

## VEICOLI COMMERCIALI, A NOVEMBRE SI ACCENTUA LA FLESSIONE (-18,1%)

SI PREVEDE CHIUSURA 2022 IN CALO DEL 12,7%

## PROPOSTE UNRAE PER INCENTIVARE LA DOMANDA DI TUTTI I MEZZI E VARARE UN PIANO PER LE INFRASTRUTTURE ELETTRICHE

Si accentua la flessione del mercato dei veicoli commerciali che a novembre perde il 18,1% delle immatricolazioni, con 12.643 unità (verso 15.443 dello stesso mese 2021), come evidenziato dalle stime del Centro Studi e Statistiche UNRAE. Nei primi 11 mesi dell'anno con 146.709 immatricolazioni il calo è del 12,9% pari a una perdita di 21.600 veicoli rispetto a gennaio-novembre 2021.

Anche il mese di dicembre dovrebbe registrare una flessione delle immatricolazioni, portando il totale 2022 a segnare un arretramento della domanda del 12,7% a 161.500 unità. La prima parte del 2023 dovrebbe confermare un ulteriore ripiegamento del mercato, che poi dovrebbe tornare a crescere nel corso dell'anno, portando a stimare per l'intero 2023 circa 170.000 veicoli, appena un 5,3% in più sul 2022, con un livello ben al di sotto di quello pre-Covid (188.600 unità nel 2019).

L'UNRAE, nel corso della Conferenza Stampa che si è svolta a Roma lo scorso 13 dicembre, ha evidenziato le proposte per una ripresa del mercato e per uno sviluppo accelerato della mobilità urbana delle merci a zero o bassissime emissioni.

*“Abbiamo indirizzato al Governo le nostre proposte, che prevedono in primo luogo l'estensione dell'incentivo anche ad alimentazioni diverse dall'elettrico, compreso il diesel, a fronte di rottamazione e con importi decrescenti in funzione dell'alimentazione e della massa”,* afferma il Presidente dell'UNRAE Michele Crisci.

*“E' inoltre urgente – aggiunge Crisci – predisporre una rete infrastrutturale per le ricariche elettriche, anche attraverso un credito di imposta al 50%, dal 2023 al 2025, per gli investimenti privati in ricariche fast superiori a 70 Kw. In quest'ambito è necessario anche un preciso e puntuale cronoprogramma per stabilire sia obiettivi cogenti di numerosità dei punti di ricarica pubblici, in bassa e alta potenza, per singola area geografica e tipologia di strada, sia la realizzazione di infrastrutture di ricarica sulla rete autostradale, in linea con la normativa europea Afir”.*

La struttura del mercato dei primi 10 mesi (con dati ancora suscettibili di leggeri aggiustamenti nei prossimi due mesi, a causa dei ritardi di immatricolazione), confrontata con lo stesso periodo 2021, evidenzia per i privati una perdita di 1/4 dei volumi, al 18,8% di quota (-3,0 p.p.), in linea anche il calo delle autoimmatricolazioni, al 4,8% del totale. In flessione le società, al 41,7% di quota (-1,6 p.p.), e il noleggio a breve termine, al 4,6% di share. Il noleggio a lungo termine si conferma l'unico canale in accelerazione (+11,3%), con una quota che arriva al 30,2% del totale (+6,4 punti).

Dall'analisi delle motorizzazioni, in gennaio-ottobre il diesel scende al 76,0% di quota, cedendo 8,4 punti, il benzina continua a crescere, raggiungendo una share del 5,6% (+2,3 p.p.), il Gpl sale al 3% di quota, il metano riduce la rappresentatività all'1,3%. I veicoli ibridi continuano a guadagnare terreno, all'11,2% di share (+5,3 p.p.), gli elettrici salgono al 2,4% delle preferenze.

La CO<sub>2</sub> media ponderata dei veicoli con ptt fino a 3,5 t nei primi 10 mesi scende del 7,2% a 181,2 g/Km (rispetto ai 195,2 g/Km dello stesso periodo 2021).

Roma, 16 dicembre 2022

# LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO DEGLI AUTOCARRI (ptt fino a 3,5t) IMMATRICOLAZIONI - Ottobre 2022

Per utilizzatore	gennaio/ottobre		Var. % gennaio/ottobre 2022/2021	quote % gennaio/ottobre	
	2022 <sup>(°)</sup>	2021		2022 <sup>(°)</sup>	2021
Privati	25.176	33.362	-24,5	18,8	21,8
Autoimmatricolazioni	6.377	8.427	-24,3	4,8	5,5
<i>uso privato</i>	5.384	6.863	-21,6	4,0	4,5
<i>uso noleggio</i>	993	1.564	-36,5	0,7	1,0
Noleggio a lungo termine	40.515	36.408	+11,3	30,2	23,8
<i>Top <sup>(1)</sup></i>	20.435	20.854	-2,0	15,2	13,6
<i>Captive <sup>(2)</sup></i>	17.878	13.896	+28,7	13,3	9,1
<i>Altre</i>	2.202	1.658	+32,8	1,6	1,1
Noleggio a breve termine	6.106	8.429	-27,6	4,6	5,5
<i>Top <sup>(1)</sup></i>	1.746	4.387	-60,2	1,3	2,9
<i>Altre <sup>(*)</sup></i>	4.360	4.042	+7,9	3,3	2,6
Società ed Enti	55.878	66.276	-15,7	41,7	43,3
<b>Totale mercato</b>	<b>134.052</b>	<b>152.902</b>	<b>-12,3</b>		
<i>di cui persone giuridiche</i>	<i>108.876</i>	<i>119.540</i>	<i>-8,9</i>	<i>81,2</i>	<i>78,2</i>
<i>di cui noleggio</i>	<i>47.614</i>	<i>46.401</i>	<i>+2,6</i>	<i>35,5</i>	<i>30,3</i>

Per alimentazione	gennaio/ottobre		Var. % gennaio/ottobre 2022/2021	quote % gennaio/ottobre	
	2022 <sup>(°)</sup>	2021		2022 <sup>(°)</sup>	2021
Benzina	7.544	5.000	+50,9	5,6	3,3
Diesel	101.932	129.052	-21,0	76,0	84,4
Gpl	3.965	4.164	-4,8	3,0	2,7
Metano	1.803	3.231	-44,2	1,3	2,1
Ibridi elettrici (HEV)	14.964	8.993	+66,4	11,2	5,9
<i>benzina+elettrica</i>	8.886	4.142	+114,5	6,6	2,7
<i>diesel+elettrica</i>	6.078	4.851	+25,3	4,5	3,2
Ibridi elettrici plug-in (PHEV+REx)	579	234	+147,4	0,4	0,2
<i>benzina+elettrica</i>	575	232	+147,8	0,4	0,2
<i>diesel+elettrica</i>	4	2	+100,0	0,0	0,0
Elettrici (BEV)	3.265	2.228	+46,5	2,4	1,5
Totale ECV (BEV+PHEV+REx)	3.844	2.462	+56,1	2,9	1,6
<b>totale</b>	<b>134.052</b>	<b>152.902</b>	<b>-12,3</b>	100,0	100,0

Emissioni CO <sub>2</sub> (g/km) <sup>(**)</sup>	gennaio/ottobre		Var. % gennaio/ottobre 2022/2021
	2022 <sup>(°)</sup>	2021	
Media ponderata	181,2	195,2	-7,2

Nota: in relazione alle quote %, l'arrotondamento dei decimali potrebbe non dare un totale pari a 100.

(1) Top: principali società di noleggio a breve e lungo termine

(2) Captive: società di diretta emanazione delle Case auto

(\*) Altre società di NBT e società non classificate

(\*\*) dato WLTP

Elaborazioni UNRAE su dati al 06/12/2022

Metodo Ministero  
Metodo UNRAE per la CO<sub>2</sub>

(°) dati provvisori che subiranno un leggero consolidamento, dovuto ai ritardi di immatricolazione



# VEICOLI COMMERCIALI

## IMMATRICOLAZIONI



novembre 2022

**12.643**

**-18,1%**

novembre 2021

**15.443**

gennaio-novembre 2022

**146.709**

**-12,9%**

gennaio-novembre 2021

**168.345**

