



Focus Italia

Mercato Autovetture

FEBBRAIO 2021

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

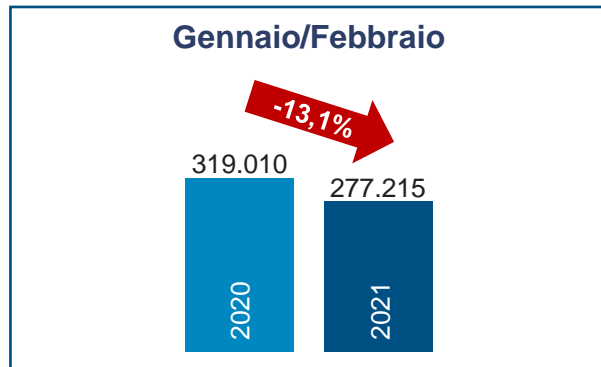
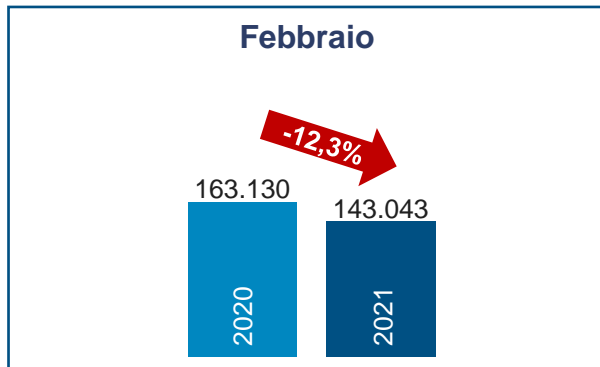
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.3-4-5
Top Ten Marche Febbraio 2021	6-7
Analisi del mercato in dettaglio:	
Per alimentazione	8
Emissioni medie di CO ₂	9
Per modalità d'acquisto	10-11-12
Per segmento	13-14
Per area geografica	15-16
Trasferimenti di proprietà, radiazioni	17
Major markets europei	18-19-20
La congiuntura economica in Italia	21-22-23

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



A febbraio 2021, il mercato autovetture continua ad essere in flessione, in linea con il dato di gennaio: -12,3%, il febbraio con meno vendite degli ultimi sei anni. Nel primo bimestre dell'anno, il mercato cala del 13%. Prosegue il calo delle alimentazioni tradizionali e la crescita di quelle elettrificate: la quota di auto nuove diesel è del 24,6% nel mese e del 25,6% nei primi due mesi, con i volumi che calano del 37,5% rispetto a febbraio 2020 e del 34% rispetto a gennaio-febbraio 2020. La quota di mercato delle auto a benzina si attesta al 33% nel mese e al 34,6% nel cumulato e i volumi scendono del 35,7% nel mese e del 34,5% nel bimestre.

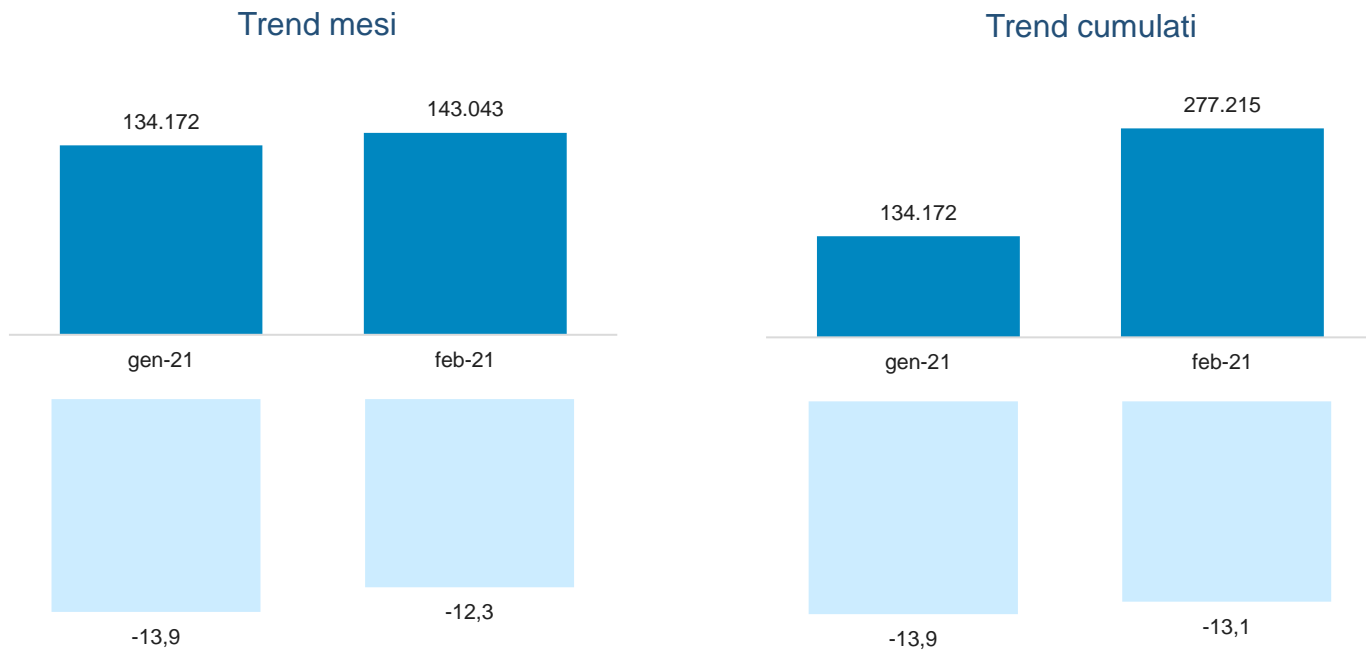
Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa crescono nel secondo mese del 2021 dell'82%, con una quota del 42,3% nel mese, e del 71% nel cumulato del primo bimestre, con una quota del 39,9%, come sintesi di un sensibile calo delle autovetture alimentate a gas (-15% a febbraio e -18% nei primi 2 mesi) e di una forte crescita delle vetture elettrificate (le ibride non ricaricabili +146% nel mese e +138% nel cumulato ed elettriche e PHEV +124% nel mese e +108% nel cumulato).

Il calo del mercato è dovuto alle autovetture intestate a società, che vedono ridurre le immatricolazioni del 37% a febbraio e del 35% nel bimestre, mentre le immatricolazioni ai privati crescono del 12,7% nel mese e del 6% nel cumulato. La quota di auto intestate a persone fisiche sale al 64% a febbraio, contro il 36% di quelle intestate a società.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che a febbraio raggiungono, rispettivamente, il primo, il secondo e il quinto posto nel segmento mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade plug-in conquistano, rispettivamente, il primo ed il quarto posto nella classifica di vendite, mentre la Fiat 500 è la più venduta tra i modelli elettrici.

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Immatricolazioni mensili e cumulate 2021 e variazioni % tendenziali vs. 2020

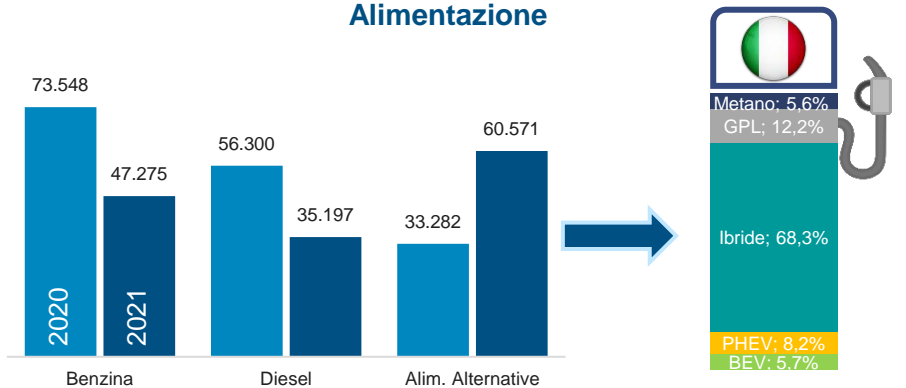


Var. % 2021/2020

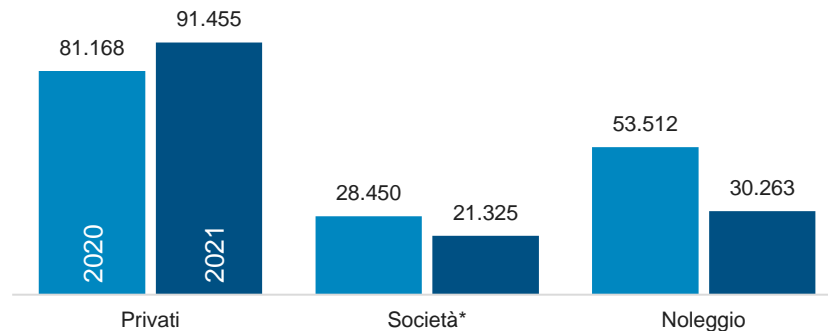
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Highlights: immatricolazioni Febbraio 2021 vs. Febbraio 2020

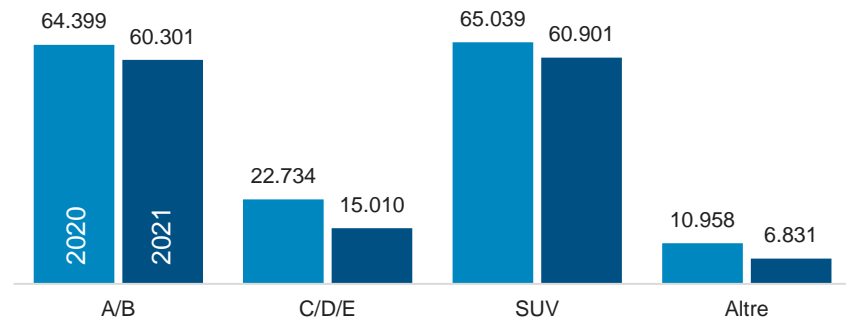
Alimentazione



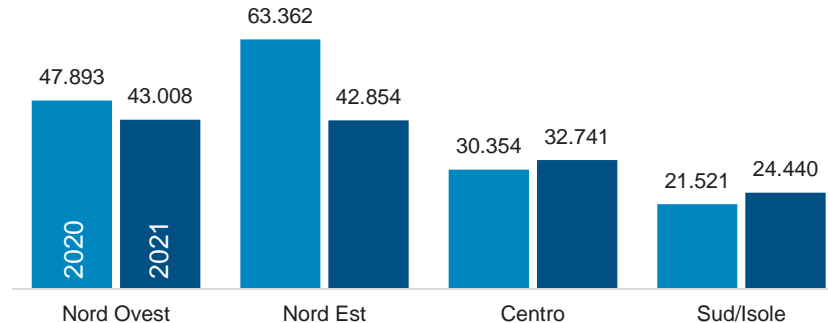
Modalità d'acquisto



Segmento



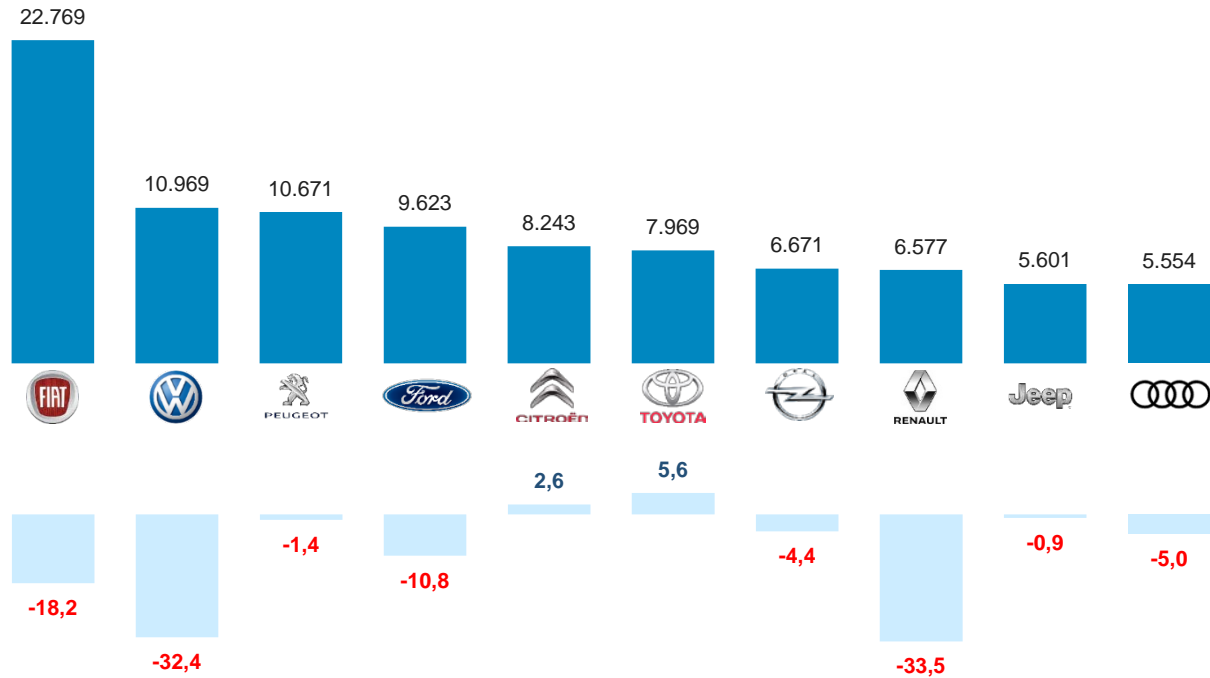
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

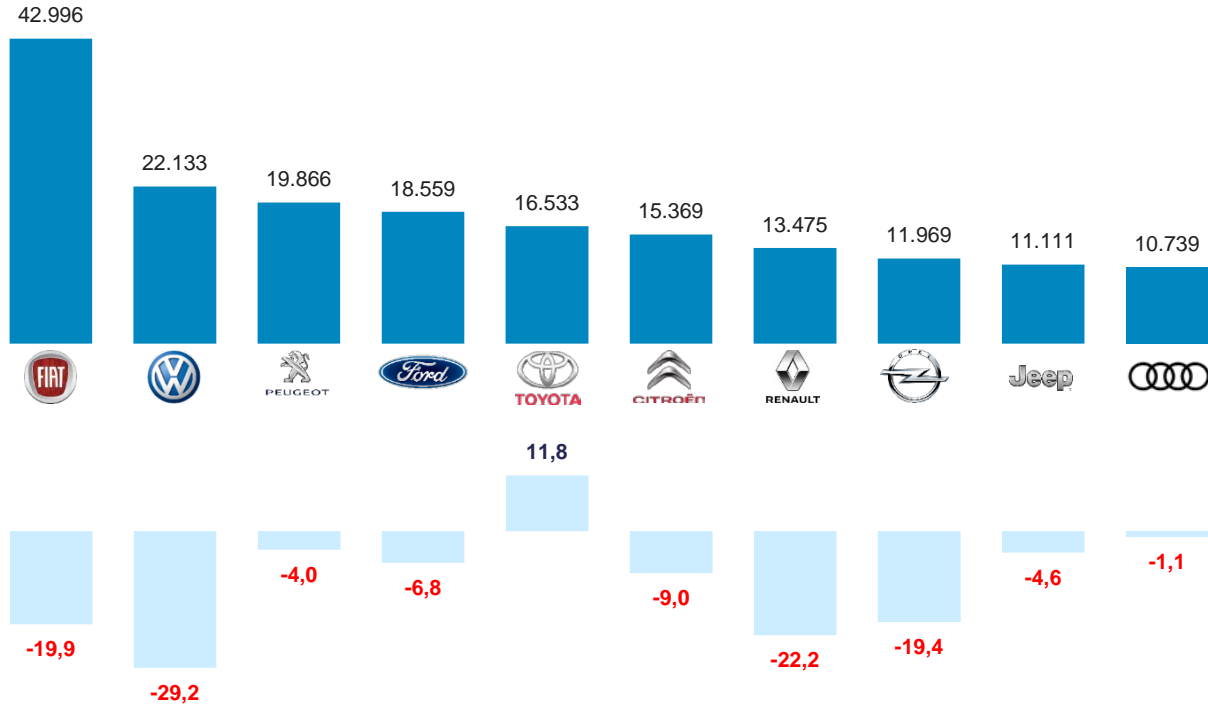
Top Ten Marche Febbraio 2021



Var. % 2021/2020

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Top Ten Marche Gennaio-Febbraio 2021

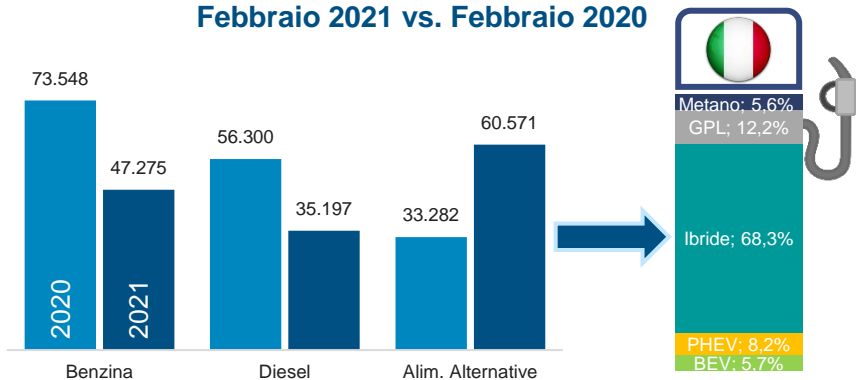


Var. % 2021/2020

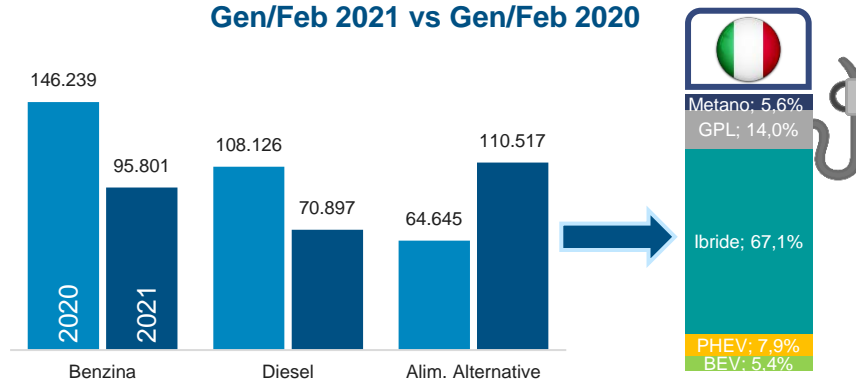
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Analisi per alimentazione

Febbraio 2021 vs. Febbraio 2020



Gen/Feb 2021 vs Gen/Feb 2020



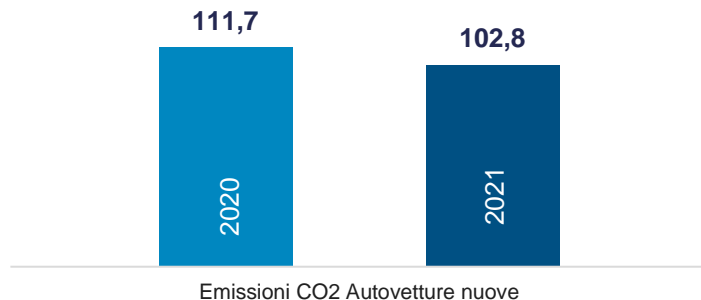
	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Febbraio 2021	%	Var % Febbraio 21/20	Gen-Feb 2021	%	Var % 21/20
BENZINA/Petrol	852.799	44,5	522.754	37,8	-38,7	47.275	33,0	-35,7	95.801	34,6	-34,5
DIESEL	763.100	39,8	452.146	32,7	-40,7	35.197	24,6	-37,5	70.897	25,6	-34,4
GAS	174.117	9,1	125.085	9,1	-28,2	10.797	7,5	-15,0	21.662	7,8	-18,0
- GPL/LPG	135.495	7,1	93.468	6,8	-31,0	7.409	5,2	-18,7	15.524	5,6	-17,0
- METANO/CNG	38.622	2,0	31.617	2,3	-18,1	3.388	2,4	-5,4	6.138	2,2	-20,3
IBRIDE mild-full/HEV	109.929	5,7	221.930	16,1	101,9	41.379	28,9	145,8	74.208	26,8	137,8
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	90.789	4,7	191.942	13,9	111,4	36.458	25,5	161,6	64.834	23,4	153,4
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	19.140	1,0	29.988	2,2	56,7	4.921	3,4	70,0	9.374	3,4	66,7
RICARICABILI/ECV	17.153	0,9	59.902	4,3	249,2	8.395	5,9	123,9	14.647	5,3	108,1
- ELETTRICA/Electric	10.668	0,6	32.495	2,4	204,6	3.441	2,4	36,2	5.944	2,1	32,9
- PHEV/Plug-in Hybrid	6.484	0,3	27.407	2,0	322,7	4.954	3,5	305,1	8.703	3,1	239,6
- EXTENDED RANGE	1	0,0	0								
IDROGENO/Hydrogen	17	0,0	2	0,0						0,0	
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.819	100,0	-27,9	143.043	100,0	-12,3	277.215	100,0	-13,1
TOTALE ALIM. ALTERN.	301.216	15,7	406.919	29,4	35,1	60.571	42,3	82,0	110.517	39,9	71,0

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

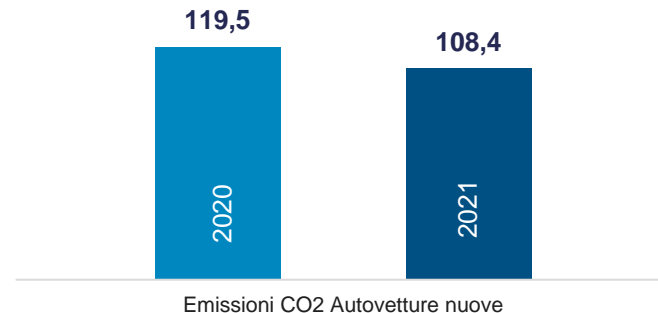
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Emissioni medie CO₂ delle nuove auto immatricolate*

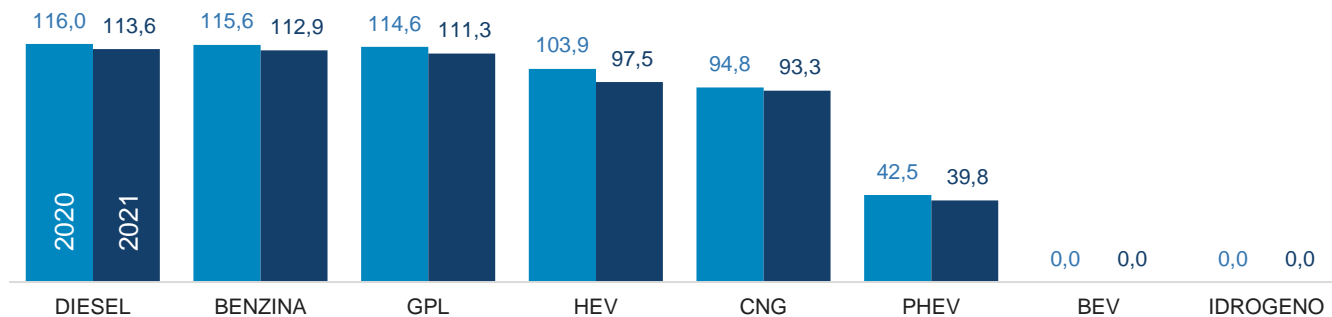
Febbraio



Gennaio/Febbraio



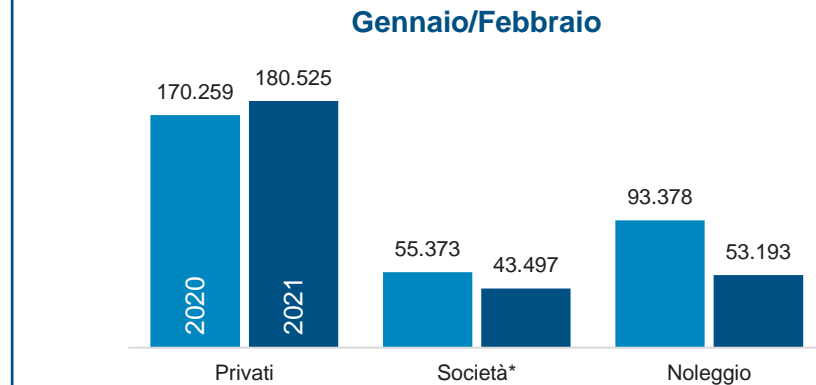
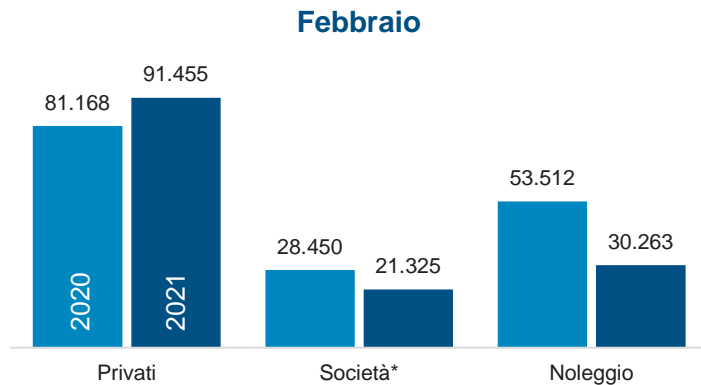
Emissioni di CO₂ per tipo di alimentazione - Febbraio



*NEDC

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Analisi per modalità di acquisto

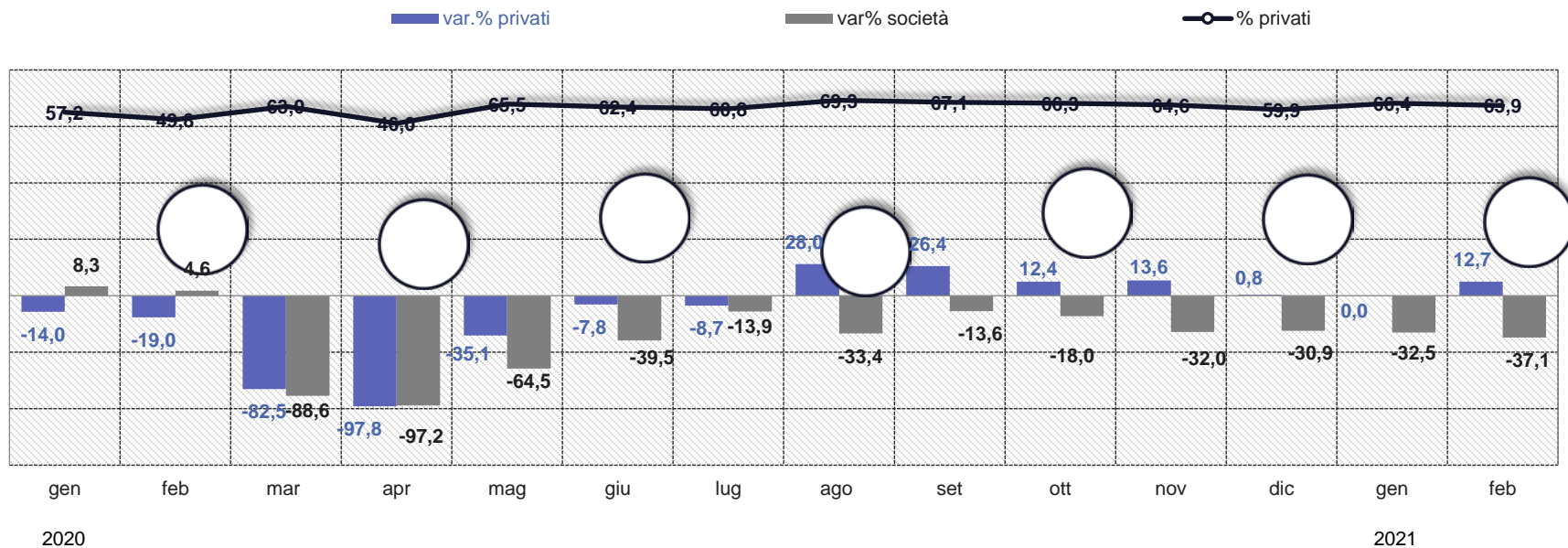


	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Febbraio 2021	%	Var % Febbraio 21/20	Gen-Feb 2021	%	Var % 21/20
Privati proprietari/Private owner	1.052.824	54,9	853.562	61,8	-18,9	91.455	63,9	12,7	180.525	65,1	6,0
Società/Business	864.291	45,1	528.257	38,2	-38,9	51.588	36,1	-37,1	96.690	34,9	-35,0
- Leasing persone fisiche/Leasing private	38.047	2,0	29.163	2,1	-23,4	2.538	1,8	-14,3	5.028	1,8	-13,1
- Società proprietarie/Business	325.939	17,0	173.110	12,5	-46,9	16.252	11,4	-27,0	33.761	12,2	-22,0
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	34.901	1,8	24.267	1,8	-30,5	2.422	1,7	-14,7	4.484	1,6	-19,4
- Noleggio/Renting	461.015	24,0	299.401	21,7	-35,1	30.263	21,2	-43,4	53.193	19,2	-43,0
- Taxi	4.180	0,2	2.160	0,2	-48,3	81	0,1	-79,0	175	0,1	-76,6
- Altri/Others	209	0,0	156	0,0	-25,4	32	0,0	-	49	0,0	-
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.819	100,0	-27,9	143.043	100,0	-12,3	277.215	100,0	-13,1

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

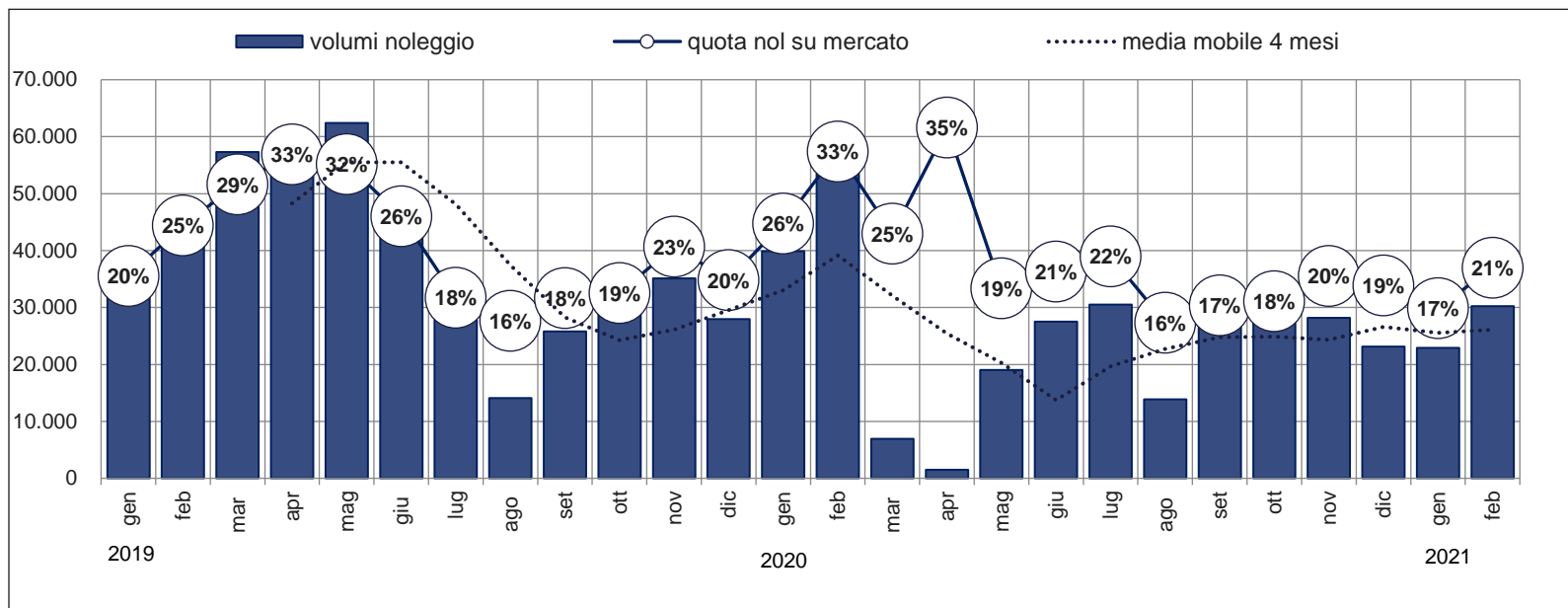
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2020-21



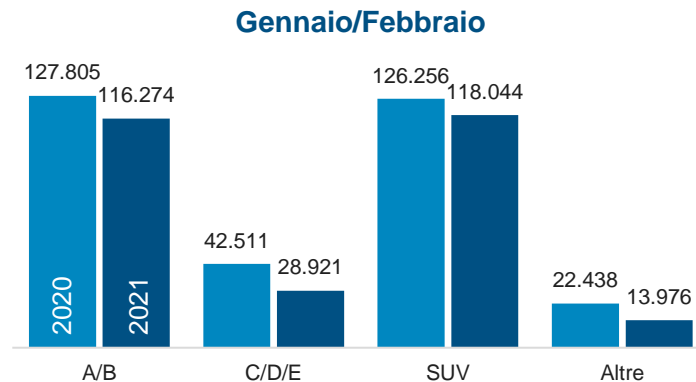
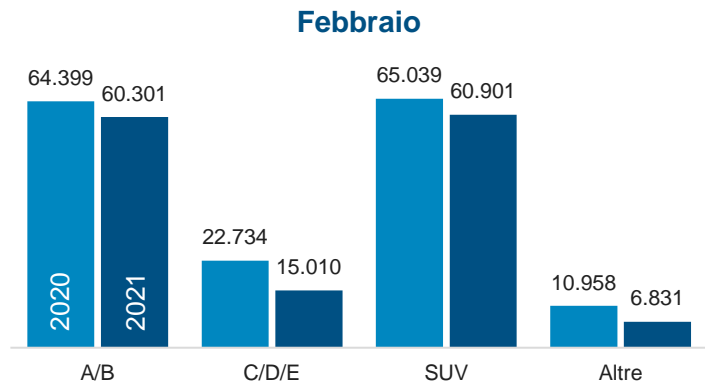
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Analisi per segmento

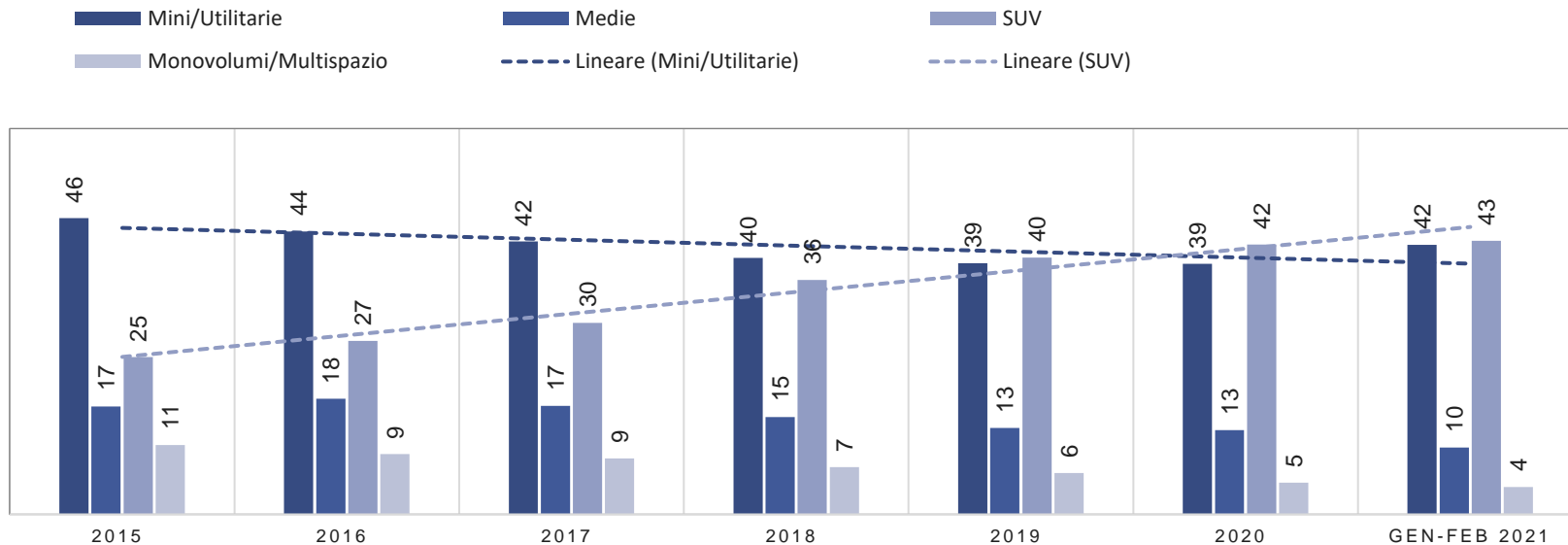


	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Febbraio 2021	%	Var % Febbraio 21/20	Gen-Feb 2021	%	Var % 21/20
Segmenti A-B/A-B Segments	749.292	39,1	538.740	39,0	-28,1	60.301	42,2	-6,4	116.274	41,9	-9,0
- Superutilitarie/Mini	348.861	18,2	230.404	16,7	-34,0	26.295	18,4	-5,8	49.933	18,0	-9,2
- Utilitarie/Small	400.431	20,9	308.336	22,3	-23,0	34.006	23,8	-6,8	66.341	23,9	-8,9
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	257.592	13,4	181.511	13,1	-29,5	15.010	10,5	-34,0	28.921	10,4	-32,0
- Medio-inferiori/Low-Medium	198.060	10,3	138.113	10,0	-30,3	11.630	8,1	-32,7	22.316	8,1	-31,9
- Medio/Medium	44.483	2,3	34.773	2,5	-21,8	2.522	1,8	-44,9	4.974	1,8	-38,5
- Medio-superiori/Upper Medium	15.049	0,8	8.625	0,6	-42,7	858	0,6	-1,2	1.631	0,6	-0,4
SUV	766.274	40,0	580.184	42,0	-24,3	60.901	42,6	-6,4	118.044	42,6	-6,5
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	659.587	34,4	499.626	36,2	-24,3	53.287	37,3	-6,1	102.982	37,1	-5,7
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	106.687	5,6	80.558	5,8	-24,5	7.614	5,3	-8,0	15.062	5,4	-11,4
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	123.197	6,4	68.493	5,0	-44,4	5.790	4,0	-40,4	11.849	4,3	-40,2
Lusso/Luxury	2.216	0,1	1.571	0,1	-29,1	168	0,1	-1,2	293	0,1	-14,1
Sportive/Sports	6.802	0,4	3.488	0,3	-48,7	358	0,3	0,3	702	0,3	-12,0
Combi	11.742	0,6	7.832	0,6	-33,3	515	0,4	-28,9	1.132	0,4	-24,6
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.819	100,0	-27,9	143.043	34,5	-12,3	277.215	35,0	-13,1

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

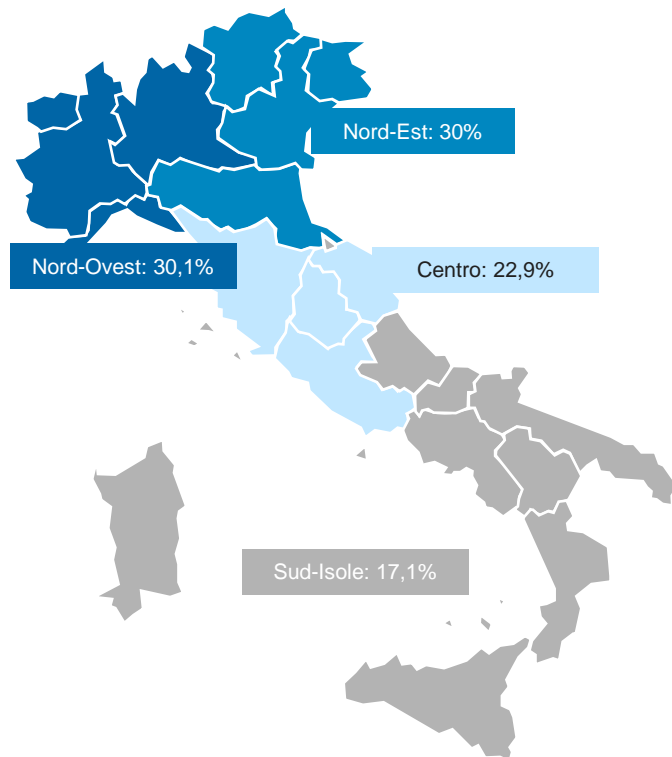
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2021, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Analisi per area geografica

Quote di mercato febbraio 2021



	TOTALE 2019	%	TOTALE 2020	%	Var % 20/19	Febbraio 2021	%	Var % Febbraio 21/20	Gen-Feb 2021	%	Var % 21/20
ITALIA NORD-OVEST	589.486	30,7	417.146	30,2	-29,2	43.008	30,1	-10,2	84.006	30,3	-11,1
- Valle D'Aosta	75.666	3,9	48.963	3,5	-35,3	5.722	4,0	-34,4	10.098	3,6	-35,5
- Piemonte	150.995	7,9	110.136	8,0	-27,1	11.125	7,8	-3,4	22.239	8,0	-2,3
- Lombardia	328.521	17,1	230.315	16,7	-29,9	23.243	16,2	-6,8	45.900	16,6	-9,1
- Liguria	34.304	1,8	27.732	2,0	-19,2	2.918	2,0	8,0	5.769	2,1	3,9
ITALIA NORD-EST	630.419	32,9	435.668	31,5	-30,9	42.854	30,0	-32,4	80.091	28,9	-31,5
- Friuli Venezia Giulia	33.595	1,8	24.886	1,8	-25,9	2.521	1,8	0,4	5.034	1,8	-3,1
- Trentino Alto Adige	297.751	15,5	192.711	13,9	-35,3	18.222	12,7	-52,8	31.079	11,2	-52,8
- Veneto	150.480	7,8	108.591	7,9	-27,8	10.934	7,6	-3,0	21.812	7,9	-5,5
- Emilia Romagna	148.593	7,8	109.480	7,9	-26,3	11.177	7,8	2,0	22.166	8,0	-2,9
ITALIA CENTRO	401.352	20,9	304.188	22,0	-24,2	32.741	22,9	7,9	64.319	23,2	2,6
- Toscana	176.507	9,2	140.311	10,2	-20,5	15.677	11,0	9,2	30.666	11,1	4,2
- Umbria	24.686	1,3	18.915	1,4	-23,4	1.737	1,2	-5,6	3.726	1,3	-4,1
- Marche	40.343	2,1	30.924	2,2	-23,3	3.322	2,3	12,8	6.563	2,4	6,1
- Lazio	159.816	8,3	114.038	8,3	-28,6	12.005	8,4	7,0	23.364	8,4	0,9
ITALIA SUD-ISOLE	295.858	15,4	224.817	16,3	-24,0	24.440	17,1	13,6	48.799	17,6	8,8
- Abruzzi	29.020	1,5	21.849	1,6	-24,7	2.114	1,5	2,4	4.429	1,6	0,7
- Basilicata	8.576	0,4	6.766	0,5	-21,1	763	0,5	34,8	1.433	0,5	15,1
- Campania	66.927	3,5	52.720	3,8	-21,2	5.923	4,1	12,5	11.841	4,3	8,8
- Molise	3.666	0,2	2.888	0,2	-21,2	281	0,2	8,1	615	0,2	15,8
- Puglia	58.492	3,1	42.916	3,1	-26,6	4.689	3,3	13,2	9.428	3,4	9,1
- Calabria	28.716	1,5	22.686	1,6	-21,0	2.663	1,9	23,3	5.259	1,9	16,2
- Sicilia	68.027	3,5	53.050	3,8	-22,0	5.782	4,0	15,6	11.332	4,1	8,4
- Sardegna	32.434	1,7	21.942	1,6	-32,3	2.225	1,6	7,9	4.462	1,6	6,6
TOTALE	1.917.115	100,0	1.381.819	100,0	-27,9	143.043	100,0	-12,3	277.215	100,0	-13,1

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

L'andamento del mercato di febbraio divide in due l'Italia: al Nord, in forte calo le vendite nel Nord-Ovest (-10,2%) e nel Nord-Est (-32,4%), con tre sole regioni in crescita (Liguria, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna), mentre al Centro le vendite aumentano del 7,9% e al Sud e Isole crescono del 13,6% (in queste due aree, l'unica regione con il mercato in calo è l'Umbria).

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province

Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2021	02/2021	Gen-Feb 2021	% su tot
ROMA	229	265	494	8,9
MILANO	211	212	423	7,6
TORINO	102	146	248	4,4
BOLOGNA	77	98	175	3,1
TRENTO	66	101	167	3,0
VARESE	86	79	165	3,0
TREVISO	67	80	147	2,6
VICENZA	59	81	140	2,5
MODENA	55	81	136	2,4
BRESCIA	68	65	133	2,4
<i>Altre province</i>	1.525	1.821	3.346	60,0
Totale Privati	2.545	3.029	5.574	100,0

Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2021	02/2021	Gen-Feb 2021	% su tot
TRENTO	1.129	1.273	2.402	26,5
FIRENZE	891	1.408	2.299	25,3
AOSTA	108	529	637	7,0
ROMA	136	273	409	4,5
MILANO	178	181	359	4,0
TORINO	86	218	304	3,4
BOLZANO	76	132	208	2,3
BOLOGNA	50	70	120	1,3
VERONA	38	66	104	1,1
VICENZA	36	56	92	1,0
<i>Altre province</i>	979	1.160	2.139	23,6
Totale Società	3.707	5.366	9.073	100,0

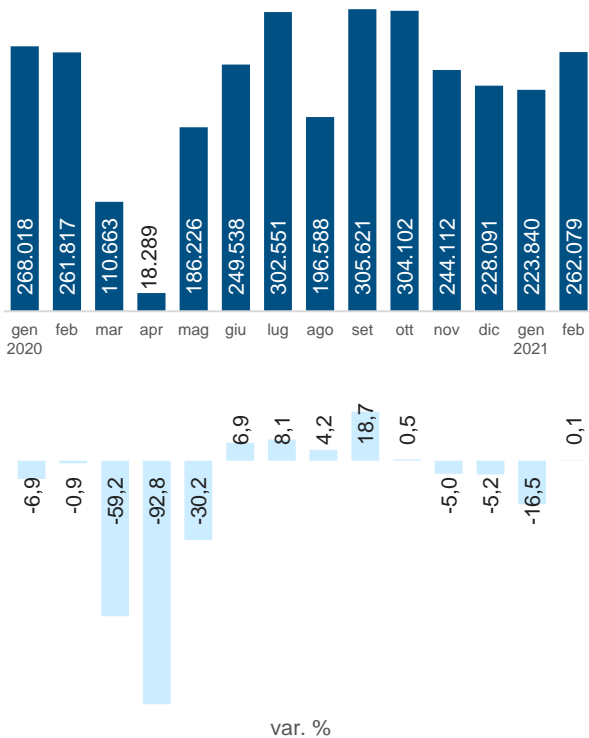
Totale mercato

Provincia	01/2021	02/2021	Gen-Feb 2021	% su tot
TRENTO	1.195	1.374	2.569	17,5
FIRENZE	934	1.456	2.390	16,3
ROMA	365	538	903	6,2
MILANO	389	393	782	5,3
AOSTA	131	554	685	4,7
TORINO	188	364	552	3,8
BOLOGNA	127	168	295	2,0
BOLZANO	103	185	288	2,0
VICENZA	95	137	232	1,6
VARESE	113	117	230	1,6
<i>Altre province</i>	2.612	3.109	5.721	39,1
Tot. Mercato	6.252	8.395	14.647	100,0

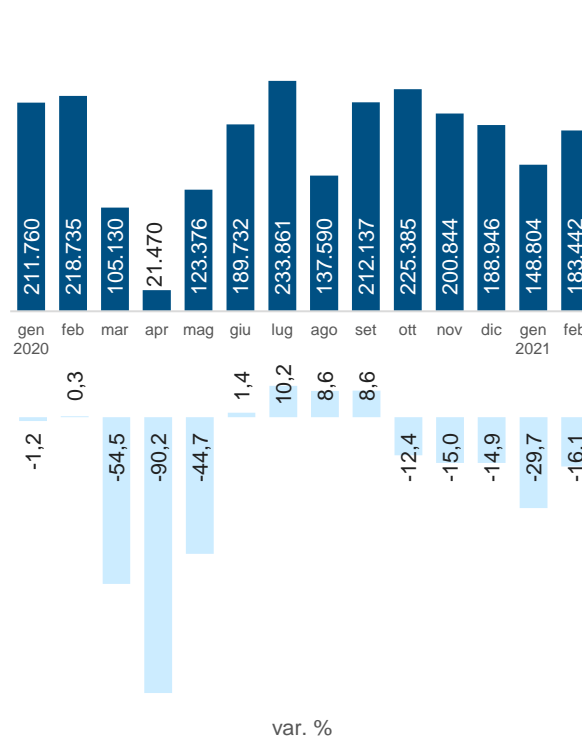
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Trasferimenti di proprietà e radiazioni (Dati ACI)

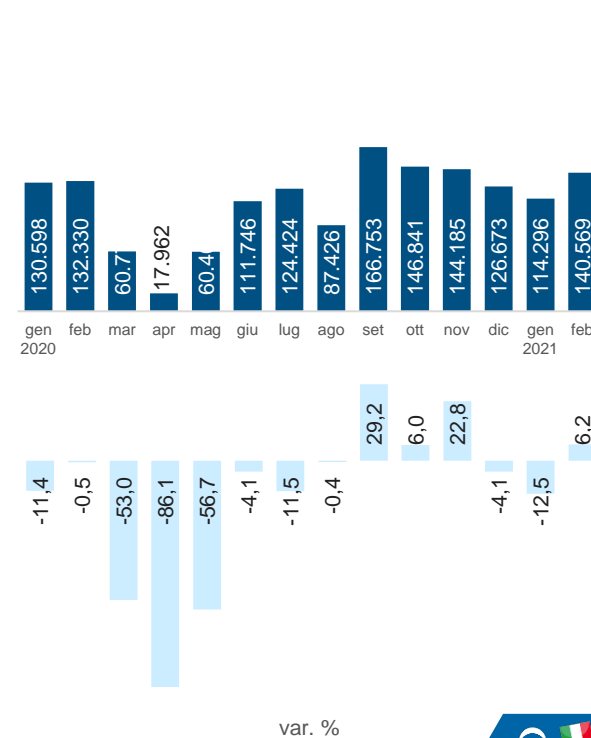
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

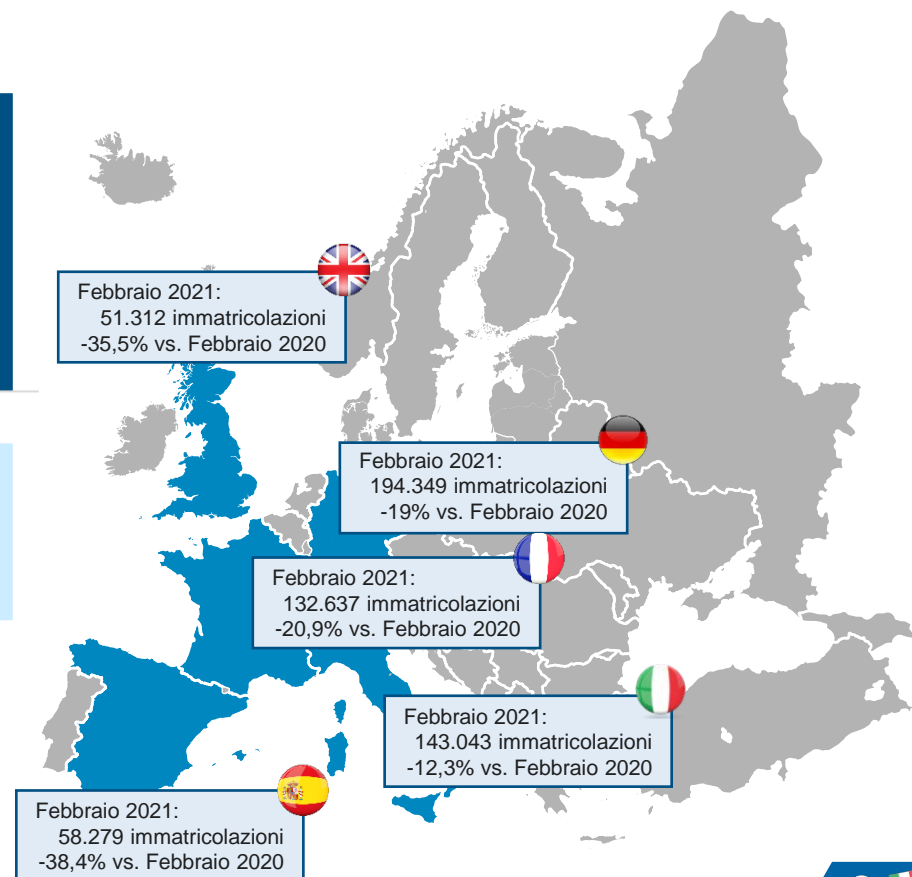
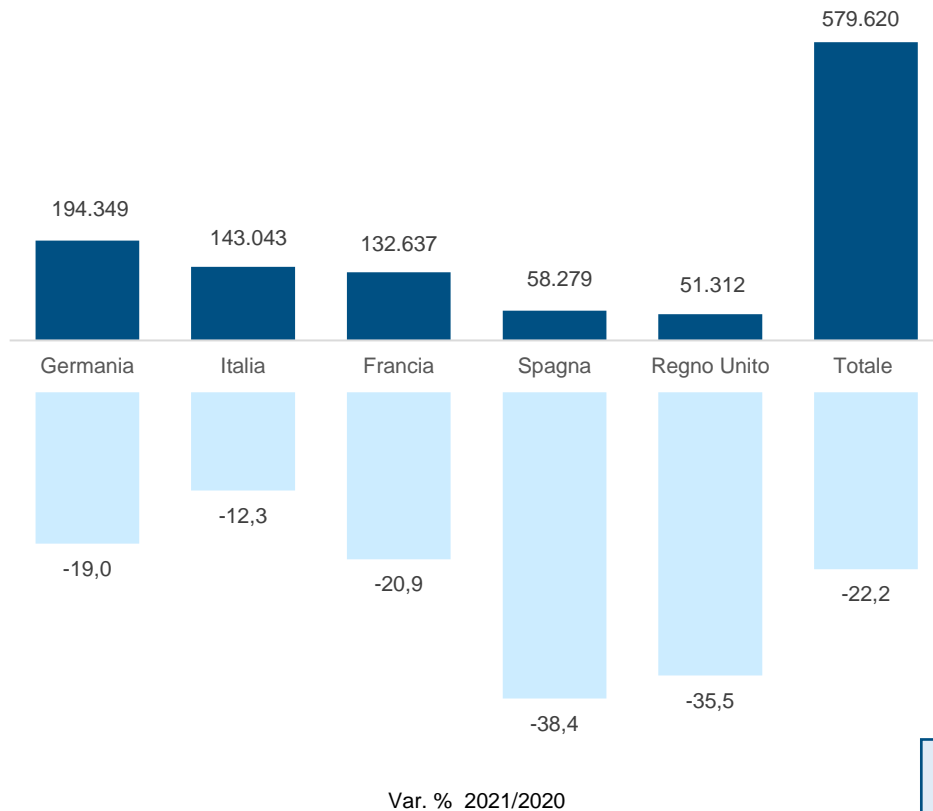


Radiazioni



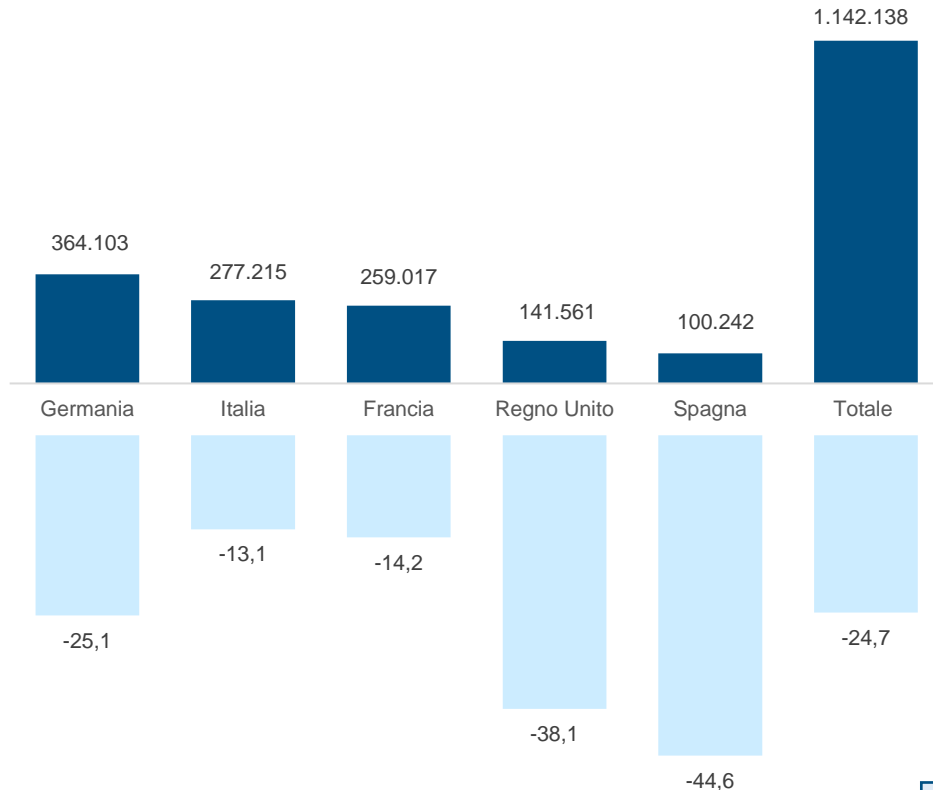
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

I major markets europei (dati preliminari Febbraio 2021)

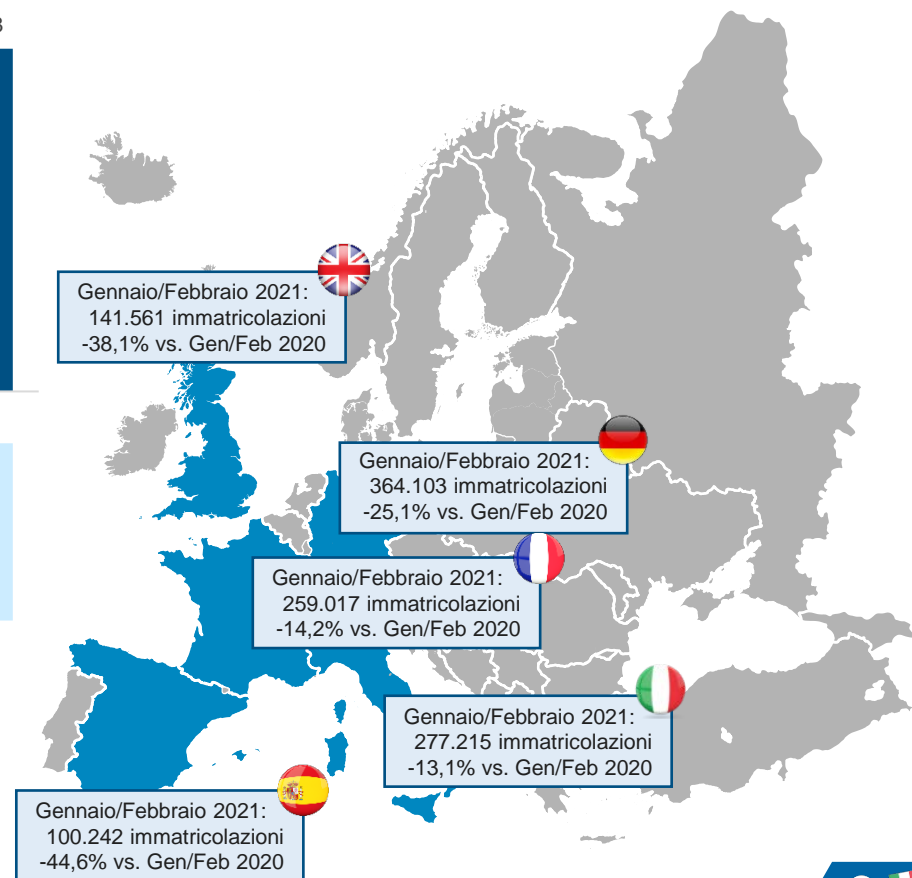


Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

I major markets europei (dati preliminari Gennaio/Febbraio 2021)



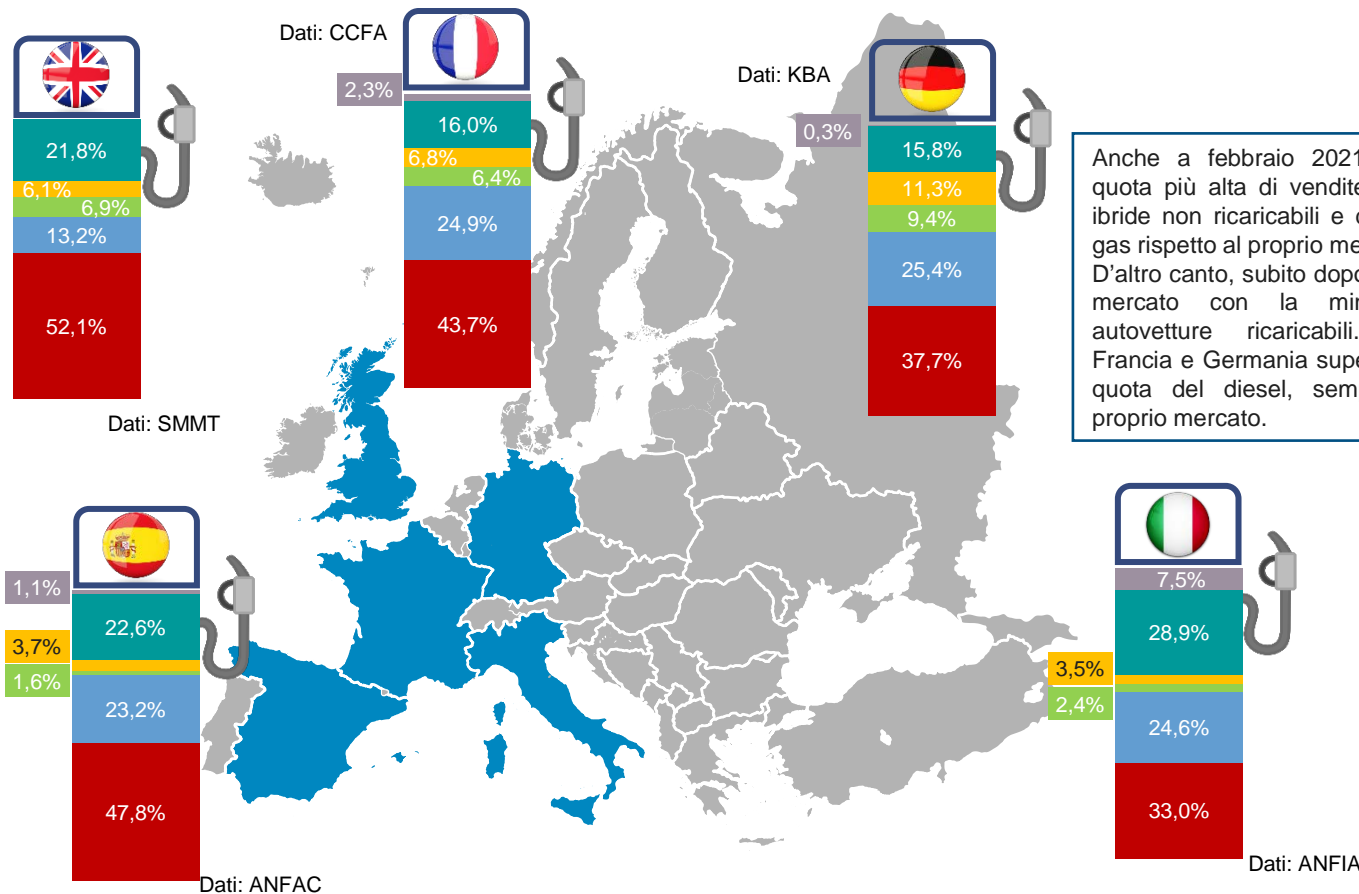
Var. % 2021/2020



Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

I major markets europei (dati preliminari Febbraio 2021) – Alimentazione

- Altre
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina

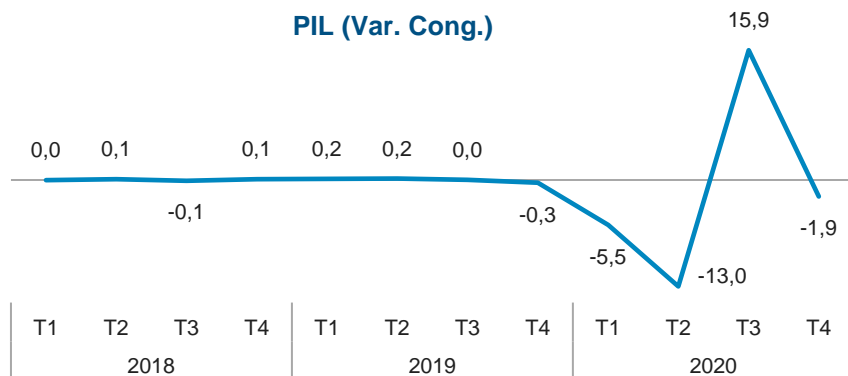


Anche a febbraio 2021, l'Italia ha la quota più alta di vendite di autovetture ibride non ricaricabili e di autovetture a gas rispetto al proprio mercato. D'altro canto, subito dopo la Spagna, è il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili. Nel mese, Francia e Germania superano l'Italia per quota del diesel, sempre rispetto al proprio mercato.

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

La congiuntura economica in Italia (1/3)

PIL (Var. Cong.)



Nel quarto trimestre del 2020 il **prodotto interno lordo (Pil)**, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è diminuito dell'1,9% rispetto al trimestre precedente e del 6,6% nei confronti del quarto trimestre del 2019.

Il quarto trimestre del 2020 ha avuto due giornate lavorative in meno del trimestre precedente e una giornata lavorativa in più rispetto al quarto trimestre del 2019. La variazione acquisita per il 2021 è pari a 2,3%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a dicembre tornano a calare gli occupati e si registra un incremento dei disoccupati e degli inattivi.

La diminuzione dell'occupazione (-0,4% rispetto a novembre, pari a -125mila unità) coinvolge le donne, i lavoratori sia dipendenti sia autonomi e caratterizza tutte le classi d'età, con l'unica eccezione degli ultracinquantenni che mostrano una crescita; sostanzialmente stabile la componente maschile. Nel complesso il tasso di occupazione scende al 58,0% (-0,2 punti percentuali).

Il numero di persone in cerca di lavoro torna a crescere (+1,5%, pari a +22mila unità) in modo generalizzato. Il tasso di disoccupazione sale al 9,0% (+0,2 punti) e tra i giovani al 29,7% (+0,3 punti). A dicembre, il numero di inattivi cresce (+0,3%, pari a +42mila unità) tra donne, 15-24enni e 35-49enni, mentre diminuisce tra gli uomini e le restanti classi di età. Il tasso di inattività sale al 36,1% (+0,1 punti). **(prossimo agg disponibile: aprile 2021)**

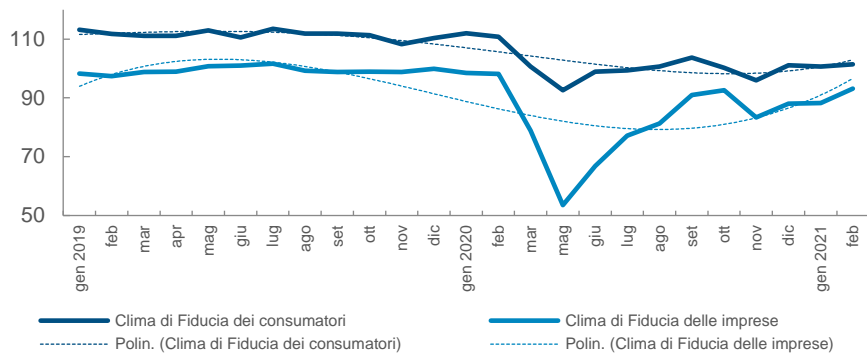
Occupazione



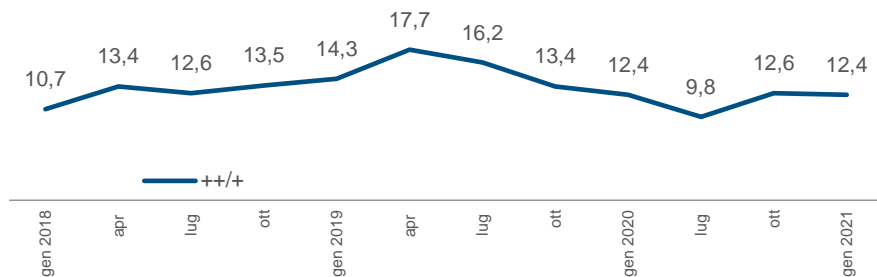
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Clima di fiducia



Intenzioni di acquisto*



A febbraio 2021 si stima un aumento sia dell'indice del **clima di fiducia dei consumatori** (da 100,7 a 101,4) sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 88,3 a 93,2).

Con riferimento alle componenti dell'indice di fiducia dei consumatori, il clima economico e quello futuro sono in aumento (da 83,4 a 91,5 e da 103,2 a 107,5 rispettivamente) mentre il clima personale flette da 106,5 a 104,7 e quello corrente diminuisce da 99,0 a 97,3.

Per quel che riguarda le **imprese**, si registra un miglioramento della fiducia deciso e diffuso a tutti i settori. In particolare, nel settore manifatturiero l'indice di fiducia sale da 95,6 a 99,0 e nelle costruzioni passa da 138,0 a 141,9. Nei servizi di mercato l'indice aumenta da 82,2 a 85,7 e nel commercio al dettaglio cresce da 88,3 a 93,8.

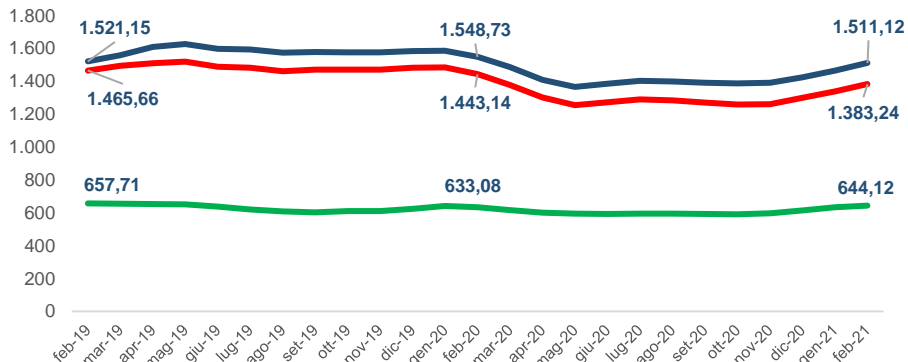
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un calo costante di risposte "sì" e "certamente sì" dalla cifra record del 17,7% di aprile 2019 al 12,4% di gennaio 2020. A luglio è stato raggiunto il punto di minimo dal 2018, con una quota percentuale di risposte positive al 9,8%, percentuale che ad ottobre sale al 12,6% e a gennaio 2021 si attesta al 12,4%. La percentuale di risposte "certamente no" salita all'81% a luglio 2020, è scesa 77,1% di gennaio 2021.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

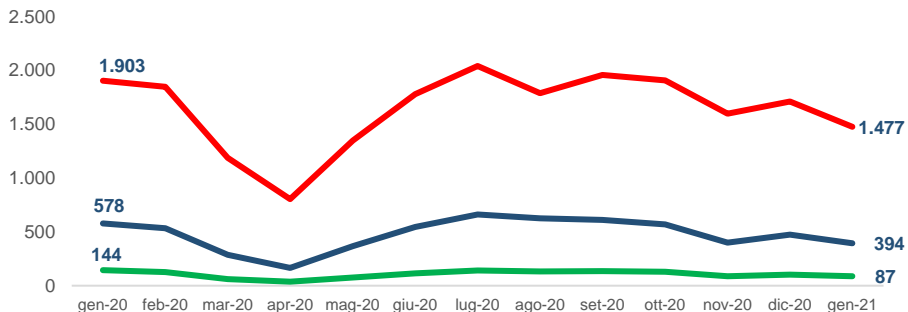
Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



— Benzina — Diesel — Gpl

A febbraio (ultimo dato disponibile), il prezzo medio del petrolio continua la sua ascesa, per il quinto mese consecutivo ed è quotato, a febbraio 2021, a 60,5 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A **febbraio 2021**, continua la risalita del prezzo di diesel e benzina. Rispetto al mese di gennaio 2021:

- il prezzo della benzina aumenta da € 1,456 al litro a € 1,511
- il prezzo del gasolio per autotrazione aumenta da € 1,338 a € 1,383
- il prezzo del GPL aumenta da € 0,633 a € 0,644 al litro

Rispetto a febbraio 2020, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in calo per tutti i tipi di carburante considerati, in particolare diesel -4,2%, benzina -2,4%, mentre è in crescita per il GPL +1,7%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di gennaio per il:

- 66,2% benzina senza piombo
- 62,7% gasolio autotrazione
- 40,9% GPL

A **gennaio 2021** (ultimo dato disponibile), si registrano rispettivamente le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo -31,8% nel mese, diesel -22,4% e GPL -39,6%**. Il Covid-19 ha avuto un impatto molto pesante anche per il Fisco, per i mancati introiti delle accise e dell'IVA su benzina e gasolio venduto alla pompa.

Focus mercato autovetture Italia – 02/2021

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfiam.it

Laura Alberti, l.alberti@anfiam.it

Silvio Donato, s.donato@anfiam.it

Data di pubblicazione: 9 marzo 2021

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione