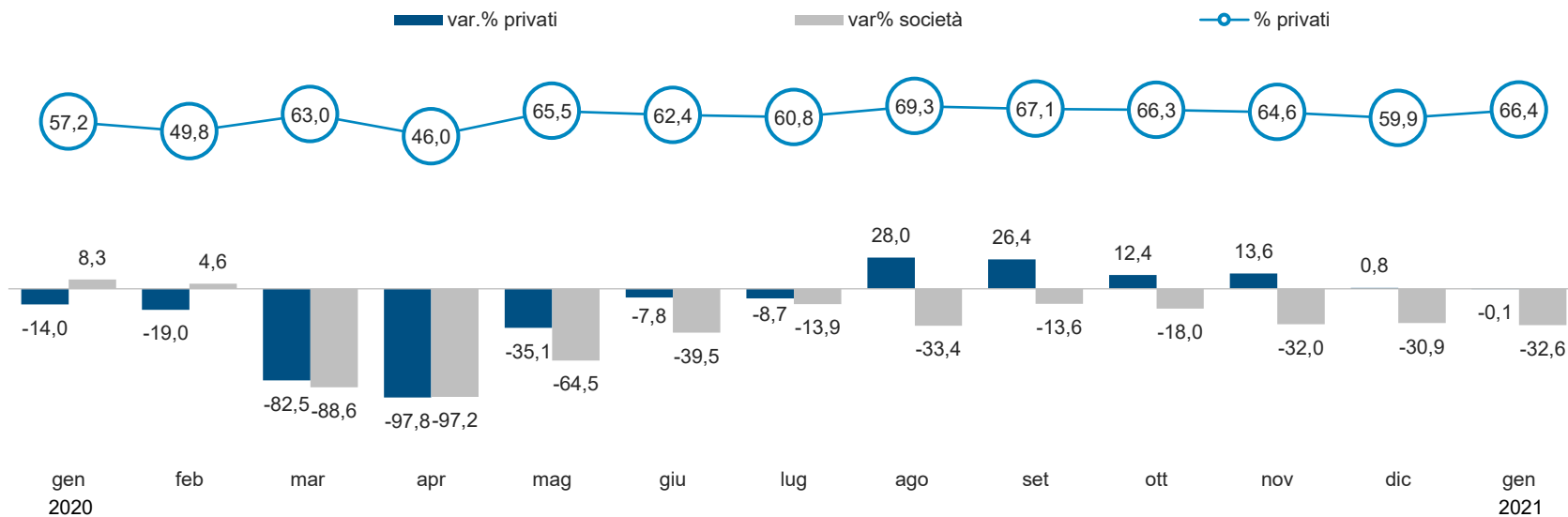


	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Gennaio 2021	%	Var % Gennaio 21/20
Privati proprietari/Private owner	1.052.824	54,9	853.534	61,8	-18,9	89.013	66,4	-0,1
Società/Business	864.291	45,1	528.240	38,2	-38,9	45.016	33,6	-32,6
- Leasing persone fisiche/Leasing private	38.047	2,0	29.163	2,1	-23,4	2.487	1,9	-11,8
- Società proprietarie/Business	325.939	17,0	173.106	12,5	-46,9	17.451	13,0	-16,9
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	34.901	1,8	24.267	1,8	-30,5	2.060	1,5	-24,3
- Noleggio/Renting	461.015	24,0	299.400	21,7	-35,1	22.930	17,1	-42,5
- Taxi	4.180	0,2	2.150	0,2	-48,6	64	0,0	-82,4
- Altri/Others	209	0,0	154	0,0	-26,3	24	0,0	-
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.774	100,0	-27,9	134.029	100,0	-14,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

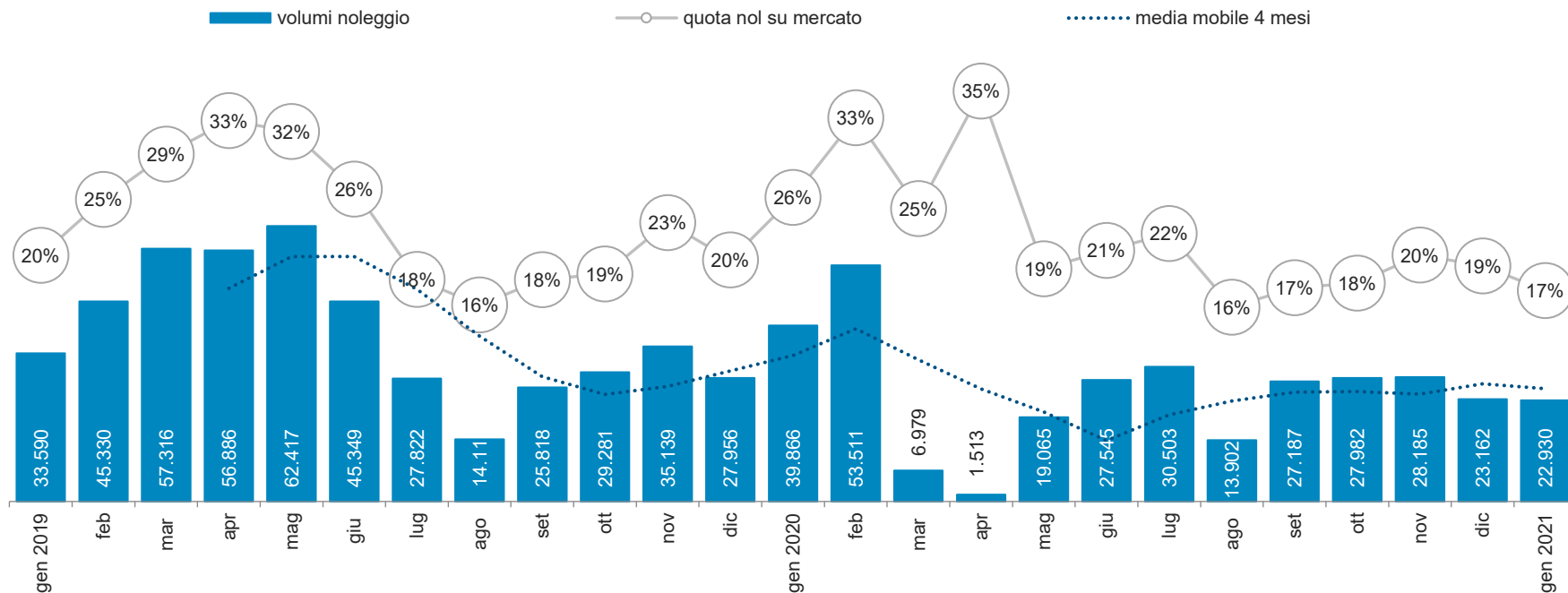
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2020-21



Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

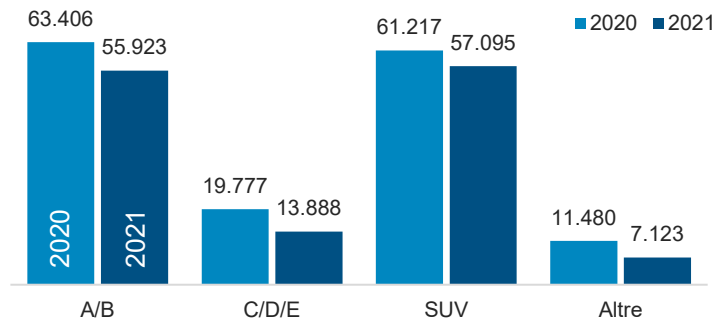
Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



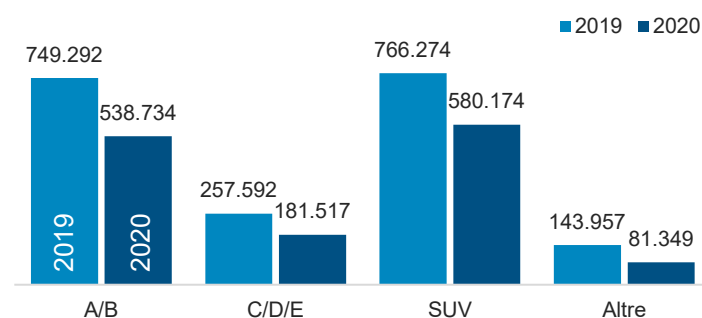
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Analisi per segmento

Gennaio 2021 vs. Gennaio 2020



Genn./Dic. 2020 vs Genn./Dic. 2019

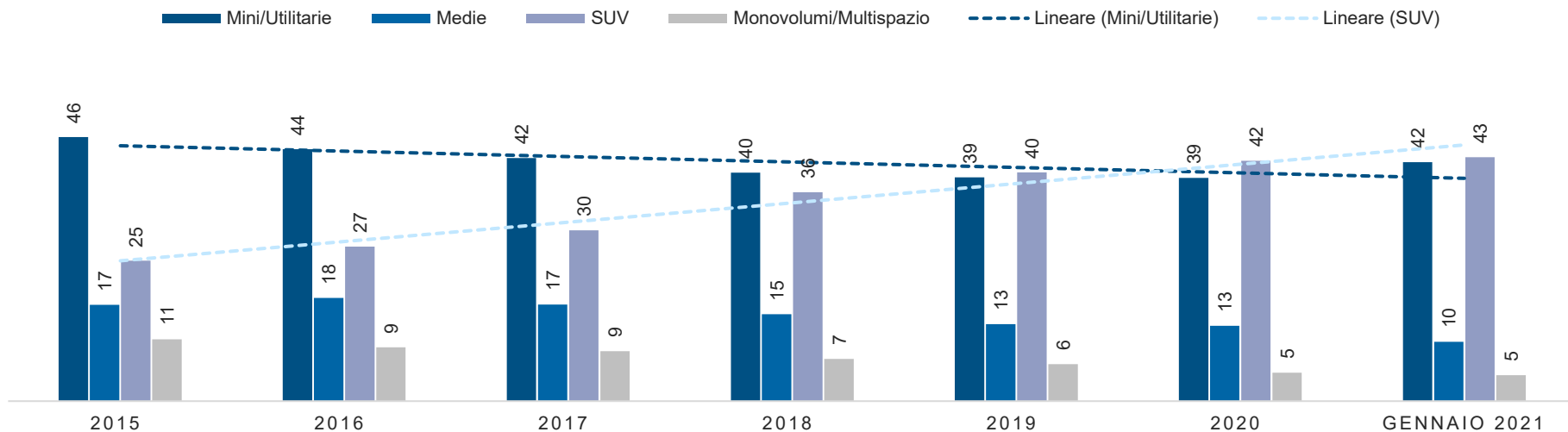


	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Gennaio 2021	%	Var % Gennaio 21/20
Segmenti A-B/A-B Segments	749.292	39,1	538.734	39,0	-28,1	55.923	41,7	-11,8
- Superutilitarie/Mini	348.861	18,2	230.402	16,7	-34,0	23.603	17,6	-12,9
- Utilitarie/Small	400.431	20,9	308.332	22,3	-23,0	32.320	24,1	-11,0
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	257.592	13,4	181.517	13,1	-29,5	13.888	10,4	-29,8
- Medio-inferiori/Low-Medium	198.060	10,3	138.119	10,0	-30,3	10.666	8,0	-31,2
- Medio/Medium	44.483	2,3	34.772	2,5	-21,8	2.452	1,8	-30,1
- Medio-superiori/Upper Medium	15.049	0,8	8.626	0,6	-42,7	770	0,6	0,1
SUV	766.274	40,0	580.174	42,0	-24,3	57.095	42,6	-6,7
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	659.587	34,4	499.620	36,2	-24,3	49.657	37,0	-5,4
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	106.687	5,6	80.554	5,8	-24,5	7.438	5,5	-14,8
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	123.197	6,4	68.460	5,0	-44,4	6.045	4,5	-40,1
Lusso/Luxury	2.216	0,1	1.570	0,1	-29,2	125	0,1	-26,9
Sportive/Sports	6.802	0,4	3.484	0,3	-48,8	343	0,3	-22,2
Combi	11.742	0,6	7.835	0,6	-33,3	610	0,5	-21,5
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.774	100,0	-27,9	134.029	35,6	-14,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

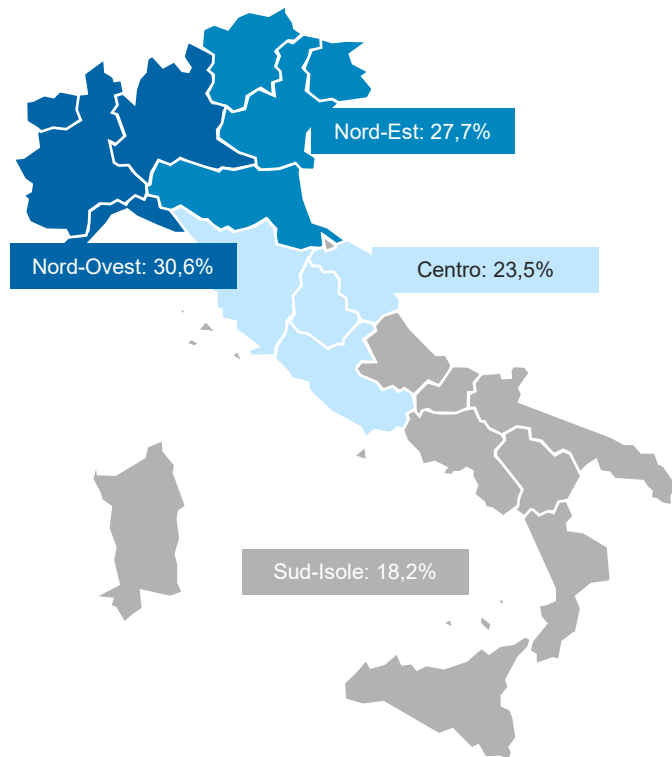
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2021, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Analisi per area geografica

Quote di mercato gennaio 2021



	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Gennaio 2021	%	Var % Gennaio 21/20
ITALIA NORD-OVEST	589.486	30,7	417.124	30,2	-29,2	40.957	30,6	-12,1
- Valle D'Aosta	75.666	3,9	48.963	3,5	-35,3	4.375	3,3	-36,9
- Piemonte	150.995	7,9	110.131	8,0	-27,1	11.109	8,3	-1,2
- Lombardia	328.521	17,1	230.298	16,7	-29,9	22.629	16,9	-11,5
- Liguria	34.304	1,8	27.732	2,0	-19,2	2.844	2,1	-0,2
ITALIA NORD-EST	630.419	32,9	435.664	31,5	-30,9	37.178	27,7	-30,7
- Friuli Venezia Giulia	33.595	1,8	24.887	1,8	-25,9	2.510	1,9	-6,4
- Trentino Alto Adige	297.751	15,5	192.709	13,9	-35,3	12.861	9,6	-52,8
- Veneto	150.480	7,8	108.589	7,9	-27,8	10.821	8,1	-8,4
- Emilia Romagna	148.593	7,8	109.479	7,9	-26,3	10.986	8,2	-7,5
ITALIA CENTRO	401.352	20,9	304.183	22,0	-24,2	31.555	23,5	-2,4
- Toscana	176.507	9,2	140.309	10,2	-20,5	14.979	11,2	-0,7
- Umbria	24.686	1,3	18.915	1,4	-23,4	1.987	1,5	-2,9
- Marche	40.343	2,1	30.924	2,2	-23,3	3.236	2,4	-0,1
- Lazio	159.816	8,3	114.035	8,3	-28,6	11.353	8,5	-4,9
ITALIA SUD-ISOLE	295.858	15,4	224.803	16,3	-24,0	24.339	18,2	4,3
- Abruzzi	29.020	1,5	21.849	1,6	-24,7	2.313	1,7	-0,9
- Basilicata	8.576	0,4	6.766	0,5	-21,1	669	0,5	-1,5
- Campania	66.927	3,5	52.720	3,8	-21,2	5.912	4,4	5,3
- Molise	3.666	0,2	2.888	0,2	-21,2	334	0,2	23,2
- Puglia	58.492	3,1	42.915	3,1	-26,6	4.737	3,5	5,3
- Calabria	28.716	1,5	22.680	1,6	-21,0	2.592	1,9	9,5
- Sicilia	68.027	3,5	53.043	3,8	-22,0	5.545	4,1	1,6
- Sardegna	32.434	1,7	21.942	1,6	-32,3	2.237	1,7	5,4
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.774	100,0	-27,9	134.029	100,0	-14,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province

Totale mercato

Provincia	01/2021	% su tot
TRENTO	1.196	19,1
FIRENZE	934	14,9
MILANO	389	6,2
ROMA	364	5,8
TORINO	188	3,0
AOSTA	131	2,1
BOLOGNA	126	2,0
VARESE	112	1,8
TREVISO	105	1,7
BOLZANO	103	1,6
<i>Altre province</i>	2.601	41,6
Tot. Mercato	6.249	100,0

Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2021	% su tot
ROMA	226	8,9
MILANO	211	8,3
TORINO	102	4,0
VARESE	85	3,3
BOLOGNA	76	3,0
BRESCIA	68	2,7
TREVISO	67	2,6
TRENTO	66	2,6
VICENZA	59	2,3
BERGAMO	58	2,3
<i>Altre province</i>	1.521	59,9
Totale Privati	2.539	100,0

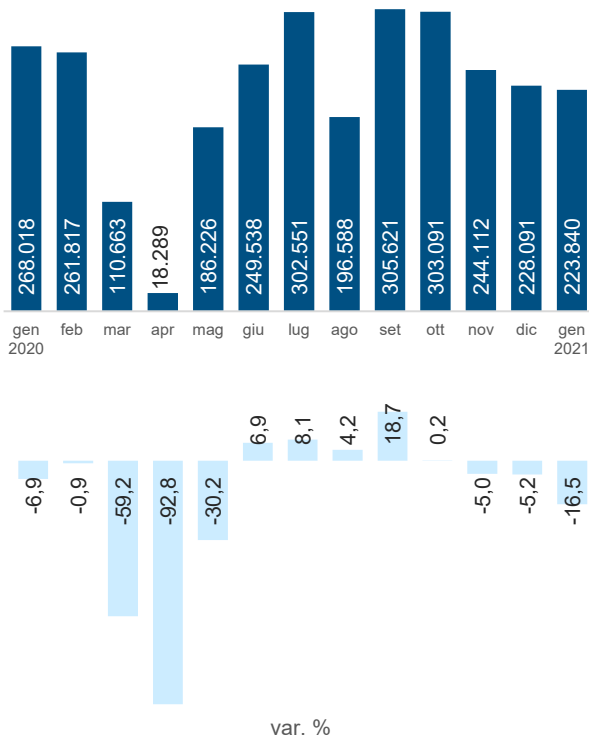
Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2021	% su tot
TRENTO	1.130	30,5
FIRENZE	891	24,0
MILANO	178	4,8
ROMA	138	3,7
AOSTA	108	2,9
TORINO	86	2,3
BOLZANO	76	2,0
COMO	51	1,4
BOLOGNA	50	1,3
MONZA - BRIANZA	39	1,1
<i>Altre province</i>	963	26,0
Totale Società	3.710	100,0

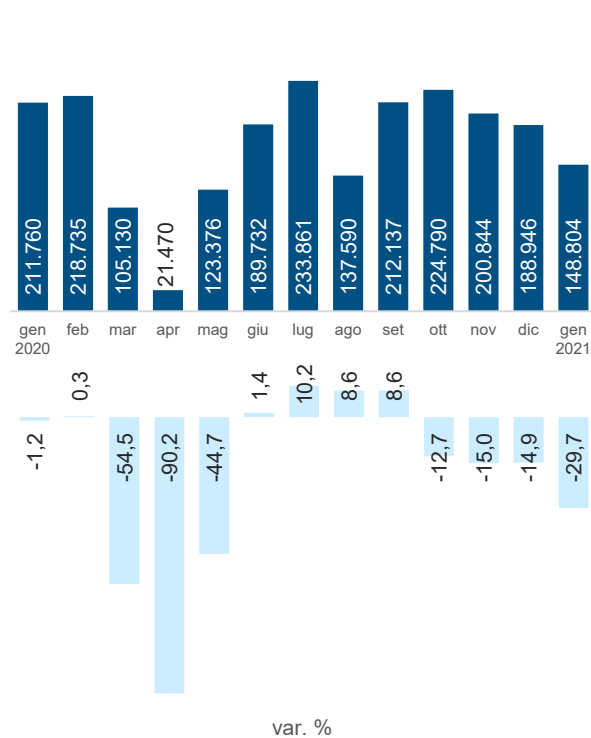
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Trasferimenti di proprietà e radiazioni

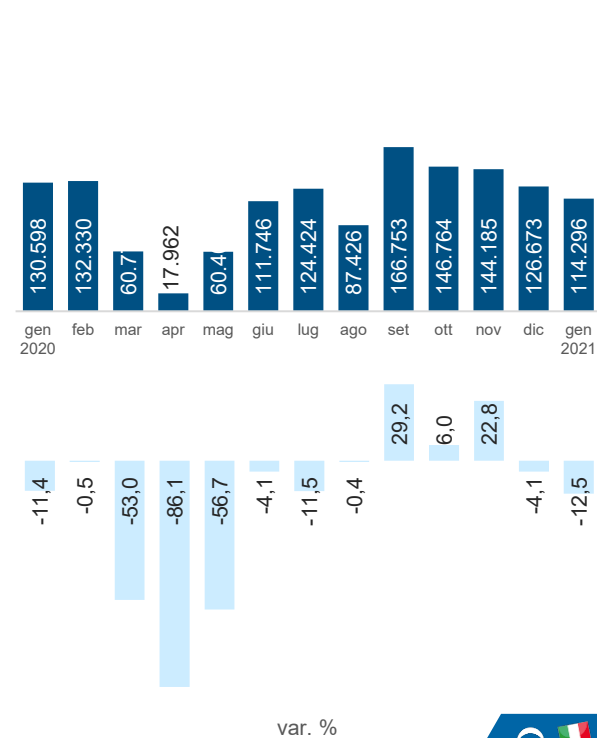
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

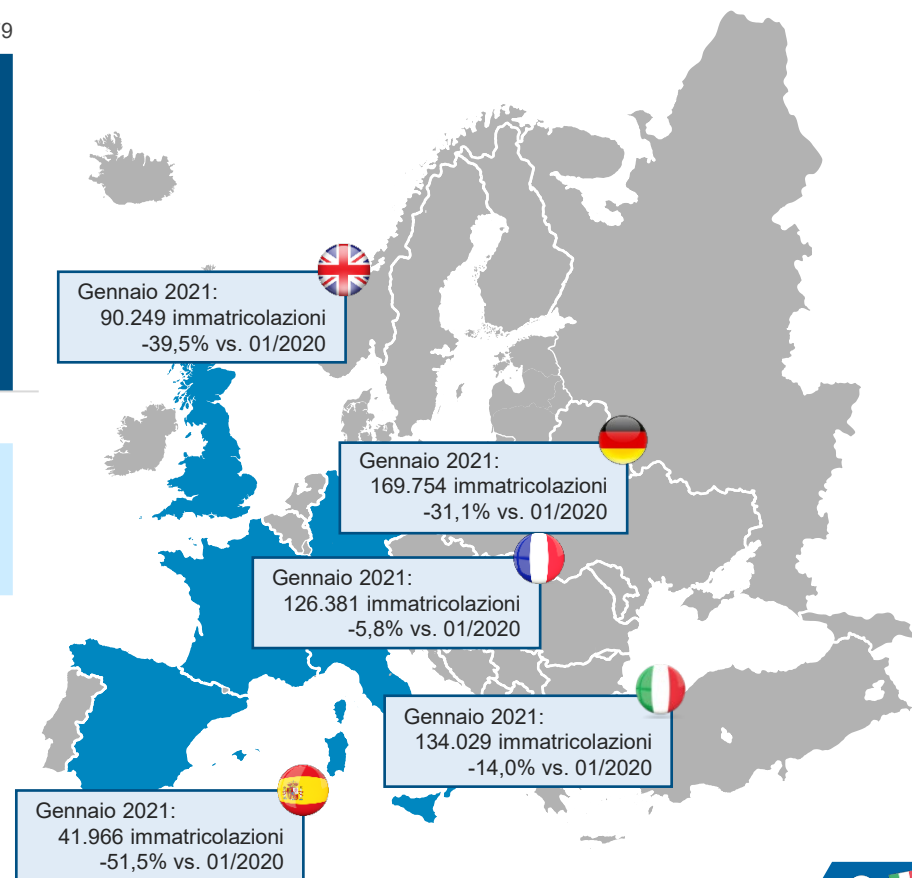
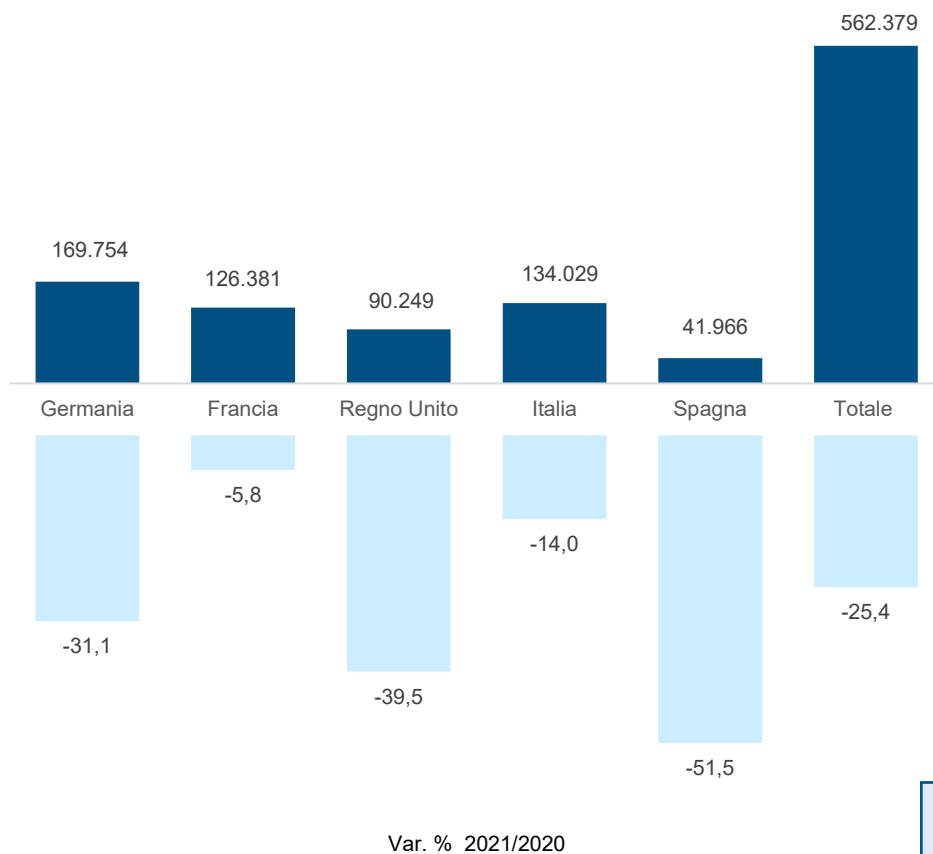


Radiazioni



Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

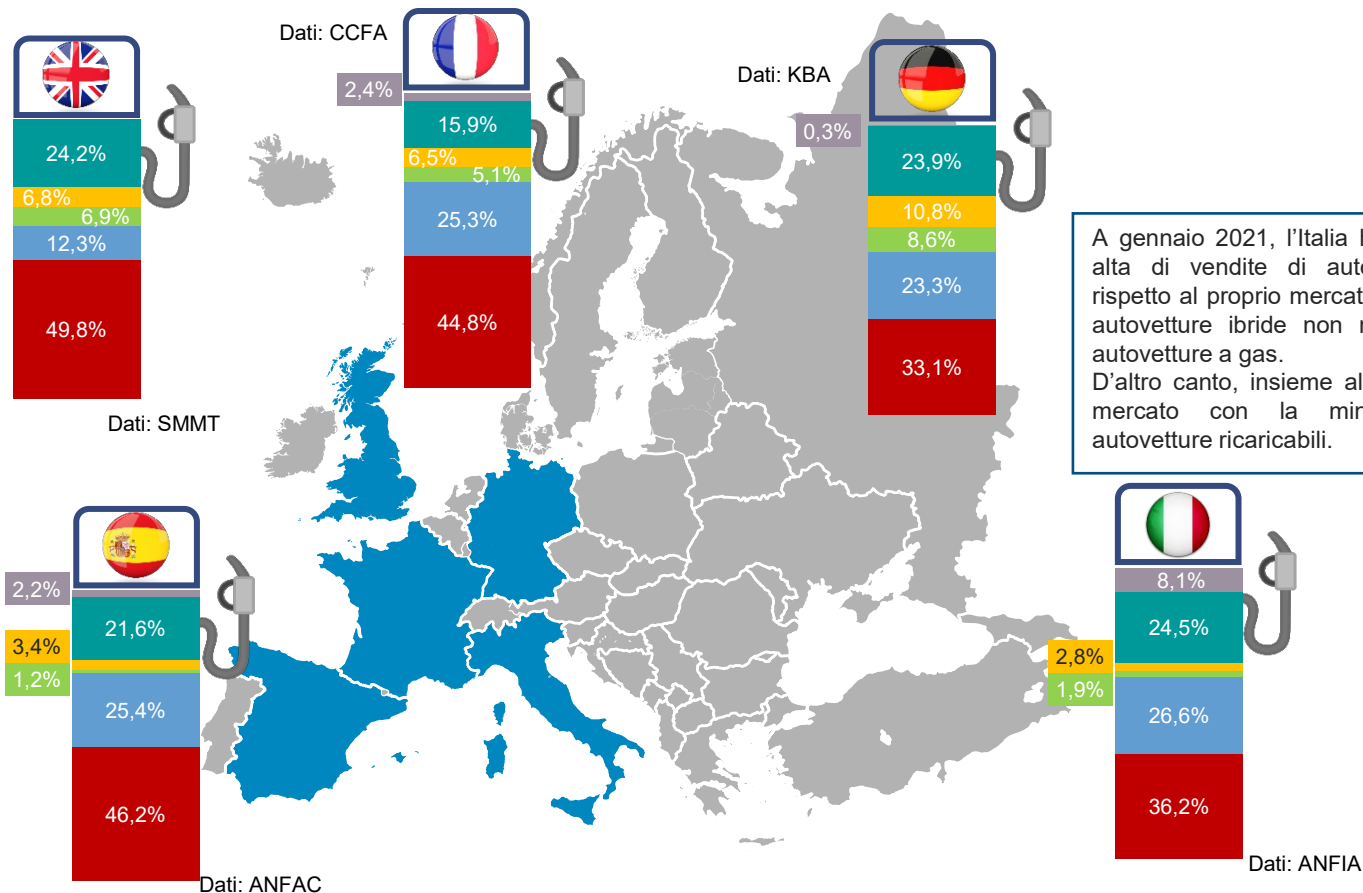
I major markets europei (dati preliminari Gennaio 2021)



Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

I major markets europei (dati preliminari Gennaio 2021) – Alimentazione

- Altre
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- EV
- Diesel
- Benzina

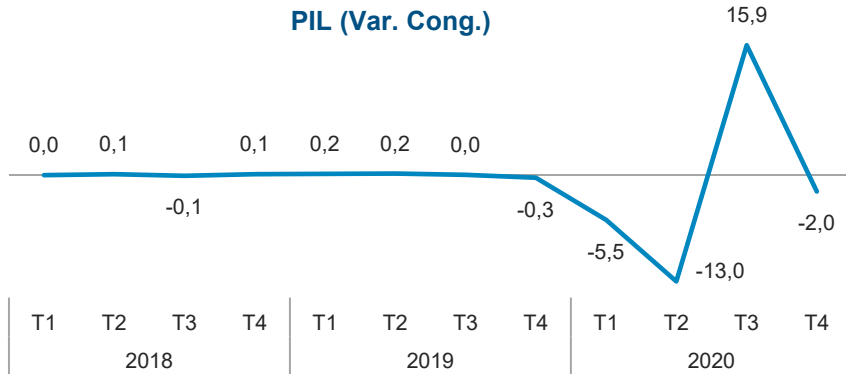


A gennaio 2021, l'Italia ha la quota più alta di vendite di autovetture diesel rispetto al proprio mercato, così come di autovetture ibride non ricaricabili e di autovetture a gas. D'altro canto, insieme alla Spagna, è il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili.

Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

La congiuntura economica in Italia (1/3)

PIL (Var. Cong.)



Nel quarto trimestre del 2020 ISTAT stima che il **prodotto interno lordo (Pil)**, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia diminuito del 2% rispetto al trimestre precedente e del 6,6% in termini tendenziali. Il quarto trimestre del 2020 ha avuto due giornate lavorative in meno rispetto al trimestre precedente e una giornata lavorativa in più rispetto al quarto trimestre del 2019.

Nel 2020 il Pil corretto per gli effetti di calendario è diminuito dell'8,9%, mentre per il Pil stimato sui dati trimestrali grezzi la riduzione è stata dell'8,8% (nel 2020 vi sono state 2 giornate lavorative in più rispetto al 2019). Si sottolinea che i risultati dei conti nazionali annuali per il 2020 saranno diffusi il prossimo 1 marzo, mentre quelli trimestrali coerenti con i nuovi dati annuali verranno presentati il 3 marzo. La variazione acquisita per il 2021 è pari a +2,3%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a dicembre tornano a calare gli occupati e si registra un incremento dei disoccupati e degli inattivi.

La diminuzione dell'occupazione (-0,4% rispetto a novembre, pari a -125mila unità) coinvolge le donne, i lavoratori sia dipendenti sia autonomi e caratterizza tutte le classi d'età, con l'unica eccezione degli ultracinquantenni che mostrano una crescita; sostanzialmente stabile la componente maschile. Nel complesso il tasso di occupazione scende al 58,0% (-0,2 punti percentuali).

Il numero di persone in cerca di lavoro torna a crescere (+1,5%, pari a +22mila unità) in modo generalizzato. Il tasso di disoccupazione sale al 9,0% (+0,2 punti) e tra i giovani al 29,7% (+0,3 punti). A dicembre, il numero di inattivi cresce (+0,3%, pari a +42mila unità) tra donne, 15-24enni e 35-49enni, mentre diminuisce tra gli uomini e le restanti classi di età. Il tasso di inattività sale al 36,1% (+0,1 punti).

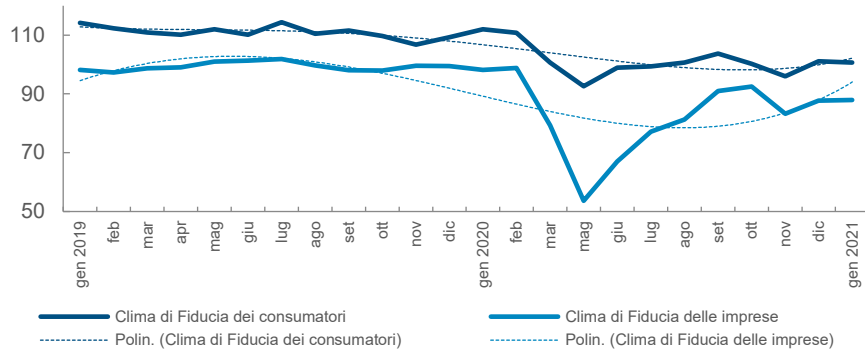
Occupazione



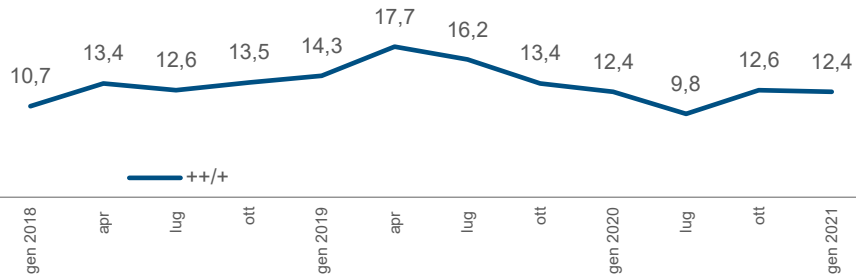
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Clima di fiducia



Intenzioni di acquisto*



A gennaio 2021 si stima una leggera flessione dell'indice del **clima di fiducia dei consumatori** (da 101,1 a 100,7) mentre l'indice composito del clima di fiducia delle imprese aumenta lievemente (da 87,7 a 87,9).

Con riferimento alle componenti dell'indice di fiducia dei consumatori, il clima personale e quello futuro sono in peggioramento (da 107,0 a 106,5 e da 105,3 a 103,2 rispettivamente) mentre il clima economico registra una sostanziale stabilità (da 83,5 a 83,4) e il clima corrente aumenta da 98,3 a 99,0.

Guardando alle **imprese**, la fiducia è in peggioramento nel settore manifatturiero (da 96,0 a 95,1) e nel commercio al dettaglio (da 88,2 a 87,9) mentre aumenta nei servizi di mercato (da 78,4 a 82,0) e nelle costruzioni (da 136,0 a 138,0).

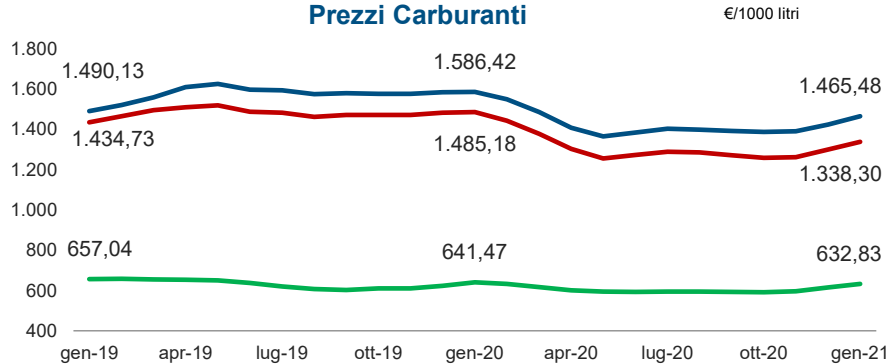
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un calo costante di risposte "sì" e "certamente sì" dalla cifra record del 17,7% di aprile 2019 al 12,4% di gennaio 2020. A luglio è stato raggiunto il punto di minimo dal 2018, con una quota percentuale di risposte positive al 9,8%, percentuale che ad ottobre sale al 12,6% e a gennaio 2021 si attesta al 12,4%. La percentuale di risposte "certamente no" salita all'81% a luglio 2020, è scesa 77,1% di gennaio 2021.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

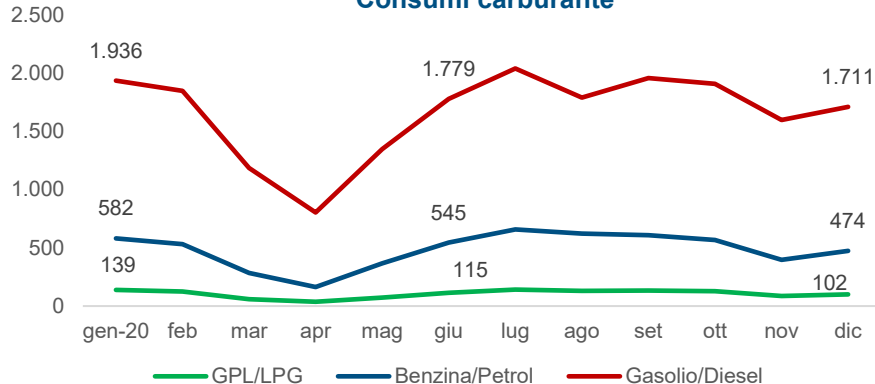
Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi Carburanti



Consumi carburante



Ad aprile 2020, il prezzo medio del petrolio è notevolmente calato, 21,2 USD al barile, per poi risalire di mese in mese fino a 43,4 USD al barile ad agosto, per poi tornare a flettere a settembre a 40,6 USD. A Dicembre (ultimo dato disponibile), il petrolio è quotato a 48,8 USD.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A **gennaio 2021**, continua la risalita del prezzo di diesel e benzina. Rispetto al mese di dicembre 2020:

- il prezzo della benzina senza piombo aumenta da € 1,424 al litro a € 1,465
- il prezzo del gasolio per autotrazione aumenta da € 1,300 a € 1,338
- il prezzo del GPL aumenta da € 0,615 a € 0,633 al litro

Rispetto a gennaio 2020, **il prezzo medio** dei carburanti risulta in calo per tutti i tipi di carburante considerati, in particolare diesel -10%, benzina -7,6%, GPL -1,3%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di gennaio per il:

- 67,7% benzina senza piombo
- 64,2% gasolio autotrazione
- 41,3% GPL

A **dicembre 2020** (ultimo dato disponibile), si registrano rispettivamente le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo -22,3% nel mese e -20% nel cumulato; diesel -12,3% nel mese e -17% nel cumulato; GPL -28,2% nel mese e -22% nel cumulato**. Il Covid-19 ha avuto un impatto molto pesante anche per il Fisco, per i mancati introiti delle accise e dell'IVA su benzina e gasolio venduto alla pompa.

Focus mercato autovetture Italia – 01/2021

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfiam.it

Laura Alberti, l.alberti@anfiam.it

Silvio Donato, s.donato@anfiam.it

Data di pubblicazione: 8 febbraio 2021

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione