

Banca Ifis entra nella Top 500 della classifica globale di The Banker's Banking Brands

- Il Gruppo guadagna, per la prima volta nella sua storia, un posto nella graduatoria mondiale 2022 dei migliori trademark del settore banking
- La Banca primeggia anche nell'analisi CSRHub in termini di Governance ed Employee score per l'attenzione alle persone, la trasparenza e leadership del Cda
- Raggiunto un nuovo importante traguardo nel percorso virtuoso di rebranding basato su un forte sistema valoriale di governance e sostenibilità e su una strategia di business vincente, già certificati da altri numerosi riconoscimenti

Milano, 1 febbraio 2022 – Banca Ifis entra per la prima volta nella sua storia nella classifica di *The Banker's Top 500 Banking Brands*: [la graduatoria delle maggiori 500 banche](#) al mondo ordinate secondo il valore del brand, condotta da Brand Finance, società indipendente leader mondiale nella valutazione economica dei brand.

Il report annuale è stato reso noto oggi con la pubblicazione [dell'edizione di febbraio di «The Banker»](#), il mensile del Financial Times dedicato ai temi della finanza internazionale.

Banca Ifis si guadagna così un posto tra le 500 banche dal maggior valore del marchio al mondo, nonostante la capitalizzazione inferiore al miliardo di dollari. L'analisi della forza del brand tiene conto della gestione del marketing, in termini di investimenti e ritorni nella performance di business, del sentiment di fiducia e solidità nei confronti dei clienti/stakeholder con misurazione dell'impatto in termini di conoscenza, familiarità, considerazione e community, della presenza online del marchio e anche dell'attenzione alle persone, all'ambiente e alla governance stessa dell'istituto.

*«L'ingresso di Banca Ifis nella classifica di The Banker è un traguardo importante e il risultato di un percorso virtuoso che la Banca ha intrapreso oltre un anno e mezzo fa con un importante progetto di rebranding basato su un forte sistema valoriale di governance e sostenibilità – dichiara **Ernesto Furstenberg Fassio, Vice Presidente e Brand Ambassador di Banca Ifis** – Questa eccellenza è confermata anche da altri riconoscimenti che in questo periodo hanno visto la Banca primeggiare, nel settore di riferimento ma non solo, nel web ranking per la trasparenza comunicativa dei canali digitali, nel nostro sentiment digitale e anche nella rinnovata modalità di comunicazione interna ai dipendenti. Progetti di valore che ci hanno permesso di ottenere, in modo pionieristico, importanti certificazioni: l'ultima in ordine di tempo per la gender equality».*

Il valore del marchio Banca Ifis.

Il valore del marchio Banca Ifis è notevolmente migliorato nel corso dell'ultimo triennio e ha guadagnato il 28% in termini di brand value dal 2019 (pre-rebranding) al 2021. Migliorato anche il brand rating, con l'acquisizione di 11 punti in termini di brand strength, da una valutazione A+ del 2019 a AA nel 2021.

Per la prima volta nel corso del 2021, inoltre, Banca Ifis grazie alle attività messe in campo in ambito ESG ed evidenziate all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) è stata inclusa tra le aziende analizzate da CSRHub, partner di Brand Finance specializzato nella valutazione di metriche ESG. Secondo CSRHub, Banca Ifis ottiene ottimi risultati anche in Governance and Employee score,

metriche che guardano da un lato all'attenzione alla propria forza lavoro, diversità e inclusione, diritti dei lavoratori e sicurezza sul lavoro e dall'altra all'eticità della banca e alla trasparenza e leadership del suo Cda.

Rosalba Benedetto

Direttore Comunicazione, Marketing
e Relazioni esterne
Banca Ifis S.p.A.

Eleonora Vallin

Responsabile Ufficio Stampa
Banca Ifis S.p.A.
M. +39 342 8554140

Martino Da Rio

Responsabile IR e Corporate Development
Banca Ifis S.p.A.
M. +39 02 241 29953

Cristina Fossati, Luisella Murtas

Ufficio Stampa
Image Building
+ 39 02 89011300

