



Comunicato stampa

FALSO POSITIVO A MARZO 2021 PER IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO, CHE SI CONFRONTA CON UN MARZO 2020 DAI VOLUMI DIMEZZATI E PERDE IL 22% RISPETTO A MARZO 2019

Un risultato che compensa appena le perdite dei primi due mesi dell'anno, facendo chiudere il primo trimestre a +0,9%, ma con volumi in ribasso del 26% rispetto al primo trimestre 2019. Il mercato avrà tempi di recupero gradualmente e fortemente condizionati dalle misure di sostegno alla domanda, in un contesto profondamente segnato dall'incertezza

Torino, 16 aprile 2021 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.387.924 unità, con un aumento del 62,7% rispetto a marzo 2020, mese che, fortemente penalizzato dalle prime misure restrittive volte ad arginare la diffusione del contagio da coronavirus, aveva chiuso a -51,8%.

Nel primo trimestre del 2021, i volumi immatricolati raggiungono 3.080.751 unità, con una variazione positiva dello 0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Dopo le pesanti flessioni di gennaio (-25,7%) e febbraio (-20,3%), a marzo il mercato auto europeo torna positivo grazie al confronto con un marzo 2020 dai volumi eccezionalmente bassi a causa delle prime restrizioni introdotte nella maggior parte dei mercati europei per fronteggiare il contagio da Covid-19 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.

Nel confronto con marzo 2019, tuttavia, il terzo mese del 2021 risulta in flessione del 22%, segno che le forti perdite di marzo 2020 (918.000 unità immatricolate in meno rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), sono state solo in parte compensate (a marzo 2021, la crescita tendenziale in volumi ammonta a 535.000 unità in più). Tre dei cinque major market (incluso UK) - che nel complesso rappresentano il 73,1% del totale immatricolato - hanno registrato rialzi a tre cifre: l'Italia ha riportato la crescita maggiore (+497,2%), seguita da Francia (+191,7%) e Spagna (+128%), mentre per Germania (+35,9%) e Regno Unito (+11,5%), la crescita è a due cifre.

Il mercato avrà tempi di recupero gradualmente e fortemente condizionati dalle misure di sostegno alla domanda, in un contesto profondamente segnato dall'incertezza, tra i ritmi diversificati della campagna vaccinale nei vari Paesi, la crisi di approvvigionamento di alcune materie prime non ancora superata - che si somma alle difficoltà logistiche degli scambi commerciali verso l'estremo Oriente - e le proposte

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

dei piani di ripresa degli stati membri UE in consegna al Parlamento europeo entro la fine del mese corrente, da cui si attende un intervento efficace a livello di politica industriale per il comparto. Tutto questo mentre prosegue la rivoluzione tecnologica della filiera automotive, posta di fronte a sfide sempre più importanti anche per un settore profondamente innovatore come il nostro. Tra le prossime, la proposta della Commissione europea di eventuale revisione degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture e veicoli commerciali leggeri al 2025 e al 2030, attesa per giugno 2021, che dovrà necessariamente essere accompagnata da una profonda revisione della Direttiva DAFI per lo sviluppo infrastrutturale legato alla diffusione dei veicoli ad alimentazione alternativa, ed elettrificati in particolare”.

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a marzo 2021 si attestano a 169.684 unità, +497,2% rispetto a marzo 2020, ma -12,6% rispetto allo stesso mese del 2019. Nei primi tre mesi del 2021, le immatricolazioni complessive ammontano a 446.978 unità, con un incremento del 28,7% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2020 (-16,9% rispetto al primo trimestre 2019).

Secondo gli ultimi dati ISTAT, a marzo l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dello 0,8% su base annua (da +0,6% di febbraio). La lieve accelerazione dell'inflazione si deve prevalentemente all'inversione di tendenza dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (che passano da -3,6% a +1,7%) e, in misura minore, all'accelerazione di quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +1% a +2,2%). Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, invertono la tendenza i prezzi della Benzina (da -4% a +2,7%; +4,2% su febbraio) e quelli del Gasolio (da -5,5% a +1,7%; +4,4% sul mese precedente), mentre accelerano la crescita quelli degli Altri carburanti (da +1% a +4,5%; +1,7% su febbraio).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, si conferma, nel mese, il calo delle alimentazioni tradizionali, mentre continua la sua corsa il mercato delle auto elettrificate. A marzo, le auto nuove diesel, per il secondo mese consecutivo, non superano la soglia del 25% di quota e rappresentano il 24,1% del mercato di marzo e un quarto dell'immatricolato del primo trimestre 2021. Più bassa rispetto ai mesi precedenti anche la quota delle auto a benzina: 31,2% nel mese e 33,3% nel primo trimestre. Le alimentazioni alternative, di contro, raggiungono quota 44,7% a marzo 2021 e 41,7% nel primo trimestre. Le vetture elettrificate rappresentano più di un terzo del mercato (36% nel mese e 33,5% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili rappresentano il 27,3% del mercato di marzo – superando, per il secondo mese consecutivo la quota del diesel – e il 27% dell'immatricolato del trimestre. Le ibride ricaricabili, invece, raggiungono l'8,7% di quota (le ibride plug-in il 4,4% nel mese e il 3,6% nel cumulato, e le elettriche il 4,3% nel mese e il 3% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,7% del mercato di marzo e l'8,2% delle vendite del trimestre; tra queste, le vetture GPL hanno una quota di mercato del 6,1% nel mese e

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

del 5,8% nel cumulato e quelle a metano del 2,6% nel mese e del 2,4% nel primo trimestre.

Il **Gruppo Stellantis** ha registrato, in Europa, 292.149 immatricolazioni nel mese di marzo (+140,9%), con una quota di mercato del 21% (era 14,2% a marzo 2020), risultando in seconda posizione tra i vari gruppi automobilistici. Nel periodo gennaio-marzo 2021, i volumi ammontano a 669.676 unità (+7,4%), con una quota del 21,7% (20,4% nel primo trimestre 2020)

La **Spagna** totalizza 85.819 immatricolazioni a marzo 2021, +128% rispetto a marzo 2020, ma il 30% in meno rispetto a marzo 2019. Nel primo trimestre dell'anno, il mercato risulta così in flessione del 14,9%, con 186.061 unità immatricolate.

Secondo l'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC, il confronto delle vendite del primo trimestre 2021 con quelle dello stesso periodo del 2019 mostra che la ripresa è ancora lontana: con un calo di oltre il 40%, non si rileva alcun segno, nel breve periodo, che suggerisca che questa riduzione del mercato verrà compensata nei prossimi mesi. La ripresa dell'industria automotive è strettamente collegata a quella del settore turistico e all'andamento del clima di fiducia dei consumatori, e questi indicatori dipendono, a loro volta, in larga misura, dal tasso di vaccinazione e dalla situazione economica generale. Inoltre, non bisogna dimenticare che la tassa di immatricolazione è stata di fatto aumentata a gennaio e che il piano RENOVE è stato annullato senza aver esaurito l'intero budget. Sarà necessario aspettare almeno il secondo semestre per vedere dati in miglioramento, ragione per cui ANFAC ha rivisto al ribasso le sue previsioni sulle immatricolazioni per il 2021, stimando 925.000 unità, il 26% in meno rispetto al 2019.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, a marzo si registrano 33.955 vendite ai privati (39,6% di quota), 31.889 vendite alle società (37,1%) e 19.975 vendite per noleggio (23,3%), mentre nel cumulato il mercato si suddivide tra 76.142 vendite ai privati (in calo del 22,8%), 76.395 vendite a società (-1,4%) e 33.524 vendite per noleggio (-21,3%).

A marzo sono in aumento le immatricolazioni di autovetture di tutte le alimentazioni: le vetture a benzina hanno una quota di mercato del 48,7%, le diesel del 21,7%, le ibride non ricaricabili del 21,9%, le ibride ricaricabili del 4,1%, le elettriche del 2,4% e quelle a gas dell'1,1%. Nel primo trimestre 2021, risultano in calo le immatricolazioni di autovetture diesel, benzina ed elettriche, mentre aumentano quelle di auto ibride e a gas.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 126,9 g/km a marzo e a 127,5 g/km da inizio anno.

In **Francia**, a marzo 2021, si registrano 182.774 nuove immatricolazioni, con una crescita del 191,7% rispetto a marzo 2020, la prima nell'arco di 8 mesi. Nel primo trimestre, l'incremento si attesta al 21,1%, per un totale di 441.791 immatricolazioni.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Il mercato dell'usato, secondo le stime di CCFI, registra 591.000 unità a marzo, con una variazione positiva del 76,8% rispetto allo stesso mese del 2020. Nel periodo gennaio-marzo 2021, i volumi complessivi si attestano a 1.571.065 unità, con una crescita del 17,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nel mercato del nuovo, sono in crescita le immatricolazioni di auto di tutte le alimentazioni, con l'immatricolato a benzina a quota 42,6%. Le ibride (23,7% di quota) superano le diesel (23,3% di quota): le ricaricabili hanno una quota del 7,6% e le non ricaricabili del 16%. Infine, le auto elettriche raggiungono l'8,5% del mercato e quelle a gas il 2%. Anche nel primo trimestre, sono in rialzo le vendite delle vetture di tutte le alimentazioni, ad eccezione del diesel, in calo dell'11%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a marzo 292.349 unità (+35,9%). A gennaio-marzo 2021, le immatricolazioni si attestano a 656.452, in calo del 6,4%.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 65,4%, contro il 34,5% delle vetture intestate ai privati.

Con 30.101 nuove immatricolazioni (+191%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 10,3%. Nel mese, sono state immatricolate complessivamente 81.220 vetture ibride, in aumento del 183%, con il 27,8% di quota, di cui 35.580 plug-in, in rialzo del 277,5% e con il 12,2% di quota. In ogni caso, le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 39,4% delle nuove auto è a benzina (115.174 autovetture, +7,1%) e il 22,1% è diesel (64.518 autovetture, -5%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,4% del mercato: 674 auto Gpl (0,2%) e 571 a metano (0,2%).

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a marzo 2021 è pari a 126,2 g/km.

Anche il mercato dell'usato risulta in forte rialzo: +45,4% nel mese per un totale di 672.432 trasferimenti di proprietà, mentre chiude il primo trimestre con il segno negativo (1.583.639 trasferimenti, in ribasso del 4,6% rispetto al primo trimestre 2020).

Il **mercato inglese**, infine, a marzo totalizza 283.964 autovetture, +11,5% rispetto a marzo 2020, ma -36,9% rispetto alla media del mese di marzo degli ultimi 10 anni. Nei primi tre mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 425.525, il 12% in meno rispetto al primo trimestre 2020, con una perdita di oltre 58.000 unità e, secondo l'Associazione inglese dell'automotive SMMT, 1,8 miliardi di sterline di fatturato per l'industria. Per tornare ai livelli di mercato pre-pandemia, secondo SMMT, occorrerebbero 8.300 immatricolazioni per ogni giorno lavorativo da qui a fine anno.

La stessa SMMT fa notare che l'anno scorso è stato il più difficoltoso della storia moderna e il settore automotive, come molti altri, è stato duramente colpito. Tuttavia, con la riapertura dei concessionari a partire dal 12 aprile scorso, c'è ottimismo sul ritorno della fiducia dei consumatori e quindi sulla ripresa del mercato. Secondo SMMT il mese prossimo si assisterà ad una crescita record, dato che aprile 2020 aveva registrato volumi

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

bassissimi, ma per poter parlare di un mercato davvero forte e sostenibile occorre che i consumatori reagiscano positivamente all'ampia gamma di offerte che i costruttori mettono a disposizione in sicurezza presso i concessionari. I nuovi modelli plug-in stanno già guidando una progressiva ripresa, ma, per convincere un maggior numero di acquirenti, è indispensabile assicurare loro che nuove tecnologie rispondono bene alle loro esigenze di guida e ciò significa, soprattutto, garantire infrastrutture di ricarica adeguate, sia per numero che per diffusione.

La crescita delle vendite registrata nel mese è sostanzialmente dovuta al canale delle flotte, che chiudono a +28,7% e rappresentano il 53,3% del mercato; buona anche la performance delle vetture aziendali, in aumento del 18,6% con una quota di penetrazione del 2%, mentre rimane depresso il canale delle vendite ai privati, -4,1%, che pesa per il 44,7% del totale immatricolato.

Per tipo di alimentazione, si registra un calo per le auto diesel: -31,4% a marzo e -46,9% nel cumulato, con una quota del 10,8% nel mese e dell'11,4% nei tre mesi; le vendite di auto a benzina si riducono del 10% a marzo con il 48,4% di quota e perdono il 28,4% nel cumulato, con il 49,2% di quota. Le vetture ibride plug-in, invece, registrano la più alta crescita di sempre in termini di volumi, +152,2% nel mese (6,1% di quota) e +93,6% nel trimestre, con il 6,3% del mercato. Anche le BEV, che rappresentano il 7,7% del mercato a marzo, riportano una notevole crescita nel mese, +88%, e nel cumulato (+74%). A marzo, crescita a tre cifre per le mild-hybrid diesel, +127,5% e le mild-hybrid a benzina, +140,9%, mentre le full-hybrid chiudono a +42%. Da inizio anno, le full-hybrid crescono dell'11,6% con una quota del 7,4%, le mild-hybrid diesel aumentano dell'88% e valgono il 7,6% del mercato e, infine, le mild-hybrid a benzina aumentano del 101% e valgono il 10,7% del mercato.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur , 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418- E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-Marzo/January-March		% Chg
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20
AUSTRIA	29.526	10.654	+177,1	63.522	54.680	+16,2
BELGIUM	44.966	28.801	+56,1	119.237	127.416	-6,4
BULGARIA	2.155	1.609	+33,9	5.584	5.927	-5,8
CROATIA	4.149	2.716	+52,8	10.468	10.001	+4,7
CYPRUS	964	742	+29,9	2.699	2.941	-8,2
CZECH REPUBLIC	20.053	13.685	+46,5	49.534	50.194	-1,3
DENMARK	23.736	15.178	+56,4	43.900	48.847	-10,1
ESTONIA	2.116	1.685	+25,6	5.728	5.647	+1,4
FINLAND	10.428	9.200	+13,3	27.978	28.272	-1,0
FRANCE	182.774	62.668	+191,7	441.791	364.679	+21,1
GERMANY	292.349	215.119	+35,9	656.452	701.362	-6,4
GREECE	8.984	3.743	+140,0	23.439	21.390	+9,6
HUNGARY	12.434	11.479	+8,3	32.194	32.671	-1,5
IRELAND	9.230	6.007	+53,7	48.139	49.795	-3,3
ITALY	169.684	28.415	+497,2	446.978	347.406	+28,7
LATVIA	1.375	1.067	+28,9	3.442	3.870	-11,1
LITHUANIA	3.073	2.236	+37,4	7.614	10.728	-29,0
LUXEMBOURG	4.967	2.798	+77,5	12.456	11.912	+4,6
NETHERLANDS	24.186	29.496	-18,0	80.885	103.203	-21,6
POLAND	47.849	29.657	+61,3	117.865	107.636	+9,5
PORTUGAL	12.699	10.596	+19,8	31.039	45.282	-31,5
ROMANIA	7.861	6.654	+18,1	20.762	27.979	-25,8
SLOVAKIA	6.542	5.013	+30,5	15.402	18.996	-18,9
SLOVENIA	7.067	2.743	+157,6	16.291	14.508	+12,3
SPAIN	85.819	37.643	+128,0	186.061	218.703	-14,9
SWEDEN	47.460	27.649	+71,7	90.870	66.141	+37,4
EUROPEAN UNION (EU)	1.062.446	567.253	+87,3	2.560.330	2.480.186	+3,2
EU14 ²	946.808	487.967	+94,0	2.272.747	2.189.088	+3,8
EU12 ³	115.638	79.286	+45,8	287.583	291.098	-1,2
ICELAND	957	1.078	-11,2	2.090	2.482	-15,8
NORWAY	15.321	12.451	+23,1	36.309	32.358	+12,2
SWITZERLAND	25.236	17.556	+43,7	56.497	55.452	+1,9
EFTA	41.514	31.085	+33,5	94.896	90.292	+5,1
UNITED KINGDOM	283.964	254.684	+11,5	425.525	483.557	-12,0
TOTAL (EU + EFTA + UK)	1.387.924	853.022	+62,7	3.080.751	3.054.035	+0,9
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	1.272.286	773.736	+64,4	2.793.168	2.762.937	+1,1

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹Data for Malta n.a.

²Member States before the 2004 enlargement

³Member States having joined the EU since 2004

EU 27¹ - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	% 2021	% 2020	Unità Units 2021	Unità Units 2020	Var % % Chg 21/20	% 2021	% 2020	Unità Units 2021	Unità Units 2020	Var % % Chg 21/20
VW Group	25,3	29,1	269.035	165.141	+62,9	25,4	26,7	652.126	661.495	-1,4
VOLKSWAGEN	11,2	12,7	119.395	71.978	+65,9	11,2	12,0	287.250	296.880	-3,2
SKODA	5,3	6,5	56.621	36.654	+54,5	5,6	5,7	142.961	140.330	+1,9
AUDI	4,8	5,6	51.174	32.006	+59,9	4,7	5,0	120.426	123.019	-2,1
SEAT ²	3,4	3,6	35.646	20.667	+72,5	3,4	3,6	86.740	88.166	-1,6
PORSCHE	0,6	0,6	5.919	3.606	+64,1	0,5	0,5	13.995	12.265	+14,1
OTHERS ³	0,0	0,0	280	230	+21,7	0,0	0,0	754	835	-9,7
STELLANTIS	23,7	16,0	251.489	90.664	+177,4	23,6	22,4	604.629	554.456	+9,0
PEUGEOT	7,2	5,1	76.320	28.749	+165,5	7,6	6,8	195.514	168.719	+15,9
FIAT	5,0	2,9	52.935	16.556	+219,7	4,8	4,6	123.636	113.514	+8,9
CITROEN	4,7	3,1	49.953	17.693	+182,3	4,6	4,4	117.010	109.690	+6,7
OPEL/VAUXHALL	4,4	3,6	46.263	20.262	+128,3	4,1	4,3	106.203	105.795	+0,4
JEEP	1,3	0,7	14.242	3.849	+270,0	1,3	1,0	33.318	24.363	+36,8
LANCIA/CHRYSLER	0,5	0,1	5.094	517	+885,3	0,5	0,5	13.013	12.724	+2,3
DS	0,4	0,4	3.874	2.046	+89,3	0,4	0,5	9.291	12.070	-23,0
ALFA ROMEO	0,2	0,2	2.452	894	+174,3	0,2	0,3	5.846	6.991	-16,4
OTHERS ⁴	0,0	0,0	356	98	+263,3	0,0	0,0	798	590	+35,3
RENAULT Group	9,3	9,4	98.659	53.413	+84,7	9,6	10,0	244.908	247.981	-1,2
RENAULT	6,3	6,4	66.874	36.181	+84,8	6,2	6,9	159.995	170.606	-6,2
DACIA	3,0	3,0	31.459	16.969	+85,4	3,3	3,1	84.276	76.620	+10,0
LADA	0,0	0,0	166	170	-2,4	0,0	0,0	323	564	-42,7
ALPINE	0,0	0,0	160	93	+72,0	0,0	0,0	314	191	+64,4
HYUNDAI Group	7,2	7,9	76.023	44.997	+69,0	7,1	7,3	182.471	179.911	+1,4
HYUNDAI	3,7	3,6	39.772	20.429	+94,7	3,6	3,7	91.601	91.532	+0,1
KIA	3,4	4,3	36.251	24.568	+47,6	3,5	3,6	90.870	88.379	+2,8
BMW Group	6,7	7,7	70.790	43.563	+62,5	6,8	6,5	174.300	160.516	+8,6
BMW	5,3	6,2	56.020	35.248	+58,9	5,5	5,3	142.192	132.485	+7,3
MINI	1,4	1,5	14.770	8.315	+77,6	1,3	1,1	32.108	28.031	+14,5
TOYOTA Group	5,7	5,9	60.443	33.406	+80,9	6,3	6,0	160.309	147.991	+8,3
TOYOTA	5,4	5,6	57.414	31.595	+81,7	5,9	5,6	152.442	139.442	+9,3
LEXUS	0,3	0,3	3.029	1.811	+67,3	0,3	0,3	7.867	8.549	-8,0
DAIMLER	6,1	11,0	64.380	62.130	+3,6	5,9	6,7	151.485	166.734	-9,1
MERCEDES	5,7	10,8	60.665	61.003	-0,6	5,6	6,6	142.925	163.471	-12,6
SMART	0,3	0,2	3.715	1.127	+229,6	0,3	0,1	8.560	3.263	+162,3
FORD	4,3	4,2	45.954	23.967	+91,7	4,7	4,7	120.192	115.781	+3,8
VOLVO CAR CORP.	2,8	2,9	29.548	16.539	+78,7	2,6	2,2	67.880	53.761	+26,3
NISSAN	2,3	2,4	24.229	13.650	+77,5	2,1	2,5	53.964	61.209	-11,8
MAZDA	1,1	1,1	12.037	6.506	+85,0	1,0	1,1	26.837	27.606	-2,8
JAGUAR LAND ROVER Group	0,9	1,0	9.380	5.845	+60,5	0,7	0,8	19.163	20.759	-7,7
LAND ROVER	0,7	0,7	6.928	3.977	+74,2	0,6	0,6	14.519	14.554	-0,2
JAGUAR	0,2	0,3	2.452	1.868	+31,3	0,2	0,3	4.644	6.205	-25,2
MITSUBISHI	0,6	1,2	5.862	7.064	-17,0	0,5	1,1	13.441	26.286	-48,9
HONDA	0,3	0,5	3.431	2.826	+21,4	0,3	0,5	8.594	12.497	-31,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Cupra

³ Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Includes Dodge, Maserati and RAM

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	% 2021	% 2020	Unità Units 2021	Unità Units 2020	Var % % Chg 21/20	% 2021	% 2020	Unità Units 2021	Unità Units 2020	Var % % Chg 21/20
VW Group	24,6	27,4	341.450	234.011	+45,9	25,0	26,3	771.865	802.748	-3,8
VOLKSWAGEN	10,6	11,6	147.055	98.722	+49,0	10,7	11,6	331.355	353.056	-6,1
SKODA	4,9	5,6	67.747	48.140	+40,7	5,3	5,4	162.604	164.030	-0,9
AUDI	5,2	6,0	72.496	51.346	+41,2	5,0	5,3	155.531	160.819	-3,3
SEAT ²	3,3	3,5	45.166	29.458	+53,3	3,3	3,5	102.728	107.255	-4,2
PORSCHE	0,6	0,7	8.347	5.868	+42,2	0,6	0,5	18.296	16.117	+13,5
OTHERS ³	0,0	0,1	639	477	+34,0	0,0	0,0	1.351	1.471	-8,2
STELLANTIS	21,0	14,2	292.149	121.293	+140,9	21,7	20,4	669.676	623.447	+7,4
PEUGEOT	6,4	4,3	88.533	36.551	+142,2	7,0	6,1	215.470	186.173	+15,7
OPEL/VAUXHALL	4,5	3,9	63.048	33.233	+89,7	4,3	4,4	132.862	134.334	-1,1
FIAT	4,1	2,4	56.441	20.639	+173,5	4,2	4,0	128.993	121.952	+5,8
CITROEN	4,1	2,6	56.377	21.907	+157,3	4,1	3,9	126.866	119.865	+5,8
JEEP	1,1	0,5	15.192	4.463	+240,4	1,1	0,9	35.030	26.320	+33,1
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,1	5.094	517	+885,3	0,4	0,4	13.013	12.725	+2,3
DS	0,3	0,3	4.182	2.427	+72,3	0,3	0,4	9.896	13.083	-24,4
ALFA ROMEO	0,2	0,2	2.800	1.358	+106,2	0,2	0,3	6.509	8.167	-20,3
OTHERS ⁴	0,0	0,0	482	198	+143,4	0,0	0,0	1.037	828	+25,2
RENAULT Group	7,8	7,5	108.378	63.620	+70,4	8,4	8,8	260.219	268.329	-3,0
RENAULT	5,3	5,0	73.807	42.890	+72,1	5,5	6,0	170.612	184.330	-7,4
DACIA	2,5	2,4	34.200	20.433	+67,4	2,9	2,7	88.913	83.180	+6,9
ALPINE	0,0	0,0	205	127	+61,4	0,0	0,0	371	255	+45,5
LADA	0,0	0,0	166	170	-2,4	0,0	0,0	323	564	-42,7
BMW Group	7,5	8,5	103.639	72.694	+42,6	7,3	7,1	226.567	216.976	+4,4
BMW	5,8	6,5	80.702	55.204	+46,2	5,9	5,7	182.401	174.566	+4,5
MINI	1,7	2,1	22.937	17.490	+31,1	1,4	1,4	44.166	42.410	+4,1
HYUNDAI Group	7,1	7,9	98.599	67.181	+46,8	7,2	7,3	221.860	222.022	-0,1
KIA	3,5	4,5	48.468	38.207	+26,9	3,7	3,7	113.812	113.026	+0,7
HYUNDAI	3,6	3,4	50.131	28.974	+73,0	3,5	3,6	108.048	108.996	-0,9
TOYOTA Group	5,9	6,2	82.357	53.046	+55,3	6,3	6,1	194.815	185.182	+5,2
TOYOTA	5,5	5,7	76.679	48.529	+58,0	5,9	5,6	183.069	171.811	+6,6
LEXUS	0,4	0,5	5.678	4.517	+25,7	0,4	0,4	11.746	13.371	-12,2
DAIMLER	6,4	9,5	89.470	80.802	+10,7	6,2	6,7	189.926	204.961	-7,3
MERCEDES	6,2	9,3	85.480	79.509	+7,5	5,9	6,6	180.928	201.303	-10,1
SMART	0,3	0,2	3.990	1.293	+208,6	0,3	0,1	8.998	3.658	+146,0
FORD	5,0	5,1	68.913	43.292	+59,2	5,1	5,3	157.849	160.808	-1,8
VOLVO CAR CORP.	2,9	2,9	40.843	24.603	+66,0	2,9	2,4	88.078	72.065	+22,2
NISSAN	2,8	3,2	39.477	27.033	+46,0	2,5	2,9	77.289	87.272	-11,4
JAGUAR LAND ROVER Group	2,1	2,7	29.491	23.434	+25,8	1,5	1,6	47.091	50.350	-6,5
LAND ROVER	1,7	2,0	23.000	16.719	+37,6	1,2	1,2	36.763	35.708	+3,0
JAGUAR	0,5	0,8	6.491	6.715	-3,3	0,3	0,5	10.328	14.642	-29,5
MAZDA	1,2	1,3	16.816	11.201	+50,1	1,1	1,2	33.959	36.202	-6,2
MITSUBISHI	0,6	1,2	7.909	10.228	-22,7	0,5	1,1	16.792	32.610	-48,5
HONDA	0,5	0,9	6.866	7.553	-9,1	0,5	0,7	13.883	22.424	-38,1

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Cupra

³ Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Includes Dodge, Maserati and RAM

EUROPA OCC.¹ (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

WESTERN EUROPE¹ (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-Marzo/January-March				
	%	%	Unità	Unità	Var %	%	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
VW Group	23,9	27,0	304.571	208.941	+45,8	24,4	25,7	681.230	710.096	-4,1
VOLKSWAGEN	10,7	11,8	136.250	91.402	+49,1	10,9	11,7	304.044	324.375	-6,3
AUDI	5,4	6,4	69.081	49.430	+39,8	5,3	5,6	147.444	154.315	-4,5
SKODA	3,8	4,4	48.367	34.148	+41,6	4,1	4,1	114.793	113.377	+1,2
SEAT ²	3,3	3,6	42.401	27.926	+51,8	3,4	3,7	96.467	101.414	-4,9
PORSCHE	0,6	0,7	7.874	5.606	+40,5	0,6	0,6	17.223	15.263	+12,8
OTHERS ³	0,0	0,1	598	429	+39,4	0,0	0,0	1.259	1.352	-6,9
STELLANTIS	21,8	14,4	277.345	111.491	+148,8	22,7	21,1	633.446	583.823	+8,5
PEUGEOT	6,6	4,4	84.412	33.761	+150,0	7,3	6,4	204.783	176.151	+16,3
OPEL/VAUXHALL	4,7	4,0	59.820	30.979	+93,1	4,5	4,6	125.571	126.248	-0,5
FIAT	4,2	2,4	53.525	18.520	+189,0	4,3	4,0	121.378	110.763	+9,6
CITROEN	4,2	2,6	53.630	20.104	+166,8	4,3	4,1	120.437	112.836	+6,7
JEEP	1,1	0,5	13.763	3.792	+262,9	1,1	0,9	31.675	23.708	+33,6
LANCIA/CHRYSLER	0,4	0,1	5.094	516	+887,2	0,5	0,5	13.008	12.721	+2,3
DS	0,3	0,3	4.115	2.404	+71,2	0,3	0,5	9.705	12.935	-25,0
ALFA ROMEO	0,2	0,2	2.524	1.228	+105,5	0,2	0,3	5.891	7.669	-23,2
OTHERS ⁴	0,0	0,0	462	187	+147,1	0,0	0,0	998	792	+26,0
RENAULT Group	7,7	6,9	97.597	53.770	+81,5	8,4	8,4	234.745	233.038	+0,7
RENAULT	5,5	5,0	69.512	39.061	+78,0	5,8	6,1	160.809	169.582	-5,2
DACIA	2,2	1,9	27.724	14.413	+92,4	2,6	2,3	73.266	62.672	+16,9
ALPINE	0,0	0,0	204	126	+61,9	0,0	0,0	367	250	+46,8
LADA	0,0	0,0	157	170	-7,6	0,0	0,0	303	534	-43,3
BMW Group	7,8	9,0	98.936	69.632	+42,1	7,7	7,5	214.409	206.806	+3,7
BMW	6,0	6,8	76.402	52.452	+45,7	6,1	6,0	171.246	165.351	+3,6
MINI	1,8	2,2	22.534	17.180	+31,2	1,5	1,5	43.163	41.455	+4,1
HYUNDAI Group	6,7	7,5	85.655	57.829	+48,1	6,8	6,9	189.207	189.559	-0,2
KIA	3,3	4,3	42.577	33.200	+28,2	3,5	3,5	98.471	97.774	+0,7
HYUNDAI	3,4	3,2	43.078	24.629	+74,9	3,2	3,3	90.736	91.785	-1,1
DAIMLER	6,6	7,0	84.586	53.904	+56,9	6,3	6,2	177.119	171.611	+3,2
MERCEDES	6,3	6,8	80.608	52.775	+52,7	6,0	6,1	168.158	168.178	-0,01
SMART	0,3	0,1	3.978	1.129	+252,3	0,3	0,1	8.961	3.433	+161,0
TOYOTA Group	5,4	5,7	68.816	44.345	+55,2	5,7	5,6	159.377	153.459	+3,9
TOYOTA	5,0	5,2	63.882	40.382	+58,2	5,4	5,1	149.871	141.946	+5,6
LEXUS	0,4	0,5	4.934	3.963	+24,5	0,3	0,4	9.506	11.513	-17,4
FORD	5,1	5,3	64.370	41.373	+55,6	5,2	5,5	145.313	152.717	-4,8
VOLVO CAR CORP.	3,0	3,0	38.218	22.854	+67,2	2,9	2,4	82.169	67.142	+22,4
NISSAN	2,9	3,3	37.001	25.498	+45,1	2,6	2,9	72.003	81.122	-11,2
JAGUAR LAND ROVER Group	2,3	3,0	28.886	22.946	+25,9	1,6	1,8	45.716	48.759	-6,2
LAND ROVER	1,8	2,1	22.511	16.348	+37,7	1,3	1,2	35.633	34.530	+3,2
JAGUAR	0,5	0,9	6.375	6.598	-3,4	0,4	0,5	10.083	14.229	-29,1
MAZDA	1,2	1,3	15.367	10.387	+47,9	1,1	1,2	30.380	32.893	-7,6
MITSUBISHI	0,6	1,3	7.472	9.811	-23,8	0,6	1,1	15.476	30.288	-48,9
HONDA	0,5	0,9	6.135	6.581	-6,8	0,4	0,7	12.121	19.102	-36,5

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Includes Cupra

³ Includes Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Includes Dodge, Maserati and RAM