



LE DONNE E L'AUTOMOBILE

*Cristiana Petrucci
Responsabile Centro Studi e Statistiche*

PINK MOTOR DAY, 14 aprile 2022



Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri



Aziende associate



Marchi rappresentati



Occupati nel settore

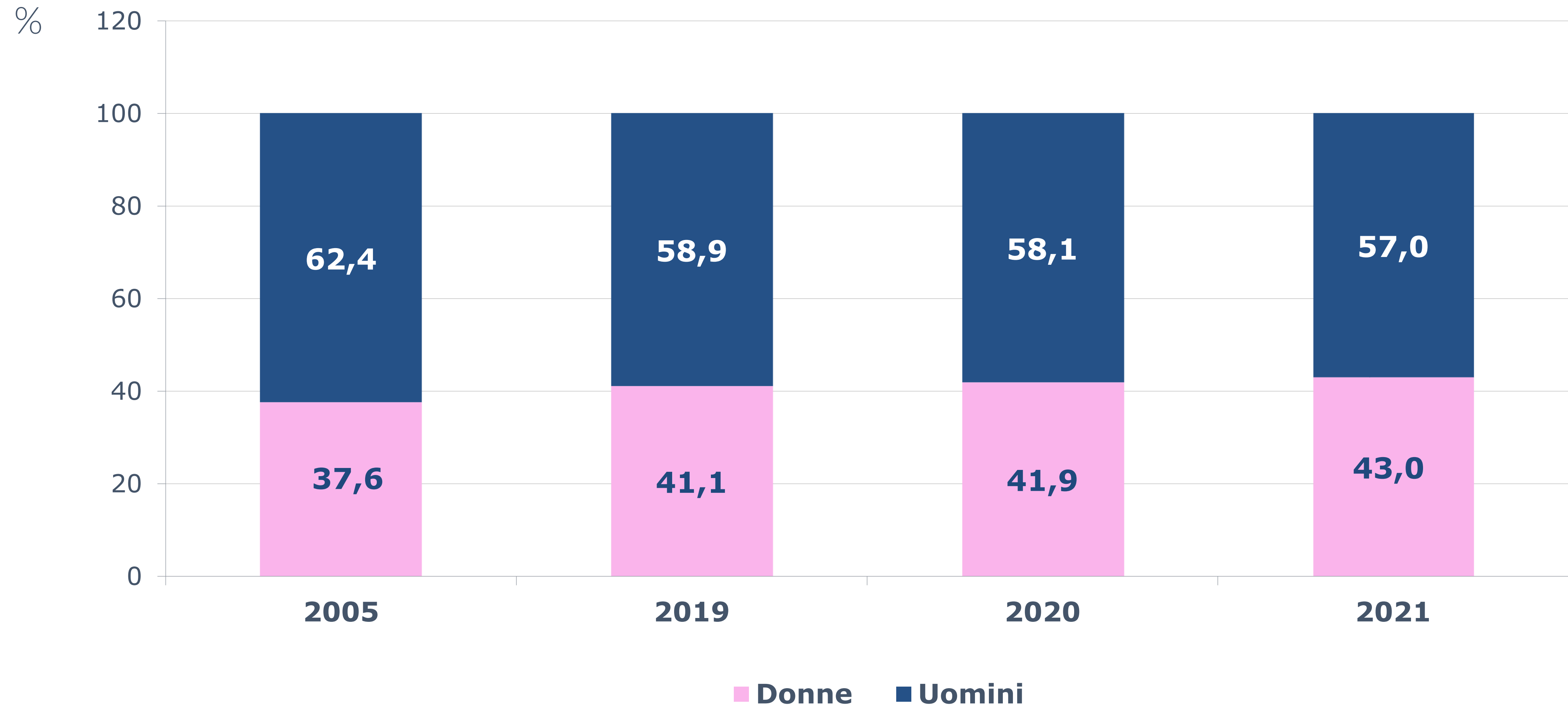


Fatturato Associate



UNRAE presidia tutti i comparti auto: vetture, veicoli commerciali e industriali, autobus, rimorchi e semirimorchi

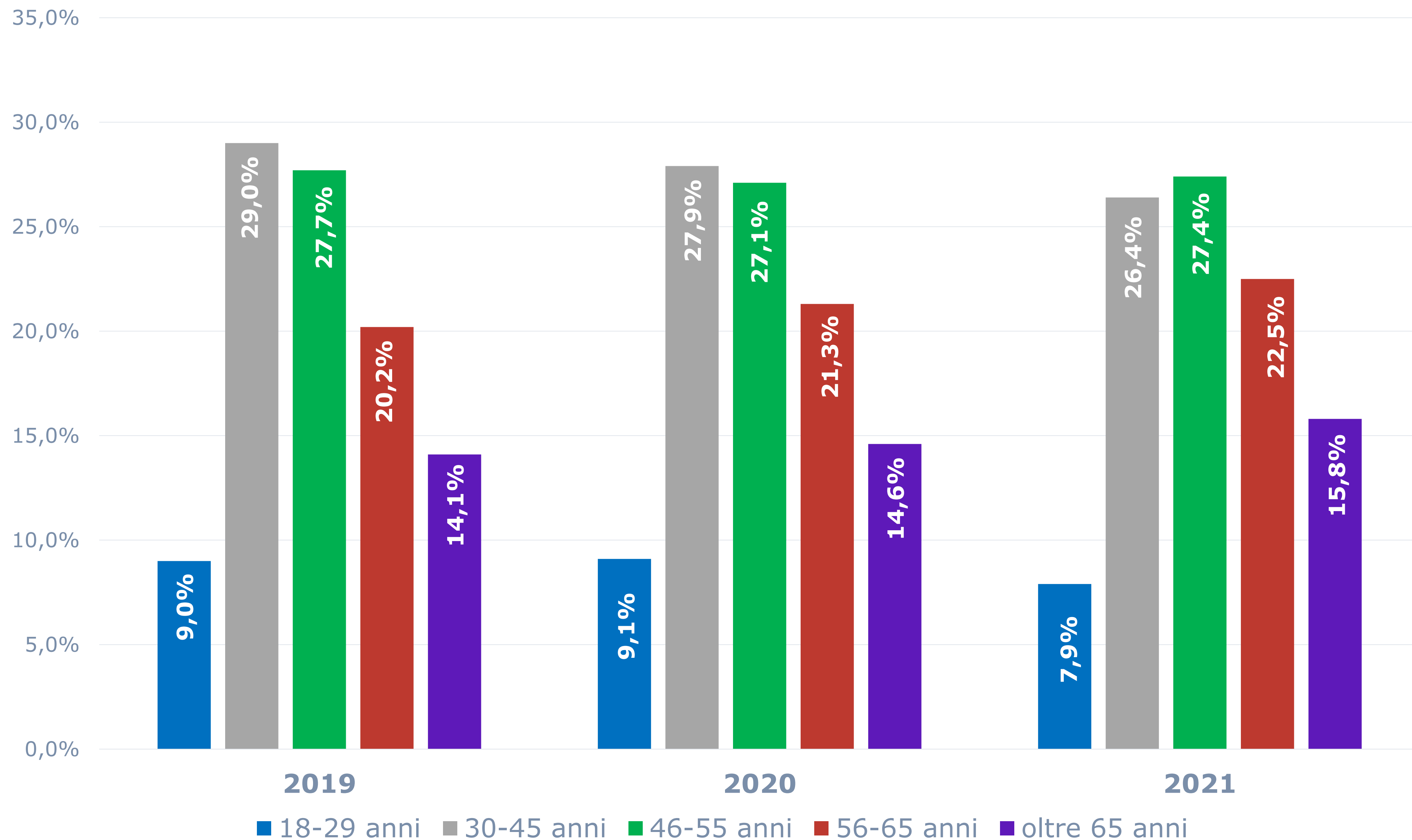
Le donne sempre più protagoniste nell'acquisto dell'auto



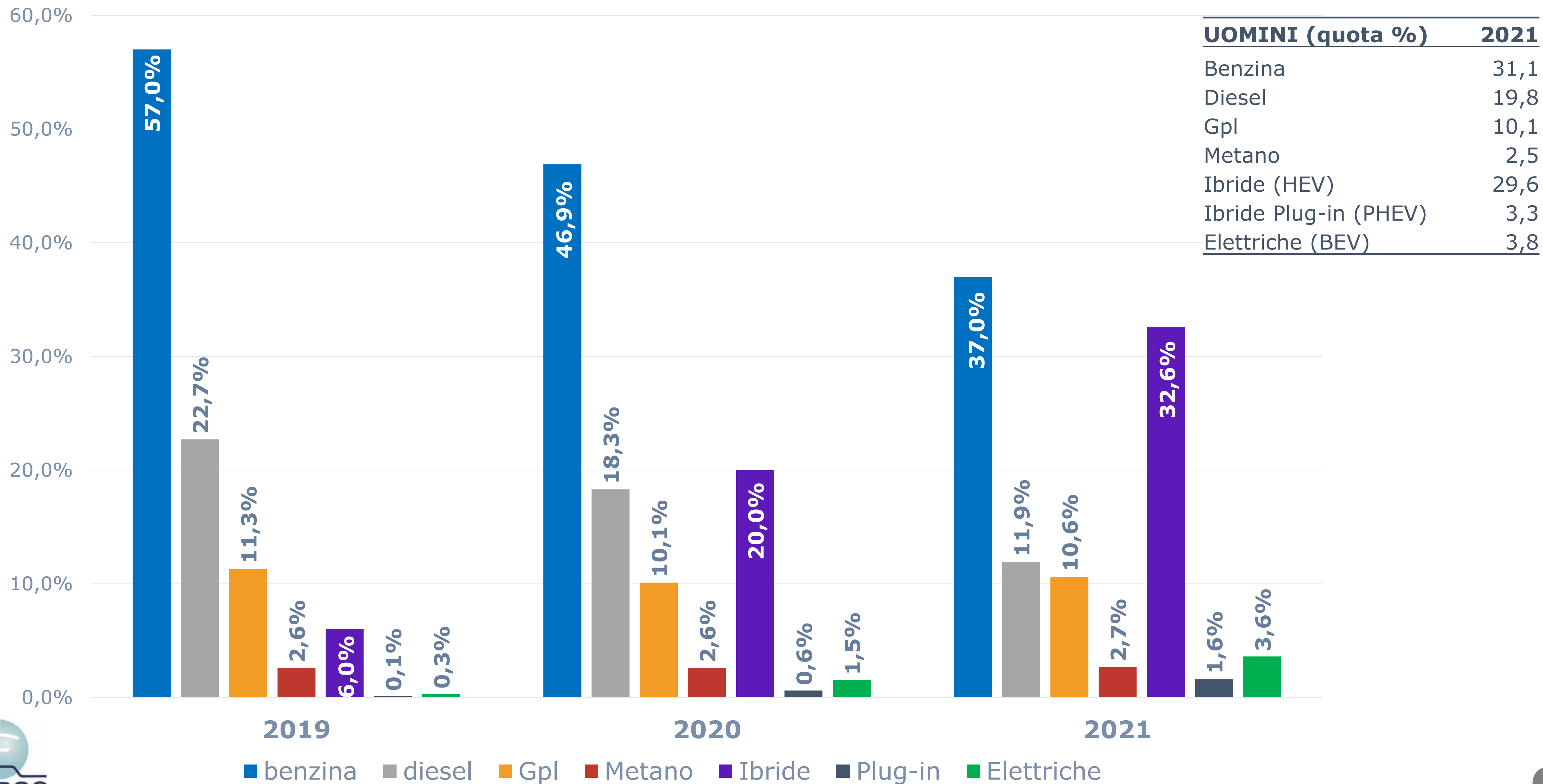
.... Su livelli stabili nel mercato delle auto usate

genere	auto nuove			auto usate		
	2021	var. % su 2019	quota %	2021	var. % su 2019	quota %
donne	395.901	-11,8	43,0	1.056.263	-4,9	38,3
uomini	524.159	-18,7	57,0	1.702.248	-4,7	61,7
Totale	920.060	-15,9	100,0	2.758.511	-4,8	100,0

In progressiva crescita le fasce più «mature» di acquirenti

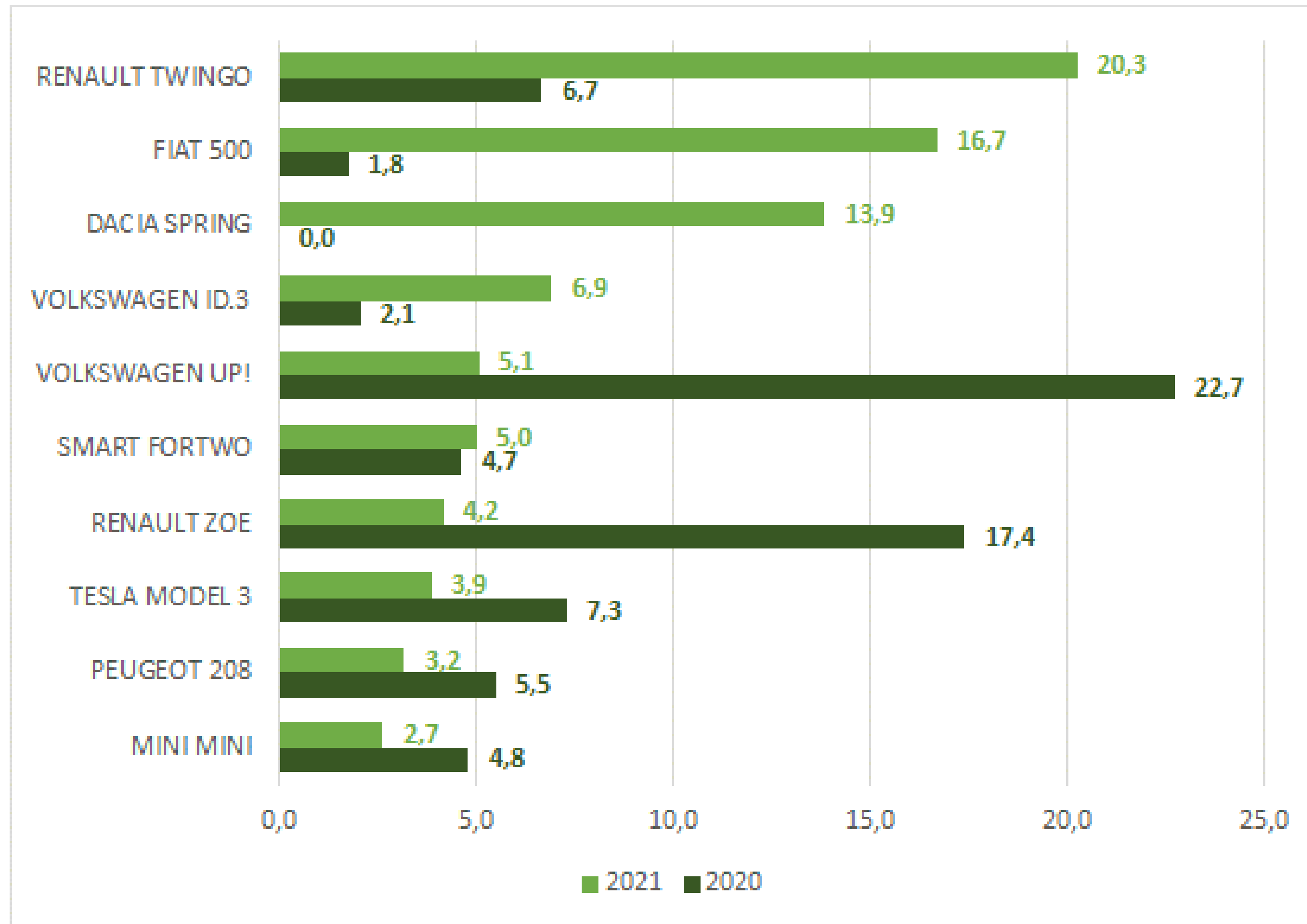


Le motorizzazioni prescelte

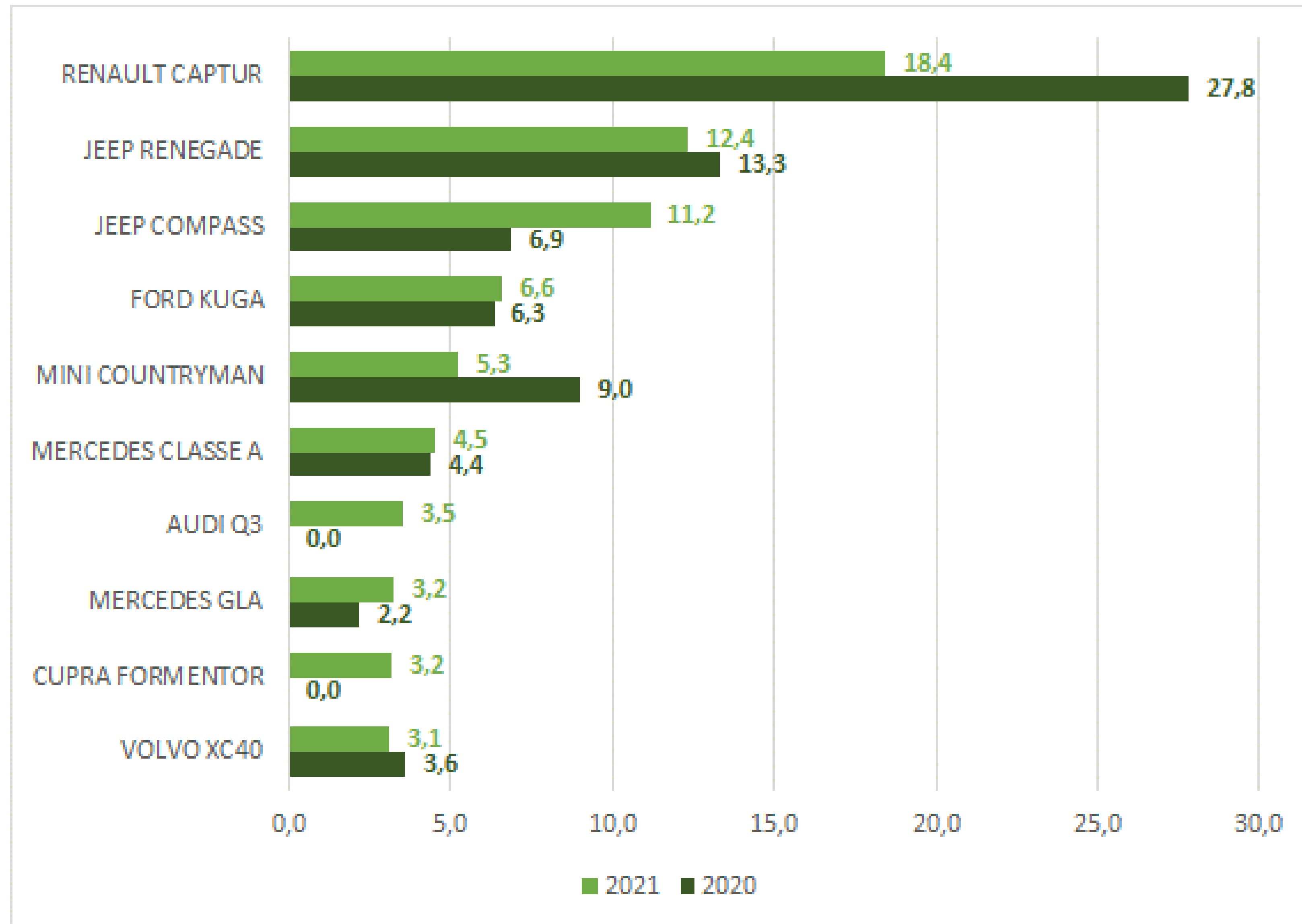


UOMINI (quota %)	2021
Benzina	31,1
Diesel	19,8
Gpl	10,1
Metano	2,5
Ibride (HEV)	29,6
Ibride Plug-in (PHEV)	3,3
Elettriche (BEV)	3,8

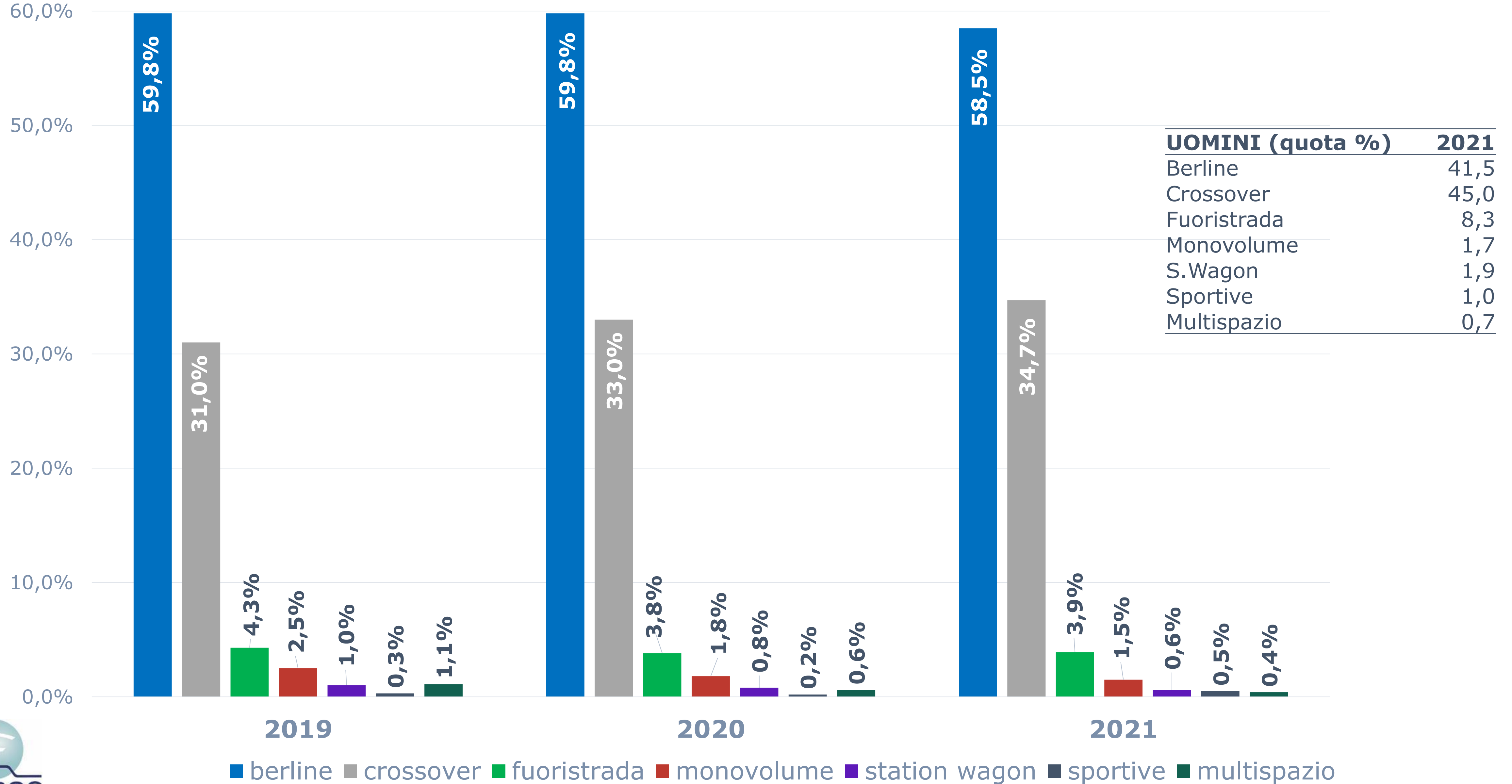
Le auto elettriche preferite



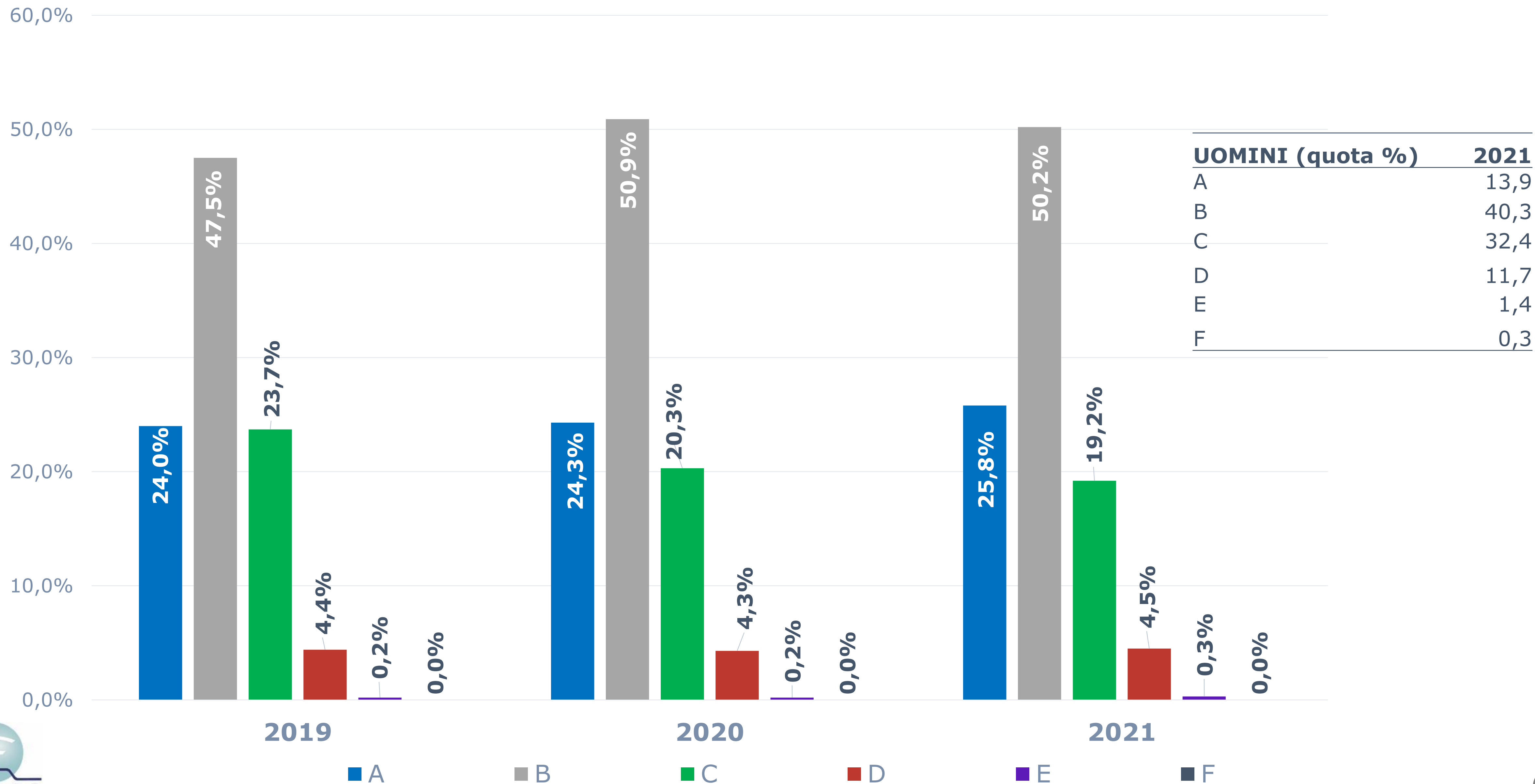
Le auto Plug-in preferite



La leadership incontrastata alle berline

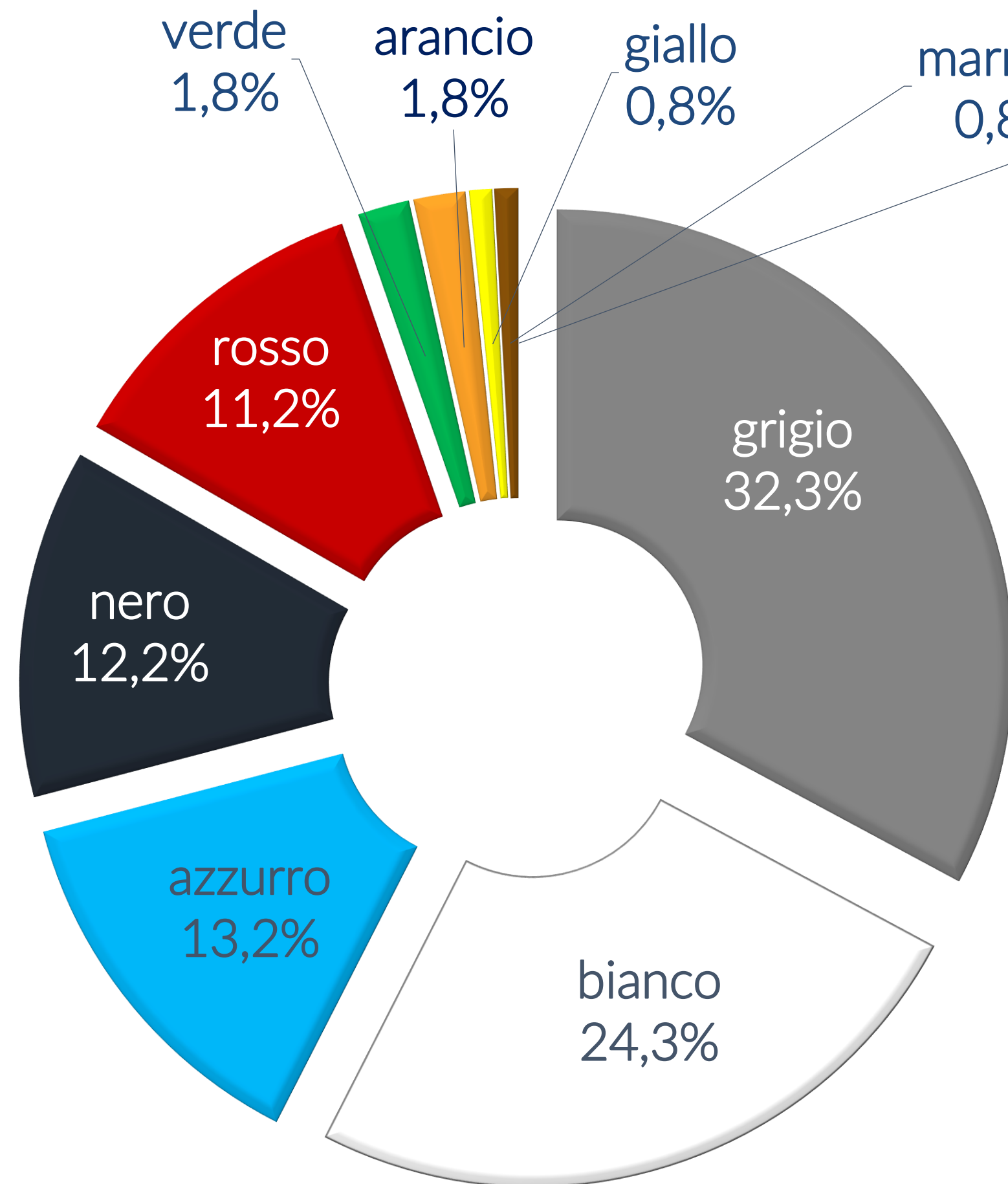


City car e utilitarie coprono i 3/4 delle scelte femminili

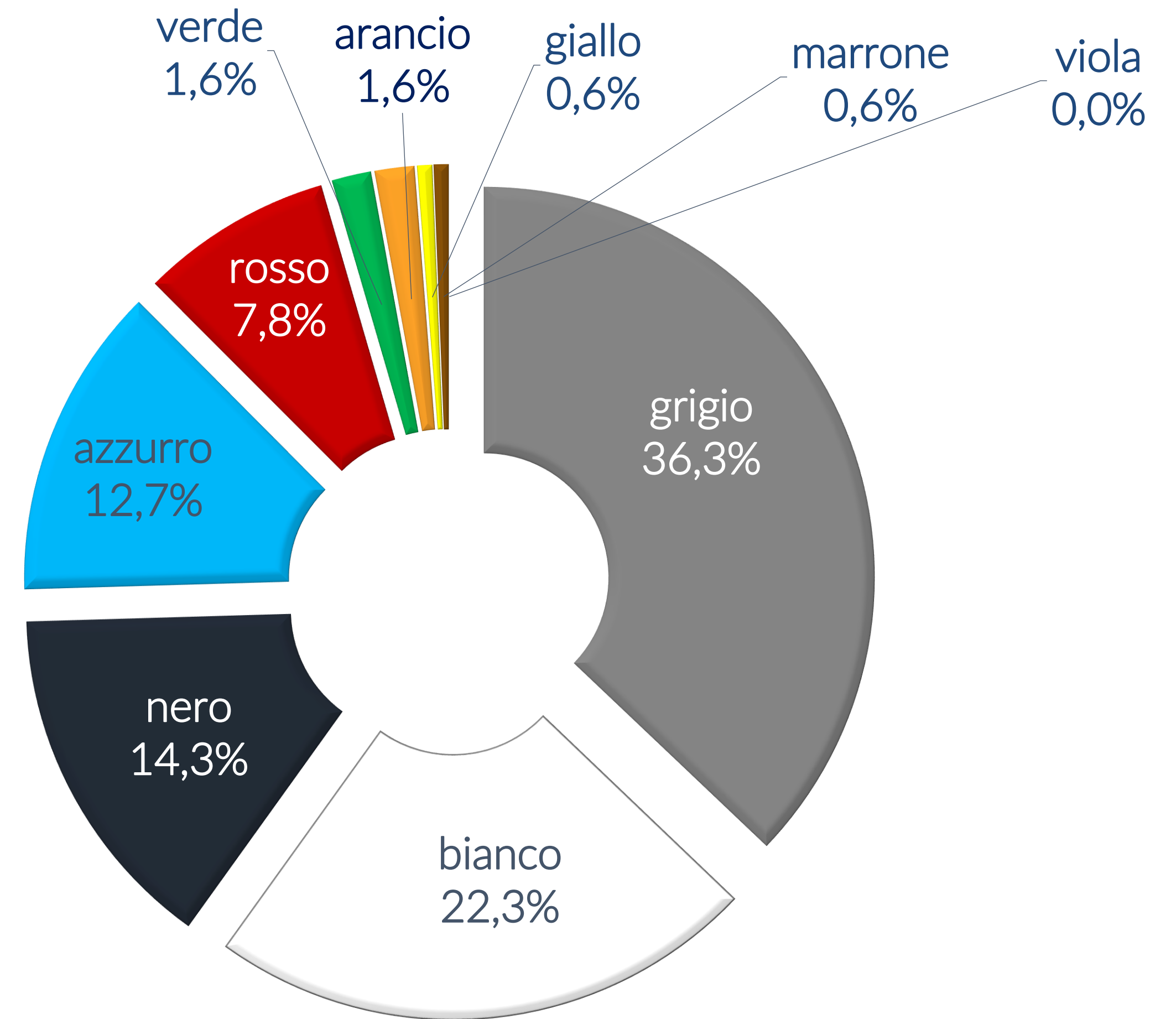


UOMINI (quota %)	2021
A	13,9
B	40,3
C	32,4
D	11,7
E	1,4
F	0,3

Il colore preferito dalle donne



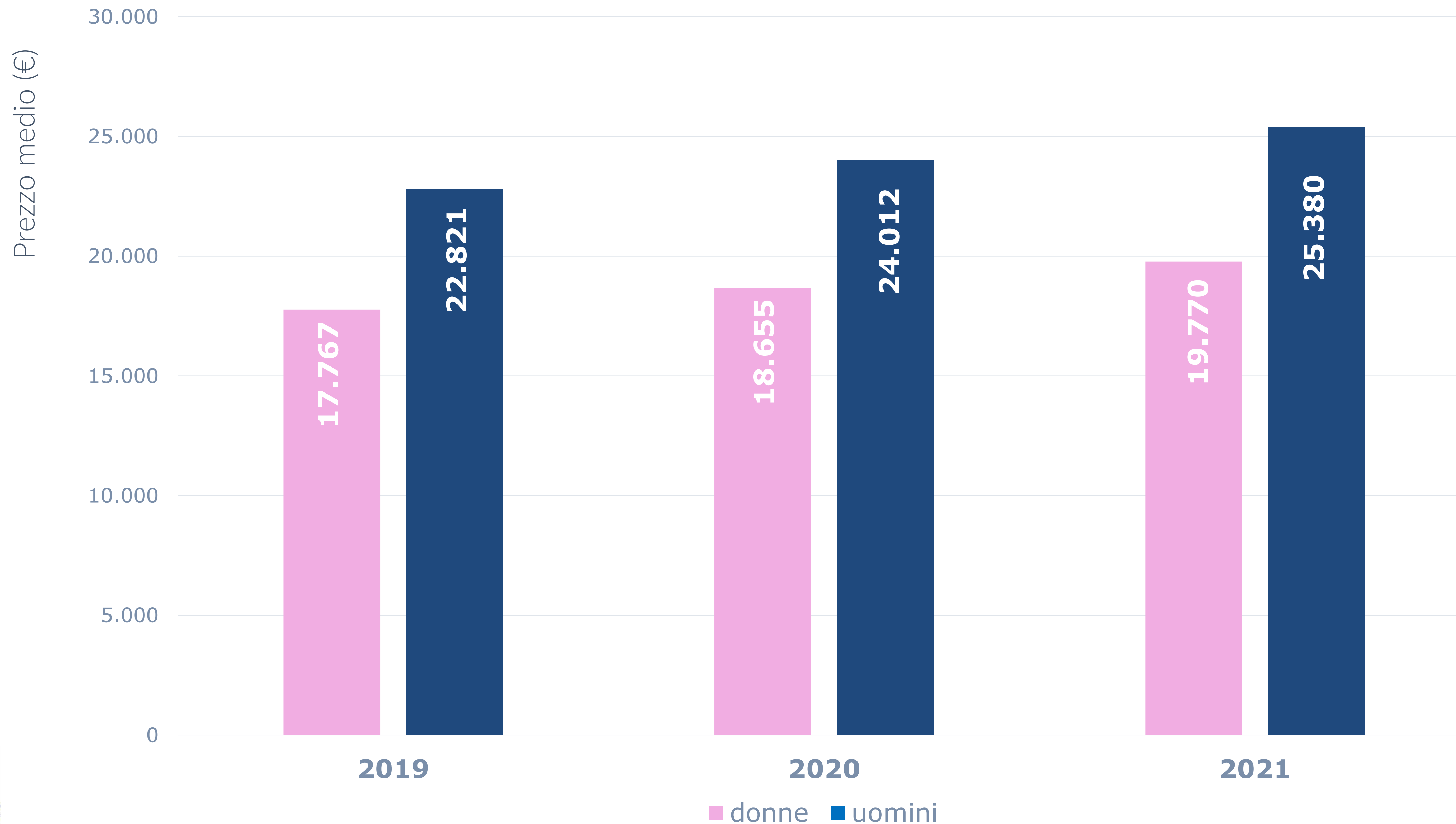
donne



uomini

Nota metodologica: i 10 colori selezionati sono quelli indicati dalla Normativa Quadro 2007/46 CE aggiornata nell'allegato 9 (colori) con il regolamento UE 385/2009

Cresce il prezzo medio delle auto nuove acquistate dalle donne





GRAZIE

PINK MOTOR DAY, 14 aprile 2022