

Comunicato stampa

GIUGNO IN ROSSO PER IL MERCATO ITALIANO DELL'AUTO: -17,4%

La flessione a doppia cifra deriva dal confronto con l'ottimo giugno 2024 (+15% su giugno 2023), influenzato dal lancio degli incentivi.

Il primo semestre 2025 chiude a -3,6%, un periodo particolarmente critico per il settore, stretto tra una domanda stagnante e bassi livelli di produzione

Torino, 1° luglio 2025 – A giugno 2025, il mercato italiano dell'auto totalizza 132.191 immatricolazioni, con una variazione negativa del 17,4%,¹ rispetto a giugno 2024, che aveva totalizzato 160.120 unità.

Nei primi sei mesi del 2025 i volumi complessivi si attestano a 854.690 unità, con un calo del 3,6% rispetto a quelli di gennaio-giugno 2024.

*“Dopo i lievi cali di aprile e maggio, a giugno il mercato auto italiano registra una pesante flessione a doppia cifra (-17,4%) – afferma **Gianmarco Giorda, Direttore Generale di ANFIA.***

Questo preoccupante risultato – in una fase già critica per il settore, stretto tra una domanda stagnante e bassi livelli di produzione – soffre del confronto con l'ottimo giugno 2024 (+15% su giugno 2023), influenzato dal lancio degli incentivi. Questo effetto era già scemato nel mese di luglio 2024 (+4,7% su luglio 2023) e svanito a partire dal mese di agosto 2024, con variazioni negative mensili registrate fino a febbraio 2025. Se confrontato con giugno 2023, il giugno di quest'anno risulta comunque in calo, ma di un più contenuto 5,1%.

Nel cumulado 2025, la flessione rispetto ai primi 6 mesi del 2024 è pari a -3,6%, circa 32.000 unità in meno a volume, complice anche un minor numero di giorni lavorativi (123 nei primi sei mesi del 2025 contro 126 a gennaio-giugno 2024). Se confrontato con il primo semestre 2023, il cumulado 2025 risulta in crescita dell'1,5%.

Guardando alle alimentazioni, nel primo semestre 2025, confrontato con lo stesso periodo del 2024, si rileva un abbassamento delle quote di diesel (10,2% nel cumulado 2025 contro 14,5% nello stesso periodo del 2024) e benzina (26,1% contro 30,5%), a fronte di un aumento di quota sia delle auto ricaricabili (10,5% contro 7,2%), sia delle autovetture mild e full hybrid (44,2% contro 38,7%).

In questo scenario, auspichiamo che un po' di sostegno al mercato possa arrivare anche dagli annunciati nuovi incentivi per i veicoli a zero emissioni previsti dal Mase, con una

¹ Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

dotazione pari a circa 600 milioni di euro e derivanti dalla rimodulazione di risorse finanziarie del PNRR destinate in origine all'installazione di colonnine di ricarica elettrica.

Essendo ad oggi il 30 giugno 2026 il termine ultimo per l'impiego dei fondi PNRR, è importante che il Mase provveda quanto prima – al più tardi entro la fine dell'estate – alla redazione del relativo decreto attuativo, così da chiarire il perimetro dei beneficiari in relazione alle previste limitazioni territoriali e dare ufficialmente avvio alla campagna di rottamazione delle vecchie auto”.

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**², le autovetture a benzina vedono il mercato di giugno in calo del 26,5%, con una quota di mercato al 23,7%; allo stesso modo, le diesel calano del 34,5% con una quota al 10,3%. Nel cumulo del primo semestre del 2025, le immatricolazioni di auto a benzina registrano una flessione del 17,3% e le auto diesel calano del 32,2%, rispettivamente con quote di mercato del 26,1% e del 10,2%.

Le autovetture mild e full hybrid calano del 7,2% nel mese, con una quota del 43,2%; nel cumulo crescono invece del 10%, con una quota del 44,2%.

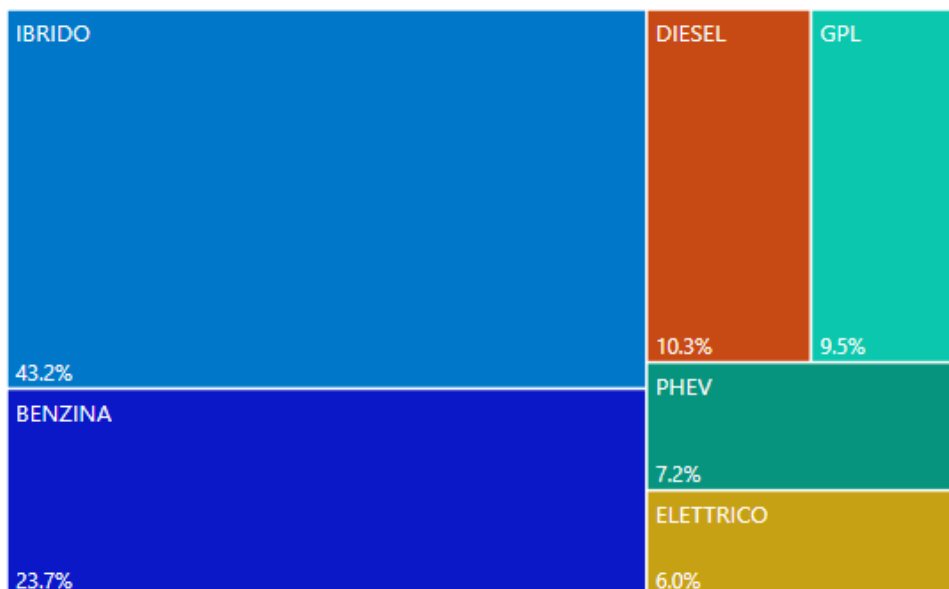
Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) decremantano del 7,1% a giugno e rappresentano il 13,2% del mercato del mese (a giugno 2024 era dell'11,8%); nel cumulo incrementano del 40,7% e hanno una quota del 10,5% (in aumento di 3,3 punti percentuali rispetto ai primi 6 mesi del 2024).

Nel dettaglio, le auto elettriche (BEV) hanno una quota del 6% nel mese e del 5,2% nel cumulo; le vendite calano del 40,4% a giugno 2025 (a giugno 2024, grazie agli incentivi, crescevano del 117,3% rispetto al 2023), mentre incrementano del 28% nel cumulo. Le ibride plug-in aumentano del 74,1% a giugno e del 56,3% nel cumulo. Esse rappresentano il 7,2% delle immatricolazioni del singolo mese e il 5,2% del totale da inizio anno.

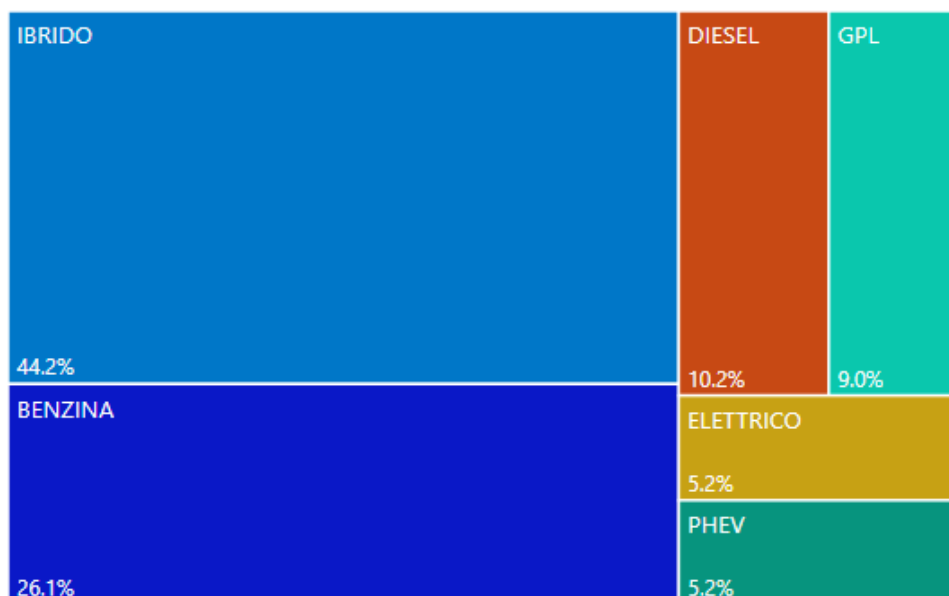
Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,5% dell'immatricolato di giugno, interamente composto da autovetture GPL (che sono in calo del 22% nel mese). Nel cumulo, le immatricolate a gas (considerate anche le auto a metano, che quest'anno sono scomparse dal mercato) calano del 5,1%. Nella prima metà del 2025, le alimentate a gas costituiscono il 9% del mercato.

² Dati provvisori

2025 MS % (giugno) Alimentazione



2025 MS % (YTD) Alimentazione



Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 – Telefono +39 011 5546511 – E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 – Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Nel cumulado del primo semestre, Fiat Panda, Jeep Avenger e Fiat 600 occupano, rispettivamente, la prima, quinta e sesta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Ottava Peugeot 208, nona Peugeot 3008. Tra le dieci PHEV più immatricolate, a rappresentare il Gruppo Stellantis c'è Jeep Renegade in settima posizione, mentre, tra le elettriche, Citroen C3 si trova al terzo posto e Jeep Avenger al quinto. Leapmotor, con il modello T03, si trova invece al settimo posto, seguito da Fiat 500 al nono.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di giugno sono ancora i SUV a costituire la fetta più consistente del mercato, con una quota del 59% e volumi in ribasso del 3,8% rispetto a giugno 2024.

Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 12,5% del mercato del mese (-6,5% rispetto a giugno 2024), i SUV compatti il 27,8% (-12,8%) e i SUV medi il 10,8%, (+7,5%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 7,9% del totale (+31,7%). Il 18,9% dei SUV venduti nel mese di giugno è del Gruppo Stellantis.

In aumento del 2,3% nel cumulado, i SUV detengono una quota del 56,7%.

Continua l'ottima performance di Jeep Avenger, che è prima nella top ten dei SUV piccoli. Stellantis è presente anche nella top ten, con Fiat 600 al terzo posto, Alfa Romeo Junior al sesto e Opel Mokka all'ottavo.

Tra i SUV compatti, Peugeot 2008 è la sesta auto più venduta del segmento.

Alfa Romeo Tonale chiude al quinto posto nella categoria SUV medi, due posizioni al di sotto di Peugeot 3008, che troviamo al terzo posto.

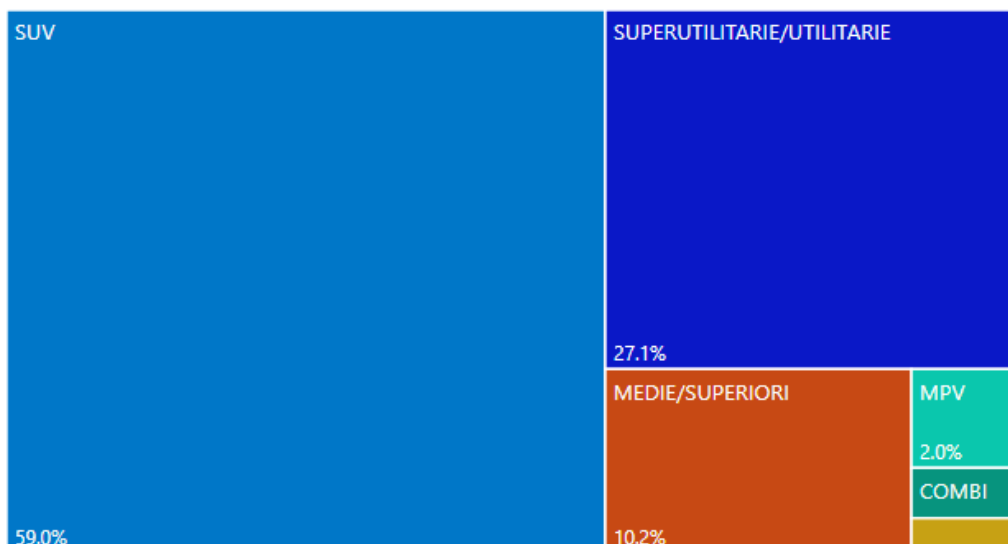
Tra i SUV grandi, troviamo solo Peugeot 5008 al sesto posto.

Le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 27,1% del mercato, con volumi in calo del 36,9% rispetto a quelli di giugno scorso, mentre nei sei mesi diminuiscono dell'11,9%, a fronte di una quota del 30,5%.

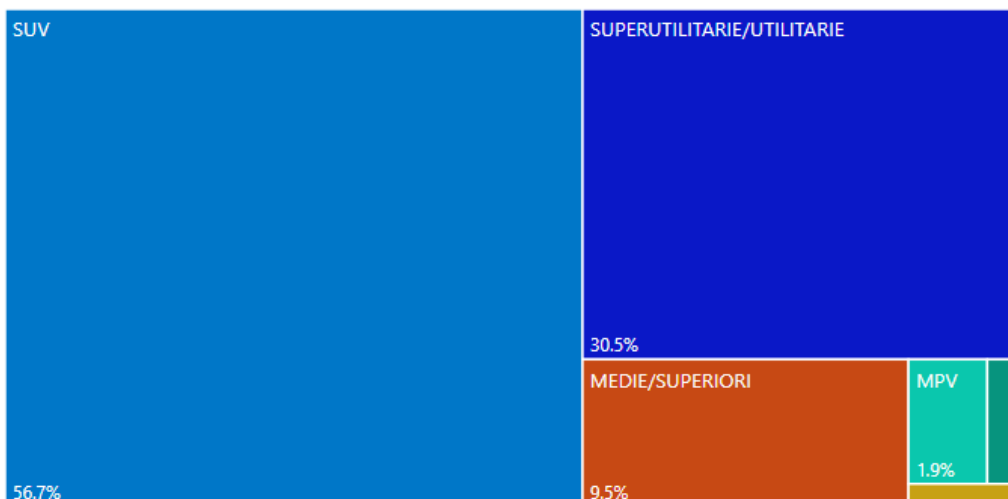
Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del Gruppo Stellantis si trovano nella top ten del cumulado anche Citroen C3 al terzo posto, Peugeot 208 al quarto e Opel Corsa al settimo.

Le auto dei segmenti medi hanno una quota del 10,2% a giugno, con un mercato in calo del 22,3% rispetto allo stesso mese del 2024. Nel cumulado, i segmenti C, D ed E hanno una market share del 9,5% (-11,1%). In classifica, l'unica auto a rappresentare il Gruppo Stellantis, è Peugeot 308 al settimo posto.

2025 MS % (giugno) Segmento



2025 MS % (YTD) Segmento



In oro le lusso sportive, con una quota mensile dello 0,7% e semestrale dello 0,5%.

In verde le combi, con una quota dell'1% a giugno e dello 0,9% nel semestre.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

Secondo l'indagine ISTAT, a giugno si stima una diminuzione dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 96,5 a 96,1, mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) sale da 93,1 a 93,9.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, cala anche l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, che passa da -65,3 a -69,4.

Secondo le stime ISTAT, a giugno l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,2% su base mensile e dell'1,7% su giugno 2024 (da +1,6% del mese precedente). La dinamica tendenziale dell'indice generale risente dell'accelerazione dei prezzi dei Beni alimentari non lavorati (da +3,5% a +4,2%) e lavorati (da +2,7% a +3%) e di quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,6% a +2,9%), oltre che dell'attenuarsi della flessione dei prezzi dei Beni durevoli (da -1,1% a -0,8%). Decelerano, invece, i prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +29,3% a +22,7%) e si amplia la flessione di quelli dei Beni energetici non regolamentati (da -4,3% a -4,6%).

Nell'ambito di quest'ultimi, si accentua la flessione su base annua a causa dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -4,9% a -9%) e di quelli del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -1,2% a -4,7%). Al contrario, si attenua il calo dei prezzi del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da -9% a -5,3%; +1,6% su maggio), della **Benzina** (da -10,2% a -7,5%; +0,8% su maggio) e di quelli del Gasolio per riscaldamento (da -10,5% a -8,4%; +0,4% su maggio).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 32.446 immatricolazioni (-32,9%), con una quota di mercato del 24,5%.

Nei primi sei mesi dell'anno, le immatricolazioni complessive ammontano a 249.761 unità (-12,2%), con una quota di mercato del 29,2%.

Sono due i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di giugno**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (8.250 unità), seguita, al quarto posto, da Jeep Avenger (3.119).

Il mercato di **DR Automobiles**, coi suoi marchi DR, EVO, ICH-X, Sportequipe e Tiger, registra una crescita del 27,1% nel mese e del 5,6% nel cumulato. Il Costruttore molisano costituisce il 2,1% del mercato di giugno e l'1,6% nei primi sei mesi del 2025.

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 439.475 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a giugno 2025, il 4,4% in più rispetto a giugno 2024. Nel primo semestre del 2025, i trasferimenti di proprietà sono 2.867.249, in crescita del 3,6% rispetto allo stesso periodo del 2024.



Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 – Telefono +39 011 5546511 – E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma – Viale Pasteur, 10 – Telefono +39 06 54221493 (4) – E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	GIUGNO JUNE				VAR. % % CHG.	GENNAIO/GIUGNO JANUARY/JUNE				VAR. % % CHG.
	2025	%	2024	%		2025	%	2024	%	
STELLANTIS Group*	32.446	24,5	48.320	30,2	-32,9	249.761	29,2	284.600	32,1	-12,2
FIAT	11.023	8,3	16.920	10,6	-34,9	82.474	9,6	95.607	10,8	-13,7
PEUGEOT	5.838	4,4	6.907	4,3	-15,5	48.898	5,7	43.788	4,9	+11,7
CITROEN	3.853	2,9	7.712	4,8	-50,0	33.487	3,9	39.204	4,4	-14,6
JEEP	4.699	3,6	6.452	4,0	-27,2	36.896	4,3	38.892	4,4	-5,1
OPEL	3.069	2,3	4.183	2,6	-26,6	21.982	2,6	25.629	2,9	-14,2
LANCIA	719	0,5	4.149	2,6	-82,7	5.368	0,6	24.691	2,8	-78,3
ALFA ROMEO	2.575	1,9	1.359	0,8	+89,5	16.838	2,0	12.179	1,4	+38,3
DS	431	0,3	425	0,3	+1,4	2.801	0,3	3.166	0,4	-11,5
MASERATI	239	0,2	213	0,1	+12,2	1.017	0,1	1.444	0,2	-29,6
VW Group	22.559	17,1	24.521	15,3	-8,0	139.806	16,4	145.650	16,4	-4,0
VOLKSWAGEN	9.619	7,3	11.095	6,9	-13,3	62.235	7,3	65.479	7,4	-5,0
AUDI	6.468	4,9	6.813	4,3	-5,1	37.450	4,4	38.557	4,3	-2,9
SKODA	3.089	2,3	3.296	2,1	-6,3	19.832	2,3	19.443	2,2	+2,0
SEAT	491	0,4	998	0,6	-50,8	4.824	0,6	7.724	0,9	-37,5
CUPRA	2.184	1,7	1.671	1,0	+30,7	11.581	1,4	9.416	1,1	+23,0
PORSCHE	627	0,5	587	0,4	+6,8	3.555	0,4	4.745	0,5	-25,1
LAMBORGHINI	81	0,1	61	0,0	+32,8	329	0,0	286	0,0	+15,0
RENAULT Group	15.588	11,8	22.452	14,0	-30,6	97.797	11,4	99.028	11,2	-1,2
DACIA	7.921	6,0	11.752	7,3	-32,6	54.600	6,4	52.040	5,9	+4,9
RENAULT	7.667	5,8	10.700	6,7	-28,3	43.197	5,1	46.988	5,3	-8,1
TOYOTA Group	10.614	8,0	12.103	7,6	-12,3	69.089	8,1	69.283	7,8	-0,3
TOYOTA	10.064	7,6	11.293	7,1	-10,9	65.638	7,7	66.411	7,5	-1,2
LEXUS	550	0,4	810	0,5	-32,1	3.451	0,4	2.872	0,3	+20,2
HYUNDAI Group	8.087	6,1	9.681	6,0	-16,5	48.494	5,7	53.031	6,0	-8,6
KIA	3.726	2,8	4.813	3,0	-22,6	23.104	2,7	25.358	2,9	-8,9
HYUNDAI	4.361	3,3	4.868	3,0	-10,4	25.390	3,0	27.673	3,1	-8,2
BMW Group	8.024	6,1	7.041	4,4	+14,0	47.450	5,6	44.483	5,0	+6,7
BMW	6.687	5,1	6.036	3,8	+10,8	39.708	4,6	37.436	4,2	+6,1
MINI	1.337	1,0	1.005	0,6	+33,0	7.742	0,9	7.047	0,8	+9,9
FORD	5.732	4,3	5.627	3,5	+1,9	37.985	4,4	38.638	4,4	-1,7
DAIMLER Group	5.392	4,1	5.569	3,5	-3,2	29.820	3,5	28.540	3,2	+4,5
MERCEDES	5.286	4,0	4.863	3,0	+8,7	29.362	3,4	26.375	3,0	+11,3
SMART	106	0,1	706	0,4	-85,0	458	0,1	2.165	0,2	-78,8
MG	4.146	3,1	3.985	2,5	+4,0	29.288	3,4	21.261	2,4	+37,8
NISSAN	2.869	2,2	4.011	2,5	-28,5	20.247	2,4	22.504	2,5	-10,0
SUZUKI	3.224	2,4	3.601	2,2	-10,5	17.908	2,1	20.449	2,3	-12,4
DR	2.791	2,1	2.196	1,4	+27,1	14.053	1,6	13.307	1,5	+5,6
BYD	1.911	1,4	138	0,1	+1284,8	9.512	1,1	407	0,0	+2237,1
VOLVO	1.284	1,0	1.842	1,2	-30,3	7.485	0,9	10.707	1,2	-30,1
TESLA	1.697	1,3	4.993	3,1	-66,0	6.468	0,8	10.131	1,1	-36,2
MAZDA	918	0,7	1.303	0,8	-29,5	5.683	0,7	7.656	0,9	-25,8
OMODA	1.297	1,0	25	0,0	+5088,0	5.280	0,6	152	0,0	+3373,7
HONDA	825	0,6	803	0,5	+2,7	4.774	0,6	4.100	0,5	+16,4
JAGUAR LAND ROVER Group	661	0,5	1.065	0,7	-37,9	4.336	0,5	6.213	0,7	-30,2
LAND ROVER	659	0,5	986	0,6	-33,2	4.143	0,5	5.582	0,6	-25,8
JAGUAR	2	0,0	79	0,0	-97,5	193	0,0	631	0,1	-69,4
SUBARU	314	0,2	135	0,1	+132,6	1.380	0,2	778	0,1	+77,4
MITSUBISHI	245	0,2	183	0,1	+33,9	979	0,1	2.320	0,3	-57,8
FERRARI	75	0,1	61	0,0	+23,0	443	0,1	417	0,0	+6,2
LYNK&CO	20	0,0	31	0,0	-35,5	196	0,0	531	0,1	-63,1
ALTRE	1.472	1,1	434	0,3	+239,2	6.456	0,8	2.281	0,3	+183,0
TOTALE MERCATO	132.191	100,0	160.120	100,0	-17,4	854.690	100,0	886.467	100,0	-3,6

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili. I dati di JAGUAR, DS, LEXUS LAMBORGHINI e FERRARI sono invece elaborati da Anfia
 I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/06/2025

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

giugno/June

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GIUGNO 2025 <i>JUNE 2025</i>
1	FIAT	PANDA	8.250
2	DACIA	SANDERO	3.613
3	DACIA	DUSTER	3.150
4	JEEP	AVENGER	3.119
5	RENAULT	CLIO'	2.880
6	TOYOTA	YARIS	2.793
7	TOYOTA	YARIS X	2.733
8	TOYOTA	AYGO X	2.600
9	MG MOTOR	ZS	2.493
10	FORD	PUMA	2.316

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/GIU 2025 <i>JAN/JUNE 2025</i>
1	FIAT	PANDA	62.302
2	RENAULT	CLIO	16.041
3	DACIA	SANDERO	27.670
4	JEEP	AVENGER	27.521
5	CITROEN	C3	25.444
6	PEUGEOT	208	21.319
7	DACIA	DUSTER	19.960
8	TOYOTA	YARIS	19.219
9	TOYOTA	YARIS X	18.347
10	MG MOTOR	ZS	17.049

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

Nota: Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulo si

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/06/2025

1 Renault Clio nella Top 10 mensile non include le versione hybrid, mentre nella top 10 del cumulo si

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4