

Comunicato stampa

**APERTURA D'ANNO IN TONO MINORE PER IL MERCATO AUTO (-19,7%),
IN CONTINUITA' CON IL TREND FORTEMENTE NEGATIVO DEL 2° SEMESTRE 2021**

**Non procrastinabili la definizione e l'avvio di un piano
di politica industriale dedicato alla transizione della filiera automotive,
comprensivo di interventi strutturali per sostenere la domanda
di autovetture elettrificate e veicoli commerciali a basso impatto ambientale**

Torino, 1° febbraio 2022 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, a gennaio 2022 il mercato italiano dell'auto totalizza 107.814 immatricolazioni (-19,7%) contro le 134.198 unità registrate a gennaio 2021 e le 155.880 di gennaio 2020 (-30,8%).

*“Al di là dei risultati di mercato di questo primo mese del 2022, in continuità con il trend fortemente negativo del secondo semestre 2021 – afferma **Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA** - mi preme evidenziare che non sono ulteriormente procrastinabili la definizione e l'avvio di un piano di politica industriale dedicato alla transizione della filiera automotive, un processo che, se non adeguatamente gestito, potrebbe costare al nostro Paese oltre 70.000 posti di lavoro persi. Diventa ogni giorno più concreto il rischio che, in assenza di strumenti che accompagnino la riconversione, molte aziende si trovino costrette a rimodulare investimenti e piani produttivi sul nostro territorio, a danno della sopravvivenza di un settore trainante dell'economia italiana e, quindi, della competitività dell'intero sistema Paese.*

Alle misure di politica industriale occorre, inoltre, affiancare interventi strutturali per sostenere la domanda di autovetture elettrificate e veicoli commerciali a basso impatto ambientale, nella logica di trainare la produzione e instradare le scelte d'acquisto di consumatori e imprese nella direzione degli obiettivi di decarbonizzazione della mobilità in via di definizione a livello europeo, come, peraltro, stanno facendo tutti i maggiori Paesi UE, lasciandoci in ultima posizione in questo sfidante percorso”.

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**¹, le autovetture a benzina vedono il mercato di gennaio ridursi del 39,1%, con una quota di mercato del 27,4%, mentre le diesel, con il 18,5% di quota, si riducono del 44,2% rispetto al primo mese del 2021.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 54,1% del mercato di gennaio, in crescita del 16,8% nel mese. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,5% del mercato di gennaio. Tra queste, le ibride non

¹ Dati provvisori

ricaricabili aumentano del 14,6% nel mese e raggiungono il 34,9% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota per il settimo mese consecutivo. **Le ricaricabili crescono del 48,5% e rappresentano l'8,6% del mercato; era da luglio 2021 che non scendevano sotto il 10% di quota.** Nello specifico, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e crescono del 45,7%, mentre le ibride plug-in crescono del 50,3% e rappresentano il 5,2% del totale. Infine, le autovetture a gas hanno una quota di mercato del 10,6%, di cui il 9,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+23,5%) e l'1,3% da autovetture a metano (-48,3%).

Continuano le buone prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano, rispettivamente, primo, quarto e sesto posto nel segmento mild/full hybrid del mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade sono i due modelli più venduti, mentre Fiat 500 è il secondo modello più venduto tra quelli elettrici nel primo mese del 2022.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di gennaio le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 38,2% del mercato, in calo del 26,4%. Il modello più venduto è sempre Fiat Panda, con Lancia Ypsilon e Fiat 500 che occupano terza e quarta posizione. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato dell'8,8% a gennaio e il loro mercato si riduce del 32% rispetto al primo mese del 2021.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 49,6% nel mese di gennaio, in calo del 10,7%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 26,4% del mercato del mese e crescono dello 0,1% rispetto a gennaio 2021, i SUV compatti rappresentano il 17,3% del totale, in calo del 22%, i SUV medi, con una quota del 4,6%, si riducono del 14,3%, mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,2% del totale, -21,3%. Il 29,9% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

I monovolumi e multispazio rappresentano l'1,3% del mercato di gennaio e si riducono del 56,4% rispetto a gennaio 2021.

Secondo l'indagine ISTAT, a gennaio² si stima una diminuzione sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 117,7 a 114,2, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 112,7 a 105,4.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in calo rispetto a dicembre 2021 (da -22,4 a -25,1).

² A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

Secondo gli ultimi dati ISTAT disponibili, a dicembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,4% su base mensile e del 3,9% su base annua (da +3,7% del mese precedente). All'ulteriore accelerazione dell'inflazione contribuiscono i prezzi dei Beni energetici, che continuano a crescere in misura molto sostenuta, pur rallentando (da +30,7% a +29,1%), per via della componente non regolamentata (da +24,3% a +22%), mentre la crescita dei prezzi della componente regolamentata rimane pressoché stabile (da +41,8% a +41,9%).

Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, rallentano i prezzi del **Gasolio** (da +27,9% a +23%; -1,1% rispetto a novembre), quelli della **Benzina** (da +25,3 % a +21,3%; -1% sul mese) e quelli degli **Altri carburanti** (da +45,8% a +45,3%; +1,1% la variazione congiunturale).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 38.698 immatricolazioni (-26,7%), con una quota di mercato del 35,9%.

Sono quattro i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di gennaio**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (9.385 unità), seguita, al terzo posto, da Lancia Ypsilon (3.265), che recupera una posizione rispetto alla classifica del mese precedente, e, al sesto, da Fiat 500X (2.450). Infine, in settima posizione troviamo Peugeot 2008 (2.396).

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 348.137 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a gennaio 2022, il 34,3% in più rispetto a gennaio 2021.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	GENNAIO JANUARY				VAR. % % CHG. 22/21	GENNAIO/DICEMBRE JANUARY/DECEMBER				VAR. % % CHG. 21/20
	2022	%	2021	%		2021	%	2020	%	
STELLANTIS Group*	38.698	35,9	52.776	39,3	-26,7	551.427	37,8	537.072	38,9	+2,7
FIAT	16.024	14,9	20.234	15,1	-20,8	223.568	15,3	211.345	15,3	+5,8
PEUGEOT	6.639	6,2	9.202	6,9	-27,9	84.264	5,8	81.637	5,9	+3,2
CITROEN	3.460	3,2	7.126	5,3	-51,4	64.865	4,4	64.374	4,7	+0,8
JEEP	4.515	4,2	5.509	4,1	-18,0	63.630	4,4	59.602	4,3	+6,8
OPEL	3.609	3,3	5.298	3,9	-31,9	53.660	3,7	53.883	3,9	-0,4
LANCIA	3.267	3,0	4.048	3,0	-19,3	43.680	3,0	43.024	3,1	+1,5
ALFA ROMEO	696	0,6	936	0,7	-25,6	11.301	0,8	17.215	1,2	-34,4
DS	383	0,4	282	0,2	+35,8	4.813	0,3	4.633	0,3	+3,9
MASERATI	105	0,1	141	0,1	-25,5	1.646	0,1	1.359	0,1	+21,1
VW Group	14.744	13,7	21.756	16,2	-32,2	240.910	16,5	230.951	16,7	+4,3
VOLKSWAGEN	7.859	7,3	11.172	8,3	-29,7	126.095	8,6	128.169	9,3	-1,6
AUDI	2.985	2,8	5.186	3,9	-42,4	55.719	3,8	49.837	3,6	+11,8
SKODA	1.781	1,7	2.765	2,1	-35,6	24.965	1,7	24.661	1,8	+1,2
SEAT	1.031	1,0	1.619	1,2	-36,3	21.264	1,5	22.140	1,6	-4,0
PORSCHE	699	0,6	615	0,5	+13,7	6.245	0,4	5.689	0,4	+9,8
CUPRA	372	0,3	379	0,3	-1,8	6.324	0,4	185	0,0	+3318,4
LAMBORGHINI	17	0,0	20	0,0	-15,0	298	0,0	270	0,0	+10,4
RENAULT Group	12.497	11,6	11.866	8,8	+5,3	136.242	9,3	139.310	10,1	-2,2
RENAULT	5.415	5,0	6.900	5,1	-21,5	74.545	5,1	85.899	6,2	-13,2
DACIA	7.082	6,6	4.966	3,7	+42,6	61.697	4,2	53.411	3,9	+15,5
TOYOTA Group	7.871	7,3	9.033	6,7	-12,9	89.553	6,1	75.218	5,4	+19,1
TOYOTA	7.575	7,0	8.574	6,4	-11,7	84.854	5,8	71.174	5,2	+19,2
LEXUS	296	0,3	459	0,3	-35,5	4.699	0,3	4.044	0,3	+16,2
FORD	8.168	7,6	8.940	6,7	-8,6	80.990	5,6	89.573	6,5	-9,6
HYUNDAI Group	6.288	5,8	6.660	5,0	-5,6	88.898	6,1	68.847	5,0	+29,1
HYUNDAI	3.141	2,9	3.473	2,6	-9,6	45.005	3,1	33.389	2,4	+34,8
KIA	3.147	2,9	3.187	2,4	-1,3	43.893	3,0	35.458	2,6	+23,8
BMW Group	6.156	5,7	7.066	5,3	-12,9	69.592	4,8	62.612	4,5	+11,1
BMW	4.285	4,0	5.462	4,1	-21,5	51.277	3,5	46.022	3,3	+11,4
MINI	1.871	1,7	1.604	1,2	+16,6	18.315	1,3	16.590	1,2	+10,4
DAIMLER Group	3.408	3,2	5.129	3,8	-33,6	54.208	3,7	50.501	3,7	+7,3
MERCEDES	3.142	2,9	4.680	3,5	-32,9	47.329	3,2	45.927	3,3	+3,1
SMART	266	0,2	449	0,3	-40,8	6.879	0,5	4.574	0,3	+50,4
SUZUKI	2.625	2,4	3.460	2,6	-24,1	39.318	2,7	33.459	2,4	+17,5
NISSAN	1.841	1,7	2.445	1,8	-24,7	27.211	1,9	28.356	2,1	-4,0
VOLVO	961	0,9	1.558	1,2	-38,3	18.744	1,3	17.058	1,2	+9,9
JAGUAR LAND ROVER Group	694	0,6	932	0,7	-25,5	15.777	1,1	14.856	1,1	+6,2
LAND ROVER	566	0,5	759	0,6	-25,4	11.759	0,8	11.321	0,8	+3,9
JAGUAR	128	0,1	173	0,1	-26,0	4.018	0,3	3.535	0,3	+13,7
MAZDA	806	0,7	947	0,7	-14,9	12.396	0,9	10.097	0,7	+22,8
DR	1.458	1,4	369	0,3	+295,1	8.362	0,6	3.485	0,3	+139,9
HONDA	574	0,5	458	0,3	+25,3	6.402	0,4	6.705	0,5	-4,5
TESLA	32	0,0	56	0,0	-42,9	6.045	0,4	3.805	0,3	+58,9
MITSUBISHI	93	0,1	330	0,2	-71,8	3.928	0,3	4.035	0,3	-2,7
SUBARU	159	0,1	153	0,1	+3,9	2.404	0,2	2.099	0,2	+14,5
FERRARI	64	0,1	47	0,0	+36,2	579	0,0	506	0,0	+14,4
ALTRE	677	0,6	217	0,2	+212,0	5.009	0,3	3.212	0,2	+55,9
TOTALE MERCATO	107.814	100,0	134.198	100,0	-19,7	1.457.995	100,0	1.381.757	100,0	+5,5

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/01/2022

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori / *provisional data*

TOP 10

N.	MARCA	MODELLO	GENNAIO 2022 ¹
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JANUARY 2022</i>
1	FIAT	PANDA	9.385
2	DACIA	SANDERO	4.012
3	LANCIA	YPSILON	3.265
4	FORD	PUMA	3.261
5	TOYOTA	YARIS CROSS	3.240
6	FIAT	500X	2.450
7	PEUGEOT	2008	2.396
8	TOYOTA	YARIS	2.388
9	DACIA	DUSTER	2.383
10	VOLKSWAGEN	POLO	2.376

N.	MARCA	MODELLO	GEN/DIC 2021
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/DIC 2021</i>
1	FIAT	PANDA	110.878
2	FIAT	500 ²	47.983
3	LANCIA	YPSILON	43.680
4	JEEP	RENEGADE	34.592
5	TOYOTA	YARIS	32.456
6	FIAT	500X	31.830
7	CITROEN	C3	29.498
8	DACIA	SANDERO	28.965
9	VOLKSWAGEN	T-ROC	28.343
10	FORD	PUMA	28.334

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/01/2022

¹ Fiat 500 non comprende versione Elettrica e marchio Abarth, con le quali raggiungerebbe la sesta posizione

² Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511

Dir. Studi e Statistiche: Tel. +39 0115546524 - email: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - email: anfia.roma@anfia.it