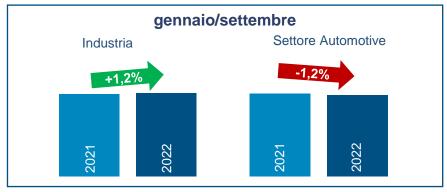


Focus produzione in Italia – 09/2022 Indice

Highlights: la produzione industriale in Italia	PAG. 3
Produzione Industriale in UE – totale industria e settore automotive	4-5
Produzione Industriale in Italia – andamento congiunturale	6
Produzione Industriale in Italia – andamento tendenziale	7
Produzione di autovetture nei Major Markets europei	8
Fatturato dell'industria e del settore automotive – andamento tendenziale	g
Riepilogo Produzione e Fatturato	10
La domanda di autoveicoli in Italia	11-12
Export di autoveicoli	13
Export della componentistica	14
Monitoraggio della cassa integrazione guadagni, totale e settore automotive	15-16
La congiuntura economica in Italia	17-18







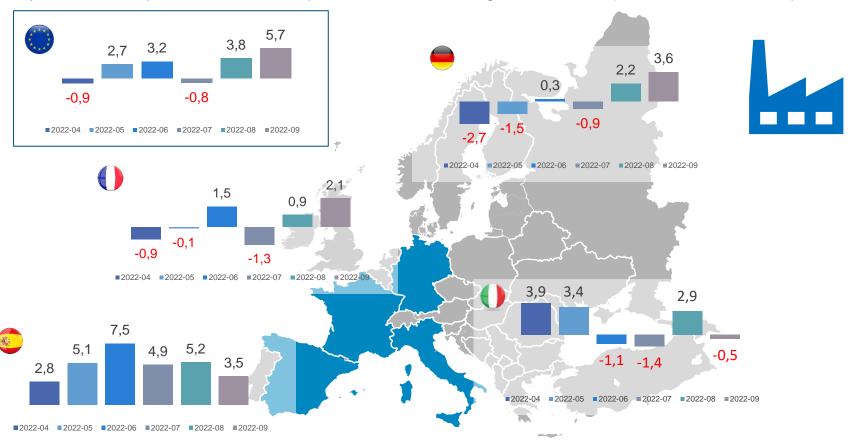
Secondo i dati ISTAT, a settembre 2022 l'indice della **produzione** industriale è in diminuzione dell'1,8% rispetto ad agosto e dello 0,5% rispetto al settembre 2021. L'indice della produzione per il solo **settore automotive** è in aumento dell'11,7% rispetto a settembre 2021 e in decremento dell'1,1% rispetto a al mese precedente. Nei primi nove mesi del 2022, l'indice della produzione industriale, nel suo complesso registra una crescita tendenziale dell'1,2%, mentre per il settore automotive si registra una riduzione dell'1,2%.

A settembre 2022, i singoli comparti del settore automotive mostrano le seguenti variazioni tendenziali:

- l'indice della produzione di autoveicoli (cod. ATECO 29.1) è in aumento del 29,0% nel mese e in calo del 2,6% da inizio 2022
- l'indice della produzione di carrozzerie R&S (cod. ATECO 29.2) aumenta dell'6,2% nel mese e dello 1,3% da inizio 2022
- l'indice della produzione di parti e accessori per autoveicoli (cod. ATECO 29.3) aumenta dello 0,4% nel mese e diminuisce dello 0,2% da inizio 2022.

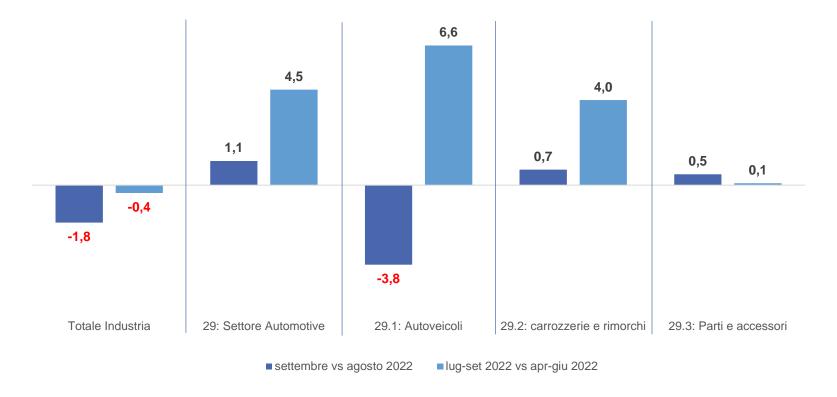
Per quanto riguarda la produzione rilevata da ANFIA, **le sole autovetture** prodotte sono aumentate, nel mese di settembre, del 25,9% mentre nei primi nove mesi del 2022, crescono del 4,1%. Tuttavia, nel cumulato, **il totale degli autoveicoli** è in calo del 3,4%.

I major markets europei – Andamento della produzione industriale negli ultimi sei mesi (var.% tendenziali mensili)

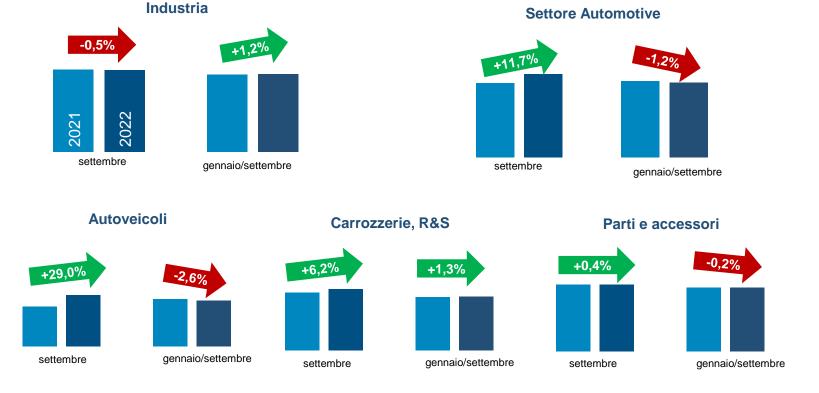


I major markets europei – Andamento della produzione industriale nel settore automotive negli ultimi sei mesi (var.% tendenziali mensili) 26,0 33,1 6,5 4,0 -9,9 30,9 36,0 11,2 2,4 2,6 ■2022-04 ■2022-05 ■2022-06 ■2022-07 ■2022-08 ■2022-09 32,2 32,6 -13.113,5 11,6 9,4 ■2022-04 ■2022-05 ■2022-06 ■2022-07 ■2022-08 ■2022-09 -13,0■2022-04 ■2022-05 ■2022-06 ■2022-07 ■2022-08 ■2022-09 11,7 2,6 29,4 29,3 28,1 11,5 -3,5 3,5 -16.4-3,3 ■2022-05 ■2022-06 ■2022-07 ■2022-08 ■2022-09 ■2022-04 ■2022-05 ■2022-06 ■2022-07 ■2022-08 ■2022-09

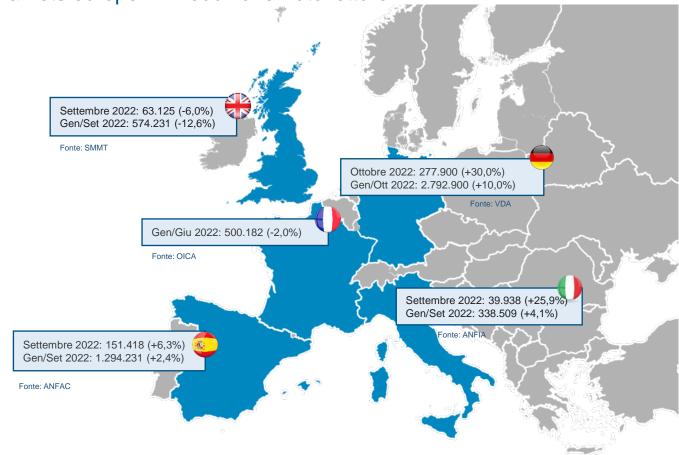
Produzione industriale in Italia - Variazione congiunturale dell'indice della Produzione industriale (dato destagionalizzato)



Produzione industriale in Italia - Variazione tendenziale dell'indice della Produzione industriale (dato corretto per gli effetti del calendario)



I major markets europei – Produzione Autovetture



Var.% dell'Indice del fatturato dell'industria in Italia – **agosto** 2022 vs. **agosto** 2021 (dato grezzo)

	ago-22	8M 2022
FATTURATO INDUSTRIA		
Totale	23,2	19,6
Mercato interno	22,9	20,2
Mercati esteri	23,6	18,6

	ago-22	8M 2022
FATTURATO AUTOMOTIVE		
Totale	25,9	-4,4
Mercato interno	28,5	-9,9
Mercati esteri	23,2	3,5

8M 2022

ago-22	8M 202

	ago-22	8M 2
FATTURATO Fabbricazione autoveicoli	,	

Totale	30,4	-9,8
Mercato interno	33,9	-16,9
Mercati esteri	25,2	2,8

EATTIIDATO Eabhricazione carrozzorio	DOC

Totale	-11,0	3,4
Mercato interno	-6,0	9,2
Mercati esteri	-20,8	-5,8

FATTURATO	Fahhricazione	narti e	accessor

Totale	24,0	5,6
Mercato interno	23,3	5,5
Mercati esteri	24,6	5,7

ago-22

8M 2022

Focus produzione in Italia – 09/2022 Riepilogo

Variazioni dei principali indicatori economici dell'industria e dell'industria automotive

sat_22 QM 2022



- 100	PO 10 7 10 COTTOO HIS DOCK
ago-22	8M 2022

	361-22	7IVI ZUZZ	
PRODUZIONE INDUSTRIALE, dati corretti pe	r effetti del c	alendario	

Totale (escl. costruzioni)	-0,5	1,2
Autoveicoli, carrozzerie, parti	11,7	-1,2
Autoveicoli	29,0	-2,6
Carrozzerie, R&S	6,2	1,3
Parti ed accessori	0,4	-0,2

	ago-22	8M 202
TTUDATO INDUCTOIA		

FATTURATO INDUSTRIA				
Totale	23,2	19,6		
Mercato interno	22,9	20,2		
Mercati esteri	23,6	18,6		

FATTURATO AUTOMOTIVE

Totale	25,9	-4,4
Mercato interno	28,5	-9,9
Mercati esteri	23,2	3,5



Fatturato per attività economica Automotive

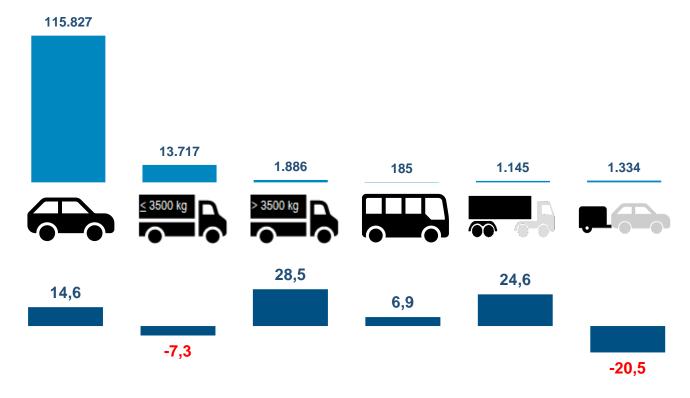
	ago-22	8M 2022
FATTURATO Fabbricazione autoveicoli	•	•
Totale	30,4	-9,8
Mercato interno	33,9	-16,9
Mercati esteri	25,2	2,8

	ago-22	8M 2022		
FATTURATO Fabbricazione carrozzerie, R&S				

FATTURATO FADDITICAZIONE CATTOZZENE, R&S				
Totale	-11,0	3,4		
Mercato interno	-6,0	9,2		
Mercati esteri	-20,8	-5,8		

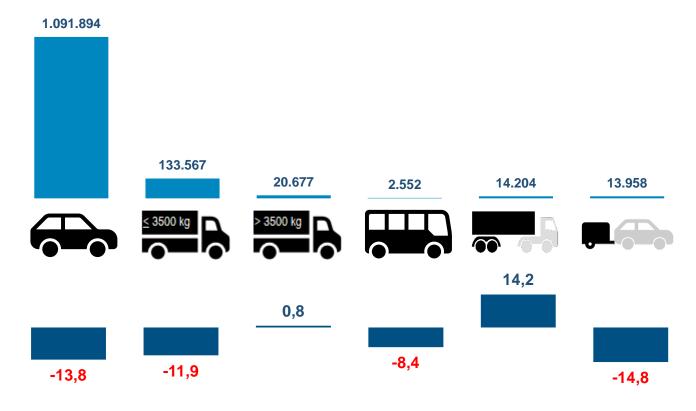
	ago-22	8IVI 2022
FATTURATO Fabbricazione parti e accessor	i	
Totale	24,0	5,6
Mercato interno	23,3	5,5
Mercati esteri	24,6	5,7

Domanda autoveicoli in Italia – Ottobre 2022



Var. % 2022/2021

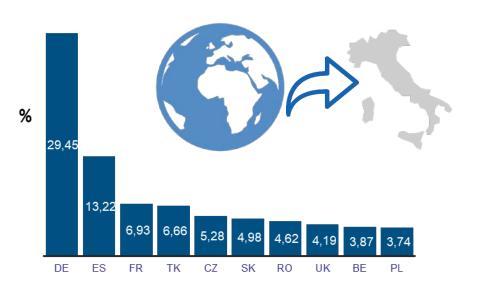
Domanda autoveicoli in Italia – Gennaio/Ottobre 2022



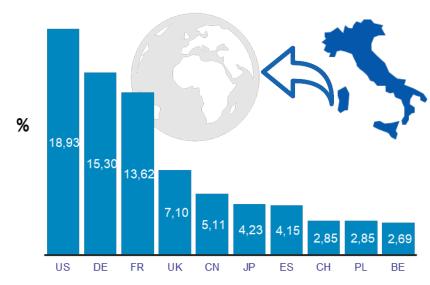
Var. % 2022/2021

Trade autoveicoli nuovi (autovetture + veicoli industriali) gennaio/luglio 2022

IMPORT Top 10 Paesi origine, gen/lug 2022



EXPORT Top 10 Paesi destinazione, gen/lug 2022

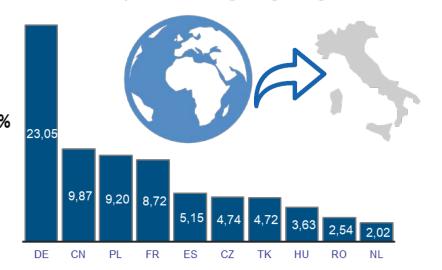


	gennaio/luglio 2021			ge	ennaio/luglio 202	2
	import	export	saldo	import	export	saldo
Γ	15.709.057.741	10.103.547.063	-5.605.510.678	14.021.826.623	10.507.636.885	-3.514.189.738

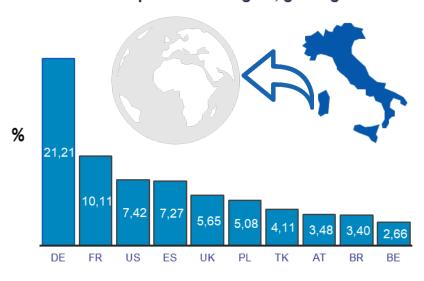
Valori in euro

Trade componenti gennaio/luglio 2022

IMPORT Top 10 Paesi origine, gen/lug 2022



EXPORT Top 10 Paesi origine, gen/lug 2022

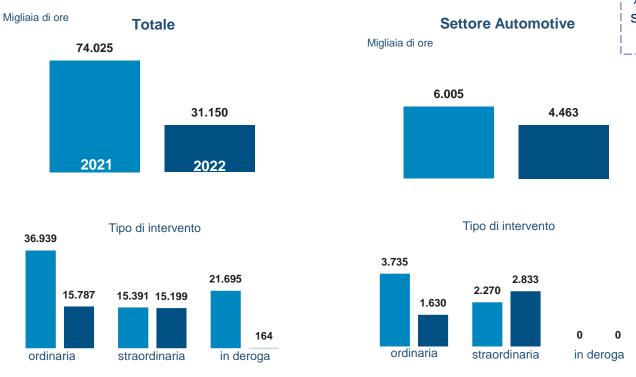


gennaio/luglio 2021			ge	ennaio/luglio 2022	2
import	export	saldo	import	export	saldo
9.775.567.213	13.276.702.854	3.501.135.641	10.642.405.364	13.790.411.300	3.148.005.936

Valori in euro

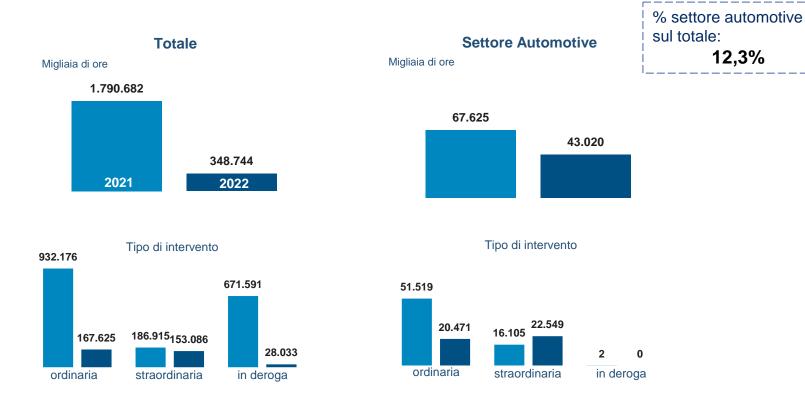


Cassa Integrazione Guadagni in Italia settembre 2022 vs. settembre 2021



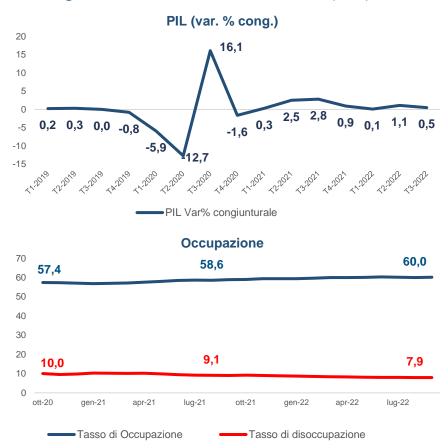
% settore automotive sul totale: 14,3%

Cassa Integrazione Guadagni in Italia gen/set 2022 vs. gen/ set 2021



12,3%

La congiuntura economica in Italia (1/2)



Secondo ISTAT, nel terzo trimestre del 2022 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia aumentato dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 2,6% in termini tendenziali.

Il terzo trimestre del 2022 ha avuto tre giornate lavorative in più rispetto al trimestre precedente e una giornata lavorativa in meno rispetto al terzo trimestre del 2021.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto sia nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, sia in quello dell'industria, mentre i servizi hanno registrato un aumento. Dal lato della domanda, vi è un contributo positivo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e un apporto negativo della componente estera netta.

La variazione acquisita per il 2022 è pari a 3,9%..

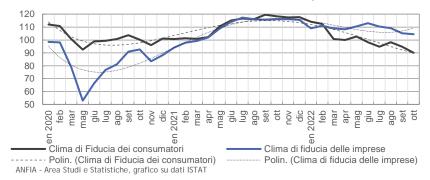
Sul fronte del **mercato del lavoro**, a settembre 2022, rispetto al mese precedente, crescono gli occupati e i disoccupati, mentre diminuiscono gli inattivi. L'occupazione (+0,2%, pari a +46mila) aumenta per uomini e donne, per i dipendenti permanenti e per le classi d'età centrali (25-49 anni), mentre diminuisce per le restanti classi di età, per i dipendenti a termine e gli autonomi. Il tasso di occupazione sale al 60,2% (+0,2 punti).

Il numero di persone in cerca di lavoro cresce (+0,4%, pari a +8mila unità rispetto ad agosto) tra i maschi, tra chi ha meno di 24 anni e tra i 35-49enni. Il tasso di disoccupazione totale rimane al 7,9%, quello giovanile sale al 23,7% (+1,6 punti).

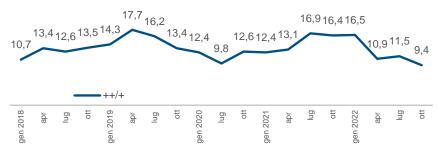


Focus produzione in Italia – 09/2022 La congiuntura economica in Italia (2/2)

Fiducia dei consumatori e delle imprese



Intenzioni di acquisto*



Secondo ISTAT, A ottobre 2022 si stima una flessione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori da 94,8 a 90,1; l'indice composito del clima di fiducia delle imprese diminuisce per il quarto mese consecutivo, passando da 105,1 a 104,5.

Guardando alle singole serie componenti l'indice di fiducia dei consumatori, si stima un peggioramento di tutte le variabili ad eccezione delle attese sulla situazione economica del Paese. Coerentemente, anche i quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti presentano una dinamica congiunturale negativa: il clima corrente e quello personale registrano i cali più accentuati passando, rispettivamente, da 96,9 a 91,0 e da 99,3 a 94,3; il clima economico e quello futuro subiscono flessioni più contenute (rispettivamente da 81,3 a 77,6 e da 91,8 a 88,8).

Con riferimento alle imprese, il clima di fiducia peggiora in tutti i comparti (nel settore manifatturiero l'indice passa da 101,2 a 100,4, nelle costruzioni da 159,5 a 157,5 e nel commercio al dettaglio da 110,5 a 108,7) ad eccezione dei servizi di mercato dove l'indice rimane sostanzialmente stabile, passando da 95,8 a 95,9.

L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un modesto decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» a ottobre al 9,4 dal 11,5 di luglio. Le risposte «certamente no» salgono all' 83,4.



^{*}Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì""

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/dati-statistici/settore-industriale-automotive-italia

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 21 novembre 2022

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; Carrozzieri e Progettisti: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.







La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano 92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano 76.3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione