



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

Maggio 2021

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato internazionale delle autovetture

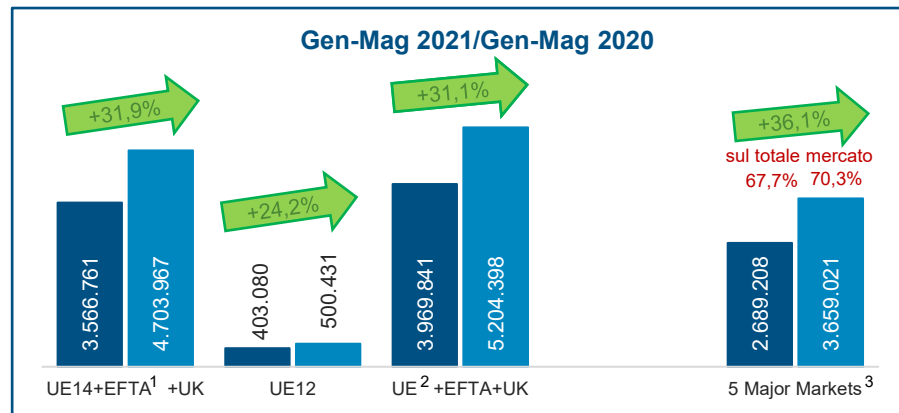
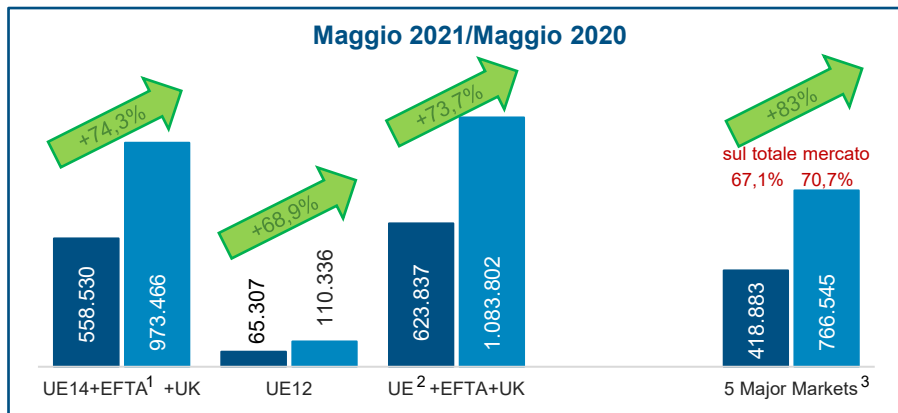
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Highlights: il mercato in sintesi



■ 2020 ■ 2021

A maggio 2021, il mercato auto in UE+EFTA+UK è ancora in forte crescita rispetto allo stesso mese del 2020: +73,7% e 1.083.795 immatricolazioni. Questo considerevole aumento delle immatricolazioni riesce però solo in parte a compensare la forte perdita del mercato che si era registrata a maggio 2020. Lo scorso anno, infatti, con l'adozione delle misure restrittive, volte ad arginare la diffusione del COVID19, il mercato era risultato in calo del 57%, 820mila immatricolazioni in meno rispetto a maggio 2019, mentre a maggio 2021, la crescita in unità immatricolate ammonta a 460mila unità. Rispetto a maggio 2019, il mercato è in calo del 25% nell'UE allargata ad EFTA e Regno Unito, -25,4% in UE14+EFTA+UK, -20,3% nell'UE12. I primi cinque mesi del 2021 chiudono, così, a 5.204.398 immatricolazioni, il 31,1% in più di gennaio-maggio 2020, ma il 25% in meno rispetto allo stesso periodo del 2019. I major markets rappresentano il 70,7% del mercato di maggio ed il 70,3% del mercato da inizio 2021. L'Italia è il terzo paese per immatricolazioni con 143mila unità a maggio e al secondo posto, con 735mila immatricolazioni, nel cumulato. La Germania si conferma il primo mercato europeo con 231mila immatricolazioni nel mese e 1,12 milioni nei primi cinque mesi.

Il Gruppo Stellantis, con 224mila autovetture vendute, rappresenta il 20,7% del mercato, secondo solo al Gruppo Volkswagen, e superando di oltre 12 punti percentuali il Gruppo Renault, che si conferma il terzo posto in classifica. Nei primi cinque mesi del 2021, le immatricolazioni di Stellantis aumentano del 38% e rappresentano, anche in questo caso, il 21,5% del totale.

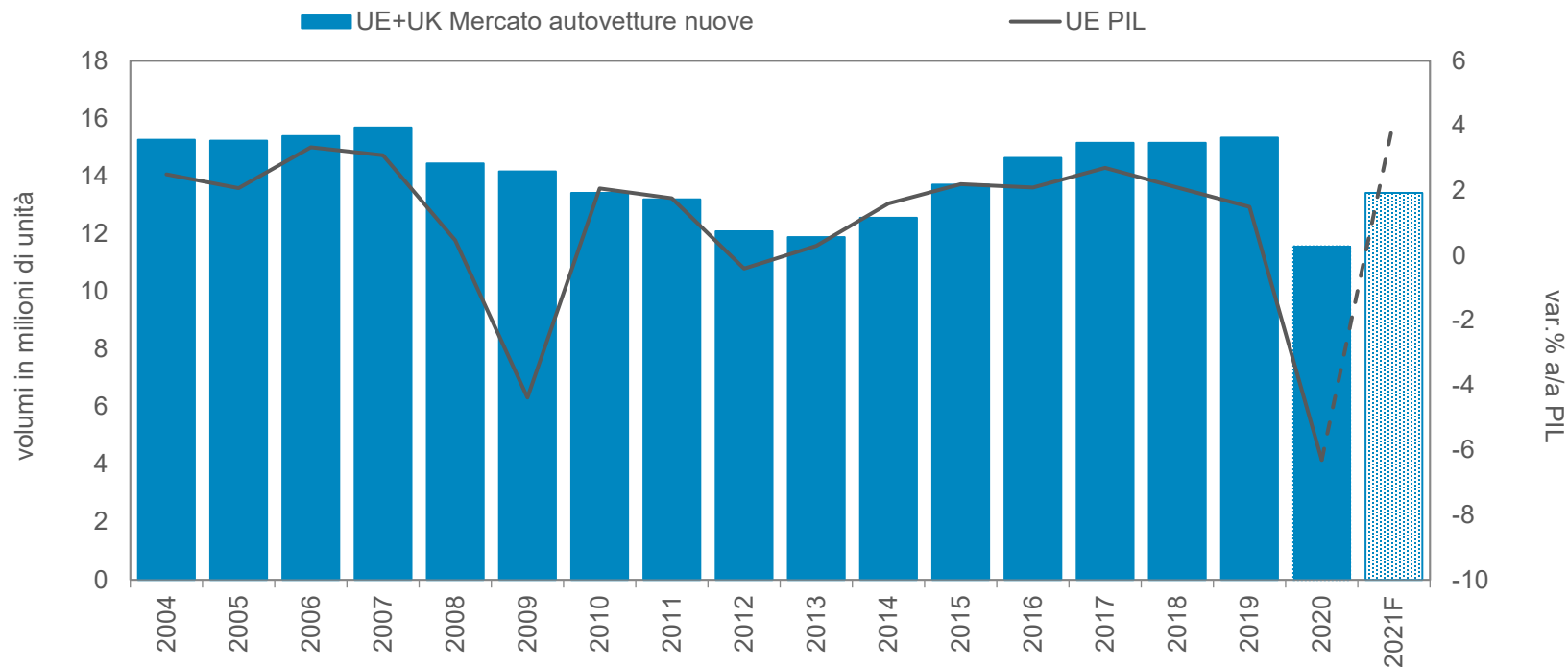
In crescita tutti i principali mercati extra-UE sia a maggio 2021 (con l'eccezione del mercato cinese, in calo dell'1,7%), che da inizio anno.

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera
² escl. Malta

³ Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

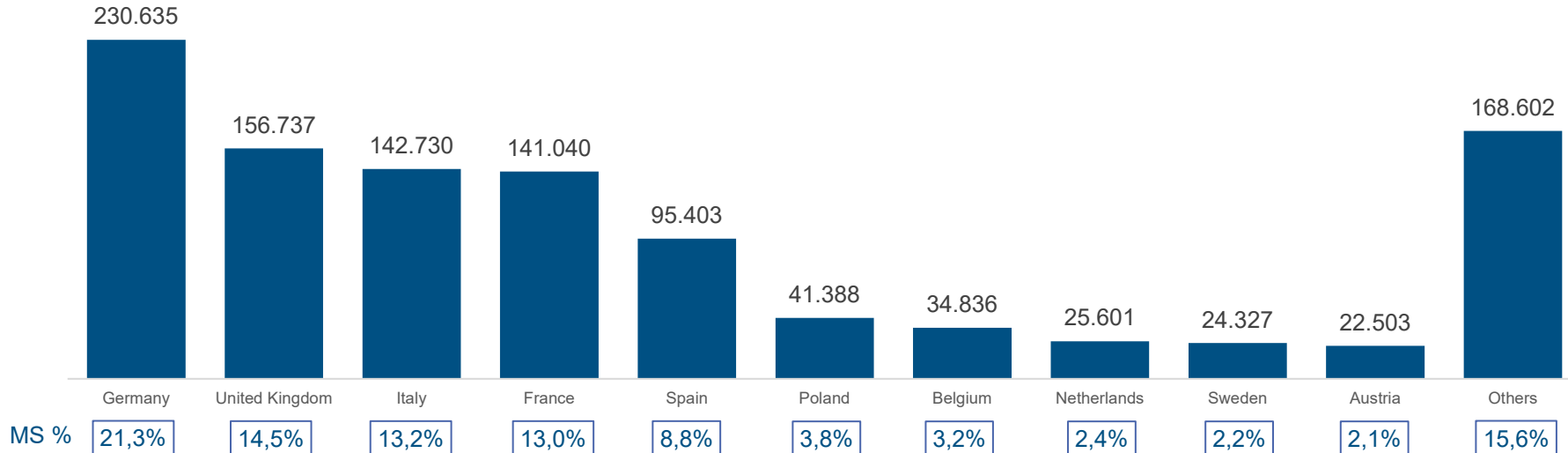
Trend Mercato/PIL



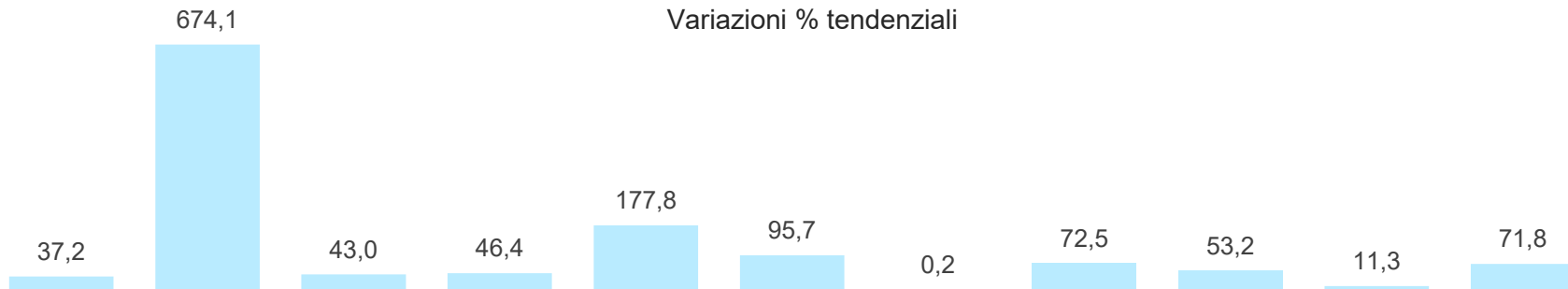
ANFIA - Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Commissione Europea e Fitch Connect

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Immatricolazioni per Paese – Maggio 2021

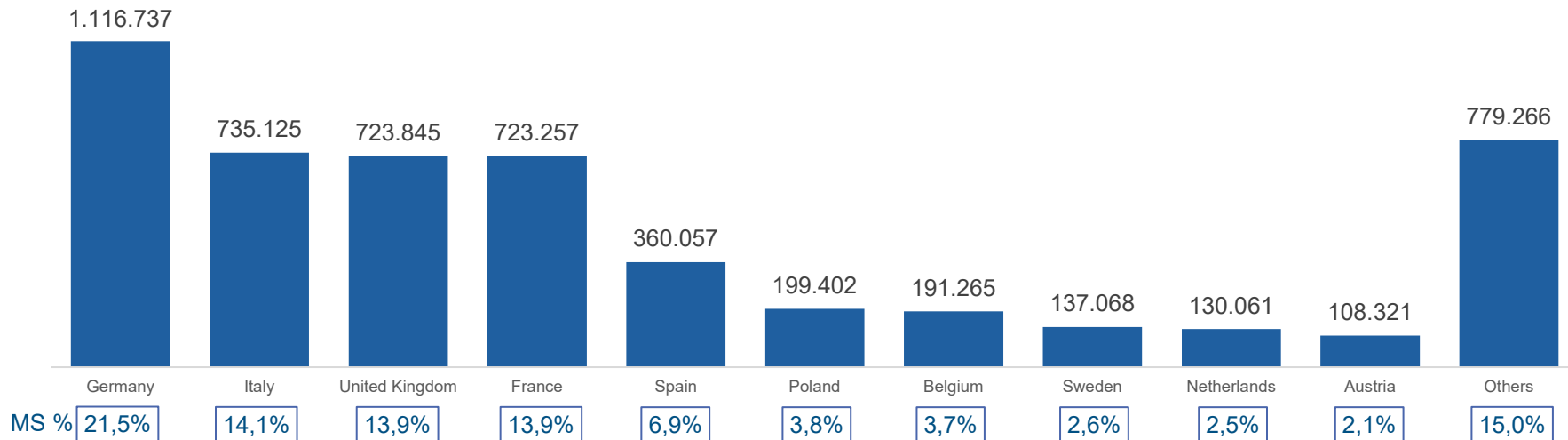


Variazioni % tendenziali

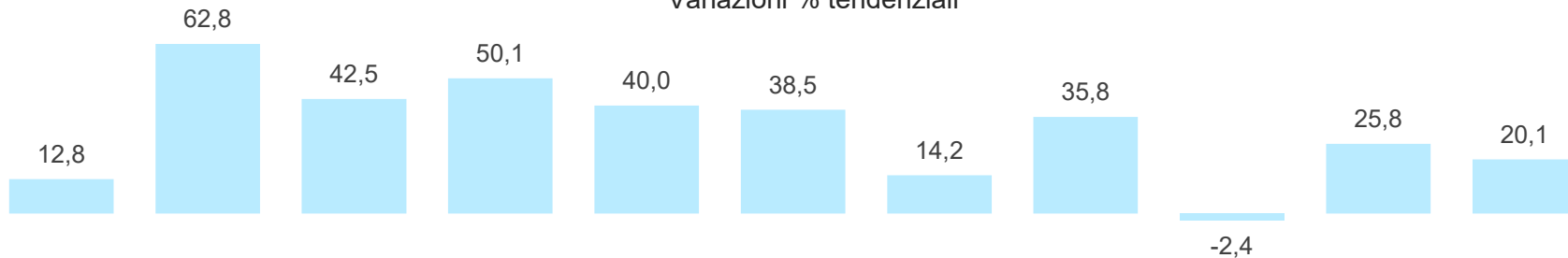


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Maggio 2021

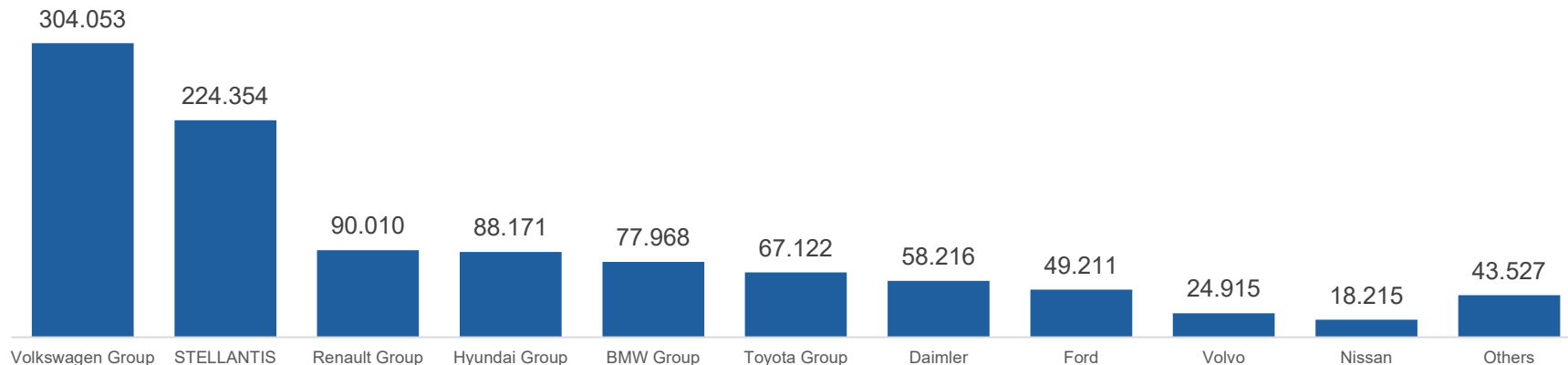


Variazioni % tendenziali

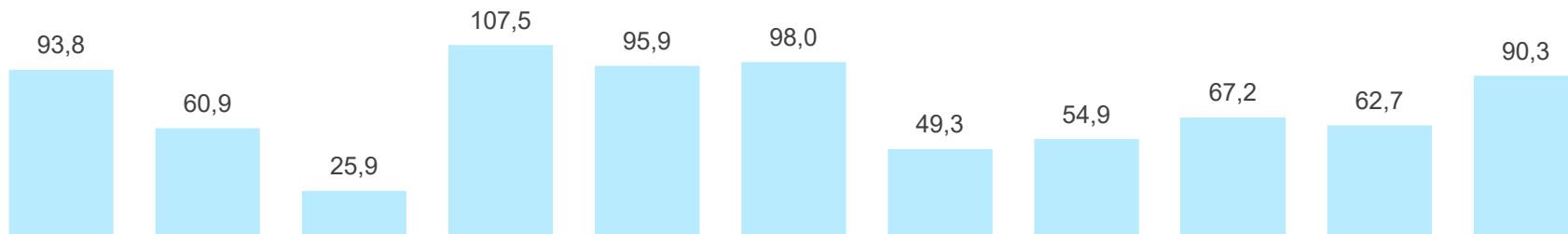


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Immatricolazioni per Gruppo – Maggio 2021

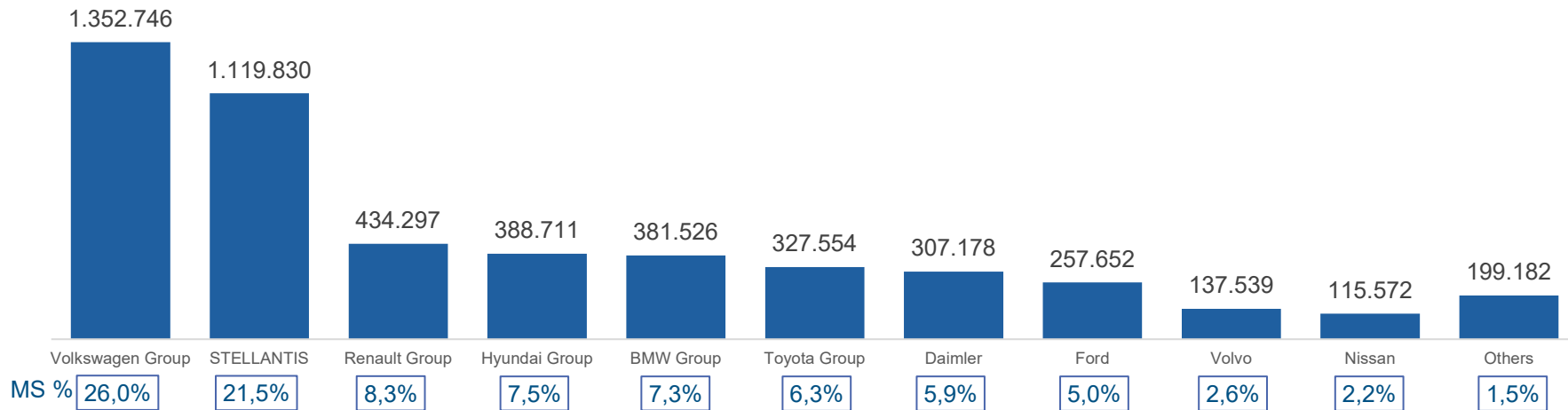


Variazioni % tendenziali

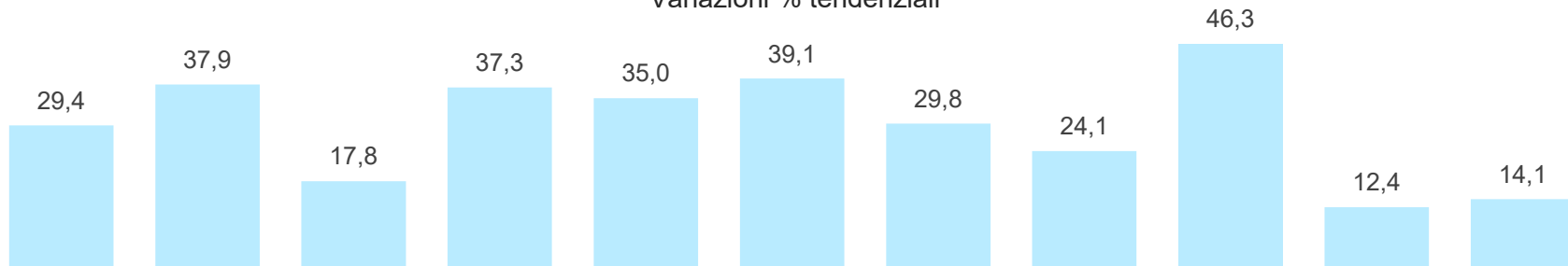


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Maggio 2021

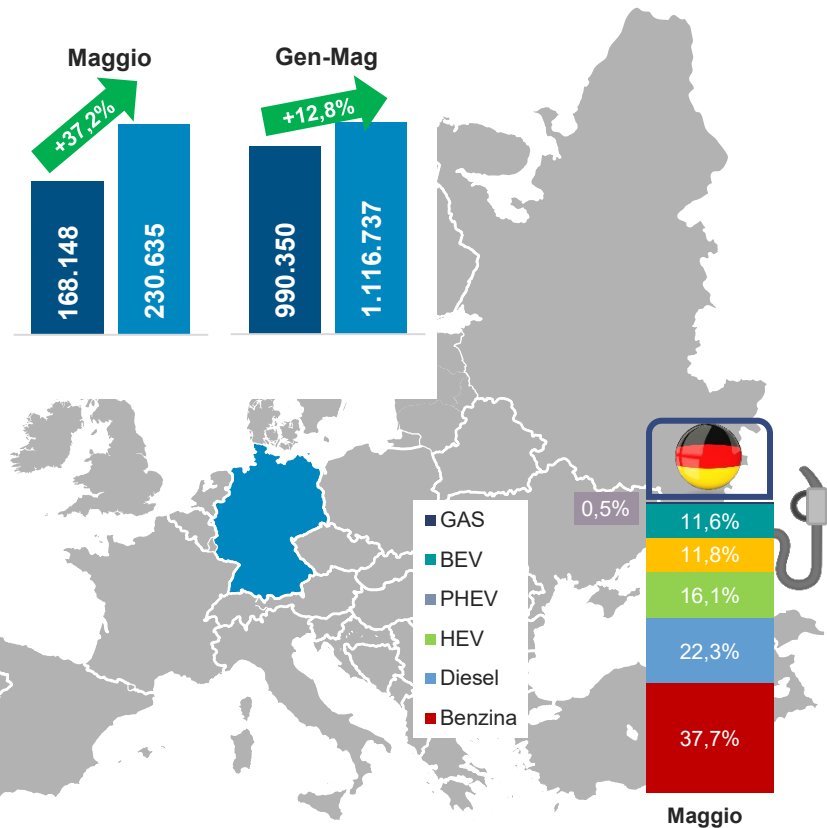


Variazioni % tendenziali



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

I major markets europei: Germania



In **Germania**, a maggio 2021, sono state registrate 230.635 autovetture, con una variazione positiva del 37,2% rispetto a maggio 2020. Nei primi cinque mesi 2021, le immatricolazioni di autovetture sono state 1.116.737, il 12,8% in più.

Le autovetture intestate a società rappresentano il 66,3% del mercato, contro il 33,7% delle vetture intestate ai privati.

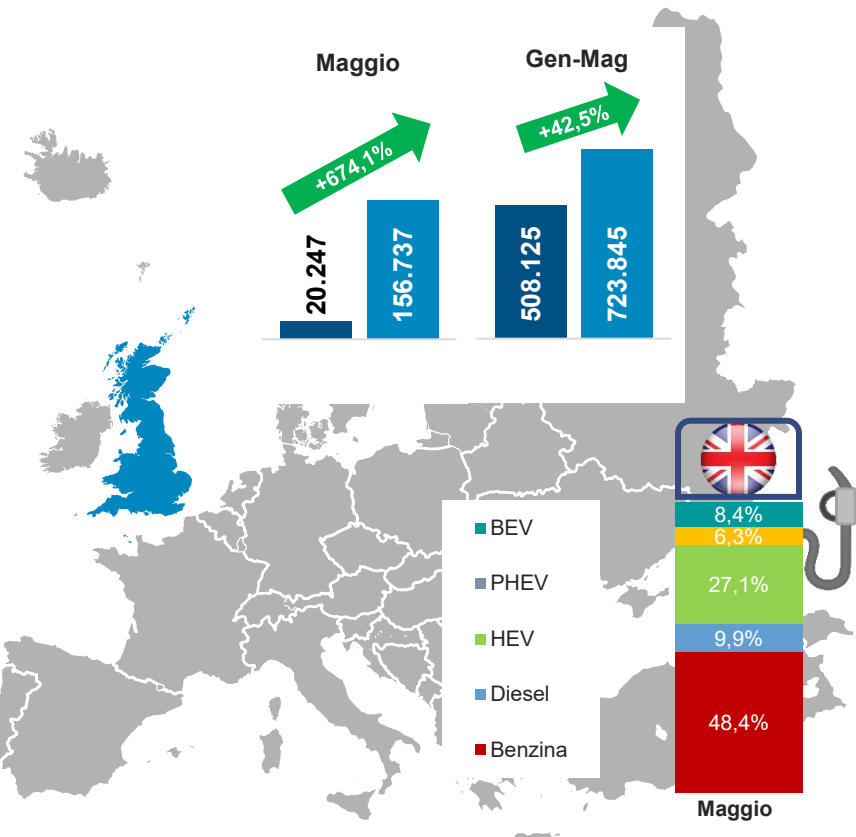
Con 26.786 nuove immatricolazioni (+380%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato dell'11,6%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 64.367 vetture, in aumento del 182%, con il 27,9% di quota, di cui 27.222 plug-in, in aumento del 303% e 11,8% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 37,7% delle nuove auto è a benzina (86.855 autovetture, +1,1%) ed il 22,3% è alimentato a diesel (51.456 autovetture, -3,3%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,5% del mercato: 618 auto nuove Gpl (0,3%) e 516 a metano (0,2%). Nei primi cinque mesi del 2021, le vetture a benzina rappresentano il 38,4% del mercato, le diesel il 23,3%, le ibride il 27,6% (di cui l'11,8% ricaricabili), le elettriche il 10,3% ed infine, quelle a gas, lo 0,5%.

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a maggio 2021 è pari a 125 g/km.

Anche il mercato delle auto usate risulta in forte aumento, con una variazione positiva del 2,2% a maggio e 561.109 trasferimenti, mentre nei primi cinque mesi del 2021 le vetture usate sono state 2.735.508, in aumento del 6,8%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

I major markets europei: Regno Unito



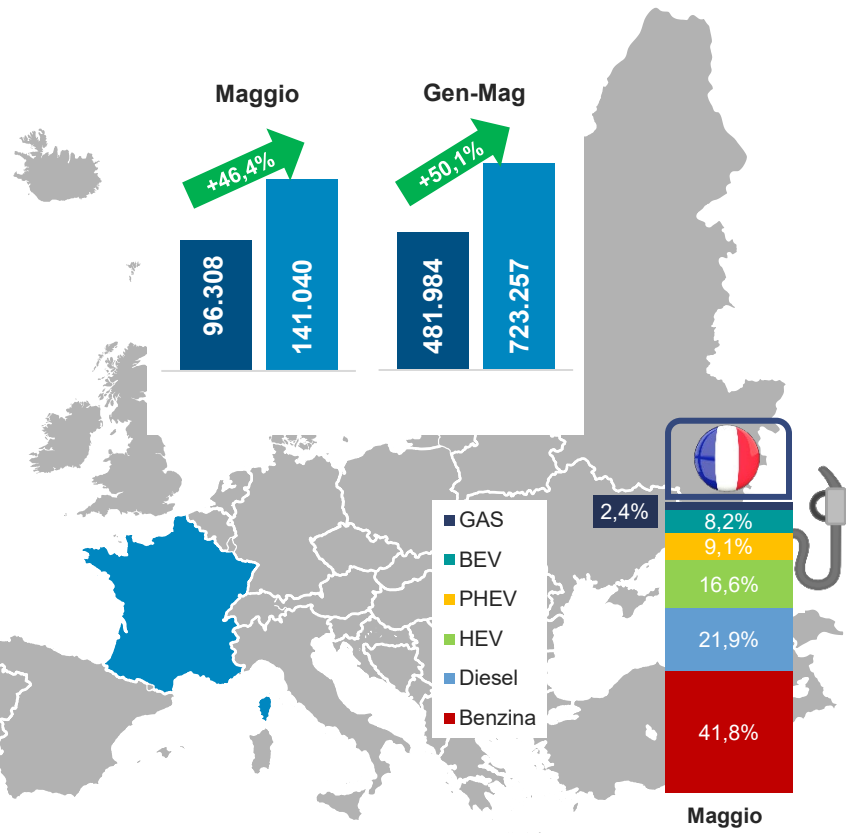
A maggio 2021, il mercato auto del **Regno Unito** registra ancora una netta crescita delle immatricolazioni rispetto a maggio 2020. Le immatricolazioni sono state 156.737 a maggio 2021, contro le 20.247 dello stesso mese del 2020. Il mercato dei primi cinque mesi chiude, così, a 723.845 vetture vendute, in aumento del 42,5% rispetto ai primi cinque mesi del 2020.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 47,1%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 50,7% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 9,9% nel mese e del 10,8% nel cumulo, per quelle a benzina del 48,4% nel mese e del 49,2% nel cumulo, le ibride non ricaricabili sono il 27,1% del mercato di maggio ed il 26,2% di quello dei primi cinque mesi 2021. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 14,7% del mercato del mese (8,4% le BEV e 6,3% le PHEV) ed il 13,9% da inizio anno (7,5% le BEV e 6,4% le PHEV).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

I major markets europei: Francia



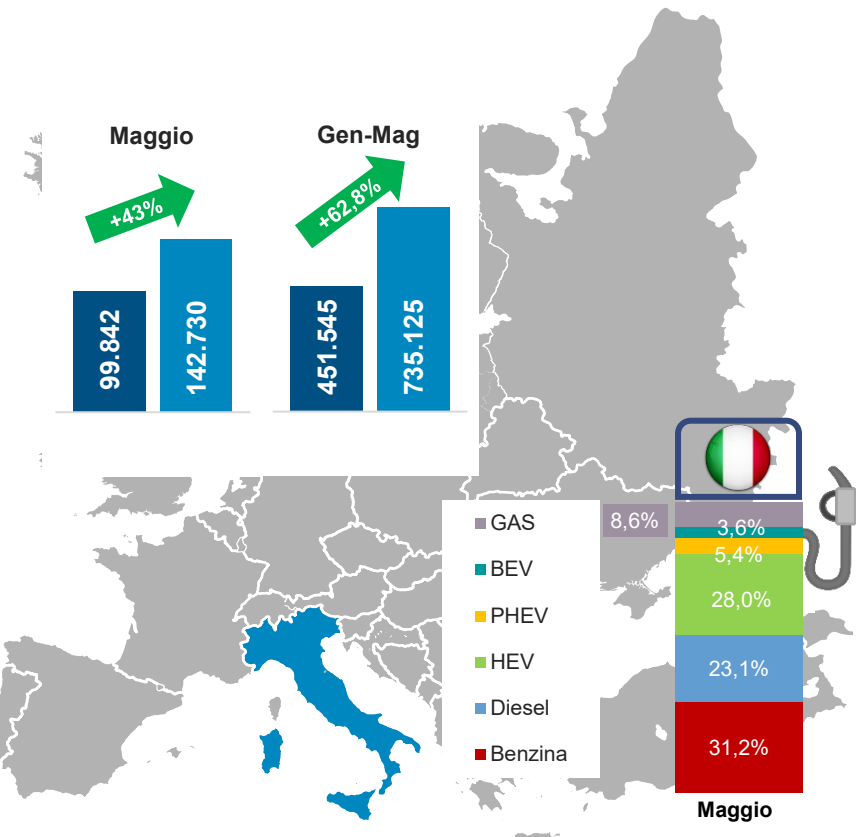
Anche in **Francia** il mercato dell'auto mostra, a maggio, un forte aumento delle vendite, con 141.040 immatricolazioni, il 46,4% in più di maggio 2020, mentre nel cumulato, con 723.257 nuove registrazioni, è in aumento del 50,1%.

In crescita le autovetture di tutte le alimentazioni, con quelle a benzina che hanno una quota del 41,8%. Le ibride (25,7%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota del 9% e quelle non ricaricabili del 16,6%. Infine, le elettriche raggiungono l'8,2% del mercato e quelle a gas il 2,4%. Nei primi cinque mesi, in crescita le autovetture di tutte le alimentazioni con le vetture a benzina che rappresentano il 43,2%, le diesel il 23,7%, le ibride non ricaricabili il 16%, le ibride ricaricabili il 7,6%, le elettriche il 7,1% e quelle a gas il 2,3%.

In rialzo del 47,8% il mercato delle auto usate che ammonta, a maggio, a 471.823 unità, mentre, da inizio anno, le vendite sono state 2.565.928, +45,2%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

I major markets europei: Italia



A maggio 2021, in Italia sono state immatricolate 142.730 nuove autovetture, in crescita del 43% rispetto a quelle di maggio 2020. Nei primi cinque mesi del 2021, le immatricolazioni sono aumentate del 62,8% rispetto allo stesso periodo del 2020, a quota 735.125 autovetture.

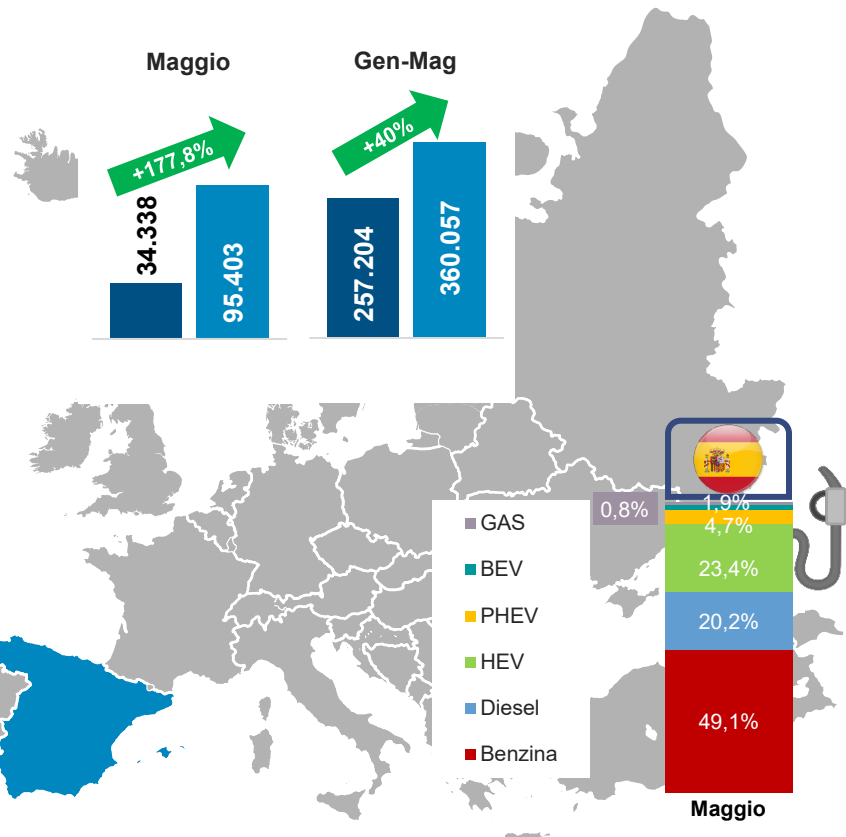
Se confrontiamo il mercato con quello di maggio 2019, le nuove autovetture risultano in calo del 27,9%, mentre nel cumulato la variazione è -19,3%.

Le autovetture diesel, le uniche in calo a maggio, per il quarto mese consecutivo non superano la soglia del 25% di quota e rappresentano il 23,1% del mercato di maggio e il 24,2% del mercato nei primi cinque mesi del 2021. In lieve ribasso rispetto ad aprile la quota di autovetture alimentate a benzina, il 31,2% nel mese e, nel cumulato dei primi cinque mesi, il 32,7%. Le immatricolazioni delle autovetture ad alimentazione alternativa, di contro, raggiungono quota 45,7% a maggio 2021 e del 43,2% nei primi cinque mesi.

Le autovetture elettrificate rappresentano più di un terzo del mercato (37% nel mese e 34,9% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili rappresentano il 28% del mercato di maggio (per il quarto mese consecutivo una quota più alta rispetto al diesel) e del 27,5% nel cumulato. Le ricaricabili, invece, raggiungono il 9% di quota (le ibride plug-in il 5,4% nel mese ed il 4,2% nel cumulato e le elettriche il 3,6% nel mese ed il 3,2% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,6% del mercato del quinto mese del 2021 e l'8,4% del mercato dei primi cinque mesi e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 6,4% nel mese e del 6% nel cumulato e quelle a metano del 2,2% nel mese e del 2,3% nei primi cinque mesi.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, a maggio 2021, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 95.403, +177,8% rispetto a maggio 2020, mentre nei primi cinque mesi del 2021 sono state registrate 360.057 nuove autovetture (+40%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di aprile risulta ripartito in 33.234 vendite ai privati (34,8% di quota), 31.069 vendite alle società (32,6%) e 31.100 vendite per noleggio (32,6%), mentre nel cumulado è ripartito in 138.725 vendite ai privati (38,5%), 136.416 vendite a società (37,9%) e 84.916 vendite per noleggio (23,6%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 49,1% del mercato di maggio ed il 48,5% del mercato da inizio anno. A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 23,4% del mercato del mese ed il 22,6% nel cumulado. Le autovetture diesel sono il 20,2% del mercato di maggio ed il 21,7% dei primi cinque mesi 2021, seguite dalle ibride plug-in (4,7% nel mese e 4,1% nel cumulado), dalle elettriche (1,9% nel mese e nel cumulado) e dalle auto a gas (0,8% nel mese ed 1,3% nel cumulado)

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 125,7 g/km a maggio e a 127 g/km da inizio anno.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Il mercato delle auto diesel nei major markets europei

Mercato auto diesel dei major market europei

	Maggio				% Var.
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	21/20
Francia	30.818	21,9	28.289	29,4	+8,9
Germania	51.456	22,3	53.218	31,6	-3,3
Italia	32.983	23,1	35.697	35,8	-7,6
Spagna	19.269	20,2	10.720	31,2	+79,7
UK	15.474	9,9	3.448	17,0	+348,8
Major Markets	150.000	19,6	131.372	31,4	+14,2

	Gennaio/Maggio				% Var.
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	21/20
Francia	171.509	23,7	155.953	32,4	+10,0
Germania	259.814	23,3	316.100	31,9	-17,8
Italia	177.663	24,2	155.986	34,5	+13,9
Spagna	78.131	21,7	71.608	27,8	+9,1
UK	78.060	10,8	95.946	18,9	-18,6
Major Markets	765.177	20,9	795.593	29,6	-3,8

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

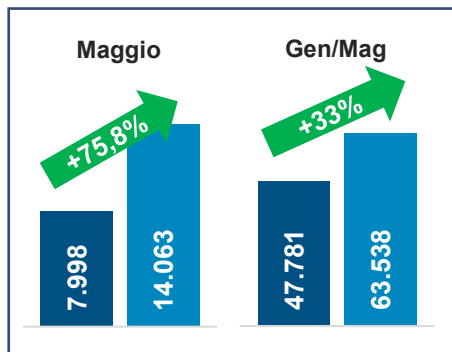


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

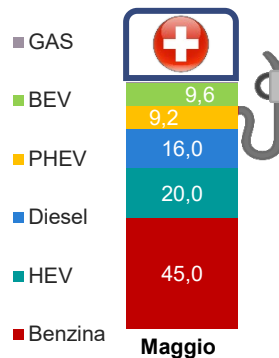
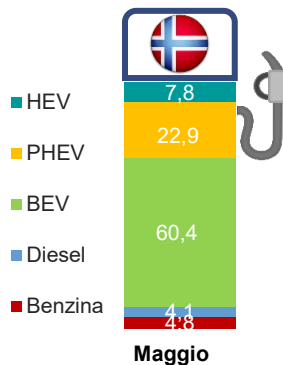
Paesi europei non UE (dati preliminari)



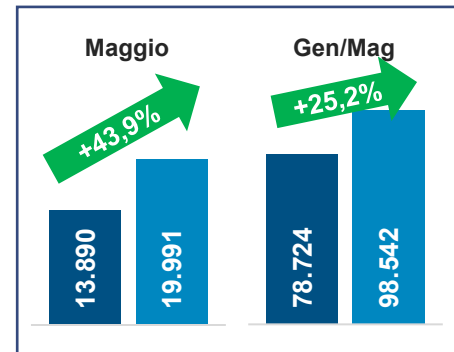
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

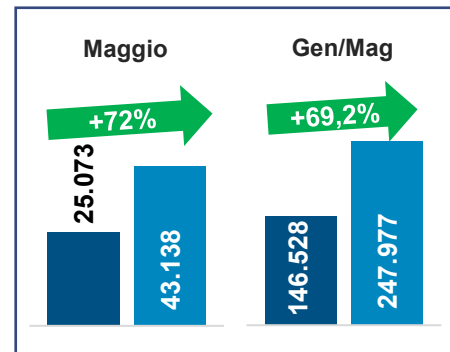
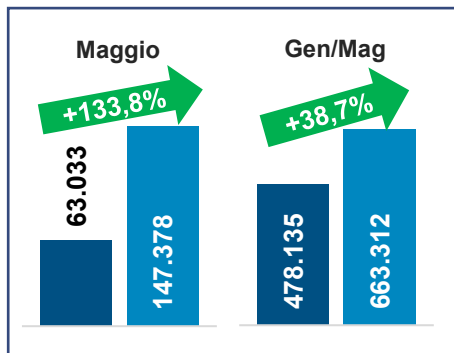
Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

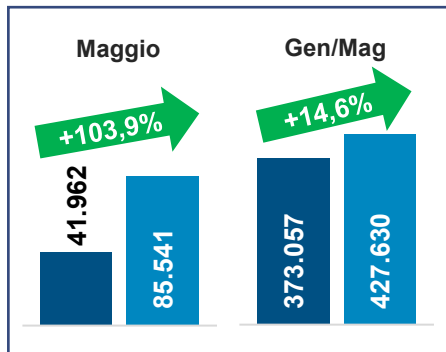
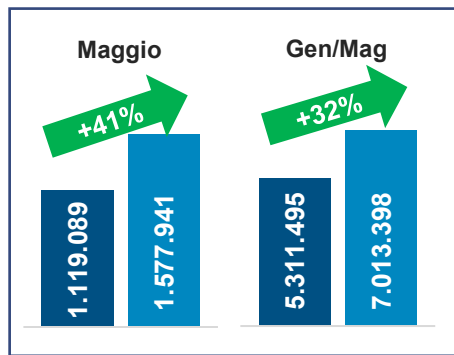
Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



Canada

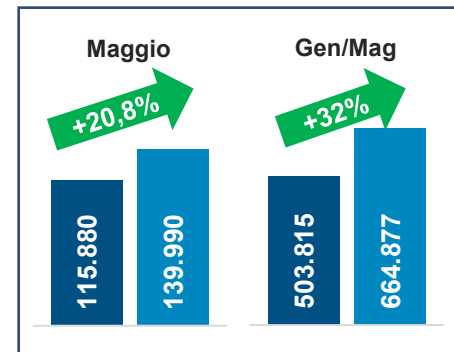


Dati: WARD'S

Dati: WARD'S



Messico

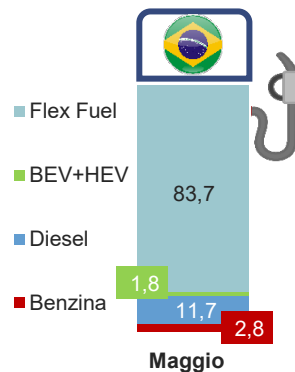


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

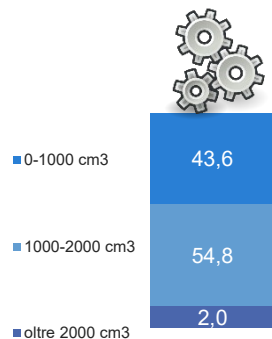
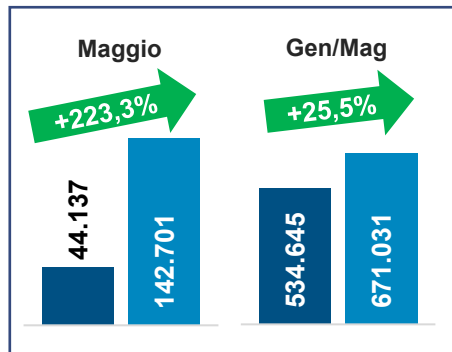
Il mercato in Brasile e Argentina



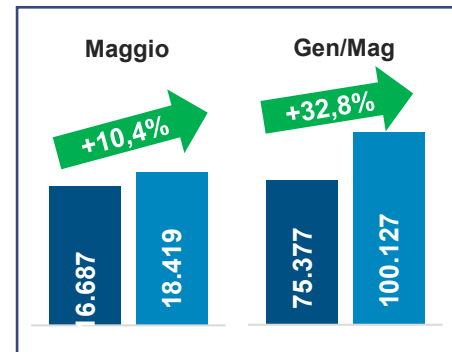
Brasile



Maggio



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

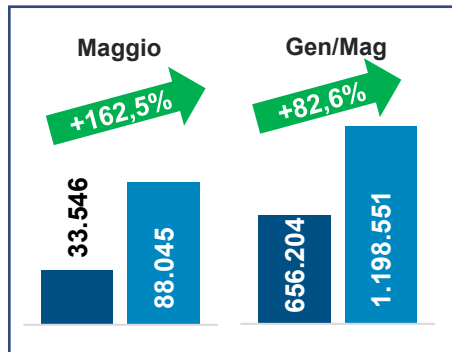
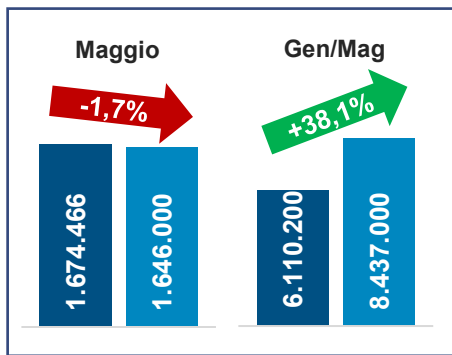
Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

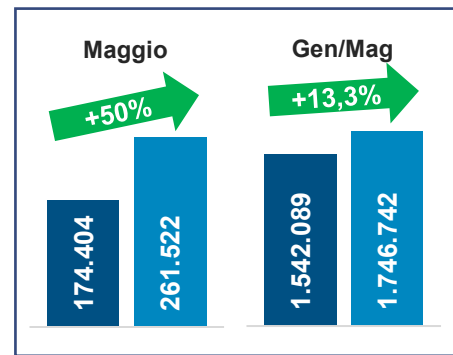
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2021	2020	VAR.%	periodo	2021	2020	VAR.%
USA (LV)	maggio	1.577.941	1.119.089	41,0	gen/mag	7.013.398	5.311.495	32,0
CANADA (LV)	maggio	139.990	115.880	20,8	gen/mag	664.877	503.815	32,0
MESSICO (LV)	maggio	85.541	41.962	103,9	gen/mag	427.630	373.057	14,6
NAFTA (LV)	maggio	1.803.472	1.276.931	41,2	gen/mag	8.105.905	6.188.367	31,0
BRASILE	maggio	142.701	44.137	223,3	gen/mag	671.031	534.645	25,5
ARGENTINA	maggio	18.419	16.687	10,4	gen/mag	100.127	75.377	32,8
UE+EFTA+UK	maggio	1.083.795	623.836	73,7	gen/mag	5.204.398	3.969.841	31,1
TURCHIA	maggio	43.138	25.073	72,0	gen/mag	247.977	146.528	69,2
RUSSIA (LV)	maggio	147.378	63.033	133,8	gen/mag	663.312	478.135	38,7
GIAPPONE	maggio	261.522	174.404	50,0	gen/mag	1.746.742	1.542.089	13,3
INDIA	maggio	88.045	33.546	162,5	gen/mag	1.198.551	656.204	82,6
CINA	maggio	1.646.000	1.674.466	-1,7	gen/mag	8.437.000	6.110.200	38,1

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2021

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Laura Alberti, l.alberti@anfia.it

Silvio Donato, s.donato@anfia.it

Data di pubblicazione: 17 giugno 2021

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione