



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

Aprile 2021

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

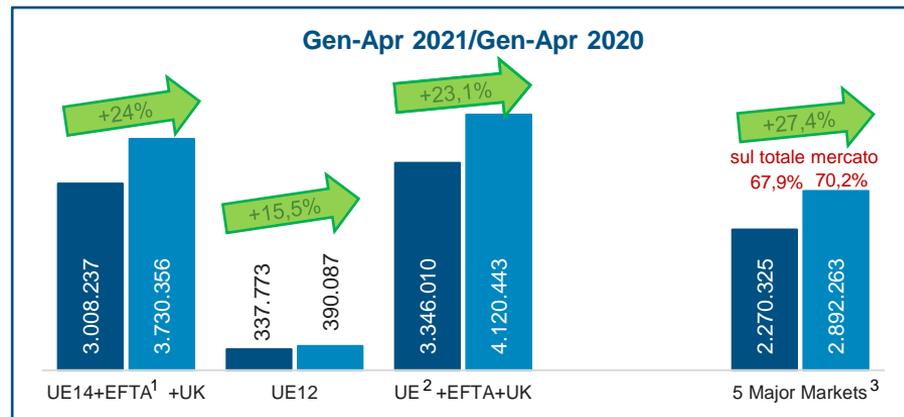
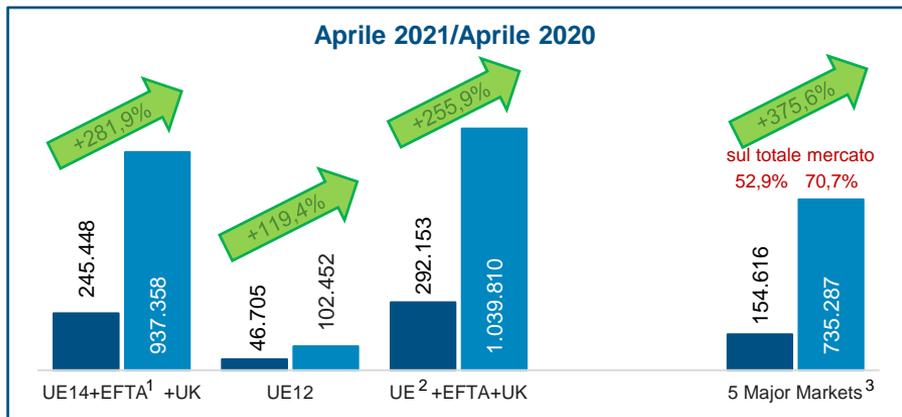
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Country in Focus: <i>Norvegia</i>		15
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		16
Russia e Turchia		17
USA, Canada e Messico		18
Brasile e Argentina		19
Cina, Giappone e India		20
Riepilogo		21

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Highlights: il mercato in sintesi



■ 2020 ■ 2021

Ad aprile 2021, il mercato auto in UE+EFTA+UK è in forte crescita rispetto allo stesso mese del 2020, più di quanto lo fosse stato a marzo: +255,9% e 1.039.810 immatricolazioni. Questo considerevole aumento delle immatricolazioni riesce però solo in parte a compensare la forte perdita del mercato che si era registrata ad aprile 2020. Lo scorso anno, infatti, con l'adozione delle misure restrittive, volte ad arginare la diffusione del COVID19, il mercato era risultato in calo del 78%, oltre un milione di immatricolazioni in meno rispetto ad aprile 2019, mentre ad aprile 2021, la crescita in unità immatricolate ammonta a 748mila unità. Rispetto ad aprile 2019, il mercato è in calo del 22,7% nell'UE allargata ad EFTA e Regno Unito, -23% in UE14+EFTA+UK, -19,6% nell'UE12. Il primo quadrimestre chiude, così, a 4.120.443 immatricolazioni, il 23,1% in più del primo quadrimestre 2020, ma il 25% in meno rispetto al primo quadrimestre 2019. I major markets rappresentano il 70,7% del mercato di aprile ed il 70,2% del mercato del primo quadrimestre 2021. L'Italia è il secondo paese per immatricolazioni con 145mila unità in aprile e 592mila nel cumulato. La Germania si conferma il primo mercato europeo con 230mila immatricolazioni nel mese e 886mila nel quadrimestre.

Il Gruppo Stellantis, con 226.000 autovetture vendute, rappresenta il 21,7% del mercato, secondo solo al Gruppo Volkswagen, e superando di quasi 14 punti percentuali il Gruppo Renault, che si conferma il terzo posto in classifica. Nel primo quadrimestre del 2021, le immatricolazioni di Stellantis aumentano del 33% e rappresentano, anche in questo caso, il 21,7% del totale.

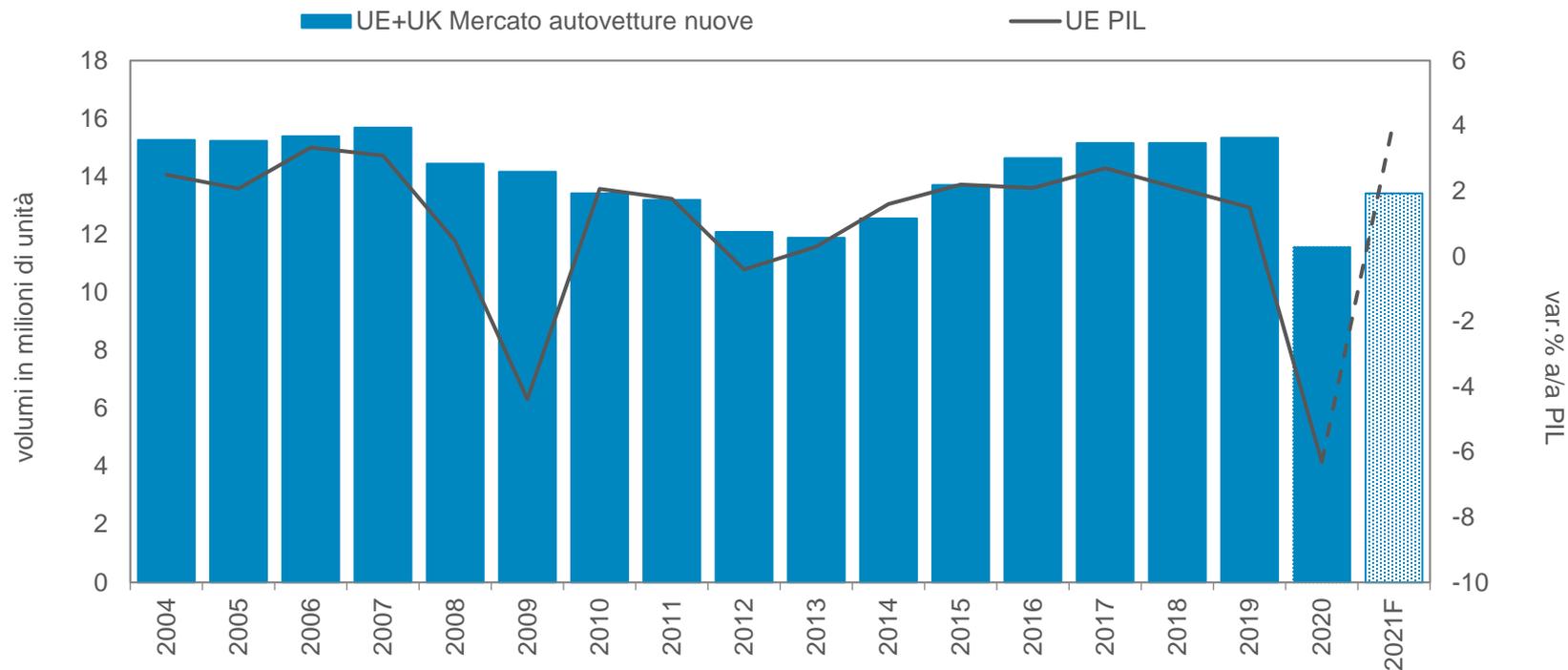
In crescita tutti i principali mercati extra-UE sia ad aprile 2021, che da inizio anno.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera  
<sup>2</sup> escl. Malta

<sup>3</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

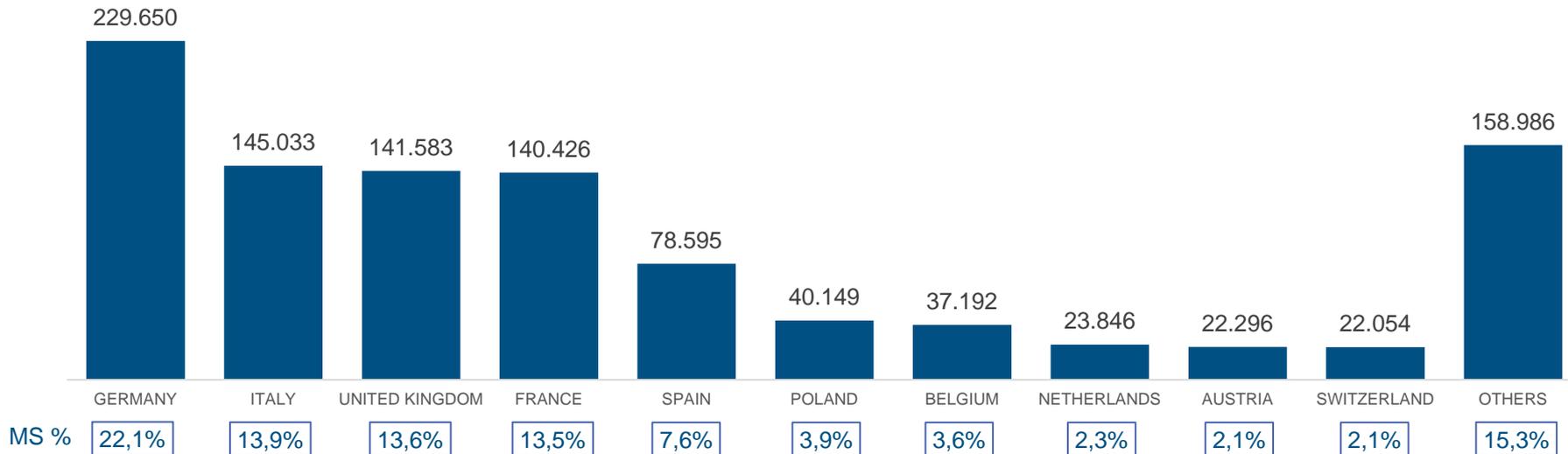
## Trend Mercato/PIL



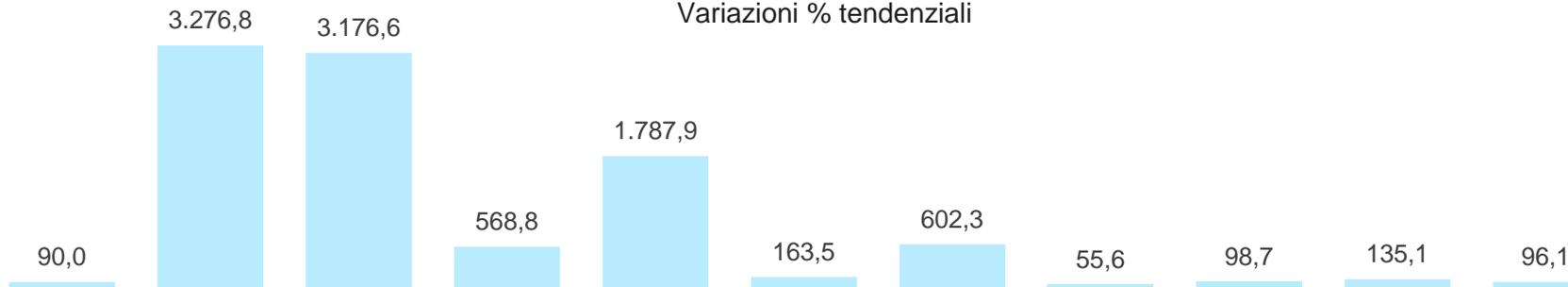
ANFIA - Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Commissione Europea e Fitch Connect

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Immatricolazioni per Paese – Aprile 2021

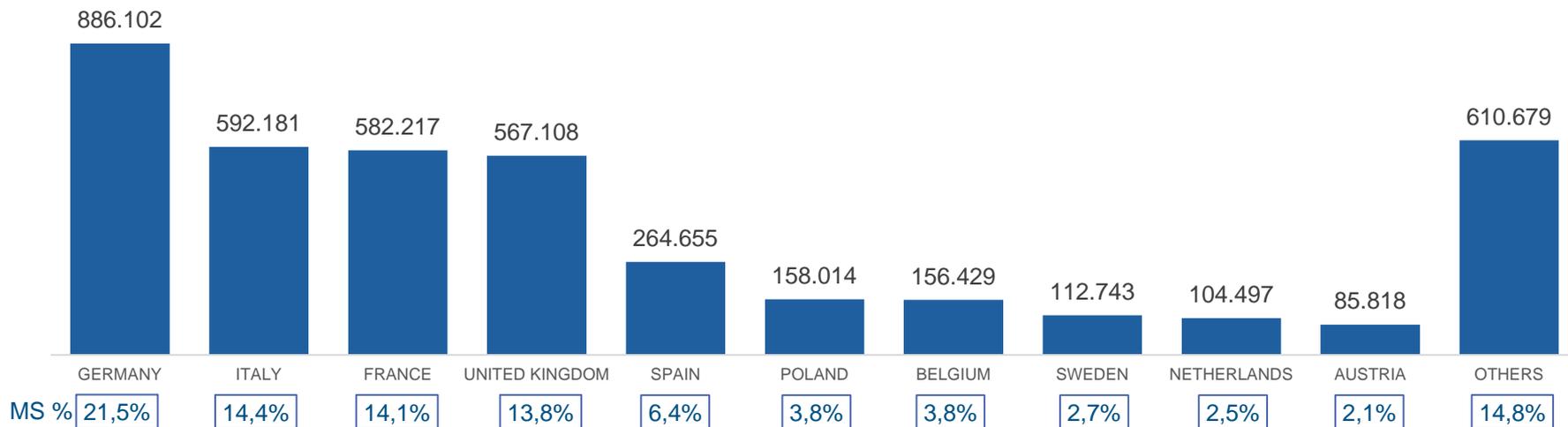


### Variazioni % tendenziali

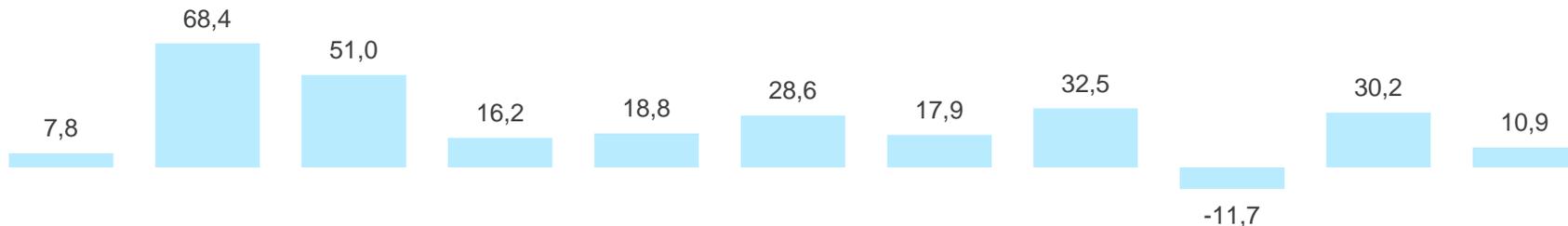


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Aprile 2021

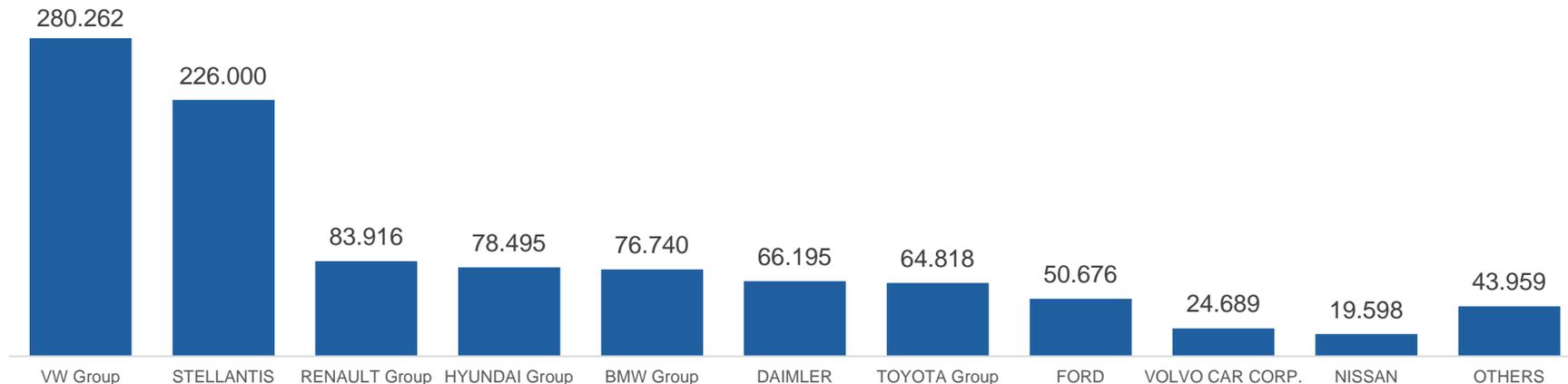


### Variazioni % tendenziali

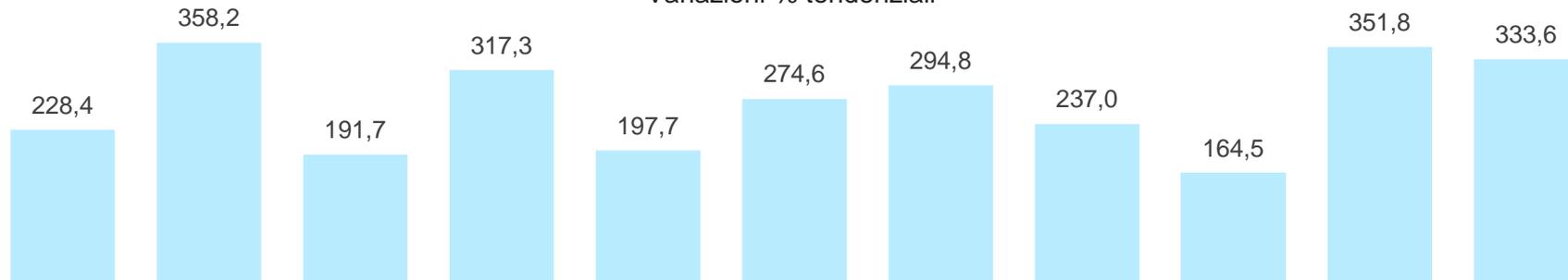


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Immatricolazioni per Gruppo – Aprile 2021

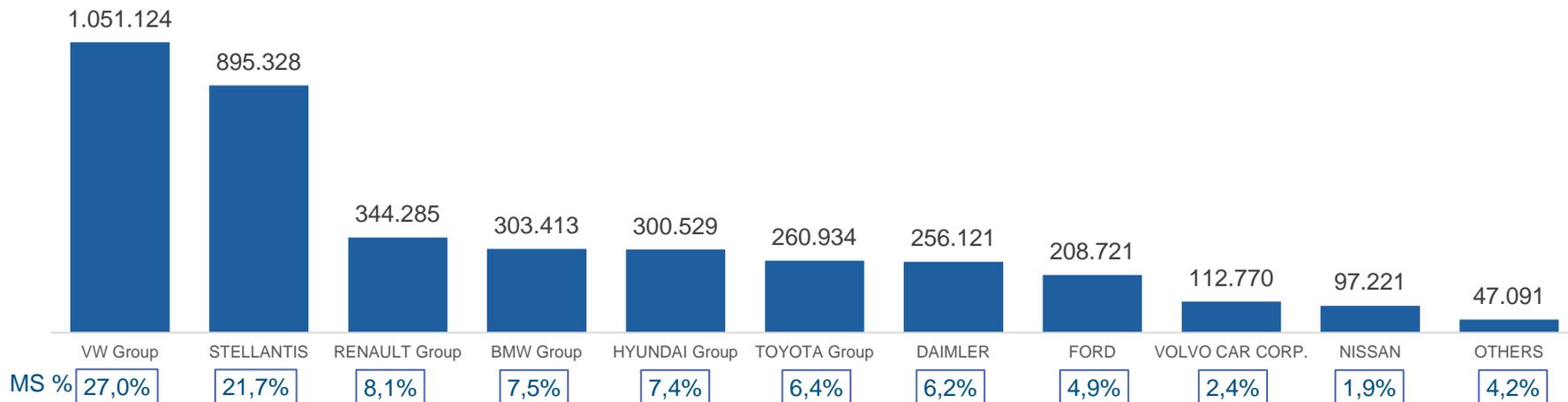


### Variazioni % tendenziali

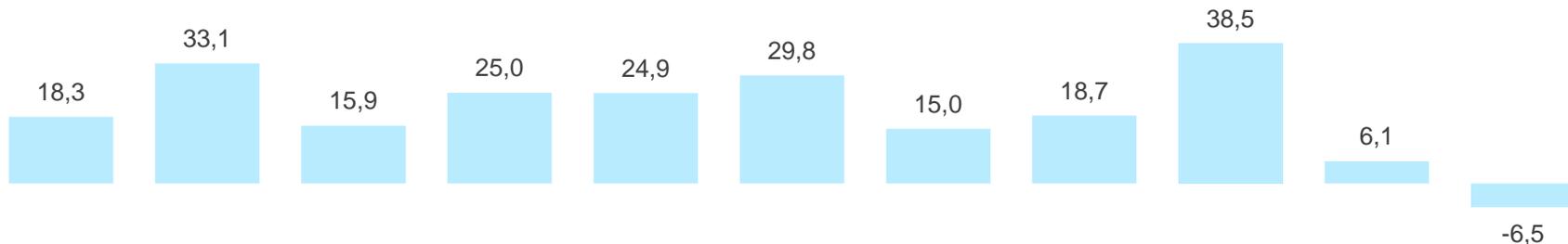


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Aprile 2021

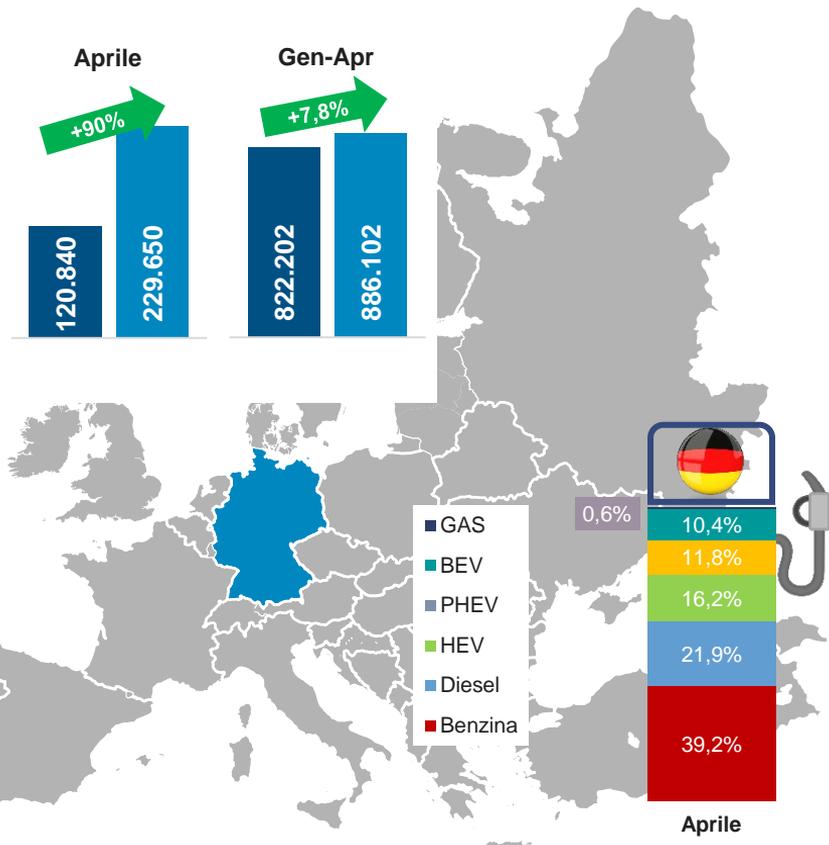


### Variazioni % tendenziali



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## I major markets europei: Germania



In **Germania**, ad aprile 2021, sono state registrate 229.650 autovetture, con una variazione positiva del 90% rispetto ad aprile 2020. Nel quadrimestre le immatricolazioni di autovetture sono state 886.102, il 7,8% in più.

Le autovetture intestate a società rappresentano il 65,7% del mercato, contro il 34,3% delle vetture intestate ai privati.

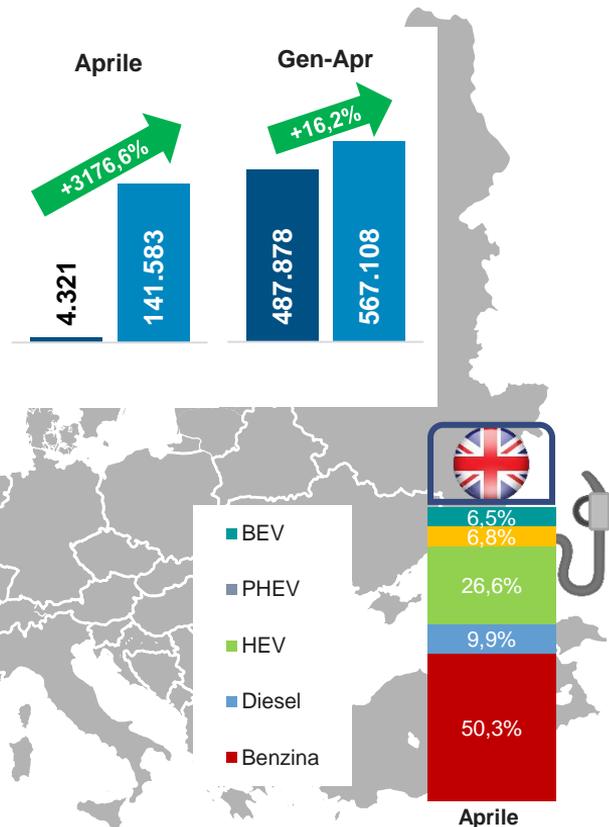
Con 23.816 nuove immatricolazioni (+414%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 10,4%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 64.094 vetture, in aumento del 287%, con il 27,9% di quota, di cui 26.988 plug-in, in aumento del 380% e 11,8% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 39,2% delle nuove auto è a benzina (90.072 autovetture, +49,4%) ed il 21,9% è alimentato a diesel (50.195 autovetture, +29%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,6% del mercato: 1.028 auto nuove Gpl (0,4%) e 399 a metano (0,2%). Nei primi quattro mesi del 2021, le vetture a benzina rappresentano il 38,6% del mercato, le diesel il 23,5%, le ibride il 27,5% (di cui l'11,9% ricaricabili), le elettriche il 10% ed infine, quelle a gas, lo 0,5%.

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate ad aprile 2021 è pari a 126,4 g/km.

Anche il mercato delle auto usate risulta in forte aumento, con una variazione positiva del 67,6% ad aprile e 590.760 trasferimenti, mentre nei primi quattro mesi del 2021 le vetture usate sono state 2.174.399, in aumento dell'8%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## I major markets europei: Regno Unito



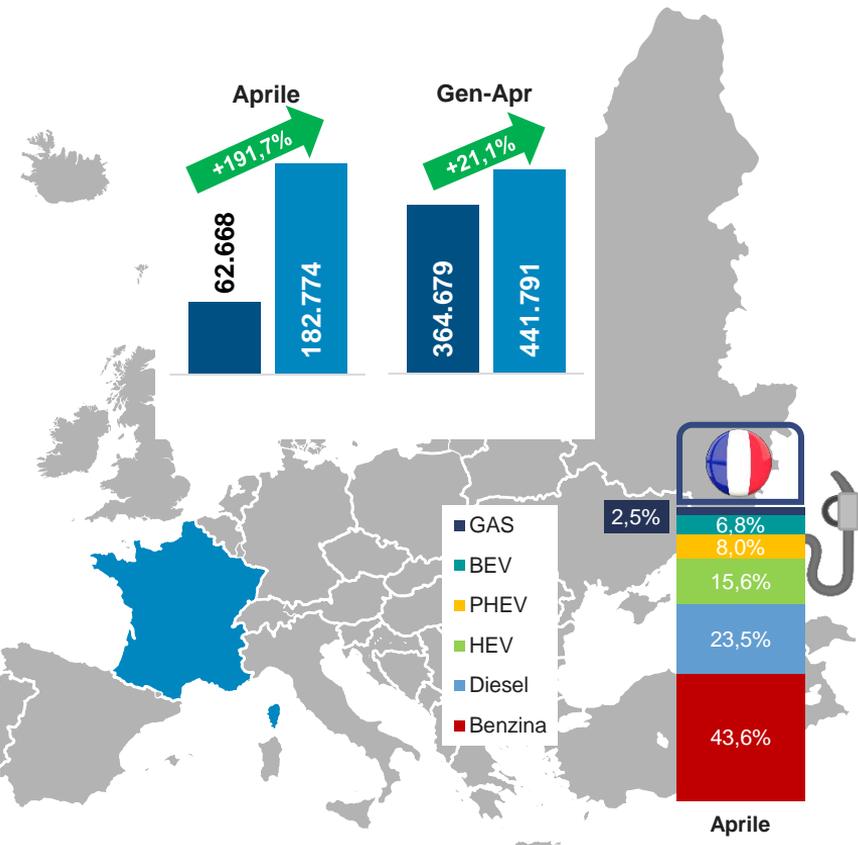
Il mercato auto del **Regno Unito** registra una netta crescita delle immatricolazioni rispetto ad aprile 2020, quando anche nel Regno Unito erano state stabilite delle forti restrizioni a causa del COVID19. Le immatricolazioni sono state 141.583 ad aprile 2021, contro le 4.321 dello stesso mese del 2019. il mercato dei primi quattro mesi chiude, così, a 567.108 vetture vendute, in aumento del 16,2% rispetto al primo quadrimestre del 2020.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 43,7%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 54,6% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 9,9% nel mese e dell'11% nel cumulo, per quelle a benzina del 50,3% nel mese e del 49,4% nel cumulo, le ibride non ricaricabili sono il 26,6% del mercato di aprile ed il 25,9% di quello dei primi quattro mesi 2021. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 13,3% del mercato del mese (6,5% le BEV e 6,8% le PHEV) ed il 13,6% da inizio anno (7,2% le BEV e 6,4% le PHEV).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## I major markets europei: Francia



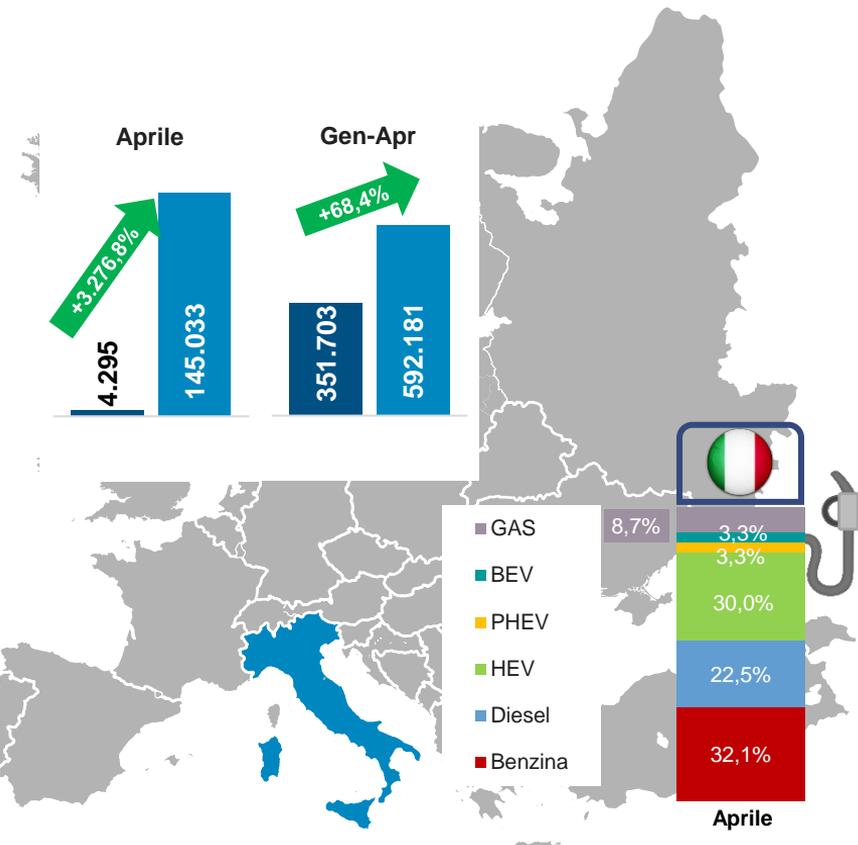
Anche in **Francia** il mercato dell'auto mostra, ad aprile, un forte aumento del mercato con 140.426 immatricolazioni contro le 20.997 di aprile 2020, mentre nel cumulato, con 582.217 nuove registrazioni, è in aumento del 51%.

In crescita le autovetture di tutte le alimentazioni, con quelle a benzina che hanno una quota del 43,6%. Le ibride (23,6%), hanno la stessa quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota dell'8% e quelle non ricaricabili del 15,6%. Infine, le elettriche raggiungono il 6,8% del mercato e quelle a gas il 2,5%. Nel primo quadrimestre, in crescita le autovetture di tutte le alimentazioni con le vetture a benzina che rappresentano il 43,5%, le diesel il 24,2%, le ibride non ricaricabili il 15,9%, le ibride ricaricabili il 7,3%, le elettriche il 6,9% e quelle a gas il 2,3%.

In forte rialzo il mercato delle auto usate che ammonta, a marzo, a 523.966 unità, mentre, da inizio anno, le vendite di auto usate sono state 2.094.834, +44,7%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## I major markets europei: Italia



Con 145.033 immatricolazioni ad aprile 2021, il mercato autovetture ha una dimensione 34 volte maggiore rispetto ad aprile 2020, il mese in cui, in Italia, sono stati presi i più duri provvedimenti di contrasto alla diffusione della pandemia del Covid19. Il mercato del primo quadrimestre 2021 è in crescita del 68,4% rispetto allo stesso periodo del 2020.

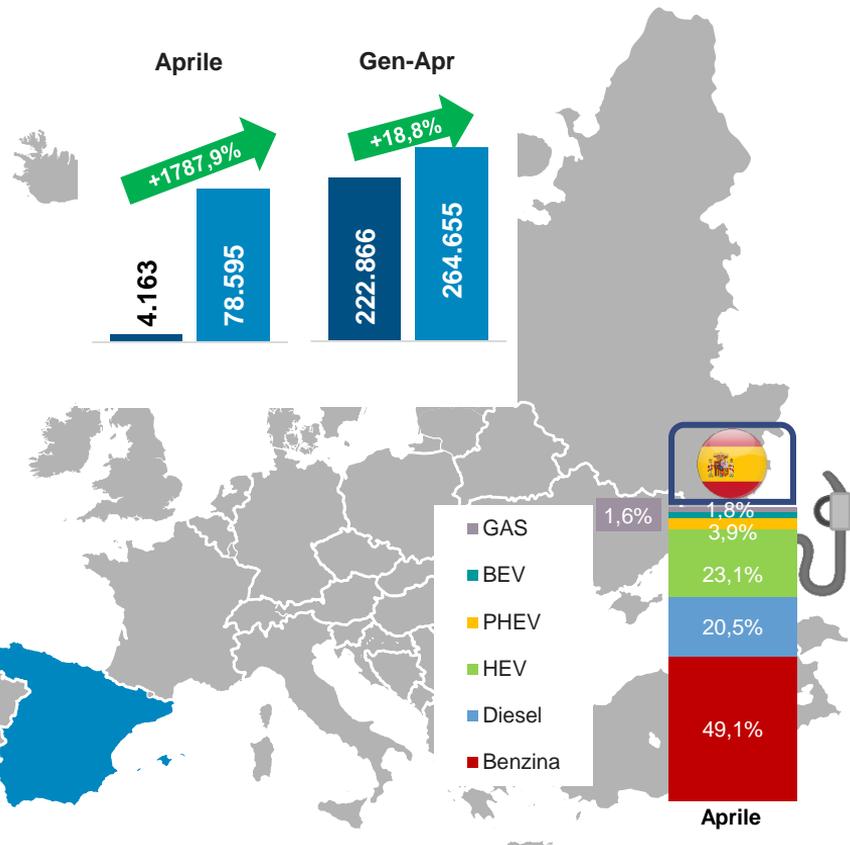
Se confrontiamo il mercato con quello di aprile 2019, risulta in calo del 17,1%, mentre nel cumulato la variazione è -16,9%.

Continua il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle autovetture ibride ed elettriche. Le autovetture diesel, per il terzo mese consecutivo, non superano la soglia del 25% di quota e rappresentano il 22,5% del mercato di aprile e il 24,4% del mercato nei primi quattro mesi del 2021. In lieve risalita rispetto a marzo la quota di autovetture alimentate a benzina, il 32,1% nel mese e, nel cumulato dei primi quattro mesi, il 33%. Le immatricolazioni delle autovetture ad alimentazione alternativa, di contro, raggiungono quota 45,4% ad aprile 2021 e del 42,6% nel primo quadrimestre.

Le autovetture elettrificate rappresentano più di un terzo del mercato (36,6% nel mese e 34,3% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili rappresentano il 30% del mercato di marzo (per il terzo mese consecutivo una quota più alta rispetto al diesel) e del 27,8% nel cumulato. Le ibride ricaricabili, invece, raggiungono il 6,6% di quota (le ibride plug-in il 3,3% nel mese ed il 3,3% nel cumulato e le elettriche il 3,3% nel mese ed il 3,1% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,7% del mercato del quarto mese del 2021 e l'8,3% del quadrimestre e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 6,5% nel mese e del 6% nel cumulato e quelle a metano del 2,2% nel mese e del 2,3% nel primo quadrimestre.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, ad aprile 2021, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 78.595 unità contro le 4.163 di aprile 2020, mentre nei primi quattro mesi del 2021 sono state registrate 264.655 nuove autovetture (+18,8%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di aprile risulta ripartito in 29.349 vendite ai privati (37,3% di quota), 28.954 vendite alle società (36,8%) e 20.292 vendite per noleggio (25,9%), mentre nel cumulo è ripartito in 105.491 vendite ai privati (39,9%), 105.348 vendite a società (39,8%) e 53.816 vendite per noleggio (20,3%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 49,1% del mercato di aprile ed il 48,3% del mercato da inizio anno. A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 23,1% del mercato del mese ed il 22,4% nel cumulo. Le autovetture diesel sono il 20,5% del mercato di aprile ed il 22,2% del primo quadrimestre, seguite dalle ibride plug-in (3,9% nel mese e nel cumulo), dalle elettriche (1,8% nel mese e 1,9% nel cumulo) e dalle auto a gas (1,6% nel mese ed 1,4% nel cumulo).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 127,4 g/km ad aprile e a 127,5 g/km da inizio anno.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Il mercato delle auto diesel nei major markets europei

### Mercato auto diesel dei major market europei

	Aprile				% Var. 21/20
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	
Francia	33.094	23,6	6.647	31,7	+397,9
Germania	50.195	21,9	38.836	32,1	+29,2
Italia	32.685	22,5	1.745	40,6	+1773,1
Spagna	16.097	20,5	1.212	29,1	+1228,1
UK	14.012	9,9	1.079	25,0	+1198,6
<b>Major Markets</b>	<b>146.083</b>	<b>19,9</b>	<b>49.519</b>	<b>32,0</b>	<b>+195,0</b>

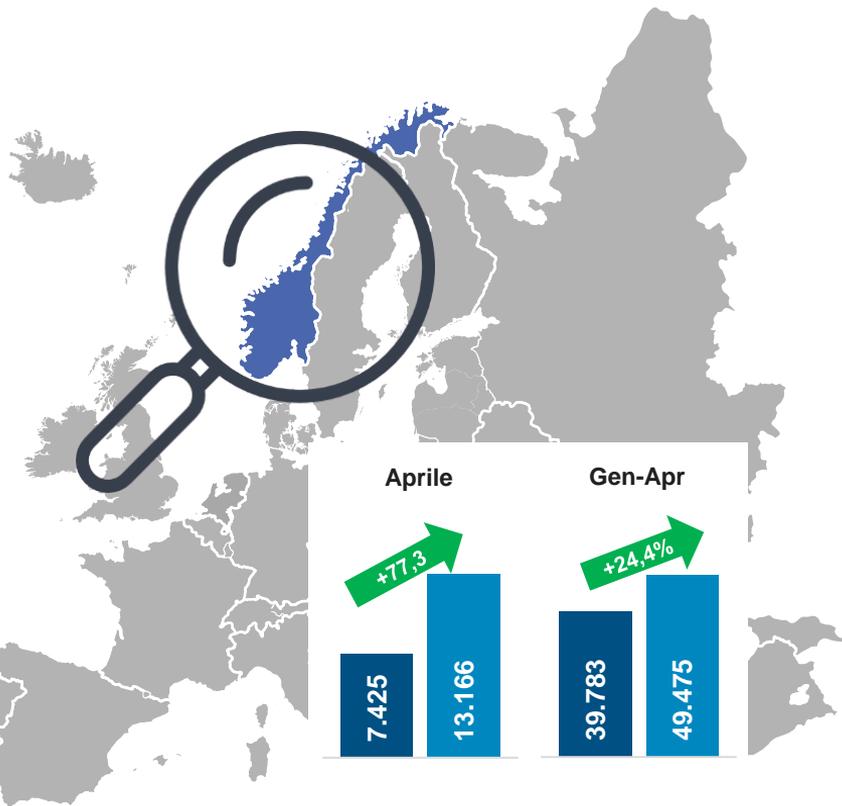
	Gennaio/Aprile				% Var. 21/20
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	
Francia	140.691	24,2	127.664	33,1	+10,2
Germania	208.358	23,5	262.882	32,0	-20,7
Italia	144.607	24,4	120.289	34,2	+20,2
Spagna	58.859	22,2	60.888	27,3	-3,3
UK	62.586	11,0	92.498	19,0	-32,3
<b>Major Markets</b>	<b>615.101</b>	<b>21,3</b>	<b>664.221</b>	<b>29,3</b>	<b>-7,4</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Country in focus: Norvegia



Il mercato auto norvegese, nonostante le sue piccole dimensioni (nel 2020 le immatricolazioni di autovetture sono state 141.412, l'1,2% del mercato UE27+EFTA+UK), rappresenta uno dei primi mercati delle autovetture ricaricabili, di gran lunga il primo se lo valutiamo in base alla quota di mercato delle autovetture elettrificate rispetto al proprio mercato. A fine 2020, infatti, oltre la metà del mercato norvegese era composto da autovetture puro-elettriche, il 54,3%. Il 20,4% del mercato era poi rappresentato dalle ibride ricaricabili e l'8,6% dalle ibride non ricaricabili. Le autovetture diesel e benzina, insieme, il 16,6% del totale.

Il 2021 è iniziato sullo stesso ritmo del 2020, con le autovetture elettriche che rappresentano il 53,3% del mercato dei primi quattro mesi, le ibride il 35,2 e le vetture diesel e benzina che vedono ulteriormente ridursi la propria quota, fino all'11,4%. Tra gennaio e aprile 2021, le immatricolazioni di autovetture sono state 49.475, in aumento del 24,4%.

Il successo delle autovetture elettriche è dato dai forti incentivi all'acquisto di questo segmento di vetture, per mezzo soprattutto della leva fiscale. Infatti, le tasse sull'acquisto di un'auto e dell'IVA sono state azzerate e le amministrazioni locali offrono ulteriori vantaggi, come parcheggi e pedaggi gratuiti, corsie preferenziali per le auto BEV, finanziamenti per installare colonnine di ricarica presso le abitazioni.

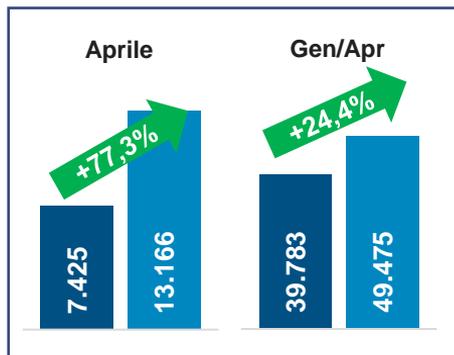
Al 31 marzo di quest'anno, il parco circolante delle autovetture ammonta a 2.777.472 autovetture. Tra queste, le elettriche sono 270.309, quasi il 10% del totale

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

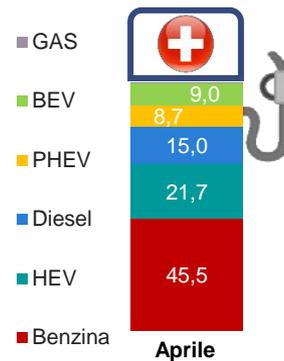
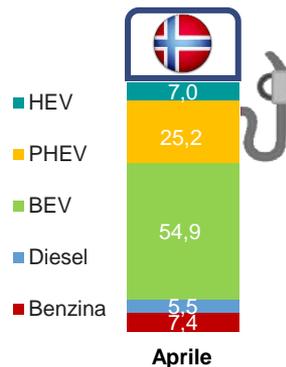
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



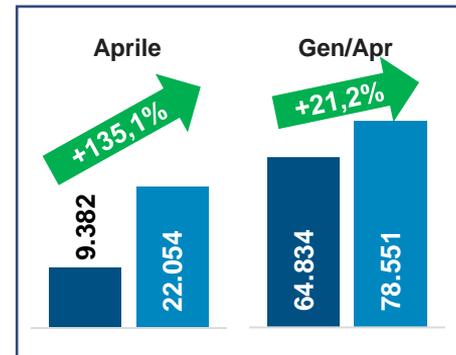
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

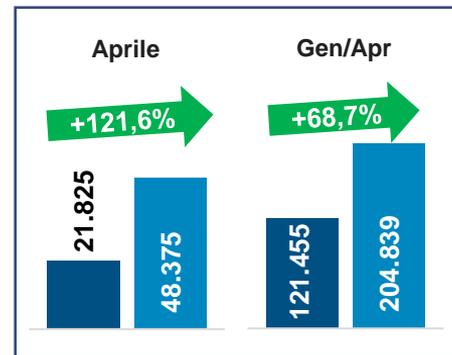
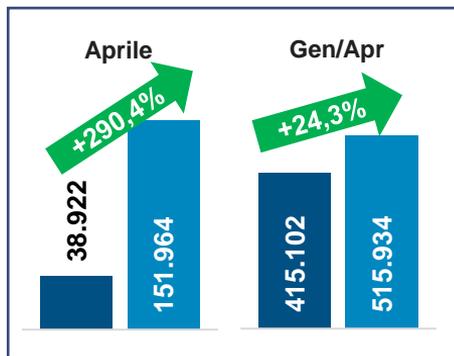
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

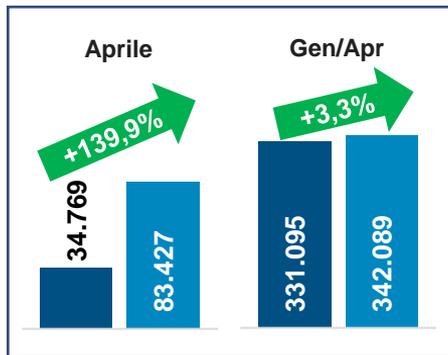
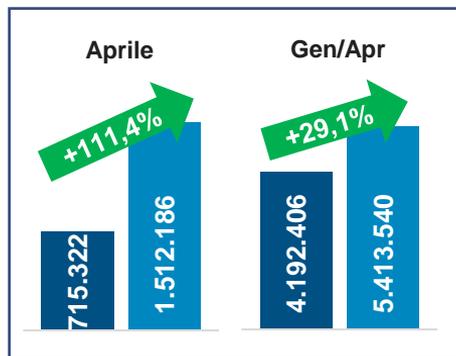


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

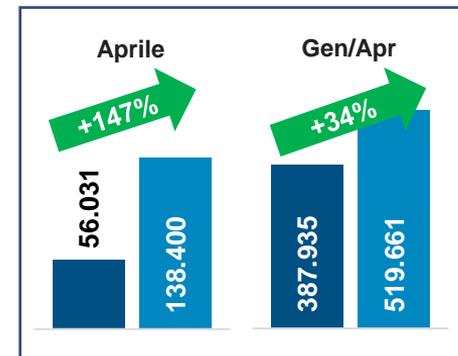
## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Canada



Messico

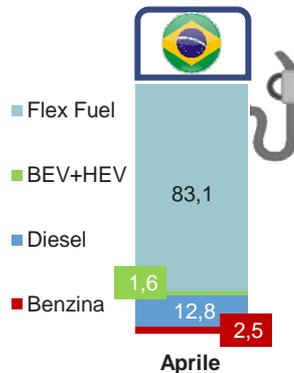


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

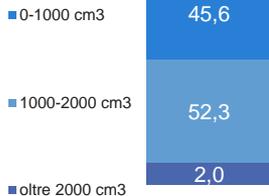
## Il mercato in Brasile e Argentina



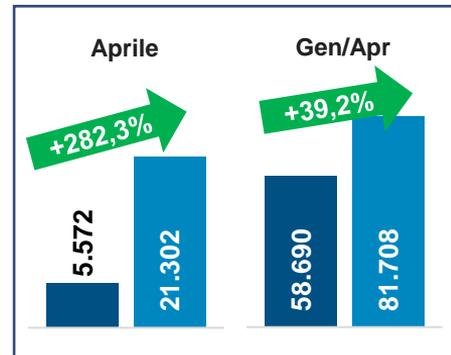
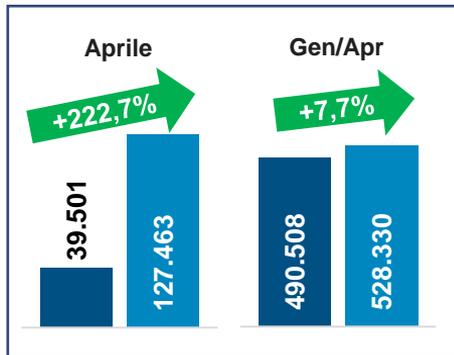
Brasile



Aprile



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

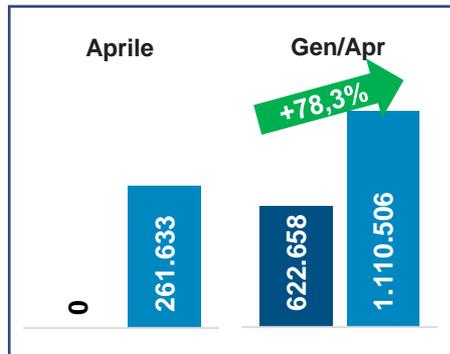
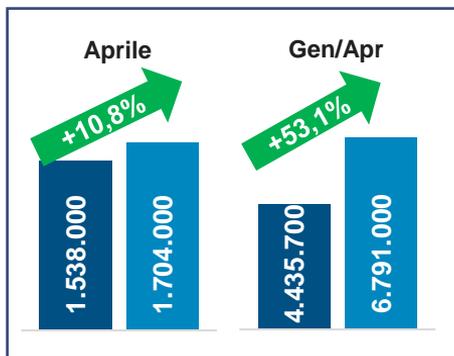
## Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



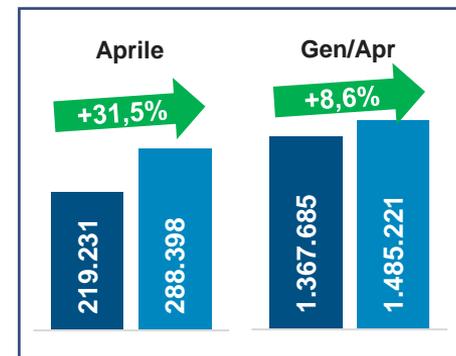
Dati: CAAM



Giappone



Dati: JAMA



India

Dati: SIAM



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2021	2020	VAR.%	periodo	2021	2020	VAR.%
USA (LV)	aprile	1.512.186	715.322	111,4	gen/apr	5.413.540	4.192.406	29,1
CANADA (LV)	aprile	138.400	56.031	147,0	gen/apr	519.661	387.935	34,0
MESSICO (LV)	aprile	83.427	34.769	139,9	gen/apr	342.089	331.095	3,3
<b>NAFTA (LV)</b>	aprile	<b>1.734.013</b>	<b>806.122</b>	<b>115,1</b>	<b>gen/apr</b>	<b>6.275.290</b>	<b>4.911.436</b>	<b>27,8</b>
BRASILE	aprile	127.463	39.501	222,7	gen/apr	528.330	490.508	7,7
ARGENTINA	aprile	21.302	5.572	282,3	gen/apr	81.708	58.690	39,2
<b>UE+EFTA+UK</b>	aprile	<b>1.039.810</b>	<b>292.153</b>	<b>255,9</b>	<b>gen/apr</b>	<b>4.120.443</b>	<b>3.346.010</b>	<b>23,1</b>
TURCHIA	aprile	48.375	21.825	121,6	gen/apr	204.839	121.455	68,7
RUSSIA (LV)	aprile	151.964	38.922	290,4	gen/apr	515.934	415.102	24,3
GIAPPONE	aprile	288.398	219.231	31,5	gen/apr	1.485.221	1.367.685	8,6
INDIA	aprile	261.633		///	gen/apr	1.110.506	622.658	78,3
CINA	aprile	1.704.000	1.538.000	10,8	gen/apr	6.791.000	4.435.700	53,1

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2021

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Laura Alberti, [l.alberti@anfia.it](mailto:l.alberti@anfia.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 19 maggio 2021**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione