

Comunicato stampa

MARCIA INDIETRO ANCHE A FEBBRAIO PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO: -20,3%

**Segno negativo per tutti e cinque i maggiori mercati (incluso UK),
che, complessivamente, pesano per il 68,2% del totale immatricolato
e risultano in calo più della media del mercato (-22,2%).
Dei cinque, l'Italia è il Paese che mostra la contrazione più contenuta (-12,3%)
e vede, nel mese, il sorpasso della quota di auto elettrificate (34,8%)
sulla quota di auto a benzina (33%)**

Torino, 17 marzo 2021 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a febbraio le immatricolazioni di auto ammontano a 850.170 unità, con un calo del 20,3% rispetto a febbraio 2020.

Nei primi due mesi del 2021, i volumi immatricolati raggiungono 1.693.059 unità, con una variazione negativa del 23,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Le misure restrittive dovute alla terza ondata pandemica e l'incertezza del quadro economico continuano a pesare sul mercato auto europeo che, dopo un'apertura dell'anno in pesante ribasso (-25,7%), conferma un trend negativo anche a febbraio (-20,3%), il peggior febbraio in termini di volumi dal 2013 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Nel mese, tutti e cinque i major market (incluso il Regno Unito) hanno registrato un calo a doppia cifra: l'Italia riporta la contrazione più contenuta (-12,3%), seguita da Germania (-19%), Francia (-20,9%), UK (-35,5%) e Spagna (-38,4%). Complessivamente, il mercato nei major market si riduce più della media di mercato, con una flessione del 22,2% e vale il 68,2% del mercato totale.

In vari Paesi, i bassi volumi di immatricolazioni hanno toccato livelli record anche considerando che la campagna vaccinale non è ancora in una fase sufficientemente avanzata per sospendere le limitazioni alla mobilità delle persone e le restrizioni vigenti per le attività commerciali, compresi i concessionari in alcuni Paesi come UK. Oltre ad auspicare rapidi progressi nella battaglia contro la pandemia, anche per contenerne i pesanti effetti sull'economia, speriamo che, a livello nazionale, la definizione del PNRR, attualmente all'esame del Senato, possa presto garantire la messa in atto di un vero piano automotive per il Paese, indispensabile per affrontare la transizione della filiera verso l'elettrificazione della mobilità e per sostenere gli investimenti delle imprese nelle nuove tecnologie della green mobility e del veicolo

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

connesso e autonomo. Strumenti di politica industriale, programmi di riqualificazione delle competenze e interventi finanziari a sostegno delle imprese sono necessari per giocare al meglio questa partita, a livello europeo e internazionale”.

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a febbraio si attestano a 142.998 unità (-12,3%). Nei primi due mesi del 2021, le immatricolazioni complessive ammontano a 277.145 unità, con un decremento del 13,1% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2020.

Secondo gli ultimi dati ISTAT, a febbraio **l'indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,4% di gennaio). La lieve accelerazione dell'inflazione si deve prevalentemente all'ulteriore attenuarsi della flessione dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da -6,3% di gennaio a -3,6%) e all'inversione di tendenza dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -0,1% a +1%).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, le flessioni più contenute sono quelle dei prezzi del Gasolio (da -9,4% a -5,5%; +2,4% il congiunturale) e della Benzina (da -7,5% a -4,0%; +2,1% rispetto a gennaio), mentre i prezzi degli Altri carburanti da una variazione tendenziale nulla accelerano a +1%, (+2,3% il congiunturale).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, si conferma, nel mese, il calo delle alimentazioni tradizionali, mentre continua la sua corsa il mercato delle auto elettrificate. A febbraio, le auto nuove diesel calano del 37,5% rispetto a febbraio 2020, con una quota di mercato del 24,6%, mentre nei primi due mesi dell'anno registrano un calo tendenziale del 34%, con una quota del 25,6%. Le auto a benzina diminuiscono del 35,7% a febbraio (33% di quota) e del 34,5% (34,6% di quota) nel bimestre. Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa, invece, crescono nel mese dell'82%, con una quota del 42,3%, e del 71% nel cumulato gennaio-febbraio, con una quota del 39,9%, sintesi di un sensibile calo delle autovetture alimentate a gas (-15% a febbraio e -18% nel bimestre) e di una forte crescita delle elettrificate (ibride non ricaricabili +146% nel mese e +138% nel cumulato, ed elettriche e PHEV +124% nel mese e +108% nel cumulato). **Ibride ed elettriche insieme, con una quota di penetrazione del 34,8% a febbraio, superano la quota delle auto a benzina (33%), mentre ibride mild e full, rappresentando il 28,9% del mercato, superano la quota di penetrazione delle vetture diesel (24,6%).** Le ricaricabili (BEV e PHEV), infine, si attestano al 5,9% di quota nel mese.

Secondo l'analisi per **canali di vendita**, sono le immatricolazioni di auto intestate a società ad arretrare (-37% a febbraio e -35% nel bimestre), mentre le immatricolazioni ai privati crescono del 12,7% nel mese e del 6% nel cumulato. La quota di auto intestate a persone fisiche sale al 64% a febbraio, contro il 36% di quelle intestate a società.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Il **Gruppo Stellantis** ha registrato, in Europa, 198.883 immatricolazioni nel mese di febbraio (-22,4%), con una quota di mercato del 23,4%. Nel periodo gennaio-febbraio 2021, i volumi ammontano a 377.905 unità (-24,7%).

La **Spagna** totalizza 58.279 immatricolazioni nel mese di febbraio (-38,4%). Nel primo bimestre dell'anno, il mercato risulta così in flessione del 44,6%, con 100.242 unità immatricolate.

Secondo l'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC i dati di febbraio confermano che la tempesta perfetta che si sta abbattendo sulle immatricolazioni di nuovi veicoli sta peggiorando. La congiunzione della terza ondata della pandemia, della cattiva situazione economica e del calo della fiducia dei consumatori, a cui si sono aggiunti la fine del piano di rottamazione RENOVE e l'aumento della tassa di immatricolazione, sta avendo un impatto molto negativo sulle vendite, soprattutto sul canale dei privati, che ha registrato, per la prima volta dal 1996 (primo anno con informazioni digitalizzate), meno vendite rispetto al canale delle società, pur essendo un mercato molto più ampio per volumi. Di fatto, l'unico segmento di vendita che cresce a febbraio sono i veicoli con più di 20 anni di età. Questa situazione ritarda la ripresa del mercato e il rinnovo del parco necessari al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione, motivo per cui servono misure urgenti per rilanciare il mercato.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di febbraio risulta così ripartito: 23.154 vendite ai privati (-43,8% rispetto a febbraio 2020), 26.111 vendite alle società (-18,7%) e 9.014 vendite per noleggio (-57,7%), mentre nel cumulato è ripartito in 42.187 vendite ai privati (-48,4%), 44.506 vendite a società (-31,4%) e 13.549 vendite per noleggio (-60,7%).

Per quanto riguarda le alimentazioni, a febbraio calano i volumi delle auto diesel (-48,9% e 23,1% di quota), a benzina (-47% e 47,8% di quota), elettriche (-41,7% e 1,6% di quota) e a gas (-19,8% e 1,1% di quota), mentre aumentano le vendite di autovetture ibride ricaricabili (+78,2% e 3,7% di quota) e non ricaricabili (+10,1% e 22,6% di quota). Anche nel primo bimestre 2021, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture diesel, benzina, elettriche e a gas, mentre aumentano quelle di auto ibride.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 128,8 g/km a febbraio e a 128,1 g/km da inizio anno.

In **Francia**, a febbraio, si registrano 132.637 nuove immatricolazioni, con una flessione del 20,9% rispetto a febbraio 2020. Nel primo bimestre, la flessione si attesta al 14,2%, per un totale di 259.017 immatricolazioni.

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFA, registra 453.407 unità a febbraio, con una variazione negativa dell'8,5% rispetto allo stesso mese del 2020. Nel periodo gennaio-febbraio 2021, i volumi complessivi si attestano a 998.482 unità, con una flessione del 6,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Ancora segno negativo per le autovetture a benzina, in flessione del 28,5% nel mese (43,7% di quota) e del 21,8% nei primi due mesi dell'anno, e per le vetture diesel, -44% a febbraio (24,9% di quota) e -36% nel cumulato. Crescono, invece, le alimentazioni alternative, che, nel secondo mese del 2021, aumentano del 50,6%, con le elettriche in ribasso del 10,8% e le ibride plug-in in aumento del 133% (nel cumulato le variazioni sono state rispettivamente -27% e +126,1%). Infine, le ibride tradizionali crescono del 51,2% nel mese e del 61,6% nel cumulato.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a febbraio 194.349 unità (-19%). A gennaio-febbraio 2021, le immatricolazioni si attestano a 364.103, in calo del 25,1%.

Nel mese, la flessione più marcata è quella relativa alle vendite ai privati, a -26,8%, che rappresentano il 30% del mercato, mentre le società immatricolano il 15,2% di vetture in meno rispetto a febbraio 2020, con una quota del 70%.

Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato: nel mese, il 37,7% delle nuove auto è a benzina (73.357 autovetture, -41,4%) e il 25,4% è diesel (49.318 autovetture, -35%). Le vetture a gas rappresentano invece lo 0,3% del mercato: 287 auto nuove Gpl (0,1%) e 376 a metano (0,2%). Con 18.278 nuove immatricolazioni (+124%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 9,4%. In riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 52.704 unità, in aumento del 75,7%, con il 27,1% di quota, di cui 21.879 plug-in, in aumento del 162% e con il 11,3% di quota.

La media delle emissioni di CO₂ delle autovetture nuove vendute a febbraio ammonta a 126,5 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a febbraio, mese dai volumi tradizionalmente contenuti, totalizza 51.312 autovetture (-35,5%), 28.282 in meno rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Si tratta del febbraio con la domanda più debole dal 1959 (41.471 immatricolazioni).

Nei primi due mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 141.561, il 38,1% in meno rispetto al primo bimestre 2020.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che febbraio è tradizionalmente un mese basso per le immatricolazioni di auto e, con i concessionari chiusi per tutta la sua durata, il calo di mercato è stato pesante, ma previsto. Più preoccupante è il fatto che questa chiusura, che perdura dal 5 gennaio scorso, ha bloccato i preparativi dei concessionari per il mese di marzo, caratterizzato dal cambio delle targhe, facendo quindi presagire che si tratterà del terzo mese consecutivo a tinte fosche. Nonostante il rapido procedere della campagna vaccinale stia portando il Paese verso la fine delle restrizioni, e nonostante la comprovata esperienza del comparto nei servizi online di vendita e consegna, è essenziale che gli showroom riaprano il prima possibile in modo

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

che la filiera industriale possa ripartire e recuperare la perdita di 23 miliardi di sterline dello scorso anno.

In ogni caso, con le restrizioni in vigore almeno fino al 12 aprile, SMMT ha rivisto al ribasso le sue previsioni di mercato: 1,83 milioni di nuove immatricolazioni auto per il 2021 (1,89 milioni era la previsione di gennaio). La maggior perdita di volumi dovrebbe verificarsi a marzo.

Nel mese, la quota di mercato dei privati si attesta al 41,6%, con immatricolazioni in calo del 37,3%, mentre le flotte si riducono del 33,5% e rappresentano il 57,1% del mercato e le immatricolazioni di vetture aziendali calano del 56,6% con una quota di penetrazione dell'1,2%.

Secondo il tipo di alimentazione, sono le vendite di auto ricaricabili a sostenere la domanda, rappresentando più di un'immatricolazione su otto. SMMT fa notare, tuttavia, che la penetrazione di questo segmento fino ai livelli richiesti al 2030 rimane una sfida enorme anche considerando che, nella legge di bilancio approvata a inizio mese dal governo, mancano misure a sostegno del mercato auto e in particolare della transizione verso una mobilità low-carbon.

Le auto diesel calano del 61% nel mese e del 61,7% nel cumulato gennaio-febbraio, con una quota del 13,2% nel mese e del 12,6% nei due mesi; le vendite di auto a benzina si riducono del 44,5% a febbraio, con il 52,1% di quota, e perdono il 48,5% nel cumulato, con il 50,6% di quota. Le auto ad alimentazione alternativa, invece, valgono il 34,7% del mercato di febbraio ed il 36,8% del cumulato. Nel dettaglio, le auto BEV rappresentano il 6,9% del mercato e crescono in volumi del 40,2% nel mese di febbraio (stessa quota nel cumulato con un aumento dei volumi del 49%). In crescita le vetture ibride ricaricabili, +52,1%, le mild-hybrid diesel, +37,9%, le mild-hybrid a benzina, +56,8%, mentre le full-hybrid si riducono del 22,8%. Da inizio anno le vendite vetture ibride sono così suddivise: le ibride plug-in registrano una crescita del 35,2% e conquistano il 6,5% del mercato, le full-hybrid calano del 23,6% con una quota del 7,1%, le mild-hybrid diesel aumentano del 29,8% e valgono il 6,3% del mercato e, infine, le mild-hybrid a benzina aumentano del 45,9% e valgono il 9,9% del mercato.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur , 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February		% Chg	Gennaio-Febbraio/January-February		% Chg
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20
AUSTRIA	19.863	21.067	-5,7	33.996	44.026	-22,8
BELGIUM	36.536	46.775	-21,9	74.271	98.615	-24,7
BULGARIA	1.660	1.988	-16,5	3.429	4.318	-20,6
CROATIA	3.421	3.576	-4,3	6.319	7.285	-13,3
CYPRUS	894	1.033	-13,5	1.735	2.199	-21,1
CZECH REPUBLIC	14.687	17.377	-15,5	29.481	36.509	-19,3
DENMARK	9.912	15.003	-33,9	20.168	33.669	-40,1
ESTONIA	1.630	1.691	-3,6	3.612	3.962	-8,8
FINLAND	8.170	8.271	-1,2	17.545	19.072	-8,0
FRANCE	132.637	167.782	-20,9	259.017	302.011	-14,2
GERMANY	194.349	239.943	-19,0	364.103	486.243	-25,1
GREECE	6.689	7.862	-14,9	14.455	17.647	-18,1
HUNGARY	10.892	11.078	-1,7	19.760	21.192	-6,8
IRELAND	13.785	13.138	+4,9	38.935	43.788	-11,1
ITALY	142.998	163.124	-12,3	277.145	318.991	-13,1
LATVIA	1.078	1.319	-18,3	2.067	2.803	-26,3
LITHUANIA	2.235	4.254	-47,5	4.541	8.492	-46,5
LUXEMBOURG	3.742	4.795	-22,0	7.489	9.114	-17,8
NETHERLANDS	21.862	29.665	-26,3	57.055	73.681	-22,6
POLAND	37.754	38.508	-2,0	70.016	77.979	-10,2
PORTUGAL	8.311	20.263	-59,0	18.340	34.686	-47,1
ROMANIA	6.897	8.836	-21,9	12.901	21.325	-39,5
SLOVAKIA	5.535	7.220	-23,3	8.860	13.953	-36,5
SLOVENIA	4.833	5.550	-12,9	9.224	11.765	-21,6
SPAIN	58.279	94.618	-38,4	100.242	181.060	-44,6
SWEDEN	22.837	21.694	+5,3	43.410	38.492	+12,8
EUROPEAN UNION (EU)	771.486	956.430	-19,3	1.498.116	1.912.877	-21,7
EU14²	679.970	854.000	-20,4	1.326.171	1.701.095	-22,0
EU12³	91.516	102.430	-10,7	171.945	211.782	-18,8
ICELAND	554	694	-20,2	1.133	1.404	-19,3
NORWAY	10.687	10.346	+3,3	20.988	19.907	+5,4
SWITZERLAND	16.131	19.108	-15,6	31.261	37.896	-17,5
EFTA	27.372	30.148	-9,2	53.382	59.207	-9,8
UNITED KINGDOM	51.312	79.594	-35,5	141.561	228.873	-38,1
TOTAL (EU + EFTA + UK)	850.170	1.066.172	-20,3	1.693.059	2.200.957	-23,1
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	758.654	963.742	-21,3	1.521.114	1.989.175	-23,5

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
VW Group	25,8	25,2	199.128	241.015	-17,4	25,6	25,9	384.174	496.356	-22,6
VOLKSWAGEN	11,3	11,3	87.279	107.601	-18,9	11,2	11,8	168.516	224.903	-25,1
SKODA	5,7	5,3	44.164	50.547	-12,6	5,8	5,4	86.408	103.677	-16,7
AUDI	4,9	4,6	37.692	44.377	-15,1	4,6	4,8	69.403	91.013	-23,7
SEAT	3,4	3,6	25.977	34.114	-23,9	3,4	3,5	51.301	67.499	-24,0
PORSCHE	0,5	0,4	3.833	4.101	-6,5	0,5	0,5	8.091	8.659	-6,6
OTHERS ²	0,0	0,0	183	275	-33,5	0,0	0,0	455	605	-24,8
STELLANTIS	24,4	25,2	188.491	240.817	-21,7	23,6	24,2	353.517	463.759	-23,8
PEUGEOT	8,1	7,5	62.581	71.317	-12,2	8,0	7,3	119.243	139.968	-14,8
FIAT	4,9	5,5	37.821	52.358	-27,8	4,7	5,1	70.593	96.936	-27,2
CITROEN	4,8	5,0	37.138	47.652	-22,1	4,5	4,8	67.444	91.991	-26,7
OPEL/VAUXHALL	4,2	4,6	32.145	44.307	-27,4	4,0	4,5	60.013	85.533	-29,8
JEEP	1,3	1,1	10.083	10.488	-3,9	1,3	1,1	19.024	20.514	-7,3
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,6	3.869	5.951	-35,0	0,5	0,6	7.919	12.207	-35,1
DS	0,4	0,6	2.887	5.446	-47,0	0,4	0,5	5.440	10.024	-45,7
ALFA ROMEO	0,2	0,3	1.780	3.059	-41,8	0,2	0,3	3.393	6.096	-44,3
OTHERS ³	0,0	0,0	187	239	-21,8	0,0	0,0	448	490	-8,6
RENAULT Group	9,3	10,5	72.132	100.048	-27,9	9,8	10,2	146.241	194.568	-24,8
RENAULT	6,0	7,4	46.666	71.094	-34,4	6,2	7,0	93.094	134.425	-30,7
DACIA	3,3	3,0	25.287	28.694	-11,9	3,5	3,1	52.836	59.651	-11,4
LADA	0,0	0,0	96	208	-53,8	0,0	0,0	157	394	-60,2
ALPINE	0,0	0,0	83	52	+59,6	0,0	0,0	154	98	+57,1
HYUNDAI Group	7,1	7,1	55.024	67.697	-18,7	7,1	7,1	106.465	134.882	-21,1
KIA	3,6	3,5	27.697	33.039	-16,2	3,6	3,3	54.619	63.811	-14,4
HYUNDAI	3,5	3,6	27.327	34.658	-21,2	3,5	3,7	51.846	71.071	-27,1
BMW Group	6,5	5,8	50.509	55.569	-9,1	6,9	6,1	103.352	116.908	-11,6
BMW	5,4	4,8	41.488	45.913	-9,6	5,7	5,1	86.012	97.193	-11,5
MINI	1,2	1,0	9.021	9.656	-6,6	1,2	1,0	17.340	19.715	-12,0
TOYOTA Group	6,2	5,6	47.728	53.854	-11,4	6,6	6,0	98.366	114.580	-14,2
TOYOTA	5,9	5,3	45.504	50.588	-10,0	6,3	5,6	93.641	107.842	-13,2
LEXUS	0,3	0,3	2.224	3.266	-31,9	0,3	0,4	4.725	6.738	-29,9
DAIMLER	5,4	5,4	42.019	52.045	-19,3	5,8	5,5	87.105	104.604	-16,7
MERCEDES	5,1	5,3	39.671	50.665	-21,7	5,5	5,4	82.260	102.468	-19,7
SMART	0,3	0,1	2.348	1.380	+70,1	0,3	0,1	4.845	2.136	+126,8
FORD	4,8	4,8	37.050	46.035	-19,5	5,0	4,8	74.258	91.910	-19,2
VOLVO CAR CORP.	2,5	2,1	19.452	19.966	-2,6	2,6	1,9	38.329	37.221	+3,0
NISSAN	2,0	2,5	15.472	24.358	-36,5	2,0	2,5	29.745	47.559	-37,5
MAZDA	1,0	1,1	7.902	10.179	-22,4	1,0	1,1	14.794	21.101	-29,9
JAGUAR LAND ROVER Group	0,7	0,8	5.430	7.805	-30,4	0,7	0,8	9.783	14.914	-34,4
LAND ROVER	0,5	0,6	4.168	5.371	-22,4	0,5	0,6	7.591	10.577	-28,2
JAGUAR	0,2	0,3	1.262	2.434	-48,2	0,1	0,2	2.192	4.337	-49,5
MITSUBISHI	0,5	1,0	4.107	9.845	-58,3	0,5	1,0	7.579	19.222	-60,6
HONDA	0,4	0,5	2.704	4.748	-43,0	0,3	0,5	5.164	9.671	-46,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge, Maserati and RAM

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
VW Group	25,7	25,4	218.885	270.380	-19,0	25,5	25,8	431.392	568.739	-24,1
VOLKSWAGEN	11,1	11,3	94.242	120.327	-21,7	10,9	11,6	184.929	254.335	-27,3
SKODA	5,7	5,2	48.193	55.893	-13,8	5,6	5,3	94.888	115.891	-18,1
AUDI	5,1	4,8	43.081	51.047	-15,6	4,9	5,0	83.170	109.473	-24,0
SEAT	3,4	3,6	28.755	38.003	-24,3	3,4	3,5	57.745	77.797	-25,8
PORSCHE	0,5	0,4	4.365	4.706	-7,2	0,6	0,5	9.962	10.249	-2,8
OTHERS ²	0,0	0,0	249	404	-38,4	0,0	0,0	698	994	-29,8
STELLANTIS	23,4	24,0	198.883	256.190	-22,4	22,3	22,8	377.905	502.121	-24,7
PEUGEOT	7,8	7,1	66.080	75.304	-12,2	7,5	6,8	126.986	149.620	-15,1
FIAT	4,6	5,1	38.744	54.139	-28,4	4,3	4,6	72.444	101.291	-28,5
CITROEN	4,5	4,7	38.638	50.298	-23,2	4,2	4,5	70.876	97.952	-27,6
OPEL/VAUXHALL	4,2	4,7	36.003	50.108	-28,1	4,1	4,6	69.887	101.101	-30,9
JEEP	1,2	1,0	10.402	10.980	-5,3	1,2	1,0	19.786	21.857	-9,5
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,6	3.869	5.952	-35,0	0,5	0,6	7.919	12.208	-35,1
DS	0,4	0,5	3.014	5.727	-47,4	0,3	0,5	5.738	10.656	-46,2
ALFA ROMEO	0,2	0,3	1.909	3.407	-44,0	0,2	0,3	3.708	6.808	-45,5
OTHERS ³	0,0	0,0	224	275	-18,5	0,0	0,0	561	628	-10,7
RENAULT Group	8,7	9,8	74.298	104.044	-28,6	9,0	9,3	151.834	204.709	-25,8
RENAULT	5,7	6,9	48.141	73.717	-34,7	5,7	6,4	96.778	141.440	-31,6
DACIA	3,1	2,8	25.972	30.056	-13,6	3,2	2,9	54.733	62.747	-12,8
ALPINE	0,0	0,0	89	63	+41,3	0,0	0,0	166	128	+29,7
LADA	0,0	0,0	96	208	-53,8	0,0	0,0	157	394	-60,2
HYUNDAI Group	7,2	7,1	60.878	75.216	-19,1	7,3	7,0	123.278	154.809	-20,4
KIA	3,7	3,5	31.373	36.888	-15,0	3,9	3,4	65.344	74.819	-12,7
HYUNDAI	3,5	3,6	29.505	38.328	-23,0	3,4	3,6	57.934	79.990	-27,6
BMW Group	6,9	6,3	58.436	67.240	-13,1	7,2	6,6	122.746	144.237	-14,9
BMW	5,6	5,2	47.537	55.112	-13,7	6,0	5,4	101.518	119.318	-14,9
MINI	1,3	1,1	10.899	12.128	-10,1	1,3	1,1	21.228	24.919	-14,8
TOYOTA Group	6,2	5,6	52.800	59.862	-11,8	6,6	6,0	110.953	132.131	-16,0
TOYOTA	5,9	5,3	50.181	56.043	-10,5	6,2	5,6	105.001	123.277	-14,8
LEXUS	0,3	0,4	2.619	3.819	-31,4	0,4	0,4	5.952	8.854	-32,8
DAIMLER	5,5	5,6	47.120	59.223	-20,4	5,9	5,6	100.456	124.159	-19,1
MERCEDES	5,3	5,4	44.702	57.747	-22,6	5,6	5,5	95.448	121.794	-21,6
SMART	0,3	0,1	2.418	1.476	+63,8	0,3	0,1	5.008	2.365	+111,8
FORD	5,0	5,2	42.669	55.047	-22,5	5,3	5,3	88.902	117.612	-24,4
VOLVO CAR CORP.	2,7	2,2	23.354	23.042	+1,4	2,8	2,1	47.232	46.120	+2,4
NISSAN	2,2	2,6	18.355	28.025	-34,5	2,2	2,7	37.822	60.239	-37,2
JAGUAR LAND ROVER Group	1,0	1,1	8.100	11.478	-29,4	1,0	1,2	17.600	26.916	-34,6
LAND ROVER	0,7	0,7	6.327	7.895	-19,9	0,8	0,9	13.763	18.989	-27,5
JAGUAR	0,2	0,3	1.773	3.583	-50,5	0,2	0,4	3.837	7.927	-51,6
MAZDA	1,1	1,1	8.945	11.601	-22,9	1,0	1,1	17.140	25.001	-31,4
MITSUBISHI	0,6	1,0	4.715	10.966	-57,0	0,5	1,0	8.883	22.382	-60,3
HONDA	0,4	0,6	3.393	6.660	-49,1	0,4	0,7	7.018	14.871	-52,8

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge, Maserati and RAM

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-Febbraio/January-February				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
VW Group	25,1	24,8	190.356	239.043	-20,4	24,7	25,2	376.375	501.157	-24,9
VOLKSWAGEN	11,3	11,5	85.399	110.864	-23,0	11,0	11,7	167.492	232.974	-28,1
AUDI	5,3	5,1	40.387	48.758	-17,2	5,2	5,3	78.381	104.885	-25,3
SKODA	4,4	4,0	33.568	38.817	-13,5	4,4	4,0	66.414	79.230	-16,2
SEAT	3,5	3,7	26.725	35.863	-25,5	3,6	3,7	54.076	73.488	-26,4
PORSCHE	0,5	0,5	4.047	4.377	-7,5	0,6	0,5	9.363	9.657	-3,0
OTHERS ²	0,0	0,0	230	364	-36,8	0,0	0,0	649	923	-29,7
STELLANTIS	24,6	25,0	186.754	240.624	-22,4	23,4	23,7	356.436	472.331	-24,5
PEUGEOT	8,2	7,4	62.452	71.491	-12,6	7,9	7,2	120.421	142.390	-15,4
FIAT	4,8	5,1	36.329	49.579	-26,7	4,5	4,6	67.718	92.244	-26,6
CITROEN	4,8	4,9	36.423	47.607	-23,5	4,4	4,7	67.197	92.731	-27,5
OPEL/VAUXHALL	4,4	4,9	33.642	46.918	-28,3	4,3	4,8	65.821	95.269	-30,9
JEEP	1,2	1,0	9.171	9.904	-7,4	1,2	1,0	17.854	19.916	-10,4
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,6	3.866	5.951	-35,0	0,5	0,6	7.912	12.205	-35,2
DS	0,4	0,6	2.956	5.676	-47,9	0,4	0,5	5.614	10.531	-46,7
ALFA ROMEO	0,2	0,3	1.709	3.233	-47,1	0,2	0,3	3.373	6.440	-47,6
OTHERS ³	0,0	0,0	206	265	-22,3	0,0	0,0	526	605	-13,1
RENAULT Group	8,7	9,5	66.124	91.767	-27,9	9,0	9,0	137.087	179.268	-23,5
RENAULT	5,9	7,1	44.836	68.424	-34,5	6,0	6,6	91.234	130.521	-30,1
DACIA	2,8	2,4	21.113	23.094	-8,6	3,0	2,4	45.544	48.259	-5,6
ALPINE	0,0	0,0	88	62	+41,9	0,0	0,0	163	124	+31,5
LADA	0,0	0,0	87	187	-53,5	0,0	0,0	146	364	-59,9
BMW Group	7,2	6,6	54.695	63.925	-14,4	7,6	6,9	115.357	137.174	-15,9
BMW	5,8	5,4	44.113	52.125	-15,4	6,2	5,7	94.726	112.899	-16,1
MINI	1,4	1,2	10.582	11.800	-10,3	1,4	1,2	20.631	24.275	-15,0
HYUNDAI Group	6,6	6,6	50.036	63.387	-21,1	6,8	6,6	103.560	131.736	-21,4
KIA	3,5	3,3	26.366	31.389	-16,0	3,7	3,2	55.894	64.574	-13,4
HYUNDAI	3,1	3,3	23.670	31.998	-26,0	3,1	3,4	47.666	67.162	-29,0
DAIMLER	5,7	5,8	43.253	55.900	-22,6	6,1	5,9	92.533	117.707	-21,4
MERCEDES	5,4	5,7	40.844	54.457	-25,0	5,8	5,8	87.550	115.403	-24,1
SMART	0,3	0,1	2.409	1.443	+66,9	0,3	0,1	4.983	2.304	+116,3
TOYOTA Group	5,6	5,1	42.572	49.460	-13,9	5,9	5,5	90.377	109.114	-17,2
TOYOTA	5,3	4,8	40.541	46.284	-12,4	5,6	5,1	85.804	101.564	-15,5
LEXUS	0,3	0,3	2.031	3.176	-36,1	0,3	0,4	4.573	7.550	-39,4
FORD	5,1	5,4	38.631	51.772	-25,4	5,3	5,6	80.917	111.344	-27,3
VOLVO CAR CORP.	2,8	2,2	21.292	21.034	+1,2	2,9	2,2	43.948	42.946	+2,3
NISSAN	2,2	2,7	16.740	25.771	-35,0	2,3	2,8	35.010	55.624	-37,1
JAGUAR LAND ROVER Group	1,0	1,1	7.667	10.916	-29,8	1,1	1,3	16.830	25.813	-34,8
LAND ROVER	0,8	0,8	5.964	7.465	-20,1	0,9	0,9	13.122	18.182	-27,8
JAGUAR	0,2	0,4	1.703	3.451	-50,7	0,2	0,4	3.708	7.631	-51,4
MAZDA	1,0	1,1	7.846	10.303	-23,8	1,0	1,1	15.010	22.508	-33,3
MITSUBISHI	0,6	1,0	4.278	9.986	-57,2	0,5	1,0	8.004	20.477	-60,9
HONDA	0,4	0,6	2.805	5.619	-50,1	0,4	0,6	5.987	12.521	-52,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

³ Includes Dodge, Maserati and RAM