

## MERCATO AUTO EUROPA, A FEBBRAIO PEGGIORA IL SEGNO MENO (-5,4%) ITALIA MAGLIA NERA, E TRANSIZIONE ENERGETICA ARENATA, IN ATTESA DEGLI INCENTIVI

### BENE IL PIANO DI SOSTEGNO MA URGE IL DECRETO ATTUATIVO E CI SONO ANCORA TROPPE INCERTEZZE

A febbraio l'andamento del mercato dell'auto in Europa peggiora ulteriormente il risultato negativo di gennaio. Nel secondo mese dell'anno, le immatricolazioni di auto registrate nei 30 paesi europei (UE+UK+EFTA) sono state 804.028 contro le 850.033 dello stesso mese 2021, con un calo del 5,4%, registrando il volume più basso per il mese di febbraio da almeno 22 anni. Nel primo bimestre la flessione è del 3,9% con 1.626.350 unità immatricolate rispetto a 1.692.703 del gennaio-febbraio 2021.

Fra i cinque Major Markets dell'area, all'Italia tocca la maglia nera della peggiore performance mensile (-22,6%), anche se mantiene il terzo posto quanto al totale dei volumi. Pesante flessione anche per la Francia (-13%) mentre archiviano il mese in crescita, rispetto a febbraio 2021, sia la Germania (+3,2%), che la Spagna (+6,6%) e il Regno Unito (+15% sullo stesso periodo 2021 con le concessionarie chiuse per il lockdown), anche se tutte e tre in forte calo rispetto ai livelli pre-pandemici.

*“Diamo il benvenuto al piano che stanziava per il settore automotive 700 milioni nel 2022, e 1 miliardo l'anno da qui al 2030, ma è sempre più urgente il varo del Decreto attuativo per l'entrata in vigore delle misure di sostegno alla domanda”,* afferma il Direttore Generale dell'UNRAE Andrea Cardinali.

*“Rimane però la preoccupazione – aggiunge – che l'incertezza sull'ammontare delle risorse attribuite agli incentivi, e l'eventuale esclusione delle persone giuridiche dagli stessi, rendano il provvedimento insufficiente a rivitalizzare un settore in profonda crisi, con impatti negativi sull'economia e sull'occupazione”.*

Andrea Cardinali ricorda inoltre che *“la ventilata riduzione dei tetti al prezzo delle auto per usufruire degli incentivi - oltre a discriminare molti player, configurando profili di dubbia legittimità riguardo alla tutela della concorrenza - danneggerebbe i consumatori, per giunta riducendo il gettito Iva per lo Stato”.* Infine, il Direttore Generale dell'UNRAE chiede di sanare finalmente il ritardo italiano sulla detraibilità dell'IVA per le auto aziendali, invitando il Governo italiano a non presentare alla Commissione Europea l'ennesima richiesta di proroga dell'attuale regime in scadenza il prossimo 1° aprile.

A febbraio, con il progressivo esaurimento delle immatricolazioni di vetture incentivate nel 2021 e l'attesa del varo di nuovi sostegni, è proseguito il crollo della penetrazione di auto “alla spina” in Italia, con la performance peggiore del *panel* dei cinque maggiori mercati. In febbraio la quota di BEV e PHEV è rispettivamente del 2,8% e 4,9%, rispetto al 12,5% e 9,1% degli altri quattro Paesi.

Si amplia pertanto il divario rispetto alla Germania, dove BEV e PHEV insieme valgono il 24,9% del mercato, Regno Unito al 25,6% e Francia al 20,1%. La Spagna mantiene il 4° posto con il 10,1% di ECV. L'Italia conferma la prima posizione in termini di penetrazione di auto ibride HEV, grazie alla indipendenza dalle infrastrutture di ricarica e anche alla coda lunga degli incentivi 2021 per la fascia 61-135 g/km di CO<sub>2</sub>.

### **Francia – Continua a flettere pesantemente il mercato dell'auto: febbraio -13,0%**

Il mercato dell'auto francese di febbraio fa registrare un nuovo segno negativo a doppia cifra. Dopo la caduta di gennaio, infatti, anche questo mese archivia una performance piuttosto negativa: le 115.383 unità significano, infatti, una diminuzione delle vendite del 13,0% a fronte delle 132.637 di febbraio 2021. Il bimestre gennaio-febbraio, quindi, si chiude con 218.282 unità (-15,7%). Sul fronte delle alimentazioni, nel mese è ottima la prestazione delle BEV che crescono del 59,7%, sfiorando il raddoppio della quota, ora all'11,7%. Più contenute ma comunque in aumento (+7,0%) le vendite di autovetture PHEV che rappresentano l'8,4% del mercato. Stessa sorte per le HEV che crescono del 6,6% e si attestano al 19,6% di quota. Nel bimestre perdono quota sia le auto a benzina (-6,4 p.p.) che quelle diesel (-7,2 p.p.), ora rispettivamente al 37,8% e 17,9% di share. Le emissioni di CO<sub>2</sub> di questo mese si attestano sui 104,6 g/Km contro i 114,1 g/Km di febbraio 2021(-8,3%).

### **Germania – Lieve incremento del mercato dell'auto (+3,2%), 1/4 delle vendite a BEV e PHEV**

A febbraio, il mese storicamente più "magro" dell'anno, il mercato dell'auto tedesco registra una leggera crescita (+3,2%), con 200.512 nuove immatricolazioni che portano il totale del primo bimestre a 384.624, in crescita del 5,6% ma ancora in forte calo rispetto allo stesso periodo 2019, rispetto al quale si registra un crollo di quasi il 30%. Il contesto internazionale, inoltre, non consente grande ottimismo purtroppo, nonostante l'elevato livello del portafoglio ordini. Discorso a parte quello delle auto elettriche: le BEV, infatti, segnano un forte incremento (+54,9%) e raggiungono le 28.306 unità (al 14,1% di quota); in aumento anche le HEV (+22,9%) e una quota del 18,9%. Calano, invece, dell'1,4% delle PHEV, ora al 10,8% di rappresentatività. Discorso opposto per le immatricolazioni di auto diesel (-15,9%) che nel mese perdono quota e scendono al 20,7% e per quelle a benzina (-5,7%) al 34,5% di rappresentatività. Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> registrano 118,0 g/Km, il 6,7% in meno rispetto a febbraio 2021. Seppur ben al di sotto dei livelli pre-pandemici, in aumento, con 70.553, il canale dei privati (+21,1%) al 35,2% di quota, a fronte di un calo del 4,5% delle immatricolazioni a persone giuridiche.

### **Regno Unito – Febbraio a +15% con i consumatori che virano sempre più sull'elettrico**

Il mese che precede il cambio targa nel Regno Unito si chiude con 58.994 immatricolazioni di autovetture nuove, in crescita del 15% su febbraio 2021 (mese in cui i concessionari rimasero chiusi a causa del lockdown) ma in perdita di 1/4 dei volumi rispetto ai livelli pre-pandemia (febbraio 2020). Il risultato di febbraio 2022, seppur in aumento di 7.682 unità, sconta, tuttavia, la carenza di semiconduttori. Il bimestre 2022, quindi, risulta in crescita del 23% sullo stesso periodo dello scorso anno con 174.081 vendite. Rispetto allo scorso anno (quando era consentito solo il click and collect) i privati registrano un aumento del 30%, stabili le flotte (+2,0%), a fronte di un forte incremento delle società (+110,7%).

Sul fronte delle alimentazioni, nuovo importante balzo per le BEV dal 6,9% dello scorso anno al 17,7% di rappresentatività e le ibride plug-in (+49,4%) in aumento di 1,8 p.p. al 7,9% di share. Forte crescita anche per le HEV (+43,7%) al 27,2% del totale. Dimezzata la quota di mercato del diesel, ora al 6,6%, e in calo al 40,6% la benzina (-11,5 p.p.).

### **Spagna – Febbraio in lento recupero per il mercato dell'auto (+6,6%)**

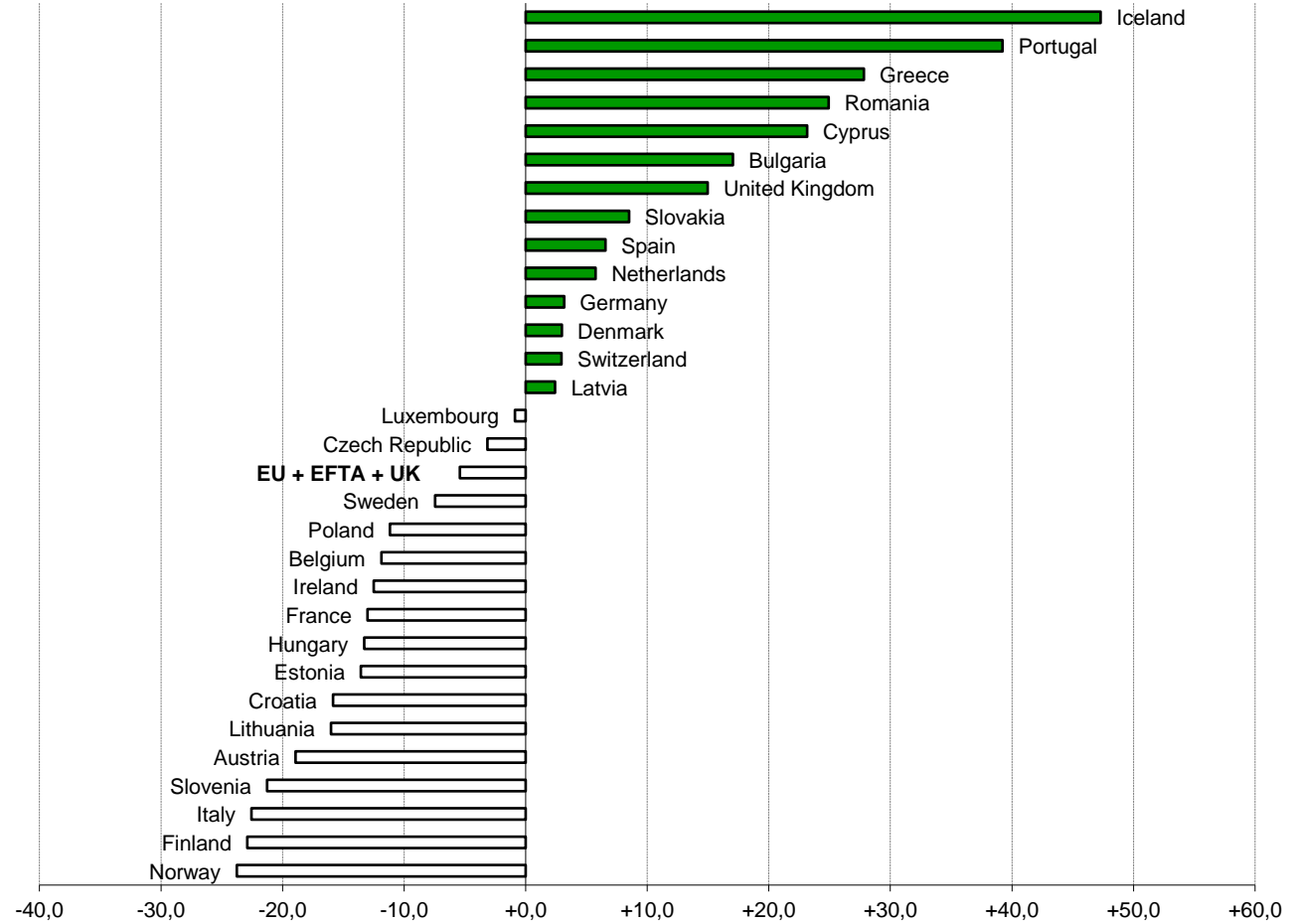
L'incertezza internazionale e la crisi dei semiconduttori, sommati alla crisi legata alla pandemia, si riflettono su un mercato di automobili nuove in Spagna che a febbraio aumenta appena del 6,6% (con 62.103 unità) su febbraio 2021. Anche qui, la ripresa è decisa sul 2021 ma il ritmo di recupero rispetto ai livelli prepandemici si dimostra lento: confrontando febbraio 2022 con febbraio 2020, infatti, si archivia un crollo del 38%. Nei primi due mesi dell'anno, quindi, il consuntivo registra 104.480 unità, +4,2% sullo scorso anno. La struttura del mercato fa rilevare un incremento del privati del 29% con 29.898 unità; il noleggio invece perde oltre la metà dei propri volumi (-57,7%) a febbraio; le società crescono dell'8,7%. Le emissioni di CO<sub>2</sub> si attestano sui 119,9 g/km, il 7% in meno rispetto a un anno fa. Sul fronte delle alimentazioni, nel mese forte incremento delle BEV (+157,6%) ora al 3,8% di quota, delle PHEV (+82,7%) al 6,3% di rappresentatività e delle HEV (+30,2%) al 27,6% di share. In calo del 5% la benzina e del 17,7% il diesel, rispettivamente al 47,8% e 23,1% di market share.

Roma, 17 marzo 2022



Countries	February 22/21 % Chg
Iceland	+47,3
Portugal	+39,2
Greece	+27,8
Romania	+24,9
Cyprus	+23,2
Bulgaria	+17,0
United Kingdom	+15,0
Slovakia	+8,5
Spain	+6,6
Netherlands	+5,8
Germany	+3,2
Denmark	+3,0
Switzerland	+2,9
Latvia	+2,4
Luxembourg	-0,9
Czech Republic	-3,1
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>-5,4</b>
Sweden	-7,4
Poland	-11,2
Belgium	-11,9
Ireland	-12,5
France	-13,0
Hungary	-13,3
Estonia	-13,6
Croatia	-15,8
Lithuania	-16,0
Austria	-18,9
Slovenia	-21,3
Italy	-22,6
Finland	-22,9
Norway	-23,8

**Winners & Losers by Market February 2022 vs February 2021**



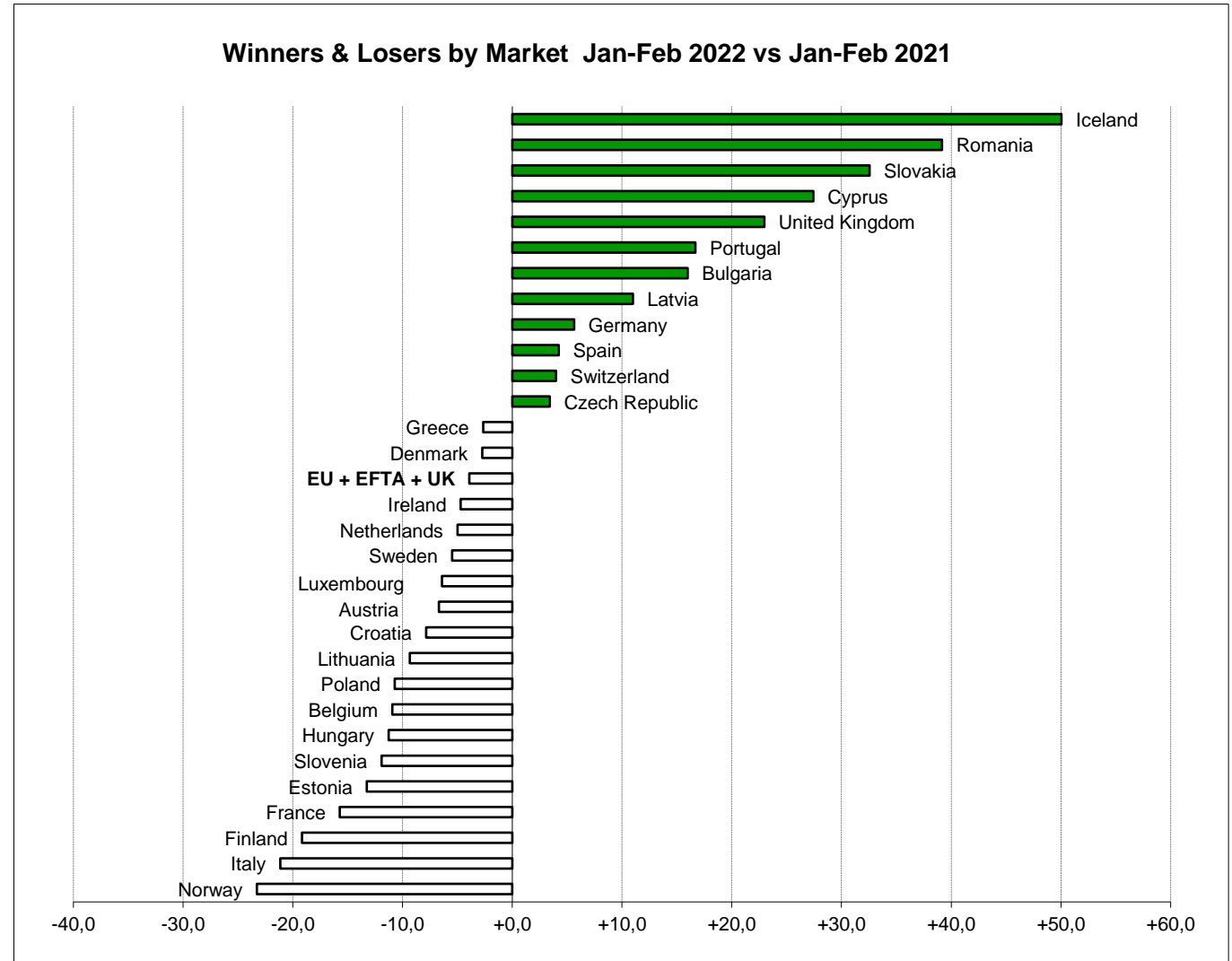


Countries	Jan-Feb 22/21 % Chg
Iceland	+50,0
Romania	+39,2
Slovakia	+32,6
Cyprus	+27,4
United Kingdom	+23,0
Portugal	+16,7
Bulgaria	+16,0
Latvia	+11,0
Germany	+5,6
Spain	+4,2
Switzerland	+4,0
Czech Republic	+3,4
Greece	-2,6
Denmark	-2,7
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>-3,9</b>
Ireland	-4,7
Netherlands	-5,0
Sweden	-5,5
Luxembourg	-6,4
Austria	-6,7
Croatia	-7,8
Lithuania	-9,3
Poland	-10,7
Belgium	-10,9
Hungary	-11,3
Slovenia	-11,9
Estonia	-13,3
France	-15,7
Finland	-19,2
Italy	-21,1
Norway	-23,3

(\*) data for Malta currently not available.

Fonte: ACEA

MOD\_WAL REV.01 del 18.02.2020



**PRESS EMBARGO FOR ALL DATA**  
8.00am CET (7.00am GMT), 17 March 2022

**NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS, BY MARKET**  
EUROPEAN UNION<sup>1</sup> + EFTA + UK

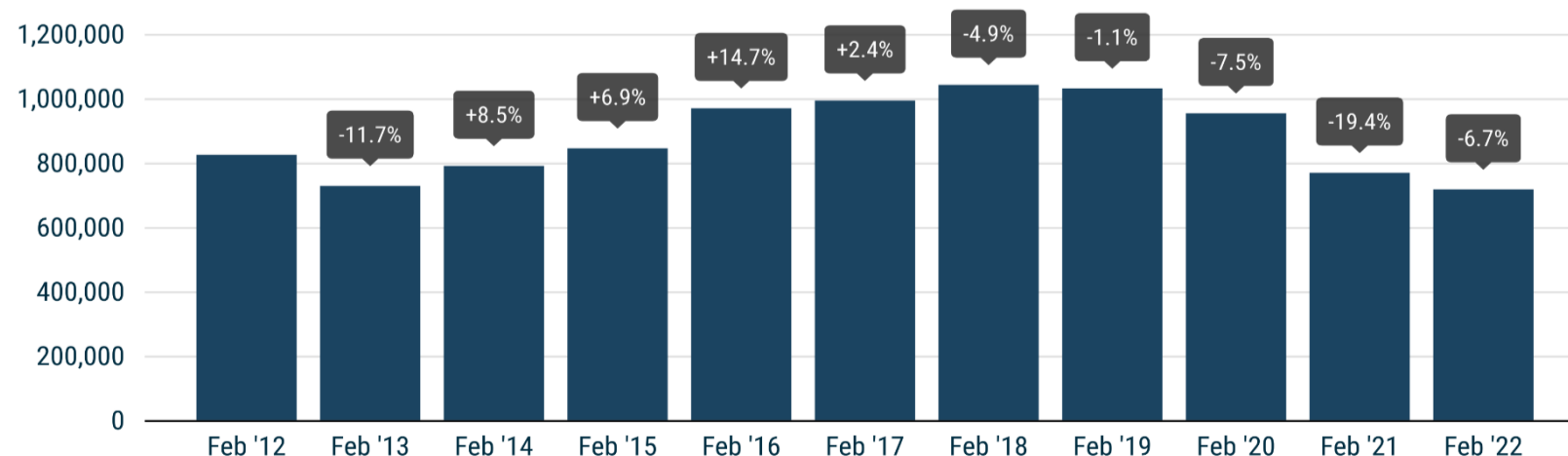
	FEBRUARY			JANUARY-FEBRUARY		
	Units		% change 22/21	Units		% change 22/21
	2022	2021		2022	2021	
Austria	16.103	19.863	-18,9	31.722	33.996	-6,7
Belgium	32.201	36.536	-11,9	66.148	74.271	-10,9
Bulgaria	1.943	1.660	+17,0	3.977	3.429	+16,0
Croatia	2.879	3.421	-15,8	5.823	6.319	-7,8
Cyprus	1.101	894	+23,2	2.211	1.735	+27,4
Czech Republic	14.225	14.687	-3,1	30.488	29.481	+3,4
Denmark	10.202	9.907	+3,0	19.608	20.160	-2,7
Estonia	1.409	1.630	-13,6	3.133	3.612	-13,3
Finland	6.303	8.175	-22,9	14.187	17.551	-19,2
France	115.383	132.637	-13,0	218.282	259.017	-15,7
Germany	200.512	194.349	+3,2	384.624	364.103	+5,6
Greece	8.550	6.689	+27,8	14.072	14.455	-2,6
Hungary	9.449	10.896	-13,3	17.537	19.764	-11,3
Ireland	11.986	13.698	-12,5	37.009	38.838	-4,7
Italy	110.869	143.161	-22,6	218.716	277.359	-21,1
Latvia	1.102	1.076	+2,4	2.292	2.065	+11,0
Lithuania	1.904	2.267	-16,0	4.153	4.581	-9,3
Luxembourg	3.709	3.742	-0,9	7.009	7.489	-6,4
Netherlands	22.860	21.617	+5,8	53.724	56.546	-5,0
Poland	33.538	37.754	-11,2	62.513	70.016	-10,7
Portugal	11.571	8.311	+39,2	21.400	18.340	+16,7
Romania	8.616	6.897	+24,9	17.953	12.901	+39,2
Slovakia	6.006	5.535	+8,5	11.745	8.860	+32,6
Slovenia	3.805	4.833	-21,3	8.125	9.224	-11,9
Spain	62.103	58.277	+6,6	104.480	100.238	+4,2
Sweden	21.136	22.837	-7,4	41.029	43.410	-5,5
<b>EUROPEAN UNION</b>	<b>719.465</b>	<b>771.349</b>	<b>-6,7</b>	<b>1.401.960</b>	<b>1.497.760</b>	<b>-6,4</b>
<b>EU14<sup>2</sup></b>	<b>633.488</b>	<b>679.799</b>	<b>-6,8</b>	<b>1.232.010</b>	<b>1.325.773</b>	<b>-7,1</b>
<b>EU12<sup>3</sup></b>	<b>85.977</b>	<b>91.550</b>	<b>-6,1</b>	<b>169.950</b>	<b>171.987</b>	<b>-1,2</b>
Iceland	816	554	+47,3	1.700	1.133	+50,0
Norway	8.147	10.687	-23,8	16.104	20.988	-23,3
Switzerland	16.606	16.131	+2,9	32.505	31.261	+4,0
<b>EFTA</b>	<b>25.569</b>	<b>27.372</b>	<b>-6,6</b>	<b>50.309</b>	<b>53.382</b>	<b>-5,8</b>
United Kingdom	58.994	51.312	+15,0	174.081	141.561	+23,0
<b>EU + EFTA + UK</b>	<b>804.028</b>	<b>850.033</b>	<b>-5,4</b>	<b>1.626.350</b>	<b>1.692.703</b>	<b>-3,9</b>
<b>EU14 + EFTA + UK</b>	<b>718.051</b>	<b>758.483</b>	<b>-5,3</b>	<b>1.456.400</b>	<b>1.520.716</b>	<b>-4,2</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta na

<sup>2</sup> Member states before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member states having joined the EU since 2004



**PRESS EMBARGO FOR ALL DATA**  
8.00am CET (7.00am GMT), 17 March 2022

### NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS, BY MANUFACTURER EUROPEAN UNION

	FEBRUARY					JANUARY-FEBRUARY				
	% share <sup>1</sup>		Units		% change 22/21	% share <sup>1</sup>		Units		% change 22/21
	'22	'21	2022	2021		'22	'21	2022	2021	
<b>Volkswagen Group</b>	<b>24,5</b>	<b>25,8</b>	<b>176.215</b>	<b>199.035</b>	<b>-11,5</b>	<b>24,9</b>	<b>25,7</b>	<b>349.029</b>	<b>385.290</b>	<b>-9,4</b>
Volkswagen	10,2	11,3	73.073	86.914	-15,9	10,6	11,3	147.936	168.739	-12,3
Skoda	5,3	5,7	38.268	44.030	-13,1	5,5	5,8	77.152	86.328	-10,6
Audi	5,0	4,9	36.137	37.546	-3,8	4,9	4,6	68.799	69.256	-0,7
Seat <sup>2</sup>	3,4	3,4	24.605	26.492	-7,1	3,2	3,5	44.802	52.379	-14,5
Porsche	0,5	0,5	3.863	3.856	+0,2	0,7	0,5	9.706	8.126	+19,4
Others <sup>3</sup>	0,0	0,0	269	197	+36,5	0,0	0,0	634	462	+37,2
<b>Stellantis</b>	<b>21,1</b>	<b>24,4</b>	<b>151.483</b>	<b>188.253</b>	<b>-19,5</b>	<b>20,8</b>	<b>23,6</b>	<b>291.488</b>	<b>353.144</b>	<b>-17,5</b>
Peugeot	6,5	8,1	46.825	62.491	-25,1	6,7	8,0	93.973	119.152	-21,1
Fiat <sup>4</sup>	4,1	4,9	29.455	37.894	-22,3	4,0	4,7	55.456	70.731	-21,6
Opel/Vauxhall	3,9	4,2	28.183	32.064	-12,1	3,8	4,0	53.753	59.929	-10,3
Citroen	4,0	4,8	28.944	36.976	-21,7	3,8	4,5	53.609	67.070	-20,1
Jeep	1,3	1,3	9.336	10.084	-7,4	1,3	1,3	18.074	19.014	-4,9
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	3.902	3.868	+0,9	0,5	0,5	7.169	7.920	-9,5
DS	0,4	0,4	3.215	2.873	+11,9	0,4	0,4	6.046	5.415	+11,7
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.380	1.782	-22,6	0,2	0,2	2.887	3.403	-15,2
Others <sup>5</sup>	0,0	0,0	243	221	+10,0	0,0	0,0	521	510	+2,2
<b>Renault Group</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>69.063</b>	<b>71.906</b>	<b>-4,0</b>	<b>10,0</b>	<b>9,7</b>	<b>140.300</b>	<b>145.832</b>	<b>-3,8</b>
Renault	5,6	6,1	40.346	46.717	-13,6	5,7	6,2	79.397	93.061	-14,7
Dacia	4,0	3,2	28.469	25.010	+13,8	4,3	3,5	60.370	52.460	+15,1
Lada	0,0	0,0	142	96	+47,9	0,0	0,0	274	157	+74,5
Alpine	0,0	0,0	106	83	+27,7	0,0	0,0	259	154	+68,2
<b>Hyundai Group</b>	<b>9,3</b>	<b>7,1</b>	<b>66.721</b>	<b>55.020</b>	<b>+21,3</b>	<b>9,5</b>	<b>7,1</b>	<b>132.947</b>	<b>106.486</b>	<b>+24,8</b>
Kia	4,8	3,6	34.218	27.697	+23,5	5,0	3,6	69.930	54.619	+28,0
Hyundai	4,5	3,5	32.503	27.323	+19,0	4,5	3,5	63.017	51.867	+21,5
<b>Toyota Group</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>50.753</b>	<b>49.225</b>	<b>+3,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,7</b>	<b>105.877</b>	<b>99.880</b>	<b>+6,0</b>
Toyota	6,7	6,1	48.413	46.893	+3,2	7,2	6,3	101.246	95.044	+6,5
Lexus	0,3	0,3	2.340	2.332	+0,3	0,3	0,3	4.631	4.836	-4,2
<b>BMW Group</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>49.852</b>	<b>50.598</b>	<b>-1,5</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>98.018</b>	<b>103.552</b>	<b>-5,3</b>
BMW	5,4	5,4	39.032	41.582	-6,1	5,4	5,8	75.805	86.173	-12,0
Mini	1,5	1,2	10.820	9.016	+20,0	1,6	1,2	22.213	17.379	+27,8
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>42.484</b>	<b>42.019</b>	<b>+1,1</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>81.357</b>	<b>87.105</b>	<b>-6,6</b>
Mercedes	5,6	5,1	40.624	39.671	+2,4	5,5	5,5	77.790	82.260	-5,4
Smart	0,3	0,3	1.860	2.348	-20,8	0,3	0,3	3.567	4.845	-26,4
<b>Ford</b>	<b>4,5</b>	<b>4,8</b>	<b>32.542</b>	<b>36.662</b>	<b>-11,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4,9</b>	<b>62.608</b>	<b>73.583</b>	<b>-14,9</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>16.697</b>	<b>19.461</b>	<b>-14,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>31.655</b>	<b>38.343</b>	<b>-17,4</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>12.185</b>	<b>15.449</b>	<b>-21,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>23.341</b>	<b>29.722</b>	<b>-21,5</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>7.940</b>	<b>7.907</b>	<b>+0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>16.011</b>	<b>14.806</b>	<b>+8,1</b>
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>4.520</b>	<b>4.107</b>	<b>+10,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>8.057</b>	<b>7.579</b>	<b>+6,3</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3.418</b>	<b>5.430</b>	<b>-37,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>7.061</b>	<b>9.783</b>	<b>-27,8</b>
Land Rover	0,3	0,5	2.414	4.168	-42,1	0,4	0,5	5.348	7.591	-29,5
Jaguar	0,1	0,2	1.004	1.262	-20,4	0,1	0,1	1.713	2.192	-21,9
<b>Honda</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>3.822</b>	<b>2.704</b>	<b>+41,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>6.545</b>	<b>5.164</b>	<b>+26,7</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth

<sup>5</sup> Including Dodge, Maserati and RAM

**PRESS EMBARGO FOR ALL DATA**  
8.00am CET (7.00am GMT), 17 March 2022

**NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS, BY MANUFACTURER**  
EUROPEAN UNION + EFTA + UK

	FEBRUARY					JANUARY-FEBRUARY				
	% share <sup>1</sup>		Units		% change 22/21	% share <sup>1</sup>		Units		% change 22/21
	'22	'21	2022	2021		'22	'21	2022	2021	
<b>Volkswagen Group</b>	<b>24,1</b>	<b>25,8</b>	<b>193.559</b>	<b>219.079</b>	<b>-11,6</b>	<b>24,5</b>	<b>25,6</b>	<b>399.173</b>	<b>433.033</b>	<b>-7,8</b>
Volkswagen	9,8	11,1	78.479	94.087	-16,6	10,1	11,0	164.057	185.591	-11,6
Skoda	5,2	5,7	42.152	48.096	-12,4	5,3	5,6	86.357	94.847	-9,0
Audi	5,2	5,1	41.467	42.952	-3,5	5,2	4,9	85.092	83.044	+2,5
Seat <sup>2</sup>	3,3	3,4	26.332	29.296	-10,1	3,1	3,5	50.205	58.851	-14,7
Porsche	0,6	0,5	4.746	4.390	+8,1	0,8	0,6	12.522	10.000	+25,2
Others <sup>3</sup>	0,0	0,0	383	258	+48,4	0,1	0,0	940	700	+34,3
<b>Stellantis</b>	<b>20,4</b>	<b>23,4</b>	<b>163.920</b>	<b>198.663</b>	<b>-17,5</b>	<b>19,7</b>	<b>22,3</b>	<b>320.662</b>	<b>377.570</b>	<b>-15,1</b>
Peugeot	6,3	7,8	50.522	65.988	-23,4	6,3	7,5	102.671	126.899	-19,1
Opel/Vauxhall	4,1	4,2	33.206	35.934	-7,6	4,1	4,1	65.871	69.819	-5,7
Fiat <sup>4</sup>	3,8	4,6	30.369	38.817	-21,8	3,6	4,3	58.026	72.587	-20,1
Citroen	3,9	4,5	31.168	38.477	-19,0	3,6	4,2	57.804	70.505	-18,0
Jeep	1,2	1,2	9.593	10.407	-7,8	1,2	1,2	18.722	19.782	-5,4
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	3.904	3.868	+0,9	0,4	0,5	7.171	7.920	-9,5
DS	0,4	0,4	3.393	3.001	+13,1	0,4	0,3	6.620	5.714	+15,9
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.477	1.911	-22,7	0,2	0,2	3.125	3.718	-15,9
Others <sup>5</sup>	0,0	0,0	288	260	+10,8	0,0	0,0	652	626	+4,2
<b>Hyundai Group</b>	<b>9,5</b>	<b>7,2</b>	<b>76.181</b>	<b>60.874</b>	<b>+25,1</b>	<b>9,9</b>	<b>7,3</b>	<b>160.947</b>	<b>123.299</b>	<b>+30,5</b>
Kia	4,9	3,7	39.149	31.373	+24,8	5,3	3,9	86.286	65.344	+32,0
Hyundai	4,6	3,5	37.032	29.501	+25,5	4,6	3,4	74.661	57.955	+28,8
<b>Renault Group</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>71.262</b>	<b>74.083</b>	<b>-3,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>147.864</b>	<b>151.478</b>	<b>-2,4</b>
Renault	5,2	5,7	41.810	48.206	-13,3	5,2	5,7	83.994	96.792	-13,2
Dacia	3,6	3,0	29.196	25.692	+13,6	3,9	3,2	63.294	54.363	+16,4
Alpine	0,0	0,0	114	89	+28,1	0,0	0,0	302	166	+81,9
Lada	0,0	0,0	142	96	+47,9	0,0	0,0	274	157	+74,5
<b>Toyota Group</b>	<b>7,1</b>	<b>6,4</b>	<b>56.873</b>	<b>54.323</b>	<b>+4,7</b>	<b>7,5</b>	<b>6,6</b>	<b>122.578</b>	<b>112.513</b>	<b>+8,9</b>
Toyota	6,7	6,1	54.060	51.592	+4,8	7,2	6,3	116.455	106.445	+9,4
Lexus	0,3	0,3	2.813	2.731	+3,0	0,4	0,4	6.123	6.068	+0,9
<b>BMW Group</b>	<b>7,4</b>	<b>6,9</b>	<b>59.334</b>	<b>58.549</b>	<b>+1,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,3</b>	<b>121.490</b>	<b>122.971</b>	<b>-1,2</b>
BMW	5,7	5,6	45.568	47.652	-4,4	5,7	6,0	92.539	101.701	-9,0
Mini	1,7	1,3	13.766	10.897	+26,3	1,8	1,3	28.951	21.270	+36,1
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>6,0</b>	<b>5,5</b>	<b>47.998</b>	<b>47.120</b>	<b>+1,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>95.278</b>	<b>100.456</b>	<b>-5,2</b>
Mercedes	5,7	5,3	46.065	44.702	+3,0	5,6	5,6	91.528	95.448	-4,1
Smart	0,2	0,3	1.933	2.418	-20,1	0,2	0,3	3.750	5.008	-25,1
<b>Ford</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>37.747</b>	<b>42.344</b>	<b>-10,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>75.976</b>	<b>88.298</b>	<b>-14,0</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>19.290</b>	<b>23.363</b>	<b>-17,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>38.643</b>	<b>47.246</b>	<b>-18,2</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>13.776</b>	<b>18.332</b>	<b>-24,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>29.715</b>	<b>37.803</b>	<b>-21,4</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>9.719</b>	<b>8.950</b>	<b>+8,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>20.230</b>	<b>17.155</b>	<b>+17,9</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>5.039</b>	<b>8.100</b>	<b>-37,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>12.668</b>	<b>17.600</b>	<b>-28,0</b>
Land Rover	0,4	0,7	3.584	6.327	-43,4	0,6	0,8	9.778	13.763	-29,0
Jaguar	0,2	0,2	1.455	1.773	-17,9	0,2	0,2	2.890	3.837	-24,7
<b>Honda</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>5.709</b>	<b>3.393</b>	<b>+68,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>11.173</b>	<b>7.018</b>	<b>+59,2</b>
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>4.736</b>	<b>4.715</b>	<b>+0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>8.470</b>	<b>8.883</b>	<b>-4,6</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth

<sup>5</sup> Including Dodge, Maserati and RAM



**PRESS EMBARGO FOR ALL DATA**  
8.00am CET (7.00am GMT), 17 March 2022

**NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS, BY MANUFACTURER**  
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)

	FEBRUARY					JANUARY-FEBRUARY				
	% share <sup>1</sup>		Units		% change 22/21	% share <sup>1</sup>		Units		% change 22/21
	'22	'21	2022	2021		'22	'21	2022	2021	
<b>Volkswagen Group</b>	<b>23,9</b>	<b>25,3</b>	<b>171.274</b>	<b>191.569</b>	<b>-10,6</b>	<b>24,3</b>	<b>24,9</b>	<b>353.193</b>	<b>379.044</b>	<b>-6,8</b>
Volkswagen	10,1	11,3	72.381	86.034	-15,9	10,4	11,1	151.850	169.077	-10,2
Skoda	4,2	4,4	30.297	33.589	-9,8	4,2	4,4	61.194	66.429	-7,9
Audi	5,4	5,3	38.702	40.371	-4,1	5,5	5,2	79.850	78.371	+1,9
Seat <sup>2</sup>	3,5	3,6	24.997	27.304	-8,4	3,3	3,6	47.497	55.167	-13,9
Porsche	0,6	0,5	4.535	4.034	+12,4	0,8	0,6	11.934	9.351	+27,6
Others <sup>3</sup>	0,1	0,0	362	237	+52,7	0,1	0,0	868	649	+33,7
<b>Stellantis</b>	<b>21,6</b>	<b>24,6</b>	<b>154.991</b>	<b>186.551</b>	<b>-16,9</b>	<b>20,8</b>	<b>23,4</b>	<b>303.572</b>	<b>356.081</b>	<b>-14,7</b>
Peugeot	6,7	8,2	48.184	62.351	-22,7	6,8	7,9	98.418	120.326	-18,2
Fiat <sup>4</sup>	4,1	4,8	29.520	36.414	-18,9	3,8	4,5	55.963	67.865	-17,5
Opel/Vauxhall	4,3	4,4	30.661	33.582	-8,7	4,2	4,3	61.127	65.766	-7,1
Citroen	4,1	4,8	29.467	36.250	-18,7	3,8	4,4	54.855	66.778	-17,9
Jeep	1,2	1,2	8.390	9.181	-8,6	1,1	1,2	16.330	17.856	-8,5
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	3.900	3.866	+0,9	0,5	0,5	7.167	7.915	-9,5
DS	0,5	0,4	3.295	2.943	+12,0	0,4	0,4	6.421	5.592	+14,8
Alfa Romeo	0,2	0,2	1.305	1.711	-23,7	0,2	0,2	2.683	3.376	-20,5
Others <sup>5</sup>	0,0	0,0	269	253	+6,3	0,0	0,0	608	607	+0,2
<b>Hyundai Group</b>	<b>8,6</b>	<b>6,6</b>	<b>61.774</b>	<b>50.040</b>	<b>+23,4</b>	<b>9,1</b>	<b>6,8</b>	<b>133.232</b>	<b>103.565</b>	<b>+28,6</b>
Kia	4,4	3,5	31.829	26.366	+20,7	4,9	3,7	71.157	55.894	+27,3
Hyundai	4,2	3,1	29.945	23.674	+26,5	4,3	3,1	62.075	47.671	+30,2
<b>Renault Group</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>62.699</b>	<b>66.163</b>	<b>-5,2</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>129.870</b>	<b>137.085</b>	<b>-5,3</b>
Renault	5,4	5,9	38.920	44.937	-13,4	5,4	6,0	78.252	91.284	-14,3
Dacia	3,3	2,8	23.524	21.051	+11,7	3,5	3,0	51.068	45.492	+12,3
Lada	0,0	0,0	142	87	+63,2	0,0	0,0	254	146	+74,0
Alpine	0,0	0,0	113	88	+28,4	0,0	0,0	296	163	+81,6
<b>BMW Group</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>55.729</b>	<b>54.795</b>	<b>+1,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>114.354</b>	<b>115.452</b>	<b>-1,0</b>
BMW	5,9	5,8	42.444	44.217	-4,0	5,9	6,2	86.288	94.823	-9,0
Mini	1,9	1,4	13.285	10.578	+25,6	1,9	1,4	28.066	20.629	+36,1
<b>Toyota Group</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>44.255</b>	<b>42.774</b>	<b>+3,5</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>98.345</b>	<b>90.625</b>	<b>+8,5</b>
Toyota	5,9	5,4	42.125	40.748	+3,4	6,4	5,7	93.391	86.053	+8,5
Lexus	0,3	0,3	2.130	2.026	+5,1	0,3	0,3	4.954	4.572	+8,4
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>43.958</b>	<b>43.253</b>	<b>+1,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>88.509</b>	<b>92.533</b>	<b>-4,3</b>
Mercedes	5,9	5,4	42.036	40.844	+2,9	5,8	5,8	84.779	87.550	-3,2
Smart	0,3	0,3	1.922	2.409	-20,2	0,3	0,3	3.730	4.983	-25,1
<b>Ford</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>	<b>34.092</b>	<b>38.803</b>	<b>-12,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>69.101</b>	<b>81.197</b>	<b>-14,9</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>17.582</b>	<b>21.301</b>	<b>-17,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>35.849</b>	<b>43.962</b>	<b>-18,5</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>12.612</b>	<b>16.719</b>	<b>-24,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>27.380</b>	<b>34.993</b>	<b>-21,8</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>8.218</b>	<b>7.846</b>	<b>+4,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>17.428</b>	<b>15.019</b>	<b>+16,0</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>4.761</b>	<b>7.667</b>	<b>-37,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>12.120</b>	<b>16.830</b>	<b>-28,0</b>
Land Rover	0,5	0,8	3.376	5.964	-43,4	0,6	0,9	9.349	13.122	-28,8
Jaguar	0,2	0,2	1.385	1.703	-18,7	0,2	0,2	2.771	3.708	-25,3
<b>Honda</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>4.954</b>	<b>2.805</b>	<b>+76,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>9.876</b>	<b>5.987</b>	<b>+65,0</b>
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>4.518</b>	<b>4.278</b>	<b>+5,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>8.054</b>	<b>8.004</b>	<b>+0,6</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth

<sup>5</sup> Including Dodge, Maserati and RAM